

Nota técnica nº 25 | 27 de diciembre de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

La Navidad sigue siendo la época más dulce del año para el comercio urbano de la Comunitat Valenciana.

El 36,4% de los consumidores que acuden a una tienda física tienen intención de comprar sus regalos en tiendas tradicionales¹.

La Campaña de Navidad y de Reyes es un periodo importante para el comercio minorista, durante el cual se concentran un 20% aproximado de sus ventas, según indican fuentes profesionales del sector.

Los centros urbanos de la Comunitat Valenciana, despliegan durante estos días, una amplia oferta de actividades de entretenimiento para toda la familia que inciden en la capacidad de atracción de consumidores. A lo anterior, se suma el atractivo del comercio, que ofrece promociones y descuentos especiales durante esta fecha. Un 51,2% de los comercios de la Comunitat Valenciana² ha manifestado su intención de realizar promociones durante esta campaña.

En pleno proceso de digitalización del comercio minorista, los consumidores siguen prefiriendo mayoritariamente la tienda física para la compra de muchos productos estrella de la Navidad, como la alimentación y bebidas, los deportes, la moda y los juguetes.

El estudio de consumo navideño de Deloitte³ muestra que, durante este periodo, el 34,4% de los compradores que acuden a una tienda física tienen intención de comprar sus regalos en tiendas tradicionales, que son las de mayor presencia en las calles de los municipios de la Comunitat Valenciana.

En las grandes ciudades, a la oferta de tiendas tradicionales, se suman los grandes almacenes, dónde tienen intención de comprar más de la mitad de los consumidores (52,9%) y las cadenas especializadas, dónde piensa comprar el 44,8% de los consumidores. Esta oferta ejerce una gran capacidad de atracción de compradores hacia los ejes comerciales del centro. De hecho, el mes de diciembre de 2017 fue el

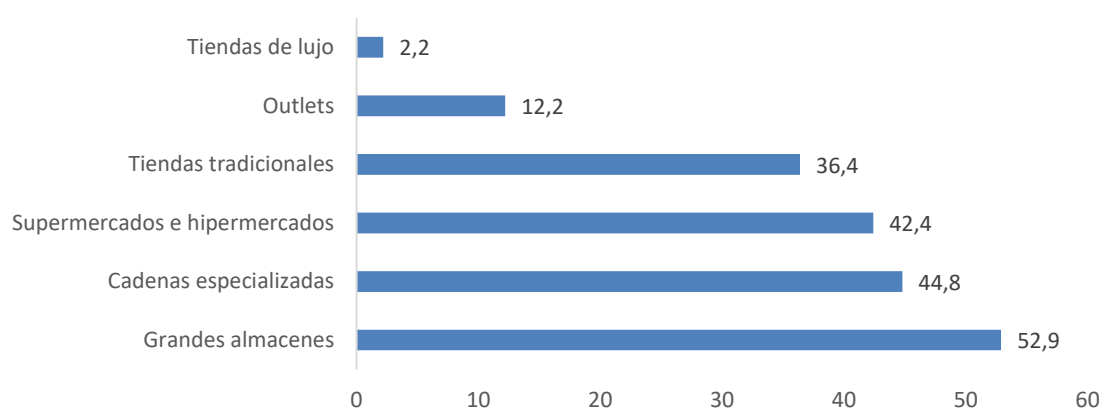
¹ Deloitte. Estudio de Consumo Navideño 2018. Industrial de Bienes de Consumo y Distribución. Noviembre 2018.

² Encuesta realizada con la participación de los comercios minoristas que componen el panel de comercios de la Oficina Comercio y Territorio-PATECO. III trimestre 2018.

³ Deloitte. Estudio de Consumo Navideño 2018, Industrial de Bienes de Consumo y Distribución. Noviembre 2018.

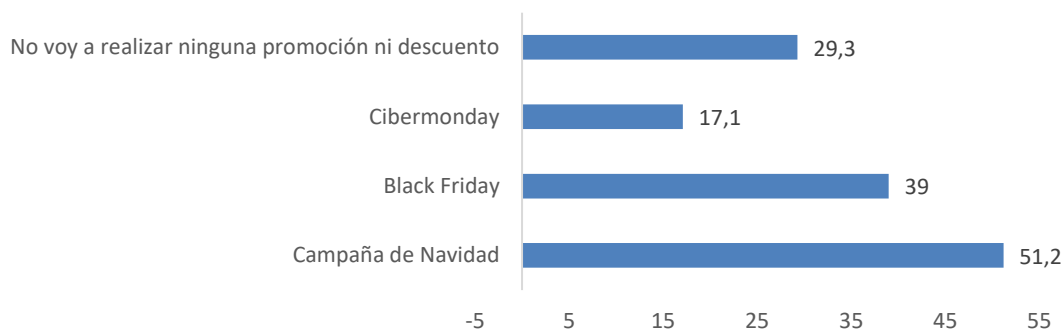
mes con más afluencia peatonal en las calles comerciales de la ciudad de València especialmente durante las dos semanas de la Campaña de Navidad y de Reyes ⁴.

¿En qué tiendas físicas tienen intención de comprar los regalos los consumidores?.



Fuente: Deloitte. Estudio de consumo navideño 2018.

Acciones de promoción o descuento de los comerciantes de la Comunitat Valenciana en el último trimestre 2018.



Fuente: Panel de Comerciantes de la Oficina Comercio y Territorio - PATECO.

⁴ TC-Group Solutions.