

Indicador de Confianza del Comercio minorista de la Comunitat Valenciana

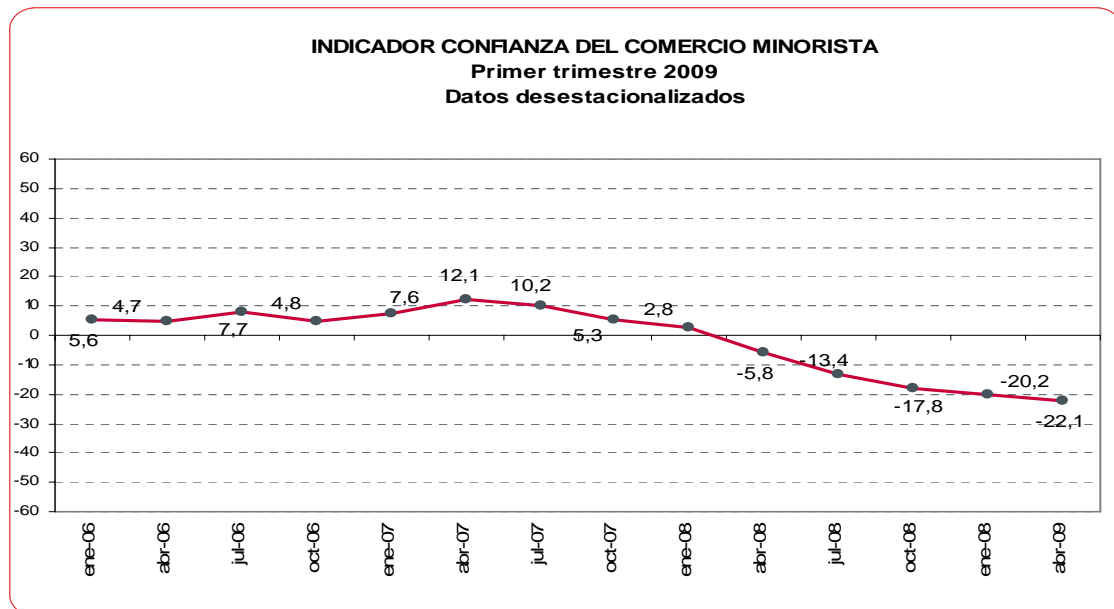
Primer trimestre de 2009

Índice de Confianza del Comercio Minorista y Coyuntura Comercial

Por octavo trimestre consecutivo el Indicador de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana –ICOM– continúa descendiendo. Desde hace cinco trimestres se mantiene en cotas negativas. En el primer trimestre del año se situó en -22,1, valor superior al Indicador de Confianza Empresarial de la Comunitat Valenciana, que alcanzó el -40,2 lo que refleja que la desconfianza en la evolución del negocio es menor que la de otras actividades.

El Índice de Comercio al por Menor publicado por el Instituto Nacional de Estadística muestra un ligero repunte de las ventas de los comercios en el mes de enero y una disminución de las ventas durante febrero y marzo¹.

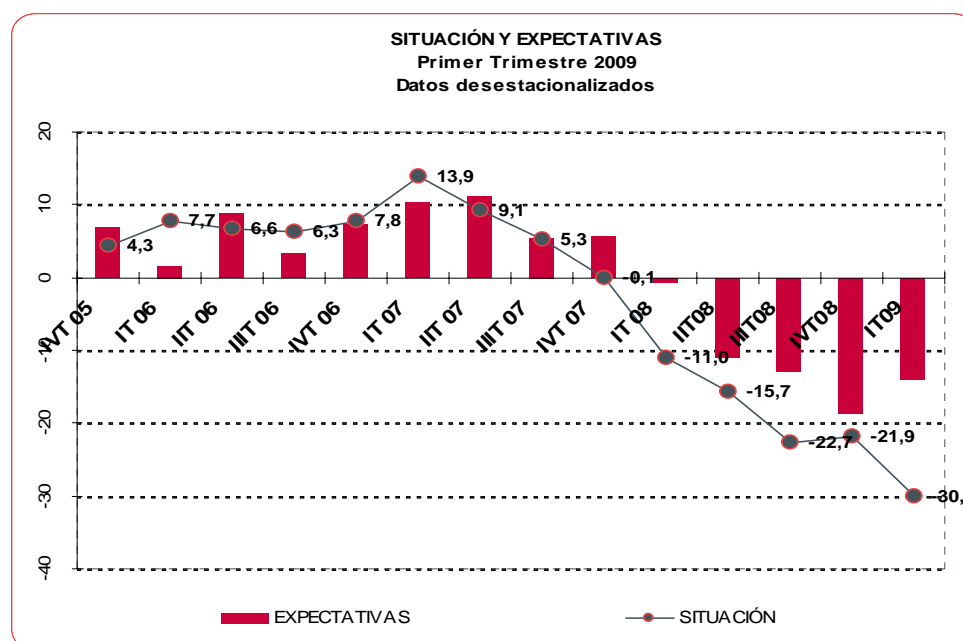
El incremento de las ventas del mes de enero ha sido insuficiente para compensar la disminución de los meses siguientes, lo que ha dado lugar a una reducción de la facturación trimestral respecto a trimestres anteriores.



