

Indicador de Confianza del Comercio minorista de la Comunitat Valenciana

Primer trimestre de 2010

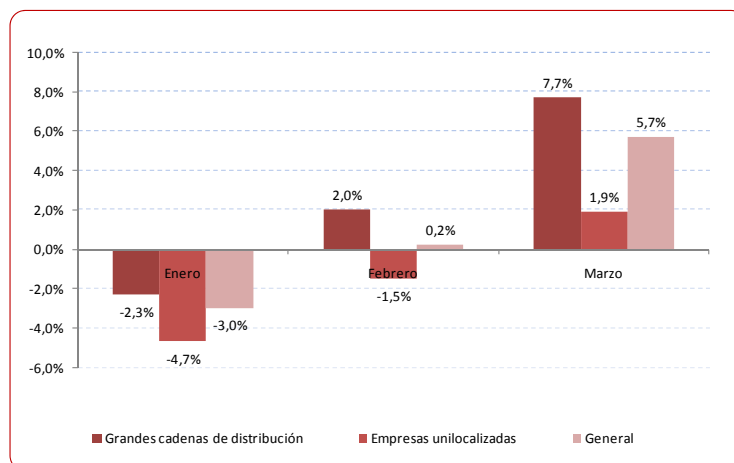
Índice de Confianza del Comercio Minorista y Coyuntura Comercial

El año 2010 ha comenzado con un incremento en el Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana –ICOM-. Tras el descenso que se produjo en el cuarto trimestre de 2009, este indicador ha mejorado en siete puntos hasta situarse en -8,5. Esta es la principal conclusión que se desprende de la encuesta trimestral que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Al contrario que el Índice de Confianza Empresarial a nivel nacional, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España¹, el cuál muestra un ligero empeoramiento respecto al último trimestre de 2009, el Índice del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana ha mejorado durante el mismo periodo.

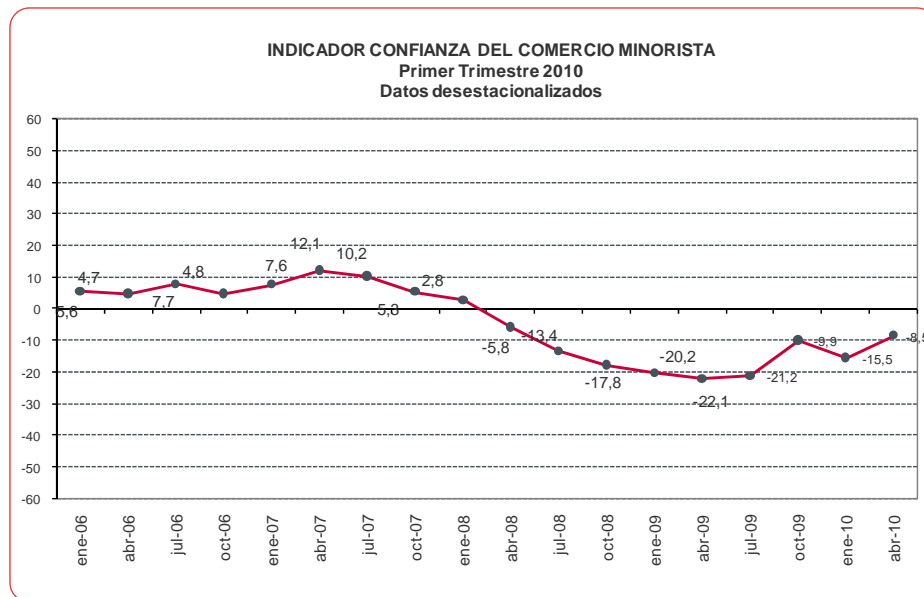
En el mes de febrero de 2010 el nivel de ventas del comercio minorista en España se ha incrementado un 0,2% respecto al mismo mes del año anterior y durante el mes de marzo este incremento se ha confirmado con una tasa de variación interanual del 5,7%. En la Comunitat Valenciana durante el mes de marzo el incremento de las ventas ha sido ligeramente inferior, hasta situarse en el 5,3%, según el Índice de Comercio al por Menor elaborado por el Instituto Nacional de Estadística.

Índices de comercio al por menor en España. Tasa de variación interanual.



