

# Pateco

OFICINA DEL  
PLAN DE ACCIÓN  
TERRITORIAL APLICADO  
A LA DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL EN LA  
COMUNIDAD VALENCIANA

## INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA



DEMOGRAFÍA Y CONSUMO

La población residente de una zona o región es el principal consumidor del comercio al por menor. No obstante, existen otros segmentos de consumidores, como los turistas, que deben ser considerados por su influencia en el desarrollo del comercio minorista.

### 5.1. Características de la población de la Comunitat Valenciana

La población de la Comunitat Valenciana representa el 10% del conjunto nacional, porcentaje que se mantiene estable respecto al año 2004.

La Comunitat Valenciana, junto a Murcia, fue la primera autonomía en crecimiento poblacional. En el periodo 2004-2006, la Comunitat Valenciana incrementó su población en un 5,8%, mientras la media nacional se situó en un 3,5%.

La provincia de Alicante es la que experimentó un mayor crecimiento de la población con una tasa del 7,6% (2004-2006). Asimismo, es la provincia que reflejó un mayor desarrollo de su oferta comercial en este mismo periodo.

**Tabla 5.1** Evolución de la población según Comunidades Autónomas, 2004-2006

| Comunidad Autónoma                  | 2004              |              | 2006              |              | Var 04-06  |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|------------|
|                                     | Nº                | %            | Nº                | %            |            |
| <b>Andalucía</b>                    | 7.687.518         | 17,8         | 7.975.672         | 17,8         | 3,7        |
| <b>Aragón</b>                       | 1.249.584         | 2,9          | 1.277.471         | 2,9          | 2,2        |
| <b>Asturias (Principado de)</b>     | 1.073.761         | 2,5          | 1.076.896         | 2,4          | 0,3        |
| <b>Baleares (Illes)</b>             | 955.045           | 2,2          | 1.001.062         | 2,2          | 4,8        |
| <b>Canarias</b>                     | 1.915.540         | 4,4          | 1.995.833         | 4,5          | 4,2        |
| <b>Cantabria</b>                    | 554.784           | 1,3          | 568.091           | 1,3          | 2,4        |
| <b>Castilla y León</b>              | 2.493.918         | 5,8          | 2.523.020         | 5,6          | 1,2        |
| <b>Castilla - La Mancha</b>         | 1.848.881         | 4,3          | 1.932.261         | 4,3          | 4,5        |
| <b>Cataluña</b>                     | 6.813.319         | 15,8         | 7.134.697         | 16,0         | 4,7        |
| <b>Comunidad Valenciana</b>         | 4.543.304         | 10,5         | 4.806.908         | 10,8         | 5,8        |
| <b>Extremadura</b>                  | 1.075.286         | 2,5          | 1.086.373         | 2,4          | 1,0        |
| <b>Galicia</b>                      | 2.750.985         | 6,4          | 2.767.524         | 6,2          | 0,6        |
| <b>Madrid (Comunidad de)</b>        | 5.804.829         | 13,4         | 6.008.183         | 13,4         | 3,5        |
| <b>Murcia (Región de)</b>           | 1.294.694         | 3,0          | 1.370.306         | 3,1          | 5,8        |
| <b>Navarra (Comunidad Foral de)</b> | 584.734           | 1,4          | 601.874           | 1,3          | 2,9        |
| <b>País Vasco</b>                   | 2.115.279         | 4,9          | 2.133.684         | 4,8          | 0,9        |
| <b>Rioja (La)</b>                   | 293.553           | 0,7          | 306.377           | 0,7          | 4,4        |
| <b>Ciudad autónoma de Ceuta</b>     | 74.654            | 0,2          | 75.861            | 0,2          | 1,6        |
| <b>Ciudad autónoma de Melilla</b>   | 68.016            | 0,2          | 66.871            | 0,1          | -1,7       |
| <b>Total</b>                        | <b>43.197.684</b> | <b>100,0</b> | <b>44.708.964</b> | <b>100,0</b> | <b>3,5</b> |

Fuente: Padrón de población referido a 1 de enero de cada año. INE.

