

Indicador de Confianza del Comercio minorista de la Comunitat Valenciana

Segundo trimestre de 2009

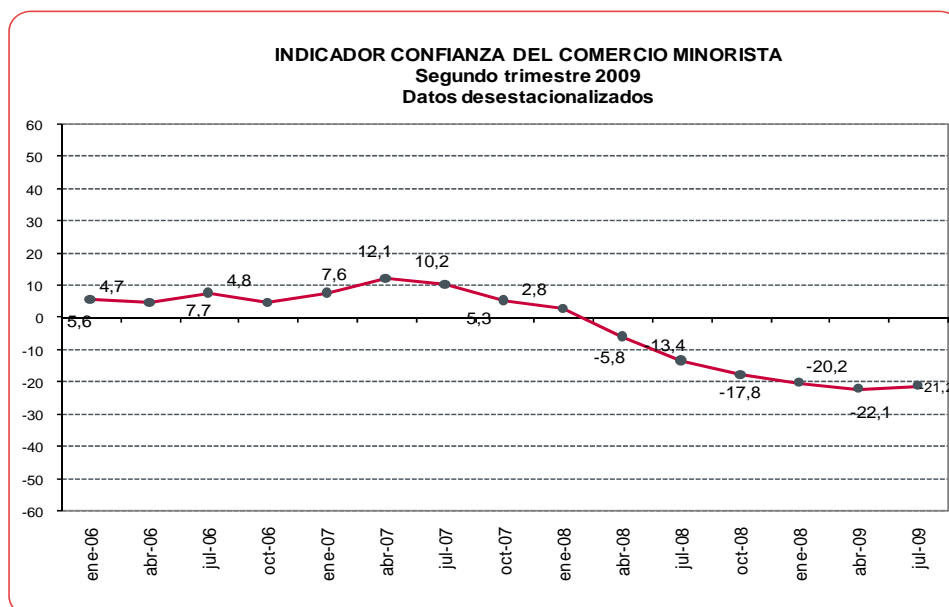
Índice de Confianza del Comercio Minorista y Coyuntura Comercial

La confianza de los empresarios del comercio minorista de la Comunitat Valenciana se mantiene en tasas negativas, si bien, en el segundo trimestre de 2009 se observa una tendencia hacia la recuperación. Esta es la conclusión que se desprende del Indicador de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana –ICOM-. En el segundo trimestre del año este indicador ha repuntado un punto respecto al trimestre anterior, pasando de -22,1 a -21,1.

Este comportamiento de la serie coincide con la publicada por el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España, que constata un repunte del Indicador de Confianza Empresarial correspondiente al mes de Julio¹.

El Índice de Comercio al por Menor a nivel nacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística indica que durante el mes de abril las ventas de los comercios se mantuvieron constantes respecto al mes anterior y en mayo experimentaron una ligera mejoría. Se tendrá que esperar hasta finales del mes de julio para conocer cuál ha sido la evolución de las ventas en el mes de junio².

Destacar que el nivel de ventas a nivel nacional permanece un 10% por debajo del de mayo de 2008.

