

ÍNDICE

Presentación	5
Introducción	7
Capítulo I. Indicadores económicos	9
Definiciones y notas metodológicas.....	11
Resumen.....	15
Alicante.....	31
Castellón.....	45
Valencia.....	59
Estructura empresarial de la Comunitat Valenciana según actividades económicas.....	85
Capítulo II. Indicadores demográficos	99
Definiciones y notas metodológicas.....	101
Resumen.....	105
Alicante.....	119
Castellón.....	139
Valencia.....	159
Capítulo III. Indicadores sociales	197
Definiciones y notas metodológicas.....	199
Resumen.....	201
Alicante.....	211
Castellón.....	249
Valencia.....	287
Capítulo IV. Áreas comerciales	361
Definiciones y notas metodológicas.....	363
Fichas comerciales.....	367
Capítulo V. Indicadores de distribución comercial	469
Definiciones y notas metodológicas.....	471
Análisis de los distintos formatos comerciales: número de actividades y superficie	
Resumen.....	475
Alicante.....	487
Castellón.....	501
Valencia.....	515
Densidad comercial relativizada por la población residente	
Resumen.....	541
Alicante.....	545
Castellón.....	559
Valencia.....	573
Densidad comercial relativizada por la población presente	
Resumen.....	599
Alicante.....	603
Castellón.....	617
Valencia.....	631

Tamaño medio	
Resumen	657
Alicante	661
Castellón	675
Valencia	689
Índice comercial	
Resumen	713
Alicante	715
Castellón	719
Valencia	723
Dirección de centros comerciales	731
Capítulo VI. Evolución de indicadores estadísticos	739
Definiciones y notas metodológicas	741
Resumen	743
Alicante	751
Castellón	765
Valencia	779
Capítulo VII. Distritos	805
Definiciones y notas metodológicas	807
Indicadores sociodemográficos por distritos	809
Capítulo VIII. Exposición de catorce mapas temáticos de la Comunitat Valenciana a nivel municipal	831