**Tabla 5.2** Evolución de la población por provincias, 2004-2006

| Provincia                   | 2004             |            | 2006             |            | Var 04-06  |
|-----------------------------|------------------|------------|------------------|------------|------------|
|                             | Nº               | %          | Nº               | %          |            |
| Alicante                    | 1.657.040        | 36,5       | 1.783.555        | 37,1       | 7,6        |
| Castellón                   | 527.345          | 11,6       | 559.761          | 11,6       | 6,1        |
| Valencia                    | 2.358.919        | 51,9       | 2.463.592        | 51,3       | 4,4        |
| <b>Comunitat Valenciana</b> | <b>4.543.304</b> | <b>100</b> | <b>4.806.908</b> | <b>100</b> | <b>5,8</b> |

Fuente: Padrón de población referido a 1 de enero de cada año. INE.

## Inmigración, una de las causas del crecimiento poblacional

Uno de los fenómenos que ha producido el aumento poblacional ha sido la inmigración. En el periodo 2004-2006 el número de extranjeros se incrementó en 203.758 personas, lo que representa el 77% de los nuevos residentes de la Comunitat Valenciana<sup>27</sup>.

El mayor aumento de este segmento de población se produjo en la provincia de Valencia con una tasa de crecimiento del 52,3% en los dos últimos años (2004-2006).

En 2006, la población extranjera de la Comunitat Valenciana era de 668.075 personas, lo que representa el 13,9% de la población de la Comunitat, tres puntos más que en el año 2004.

La provincia de Alicante concentraba el mayor número de residentes extranjeros con 359.150 personas.

La llegada de población extranjera, procedente de otros países con culturas diferentes, supone la aparición de un nuevo colectivo de consumidores con comportamientos de compra y consumo diferenciados.

En este sentido, se han producido algunos cambios en el comercio minorista. Por un lado se han incorporado nuevos productos al lineal de los puntos de venta y, por otro lado, han surgido nuevos puntos de venta regentados por la propia población inmigrante<sup>28</sup>.

<sup>27</sup> Durante el periodo 2004-2006 la población de la Comunitat Valenciana se ha incrementado en 263.604 personas.

<sup>28</sup> Según datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales el 16,1% de los afiliados a la Seguridad Social en comercio y reparación son extranjeros.

**Tabla 5.3** Evolución de la población extranjera en la Comunitat Valenciana, 2004-2006

| Provincia                   | 2004           |                     | 2006           |                     | Var 04-06   |
|-----------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|-------------|
|                             | Nº             | % s/total poblacion | Nº             | % s/total poblacion |             |
| Alicante                    | 260.316        | 15,7                | 359.150        | 20,1                | 38,0        |
| Castellón                   | 52.247         | 9,9                 | 77.841         | 13,9                | 49,0        |
| Valencia                    | 151.754        | 6,4                 | 231.084        | 9,4                 | 52,3        |
| <b>Comunitat Valenciana</b> | <b>464.317</b> | <b>10,2</b>         | <b>668.075</b> | <b>13,9</b>         | <b>43,9</b> |

Fuente: Oficina PATECO a partir del Padrón de población referido a 1 de enero de cada año. INE.

### Rejuvenecimiento de la población

Con la llegada de población inmigrante se han incrementado el número de nacimientos en la Comunitat Valenciana<sup>29</sup>. El mayor número de nacimientos se refleja en un ligero crecimiento del índice de tendencia. Este indicador refleja un mantenimiento de los efectivos infantiles y expresa la tendencia al rejuvenecimiento de la estructura demográfica a medio plazo.

No obstante, se observa un ligero crecimiento del índice de sobreenvjecimiento, que mide la proporción de personas mayores de 80 años sobre el total de población. Este índice se situaba en 2004 en un 3,8% alcanzando el 4,0% en 2006.

El proceso de envejecimiento de la población ha generado un segmento de consumidores con características y hábitos de compra propios. Tras la jubilación, los individuos disponen de mayor tiempo libre, pero de una menor renta, aspectos que inciden en su comportamiento de compra.