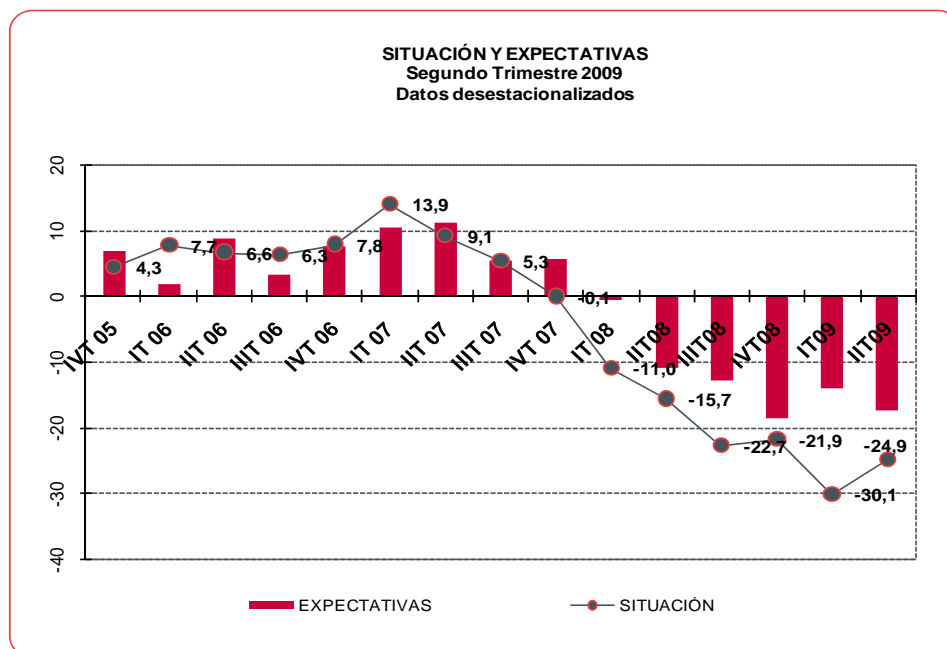


¹ www.camaras.org

² El INE publicará el índice de ventas del comercio minorista correspondiente al mes de junio el día 29 de julio.

La evolución del ICOM muestra una tendencia a la estabilización en la confianza de los empresarios, ya que por primera vez la serie de datos muestra un valle en su comportamiento, si bien será en los próximos trimestres cuando se confirme esta tendencia.

Las previsiones que realizaron los empresarios del comercio en el primer trimestre del año 2009 referentes al segundo trimestre no eran optimistas. La disminución de las ventas durante el primer trimestre del año, en plena campaña de rebajas, no mostraba un panorama demasiado alentador para el segundo trimestre del año. Finalmente, el indicador de SITUACIÓN –valor real- ha alcanzado valor -24,9 mientras que el indicador de EXPECTATIVAS- valor esperado por los comerciantes- se situaba en -17,4.



Los datos publicados en las últimas semanas muestran una ligera recuperación de la situación económica caracterizada por una disminución del desempleo y un sutil incremento de la confianza de los consumidores³.

La **cifra de negocios**⁴ ha disminuido respecto al trimestre anterior, según el 63,6% de comercios de la Comunitat Valenciana. Destacar que el porcentaje de comerciantes que afirma haber aumentado las ventas se ha incrementado respecto al trimestre anterior, pasando del 4,4% al 9,4%.

³ El Indicador de Confianza de los Consumidores correspondiente al segundo trimestre de 2009 toma valor 64,0, siete puntos superior al del mismo trimestre de 2008.

⁴ Encuesta de Coyuntura del Comercio Minorista del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Las compras a proveedores han disminuido, según un elevado porcentaje de comercios, debido especialmente al comportamiento de la demanda y a los problemas de tesorería. Al igual que en el trimestre anterior, seis de cada diez comerciantes de la Comunitat Valenciana afirma que ha disminuido el **volumen de aprovisionamientos**.

Respecto al **mercado de trabajo** hay que destacar que la última tasa de paro publicada por el INE hasta el momento muestra una pérdida de dinamismo y un incremento de la tasa de desempleo. En el primer trimestre del año en la Comunitat Valenciana la tasa de paro se situó en el 19,20%. Habrá que esperar al 24 de julio para conocer la tasa de paro correspondiente al segundo trimestre del año.

En la Comunitat Valenciana en mes de abril el volumen de trabajadores ocupados en el comercio minorista ha disminuido un 0,7%, y en el mes de mayo se ha mantenido constante, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística. A partir de los datos de la encuesta trimestral del comercio minorista realizada por el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, referente al segundo trimestre de 2009, el número de comercios que afirman haber aumentado la **plantilla de trabajadores** ha aumentado en 12 puntos porcentuales respecto al trimestre del año, hasta situarse en el 15%.