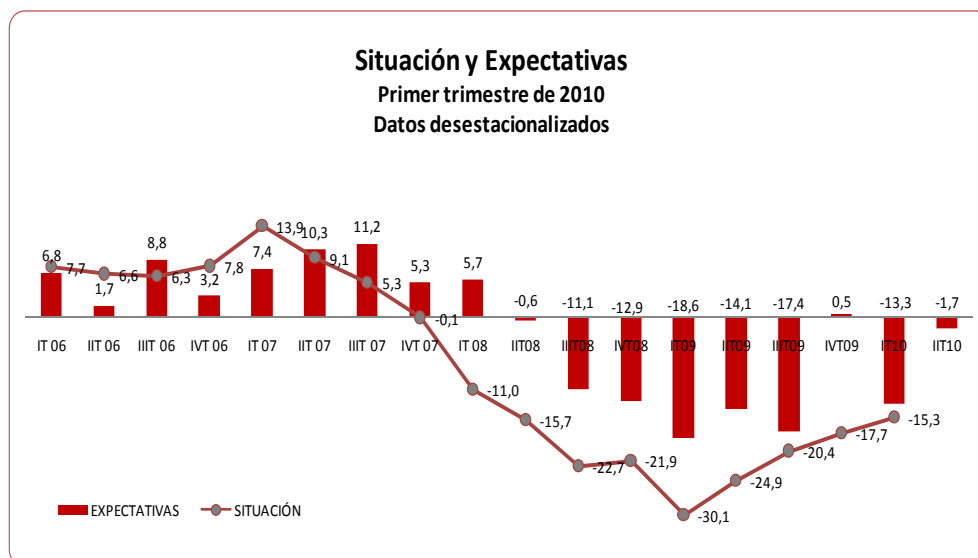
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

¹ www.camaras.org



La evolución alcista de las ventas ha contribuido al incremento en la confianza de los empresarios del comercio minorista, que aunque se mantiene en tasas negativas ha mostrado una mejoría respecto al último trimestre de 2009.

Las previsiones que realizaron los empresarios del comercio referentes al primer trimestre de 2010 apuntaban hacia una pérdida en el nivel de confianza hasta el nivel de los -13,3 puntos. Finalmente el nivel de confianza para dicho trimestre se ha situado en -15,3%.



Respecto a la **cifra de negocios**² el porcentaje de empresarios que afirma haber incrementado su facturación ha mejorado respecto al mismo trimestre del año 2009, especialmente en las partidas de equipamiento personal y en la partida de otros bienes de consumo ocasional. En el caso de los comercios dedicados a la venta de equipamiento del hogar el porcentaje de empresarios que afirman haber aumentado las ventas es equiparable al del primer trimestre de 2009.

Sin embargo hay que destacar que todavía seis de cada diez empresarios del comercio han disminuido sus ventas.

Las compras a proveedores han disminuido, según un elevado porcentaje de comercios, debido especialmente al comportamiento de la demanda. Cinco de cada diez comerciantes de la Comunitat Valenciana afirma que ha disminuido el **volumen de aprovisionamientos**. Sin embargo, esta proporción ha mejorado respecto a la de hace un año, en la que el 60% de los empresarios afirmaba haber disminuido su nivel de compras a proveedores.

Respecto al **mercado de trabajo** la última tasa de paro publicada por el INE muestra, al igual que en trimestres anteriores, el estancamiento del mercado laboral y un incremento de la tasa de desempleo. En el primer trimestre del año, en la Comunitat Valenciana, la tasa de paro se situó en el 23,04%, 2,99 puntos por encima de la tasa nacional.

A partir de los datos de la encuesta trimestral del comercio minorista realizada por el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, referente al primer trimestre de 2010, el 14,2% de los comercios valencianos afirma haber disminuido el número de empleados, diez puntos menos que en el primer trimestre de 2009. Los comercios que afirman haber aumentado la **plantilla de trabajadores** se ha situado en el 3,7%.

Respecto al comportamiento de la **inversión** en los puntos de venta hay que destacar que el porcentaje de comercios que ha incrementado la inversión se ha incrementado en 4,6 puntos respecto al primer trimestre de 2009, de manera que el 14,1% de los empresarios del comercio afirma haber incrementado su inversión en el punto de venta. Por su parte se ha registrado una disminución de 4,2 puntos en el número de comercios que han reducido la inversión, hasta situarse en el 15,5%.