<sup>29</sup> Según la información publicada por la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, en 2004, los nacidos de padre y/o madre extranjeros representaba el 18,18% de total de nacidos. El número de nacidos de padre y/ madre extranjero creció en el periodo 2003-2004 un 18,38%, por encima de la media nacional que se situó en un 3,45%.

**Tabla 5.4** Evolución de los indicadores de población en la Comunitat Valenciana, 2004-2006

| Indicador                            | 2004  | 2005  | 2006  |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Índice de tendencia</b>           | 101,4 | 104,2 | 106,0 |
| <b>Índice de juventud</b>            | 14,4  | 14,4  | 14,5  |
| <b>Índice de vejez</b>               | 16,3  | 16,0  | 16,3  |
| <b>Índice de sobreenvejecimiento</b> | 3,8   | 3,9   | 4,0   |
| <b>Relacion jóvenes/ancianos</b>     | 88,2  | 89,7  | 88,9  |
| <b>Tasa dependencia</b>              | 44,3  | 43,7  | 44,3  |

Fuente: Oficina PATECO a partir del Padrón de población referido a 1 de enero de cada año. INE.  
 Índice de tendencia: Proporción que representan los individuos de 0 a 4 años sobre los de 5 a 9.  
 Índice de juventud: Proporción que representan los menores de 15 años sobre el total de población.  
 Índice de vejez: proporción que representan los mayores de 65 años sobre el total de población.  
 Índice de sobreenvejecimiento: proporción que representan los mayores de 80 años sobre el total de población.  
 Relación jóvenes/ancianos: proporción que representan los menores de 15 años sobre los mayores de 65.  
 Tasa de dependencia: proporción que representan los menores de 15 años y los mayores de 65 años sobre la población de 16 a 64 años.



## 5.2. Turismo y consumo

Los turistas de la Comunitat Valenciana son un colectivo de consumidores que en 2006 realizaron 159,2 millones de pernoctaciones en la Comunitat<sup>30</sup>.

Según los datos facilitados por la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) del Instituto de Estudios Turísticos, el gasto que realizan los turistas en la Comunitat Valenciana asciende a 4.329 millones de euros, lo que supone un gasto medio por persona de 803 euros y un gasto de 63 euros por persona/día.

El gasto medio por persona y día se incrementó en tres euros respecto al año 2004 y se mantuvo estable respecto a 2005.

Si bien estas cifras incluyen diversas partidas de gasto como el alojamiento, alquiler de coche, restauración, paquete turístico, transporte o excursiones, también se consideran las compras realizadas por los turistas. Según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), el 6% del total del gasto realizado por los turistas en España se destina a compras comestibles<sup>31</sup>.

**Tabla 5.5** Evolución de las principales magnitudes del turismo en la Comunitat Valenciana, 2004-2006

|                                | 2004    | 2005    | 2006    | variación<br>2004-2006 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|------------------------|
| <b>Turistas/viajes</b>         | 20.788  | 23.337  | 22.698  | 9,2                    |
| <b>Pernoctaciones</b>          | 151.468 | 156.955 | 159.263 | 5,1                    |
| <b>Gasto total</b>             | 4.025   | 4.112   | 4.329   | 7,6                    |
| <b>Gasto medio por persona</b> | 841     | 774     | 803     | -4,6                   |
| <b>Gasto medio persona/día</b> | 60      | 63      | 63      | 5,1                    |

Fuente: Oficina PATECO a partir de la Agencia Valenciana de Turismo e Instituto de Estudios Turísticos (EGATUR).

Turistas: miles de personas

Pernoctaciones: miles de pernoctaciones

Gasto total: en millones de euros.

Gastos medios: en euros.

<sup>30</sup> Agencia Valenciana de Turismo.

<sup>31</sup> Esta misma fuente apunta diferencias en el porcentaje del gasto que se destina a compras comestibles según el tipo de turistas. Los turistas que contrataron un paquete turístico destinan un 4% de su gasto a compras comestibles, mientras que los que no lo hicieron destinan un 7% de su gasto a compras comestibles (2006).