La evolución del ICOM deja entrever una tendencia a la estabilización en la confianza de los empresarios, ya que la disminución correspondiente al primer trimestre del año ha si inferior a la de trimestres anteriores.

¹ Índices de Comercio al por menor del INE: enero 2009=102,05; febrero 2009=82,72; marzo 2009=90,56.

Las previsiones que realizaron los empresarios del comercio en el último trimestre de 2008 referentes al primer trimestre de 2009 indicaban una ligera mejoría de las ventas debido al inicio de la temporada de rebajas. La aplicación de fuertes descuentos durante el inicio de las rebajas también alentó el sentimiento de optimismo, sin embargo, una vez finalizado el trimestre los resultados obtenidos no han sido los esperados. La serie de SITUACIÓN –valor real- ha alcanzado valor -30,1, mientras que la serie EXPECTATIVAS –valor esperado por los comerciantes- ha sido de -14,1.



Los datos publicados en las últimas semanas muestran un agravamiento de la situación económica en la que el incremento del desempleo y el estancamiento del consumo interno han marcado la nota dominante, tanto a nivel nacional como autonómico.

La **cifra de negocios**² ha disminuido respecto al trimestre anterior, según tres de cada cuatro comercios de la Comunitat Valenciana. El Índice de Ventas del Comercio minorista del mes de abril, publicado por el INE, aunque ha experimentado un incremento respecto al mes de febrero del 9,5%, sigue estando por debajo del de hace un año (-8,4%).

La tendencia bajista de las ventas y los problemas de tesorería que presenta el comercio minorista ha dado lugar a una disminución en las compras a los proveedores.

Seis de cada diez comerciantes de la Comunitat Valenciana afirma que ha disminuido el **volumen de aprovisionamientos**. En el caso de los establecimientos dedicados a la alimentación esta proporción se sitúa en seis de cada diez, y en el caso de los establecimientos de equipamiento del hogar en siete de cada diez.

² Encuesta de Coyuntura del Comercio Minorista del Consejo de Cámaras de Comercio.

Respecto al **mercado de trabajo** hay que destacar que la última tasa de paro publicada por el INE muestra una pérdida de dinamismo y un incremento de la tasa de desempleo durante el último trimestre en la Comunitat Valenciana, situándose en el 19,20%.

Mientras en el conjunto de las actividades económicas de la Comunitat Valenciana en el primer trimestre del año el volumen de trabajadores ocupados ha disminuido un 5,5%, en la actividad comercial³ este descenso ha sido del 6,8% durante el primer trimestre del año, según la Encuesta de Población Activa del INE⁴. Por lo que respecta al comercio minorista, uno de cada cinco comercios afirma haber disminuido la **plantilla de trabajadores** durante el primer trimestre de 2009.

La evolución de las ventas ha repercutido en la tasa de **inversión** la cual ha permanecido prácticamente igual que en trimestres anteriores, según el 70% de los comercios entrevistados. Únicamente el 10% asegura haber invertido más durante el primer trimestre del año. La mayor reducción en inversión se ha producido en los comercios especializados en la venta de bienes de equipamiento del hogar.