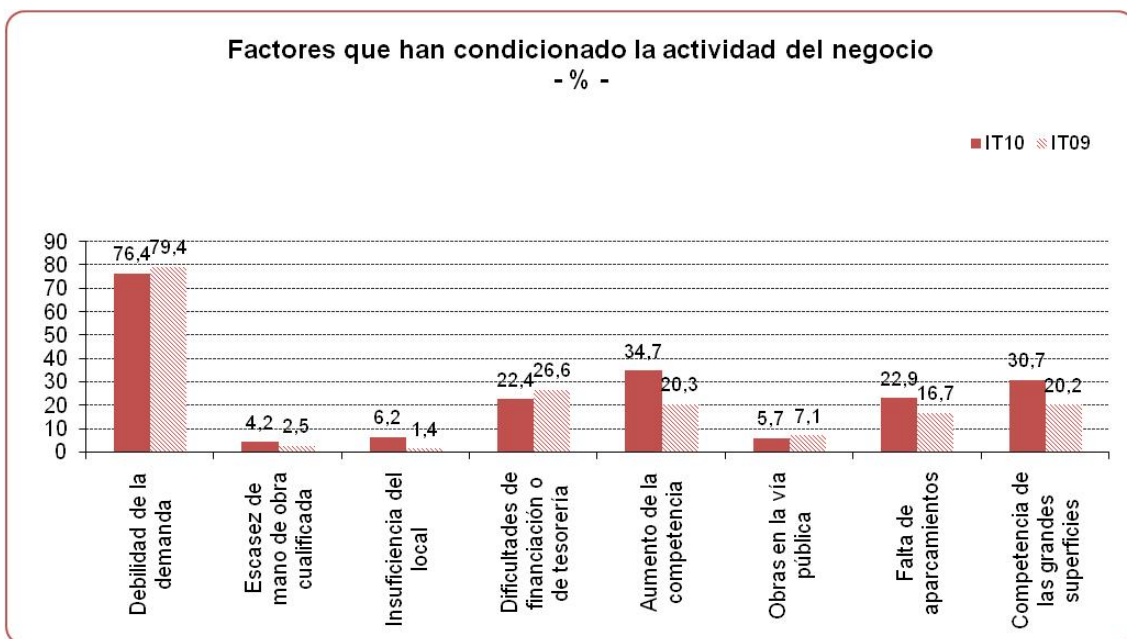
Respecto al comportamiento de los precios de venta al público hay que destacar que el cuarto trimestre del año se ha caracterizado por un ligero incremento en los precios. Tras la ligera recuperación en los precios iniciada en noviembre de 2009, durante el primer trimestre de 2010 se ha confirmado esta tendencia alcista, si bien con incrementos moderados, tanto en España como en la Comunitat Valenciana según el **Índice de Precios al Consumo**³ elaborado por el Instituto Nacional de Estadística.

² Encuesta de Coyuntura del Comercio Minorista del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

³ INE.