### 5.3. El consumo de bienes de comercio en la Comunitat Valenciana

#### Renta y consumo

La renta familiar bruta disponible<sup>32</sup> es una de las variables que inciden en el consumo de las familias. Según la Contabilidad Regional de España, en 2004, la renta familiar bruta disponible de las familias valencianas fue de 52.545 millones de euros. En el periodo 2000-2004, la renta familiar bruta disponible valenciana creció a un ritmo similar que la media nacional.

Sin embargo, la renta familiar bruta disponible per capita de los valencianos creció a un ritmo inferior a la tasa de variación nacional en el periodo 2000-2004, lo que ha dado lugar a una renta familiar bruta disponible per capita ligeramente inferior a la de España. En 2004, la renta per capita de los valencianos fue de 11.789 euros, mientras la media nacional fue de 12.646 euros.

No obstante, debe tenerse en cuenta que en el periodo analizado (2000-2004) la población de la Comunitat Valenciana (10,2%) ha crecido a un ritmo superior a la media nacional (6,6%), lo que incide en las cifras de renta per capita.

**Tabla 5.6** Renta disponible bruta de los hogares. 2000-2004

|             | Comunitat Valenciana |                 | España      |                 |
|-------------|----------------------|-----------------|-------------|-----------------|
|             | valor                | var. Interanual | valor       | var. Interanual |
| <b>2000</b> | 40.738.175           | -               | 415.873.000 | -               |
| <b>2001</b> | 43.318.159           | 6,3             | 443.864.000 | 6,7             |
| <b>2002</b> | 46.035.426           | 6,3             | 471.982.000 | 6,3             |
| <b>2003</b> | 49.192.053           | 6,9             | 502.968.000 | 6,6             |
| <b>2004</b> | 52.545.956           | 6,8             | 539.874.000 | 7,3             |

Fuente: Contabilidad Regional de España (INE)  
Unidad: miles de euros.

<sup>32</sup> Renta familiar bruta disponible: renta de las familias descontado los impuestos pero incorporando las transferencias recibidas tanto del sector público como del sector exterior

**Tabla 5.7** Renta disponible bruta de los hogares (per capita). 2000-2004

|             | Comunitat Valenciana |                 | España |                 |
|-------------|----------------------|-----------------|--------|-----------------|
|             | valor                | var. Interanual | valor  | var. Interanual |
| <b>2000</b> | 10.085               | -               | 10.329 | -               |
| <b>2001</b> | 10.524               | 4,4             | 10.900 | 5,5             |
| <b>2002</b> | 10.905               | 3,6             | 11.424 | 4,8             |
| <b>2003</b> | 11.333               | 3,9             | 11.974 | 4,8             |
| <b>2004</b> | 11.789               | 4,0             | 12.646 | 5,6             |

Fuente: Contabilidad Regional de España (INE)  
Unidad: euros.

### El consumo de los hogares valencianos

El gasto de los valencianos destinado a la adquisición de bienes y servicios durante el año 2006 alcanzó la cifra de 42.950 millones de euros.

La vivienda (24,9%) y los bienes de consumo cotidiano, donde se incluyen los productos de alimentación y droguería (20,8%), fueron los principales destinos del gasto valenciano.

El 34% del gasto realizado en bienes y servicios se destinó al comercio minorista, lo que supone un volumen de negocio de 14.491 millones de euros. El porcentaje de gasto que se dedica a la adquisición de productos comercializados en el comercio minorista (34%) se ha mantenido estable en el periodo 2001-2006.

Cada valenciano realizó un gasto medio en el comercio minorista de 3.015 euros/año (2006) lo que reflejó un gasto medio familiar en bienes de consumo de 9.043 euros/año<sup>33</sup>.

El gasto en bienes de comercio se ha incrementado en un 14% durante el periodo 2004-2006. Anualmente, el gasto en bienes de comercio sigue la misma tendencia que el resto de bienes y servicios, aunque a un ritmo de crecimiento ligeramente inferior. Este dato constata la desaceleración del *consumo de los hogares*.