El **Índice de Precios al Consumo**⁵ se ha estabilizado en el primer trimestre del año. En la Comunitat Valenciana, en marzo de 2009 la tasa de variación interanual se situaba en el 0,0% y la variación mensual en el 0,1%. La contención de los precios llevada a cabo por los comerciantes ha contribuido a la estabilidad. El 60% de los empresarios del comercio afirma haber mantenido el nivel de precios del trimestre anterior.

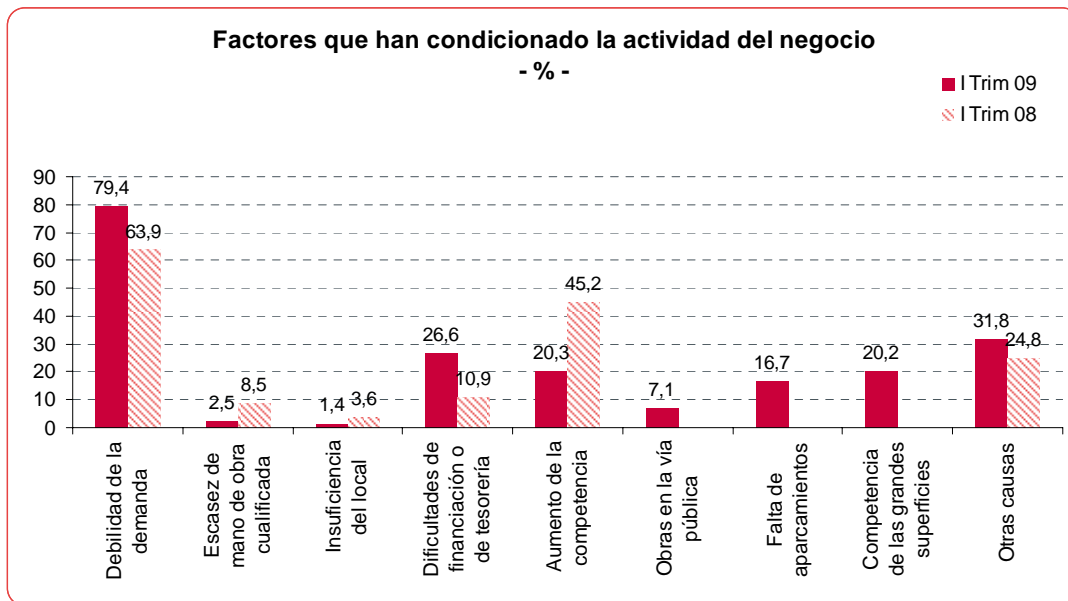
Mientras el 30% los comercios especializados en alimentación y bienes de consumo diario han disminuido los precios de los productos, en el caso de los establecimientos de equipamiento personal este porcentaje aumenta hasta el 43%.

Factores que han limitado la actividad de los comercios de la Comunitat Valenciana

³ La actividad comercial incluye comercio al por mayor, comercio al por menor y venta de vehículos.

⁴ El número de personas ocupadas en la actividad comercial en la Comunitat Valenciana ha pasado de 678.100 trabajadores en el cuarto trimestre de 2008 a 631.100 en el primer trimestre de 2009.

⁵ INE.