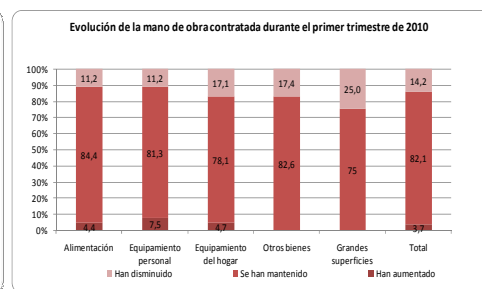
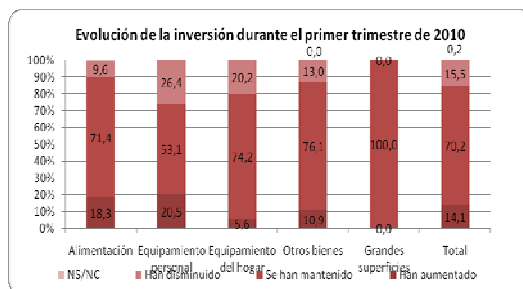
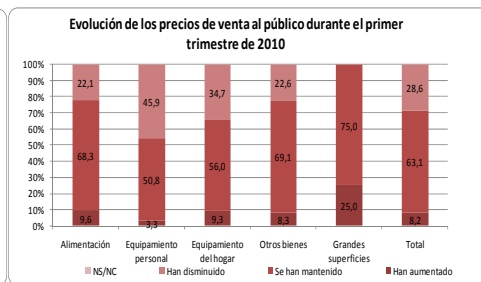
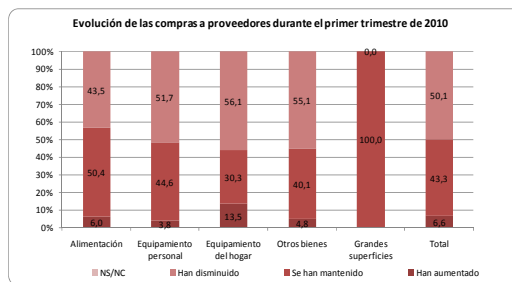
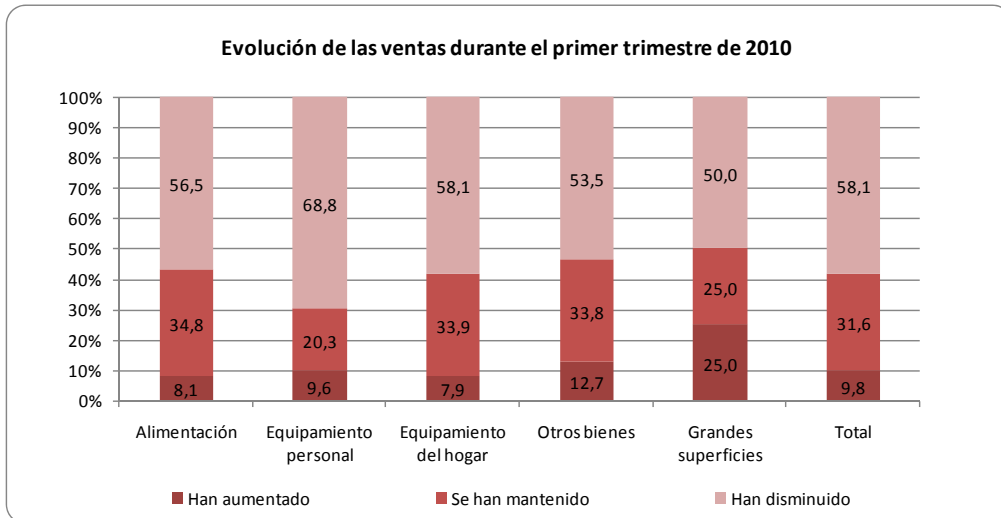
Según la encuesta trimestral del comercio minorista de la Comunitat Valenciana realizada por el Consejo de Cámaras de Comercio, el 63,1% de los comerciantes ha decidido no variar el precio de sus productos. Por su parte, el 8,2% modificó los precios al alza. Respecto a los comercios que han aplicado mayores reducciones en sus precios, destacan los especializados en la venta de bienes de equipamiento personal y en la venta de bienes para el equipamiento del hogar. El periodo de rebajas ha contribuido a esta disminución en los precios.

Factores que han limitado la actividad de los comercios de la Comunitat Valenciana



Los factores que han contribuido a disminuir el nivel de actividad de los comercios han sido principalmente la debilidad de la demanda, aunque con menor intensidad que en el mismo trimestre de 2009 y el aumento de la competencia. Entre otras causas los entrevistados han indicado aspectos relacionados con las dificultades financieras y la falta de liquidez.