Los productos de alimentación constituyen el principal destino del consumo en bienes de comercio y la partida que mayor crecimiento experimentó durante el periodo 2004-2006, con un crecimiento del 16%.

<sup>33</sup> En 2005, en la Comunitat Valenciana habían 1,6 millones de hogares donde por término medio residían 2,84 personas. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (INE)

Otro de los grupos de gasto con una evolución superior al conjunto de bienes de comercio es el consumo de artículos ligados al ocio, la cultura o la tecnología (música, libros, deportes, informática, fotografía, etc.), en línea con la expansión de establecimientos especializados en estos productos (música, deportes, libros, informática, etc.).

**Tabla 5.8** Gasto total en bienes y servicios de los residentes en la Comunitat Valenciana, 2006. Euros

| Productos                                      | Comunitat Valenciana |                       |              |
|--|----------------------|-----------------------|--------------|
|  | per capita           | total                 | %            |
| Pan y cereales                                 | 227                  | 1.089.147.469         | 2,5          |
| Carne y charcutería                            | 421                  | 2.024.008.465         | 4,7          |
| Pescado  | 229                  | 1.101.975.706         | 2,6          |
| Productos de ultramarino                       | 367                  | 1.764.617.431         | 4,1          |
| Frutas y verduras                              | 299                  | 1.437.974.195         | 3,3          |
| Bebidas  | 126                  | 605.463.744           | 1,4          |
| Artículos de limpieza del hogar                | 100                  | 482.250.766           | 1,1          |
| Artículos de higiene y cuidado personal        | 89                   | 427.857.931           | 1,0          |
| <b>Consumo cotidiano</b>                       | <b>1.858</b>         | <b>8.933.295.707</b>  | <b>20,8</b>  |
| Otros gastos de vestido y calzado              | 11                   | 55.036.641            | 0,1          |
| Prendas de vestir                              | 461                  | 2.214.960.205         | 5,2          |
| Calzado  | 128                  | 616.030.098           | 1,4          |
| Artículos de viaje y otros personales          | 14                   | 68.846.366            | 0,2          |
| <b>Equipamiento personal</b>                   | <b>615</b>           | <b>2.954.873.310</b>  | <b>6,9</b>   |
| Bricolaje                                      | 22                   | 104.689.945           | 0,2          |
| Muebles y accesorios                           | 112                  | 538.161.902           | 1,3          |
| Textil-hogar                                   | 34                   | 164.068.289           | 0,4          |
| Aparatos de calefacción y electrodomésticos    | 65                   | 310.994.607           | 0,7          |
| Cristalería, vajilla y menaje                  | 23                   | 111.802.021           | 0,3          |
| Radio-TV-Sonido                                | 42                   | 203.582.985           | 0,5          |
| <b>Equipamiento del hogar</b>                  | <b>298</b>           | <b>1.433.299.747</b>  | <b>3,3</b>   |
| Informática y otros aparatos electricos y elec | 37                   | 179.842.575           | 0,4          |
| Otros gastos                                   | 54                   | 257.233.314           | 0,6          |
| Productos de ocio y cultura                    | 152                  | 732.541.608           | 1,7          |
| <b>Otros productos de consumo ocasional</b>    | <b>243</b>           | <b>1.169.617.497</b>  | <b>2,7</b>   |
| <b>Bienes de consumo</b>                       | <b>3.015</b>         | <b>14.491.086.261</b> | <b>33,7</b>  |
| Tabacos  | 141                  | 678.623.442           | 1,6          |
| Seguros y otros                                | 325                  | 1.561.865.907         | 3,6          |
| Tintorería, sastrería y alquiler de ropa       | 3                    | 15.826.659            | 0,0          |
| Alquileres relacionados con la vivienda        | 2.228                | 10.707.929.286        | 24,9         |
| Servicios de mantenimiento de la vivienda      | 718                  | 3.451.568.024         | 8,0          |
| Servicios de salud y estética                  | 279                  | 1.341.876.076         | 3,1          |
| Automóviles, motos, bicicletas y sus reparac   | 441                  | 2.121.713.594         | 4,9          |
| Gastos de transporte                           | 421                  | 2.026.036.908         | 4,7          |
| Servicios de comunicaciones                    | 200                  | 962.206.867           | 2,2          |
| Reparación de aparatos electricos y electrón   | 4                    | 17.335.834            | 0,0          |
| Ocio, espectáculos y cultura                   | 295                  | 1.416.123.465         | 3,3          |
| Enseñanza                                      | 98                   | 472.663.403           | 1,1          |
| Alimentación fuera del hogar                   | 767                  | 3.685.666.598         | 8,6          |
| <b>Otros bienes y servicios</b>                | <b>5.921</b>         | <b>28.459.436.062</b> | <b>66,3</b>  |
| <b>Total</b>                                   | <b>8.935</b>         | <b>42.950.522.323</b> | <b>100,0</b> |