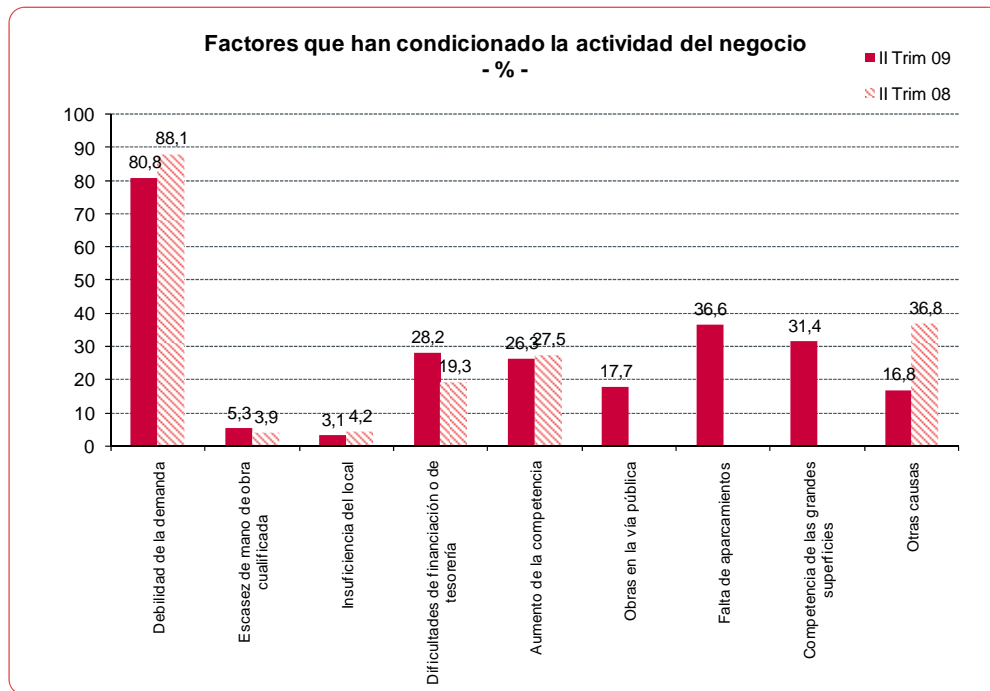
Respecto al comportamiento de la **inversión** en los puntos de venta hay que destacar que se ha producido un incremento tanto de los comercios que afirman haber invertido más durante el segundo trimestre (15,3%) como de los comercios que afirman haber invertido menos (24,4%). Destacar que han sido los establecimientos dedicados a la venta de artículos de equipamiento personal los que han llevado a cabo menores inversiones (9,0%).

Respecto al comportamiento de los precios de venta al público hay que destacar que tras la estabilización del **Índice de Precios al Consumo**⁵ producida en el primer trimestre del año, los precios han continuado el descenso durante los meses de abril, mayo y junio. En la Comunitat Valenciana, en junio de 2009 la tasa de variación interanual se situaba en el -0,9%, según el Instituto Nacional de Estadística. La reducción de los precios llevada a cabo por los comerciantes ha alentado este comportamiento bajista. El 36,5% de los empresarios del comercio afirma que ha reducido los precios.

Los comercios especializados en la venta de artículos de equipamiento de la persona y en equipamiento del hogar son los que han realizado en mayor proporción reducciones de precios (40,9%).

⁵ INE.