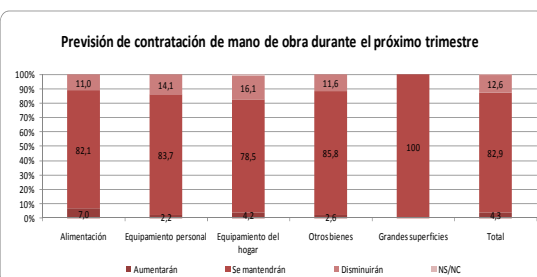
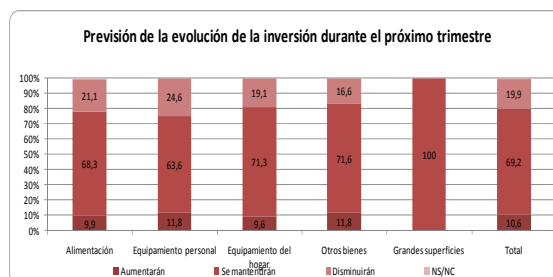
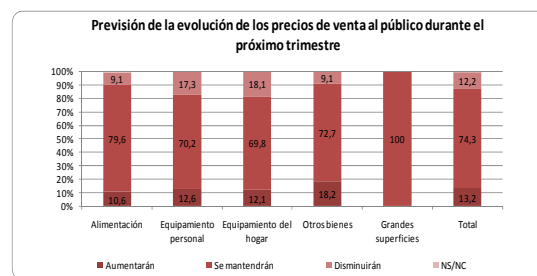
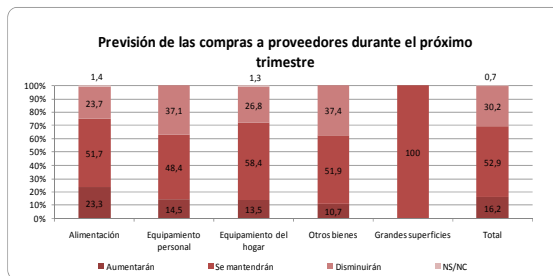
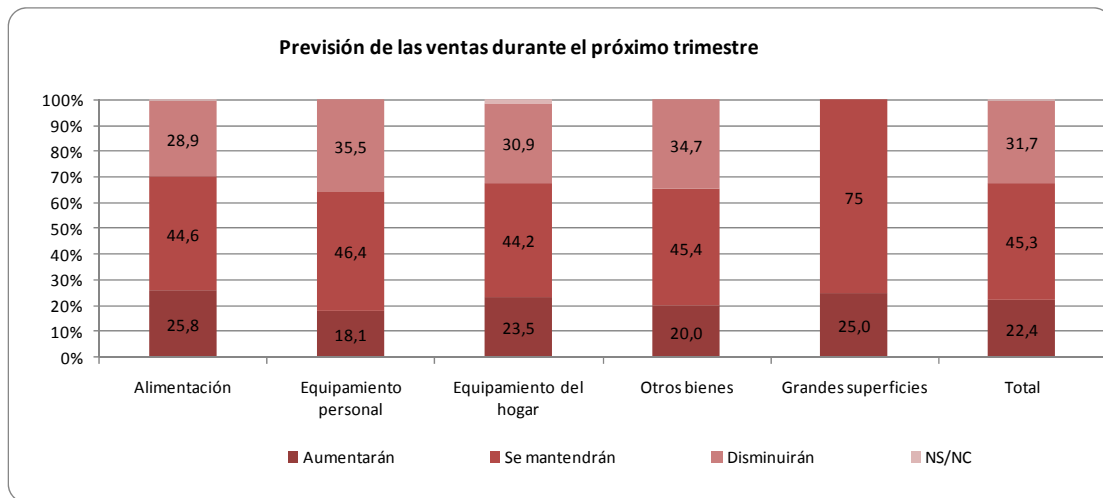
Resultados gráficos por rama de actividad.



Los gráficos muestran los resultados, según tipo de actividad, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al primer trimestre de 2010.

Previsiones para el segundo trimestre de 2010.



Los gráficos muestran los resultados, según el ramo de actividad de la empresa, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al primer trimestre de 2010.

Metodología

La elaboración del Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valencian –ICOM Comunitat Valenciana- se calcula a partir del trabajo de campo *ad-hoc* que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana trimestralmente.

El trabajo de campo del primer trimestre de 2010 ha consistido en la realización de 396 encuestas telefónicas a empresarios de la Comunitat Valenciana. El error estadístico alcanzado ha sido el 5,02% con un nivel de significatividad del 95,5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=0,5$).

Para la realización del trabajo de campo se parte de un muestreo estadístico estratificado según provincia y rama de actividad económica.

Método de Cálculo

El proceso de cálculo se realiza desde la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

El ICOM se calcula como el promedio de la valoración de la situación económica de la empresa durante el trimestre de referencia y las expectativas a corto plazo.

La valoración de la situación económica actual se calcula como la media de los saldos de las contestaciones referentes a las variables volumen de venta, número de trabajadores e inversión.

Los saldos de cada una de estas variables se obtienen a partir de la diferencia de las contestaciones "ha aumentado" y "ha disminuido". Estos saldos se corrigen del efecto de la estacionalidad mediante un método de medias móviles.

Definiciones:

Cifra de negocios: Volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencial.

Número de trabajadores: Número medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre de referencia, en una situación formalizada legalmente.

Precios de venta: Precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

Inversión:

En tangibles (inversión en activos físicos de la empresa): nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).

En intangibles (inversión en activos no físicos de la empresa): mejoras del proceso productivo, publicidad y promoción de los productos de la empresa, formación y cualificación del personal.

Compras a proveedores: volumen de compras formalizadas durante el trimestre de referencia a proveedores.