Fuente: Oficina PATECO a partir de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares e Índice de Precios al Consumo. Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Tabla 5.9** Gasto medio por persona según provincias, 2006. Euros

| PRODUCTOS  | ALICANTE     | CASTELLÓN    | VALENCIA     | COMUNITAT VALENCIANA |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| Pan y cereales   | 226          | 227          | 227          | 227                  |
| Carne y charcutería                                    | 420          | 422          | 422          | 421                  |
| Pescado  | 229          | 230          | 230          | 229                  |
| Productos de ultramarino                               | 366          | 368          | 368          | 367                  |
| Frutas y verduras                                      | 298          | 300          | 300          | 299                  |
| Bebidas  | 127          | 125          | 125          | 126                  |
| Artículos de limpieza del hogar                        | 98           | 101          | 102          | 100                  |
| Artículos de higiene y cuidado personal                | 87           | 90           | 90           | 89                   |
| <b>Consumo cotidiano</b>                               | <b>1.852</b> | <b>1.861</b> | <b>1.863</b> | <b>1.858</b>         |
| Otros gastos de vestido y calzado                      | 11           | 12           | 12           | 11                   |
| Prendas de vestir                                      | 455          | 463          | 465          | 461                  |
| Calzado  | 126          | 129          | 129          | 128                  |
| Artículos de viaje y otros personales                  | 14           | 14           | 14           | 14                   |
| <b>Equipamiento personal</b>                           | <b>606</b>   | <b>618</b>   | <b>620</b>   | <b>615</b>           |
| Bricolaje  | 21           | 22           | 22           | 22                   |
| Muebles y accesorios                                   | 109          | 113          | 114          | 112                  |
| Textil-hogar   | 33           | 34           | 35           | 34                   |
| Aparatos de calefacción y electrodomésticos            | 63           | 65           | 66           | 65                   |
| Cristalería, vajilla y menaje                          | 23           | 23           | 24           | 23                   |
| Radio-TV-Sonido  | 42           | 42           | 43           | 42                   |
| <b>Equipamiento del hogar</b>                          | <b>291</b>   | <b>300</b>   | <b>303</b>   | <b>298</b>           |
| Informática y otros aparatos eléctricos y electrónicos | 37           | 37           | 38           | 37                   |
| Otros gastos   | 53           | 54           | 54           | 54                   |
| Productos de ocio y cultura                            | 150          | 152          | 154          | 152                  |
| <b>Otros productos de consumo ocasional</b>            | <b>239</b>   | <b>243</b>   | <b>246</b>   | <b>243</b>           |
| <b>Bienes de consumo</b>                               | <b>2.989</b> | <b>3.021</b> | <b>3.032</b> | <b>3.015</b>         |

Fuente: Oficina PATECO a partir de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares e Índice de Precios al Consumo. Instituto Nacional de Estadística (INE)