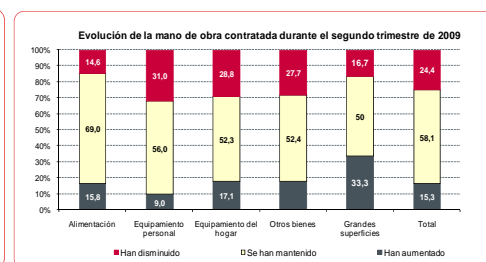
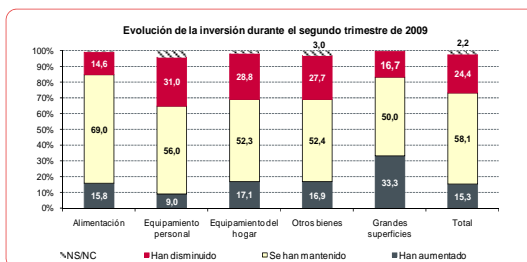
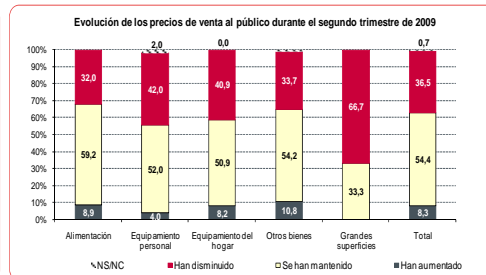
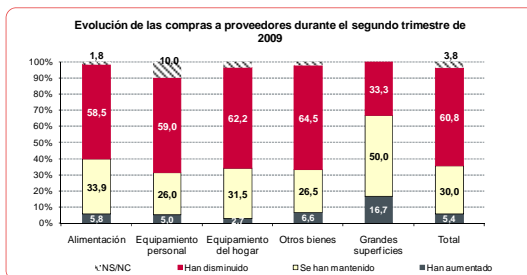
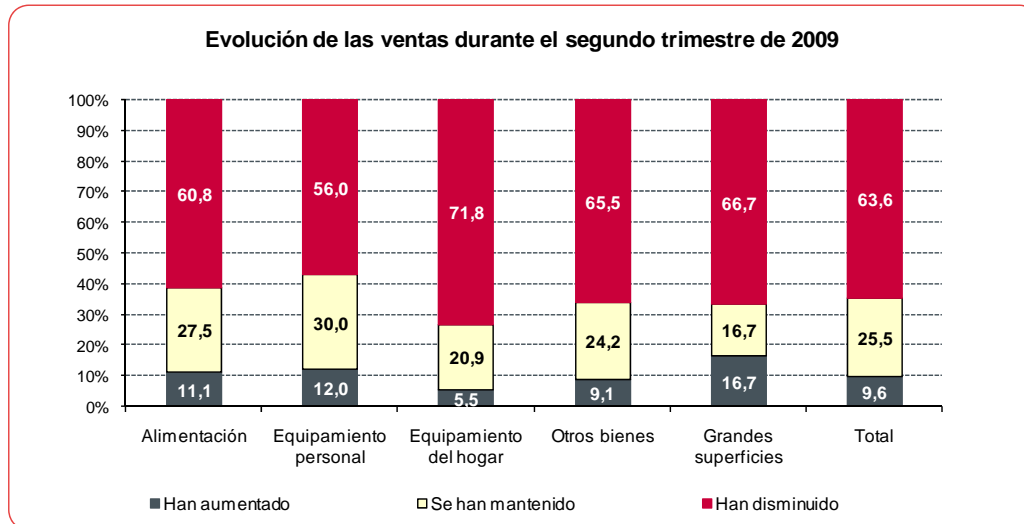
Factores que han limitado la actividad de los comercios de la Comunitat Valenciana



Los factores que han contribuido a disminuir el nivel de actividad de los comercios han sido principalmente la debilidad de la demanda y las dificultades financieras y de tesorería.

Otros factores como el aumento de la competencia también han condicionado el nivel de actividad.

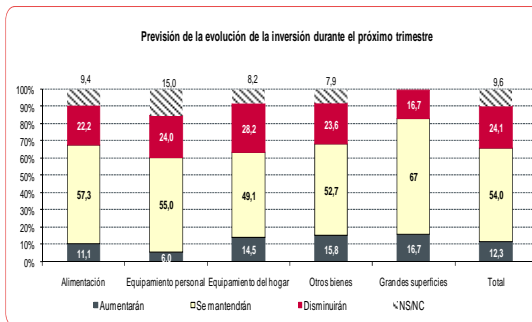
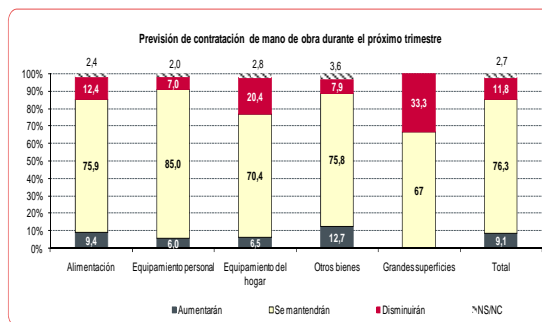
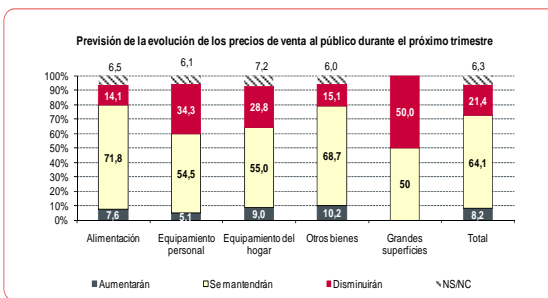
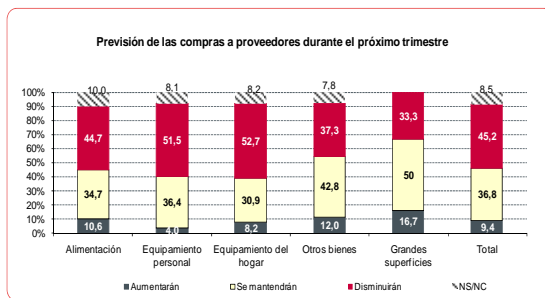
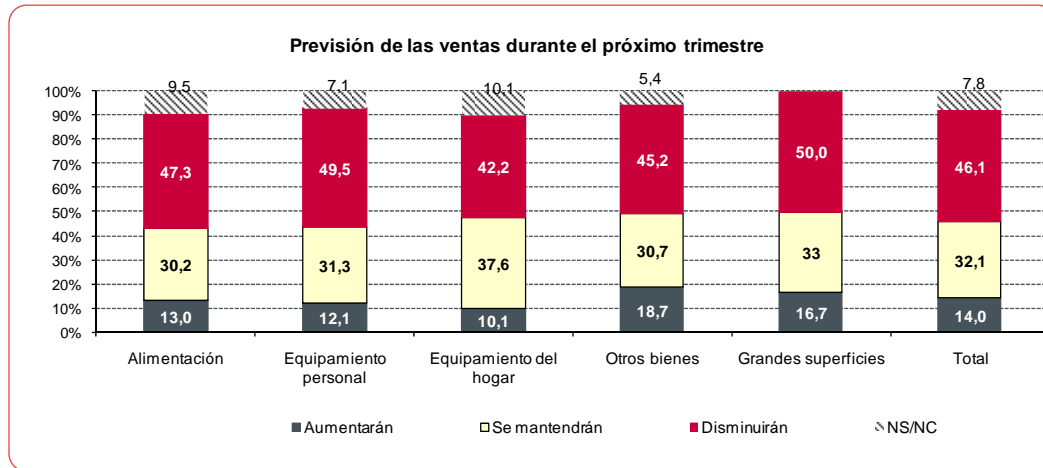
Resultados gráficos por rama de actividad.