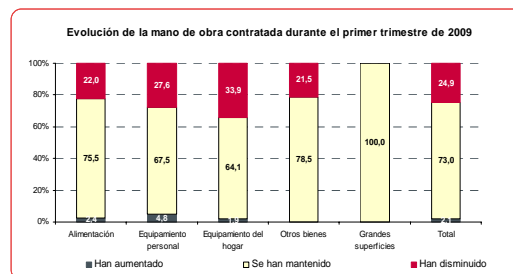
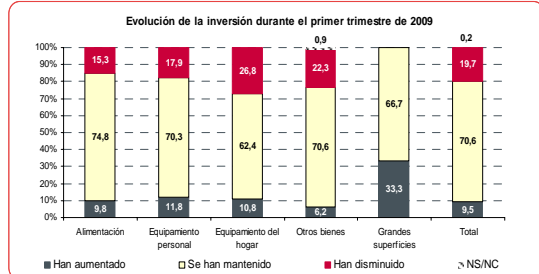
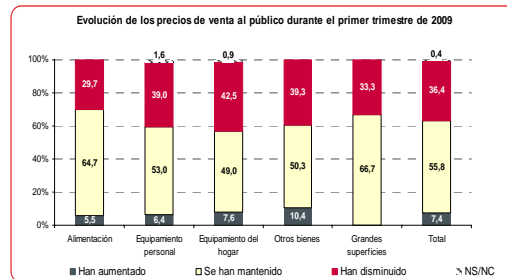
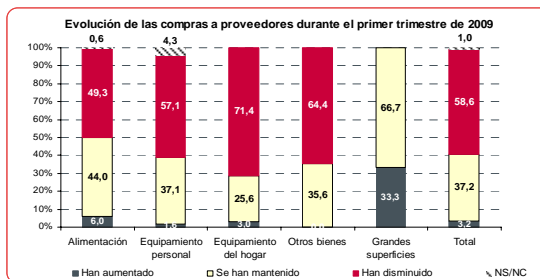
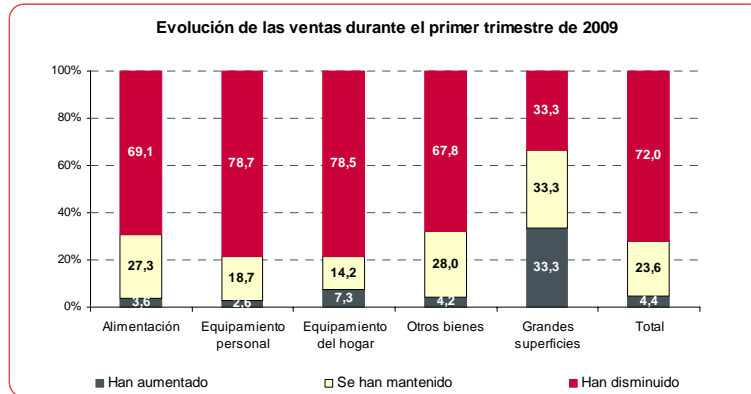


Los factores que han contribuido a disminuir el nivel de actividad de los comercios han sido principalmente dos: la debilidad de la demanda y las dificultades financieras y de tesorería.

Aunque en el primer trimestre del año hubo un periodo de rebajas, el 80% de los comerciantes consideran que el nivel de demanda existente no ha favorecido la evolución del negocio. En el caso de los comercios especializados en bienes de consumo ocasional este porcentaje alcanza el 88%. Este factor ha aumentado su importancia respecto al primer trimestre de 2008.

Otro factor que ha aumentado su repercusión en el nivel de actividad de los comercios han sido los relacionados con la financiación y la tesorería, que ha aumentado 15 puntos porcentuales.