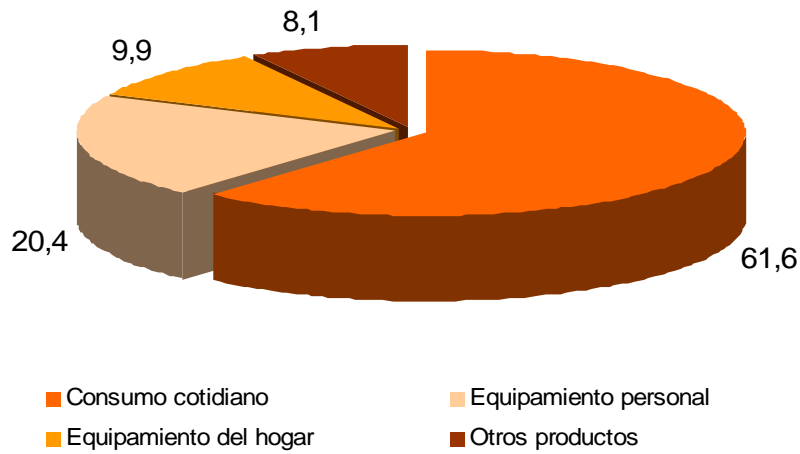
**Tabla 5.10** Evolución del gasto medio por persona en bienes de comercio. Comunitat Valenciana. 2004-2006. (%).

|                                | 2004-2005   | 2005-2006  | 2004-2006   |
|--------------------------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Bienes diarios</b>          | 13,2        | 2,6        | 16,1        |
| <b>Equipamiento personal</b>   | 7,4         | 1,3        | 8,7         |
| <b>Equipamiento del hogar</b>  | 10,8        | 1,7        | 12,7        |
| <b>Otros productos</b>         | 16,0        | -0,6       | 15,4        |
| <b>TOTAL BIENES DE CONSUMO</b> | <b>11,9</b> | <b>2,0</b> | <b>14,1</b> |

Fuente: Oficina PATECO a partir de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares e Índice de Precios al Consumo. Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Gráfico 5.1**

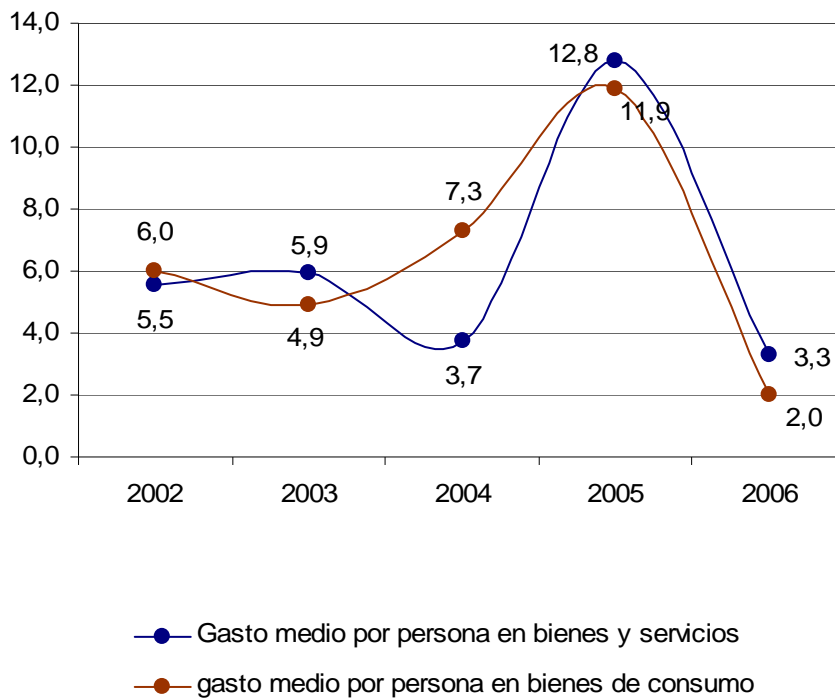
Distribución del gasto en bienes de comercio por grandes grupos de gasto. Comunitat Valenciana, 2006. (%)



Fuente: Oficina PATECO a partir de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares e Índice de Precios al Consumo. Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Gráfico 5.2**

Evolución del gasto medio en bienes y servicios y bienes de comercio, 2006 (%).



Fuente: Elaboración Oficina PATECO a partir de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares e Índice de Precios al Consumo. Instituto Nacional de Estadística (INE)