Los gráficos muestran los resultados, según tipo de actividad, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al segundo trimestre de 2009.

Resultados gráficos por rama de actividad. Previsiones para el tercer trimestre de 2009.



Los gráficos muestran los resultados, según el ramo de actividad de la empresa, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al segundo trimestre de 2009.

Metodología

La elaboración del Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valencian –ICOM Comunitat Valenciana- se calcula a partir del trabajo de campo *ad-hoc* que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana trimestralmente.

El trabajo de campo del segundo trimestre de 2009 ha consistido en la realización de 554 encuestas telefónicas a empresarios de la Comunitat Valenciana. El error estadístico alcanzado ha sido el 4,2% con un nivel de significatividad del 95,5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=0.5$).

Para la realización del trabajo de campo se parte de un muestreo estadístico estratificado según provincia y rama de actividad económica.

La maqueta muestral obtenida ha sido la siguiente:

	Cámara de Comercio					Total cuestionarios
	Castellón Nº cuestionarios	Valencia Nº cuestionarios	Alicante Nº cuestionarios	Orihuela Nº cuestionarios	Alcoi Nº cuestionarios	
Alimentación	23	80	41	10	17	171
Equipamiento personal	12	50	23	6	9	100
Equipamiento del hogar	16	48	33	5	9	111
Otros bienes	19	81	43	9	14	166
Grandes superficies	2	2	2			6
Total	72	261	142	30	49	554

Método de Cálculo

El proceso de cálculo se realiza desde la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

El ICOM se calcula como el promedio de la valoración de la situación económica de la empresa durante el trimestre de referencia y las expectativas a corto plazo.

La valoración de la situación económica actual se calcula como la media de los saldos de las contestaciones referentes a las variables volumen de venta, número de trabajadores e inversión.

Los saldos de cada una de estas variables se obtienen a partir de la diferencia de las contestaciones "ha aumentado" y "ha disminuido". Estos saldos se corrigen del efecto de la estacionalidad mediante un método de medias móviles.

Definiciones:

Cifra de negocios: Volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencial.

Número de trabajadores: Número medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre de referencia, en una situación formalizada legalmente.

Precios de venta: Precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

Inversión:

En tangibles (inversión en activos físicos de la empresa): nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).

En intangibles (inversión en activos no físicos de la empresa): mejoras del proceso productivo, publicidad y promoción de los productos de la empresa, formación y cualificación del personal.

Compras a proveedores: volumen de compras formalizadas durante el trimestre de referencia a proveedores.