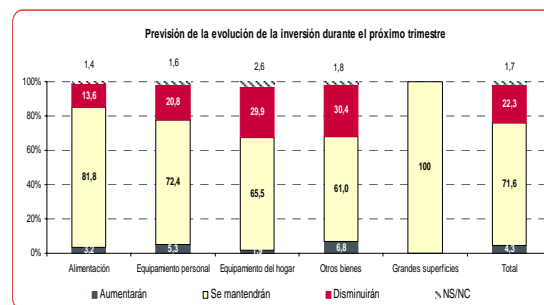
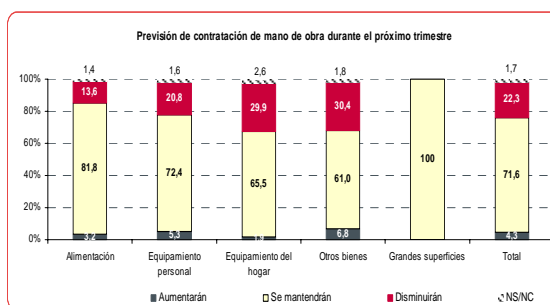
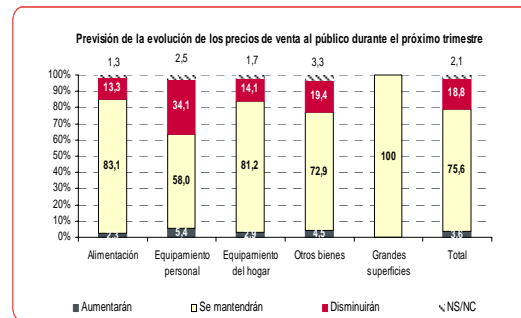
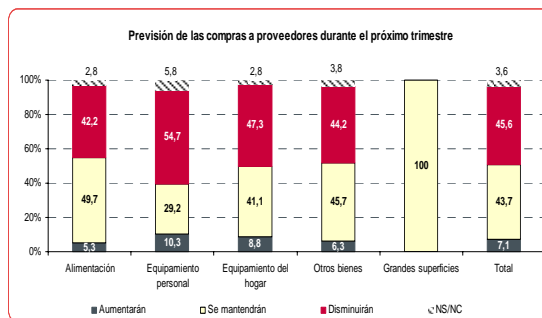
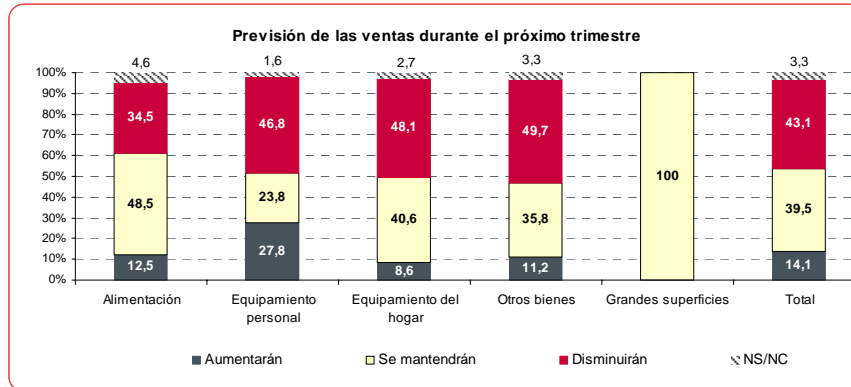
Resultados gráficos por rama de actividad.



Los gráficos muestran los resultados, según tipo de actividad, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al primer trimestre de 2009.

Resultados gráficos por rama de actividad. Previsiones para el segundo trimestre de 2009.



Los gráficos muestran los resultados, según el ramo de actividad de la empresa, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al primer trimestre de 2009.

Metodología

La elaboración del Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana –ICOM Comunitat Valenciana- se calcula a partir del trabajo de campo *ad-hoc* que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana trimestralmente.

El trabajo de campo del primer trimestre de 2009 ha consistido en la realización de 423 encuestas telefónicas a empresarios de la Comunitat Valenciana. El error estadístico alcanzado ha sido el 4,9% con un nivel de significatividad del 95,5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=0.5$).

Para la realización del trabajo de campo se parte de un muestreo estadístico estratificado según provincia y rama de actividad económica.

La maqueta muestral obtenida ha sido la siguiente:

	Cámara de Comercio				Total
	Castellón	Valencia	Alicante	Orihuela	
	Nº cuestionarios	Nº cuestionarios	Nº cuestionarios	Nº cuestionarios	
Alimentación	27	60	34	10	131
Equipamiento personal	16	27	21	7	71
Equipamiento del hogar	17	52	31	5	105
Otros bienes	25	51	28	9	113
Grandes superficies	1	1	1		3
Total	86	191	115	31	423

Método de Cálculo

El proceso de cálculo se realiza desde la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

El ICOM se calcula como el promedio de la valoración de la situación económica de la empresa durante el trimestre de referencia y las expectativas a corto plazo.

La valoración de la situación económica actual se calcula como la media de los saldos de las contestaciones referentes a las variables volumen de venta, número de trabajadores e inversión.

Los saldos de cada una de estas variables se obtienen a partir de la diferencia de las contestaciones "ha aumentado" y "ha disminuido". Estos saldos se corrigen del efecto de la estacionalidad mediante un método de medias móviles.

Definiciones:

Cifra de negocios: Volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencial.

Número de trabajadores: Número medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre de referencia, en una situación formalizada legalmente.

Precios de venta: Precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

Inversión:

En tangibles (inversión en activos físicos de la empresa): nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).

En intangibles (inversión en activos no físicos de la empresa): mejoras del proceso productivo, publicidad y promoción de los productos de la empresa, formación y cualificación del personal.

Compras a proveedores: volumen de compras formalizadas durante el trimestre de referencia a proveedores.