

## Indicador de Confianza del Comercio minorista de la Comunitat Valenciana

Tercer trimestre de 2009

### *Índice de Confianza del Comercio Minorista y Coyuntura Comercial*

La confianza de los empresarios del comercio minorista de la Comunitat Valenciana se mantiene en tasas negativas, si bien, en el tercer trimestre de 2009 se confirma la tendencia hacia la recuperación. Esta es la conclusión que se desprende del Indicador de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana –ICOM-. En el tercer trimestre del año este indicador ha repuntado once puntos respecto al trimestre anterior, pasando de -21,2 a -9,9.

Este comportamiento de la serie coincide con la publicada por el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España, que constata un repunte del Indicador de Confianza Empresarial de la actividad comercial correspondiente al mes de Octubre<sup>1</sup>.

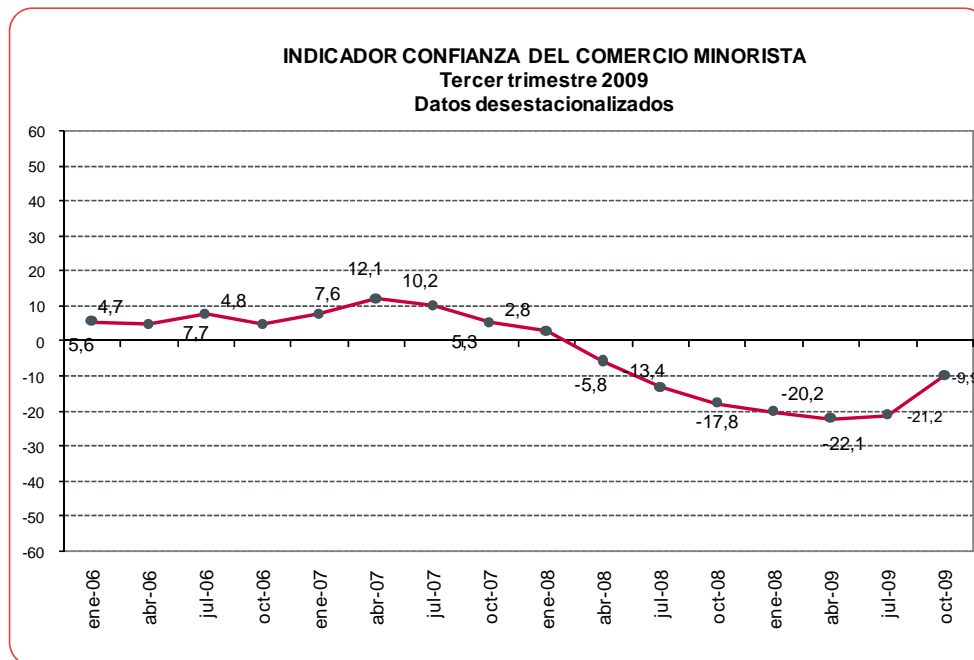
El Índice de Comercio al por Menor a nivel nacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística indica que durante el mes de septiembre, a nivel nacional, las ventas de los comercios experimentaron una ligera mejoría respecto al mes anterior, pasando de -14,1 a 3,6. En el caso de la Comunitat Valenciana, en el mes de septiembre este indicador también experimentó una mejoría de diez puntos, pasando de -12,5 en julio a -2,3.

Se tendrá que esperar hasta finales del mes de noviembre para conocer cuál ha sido la evolución de las ventas en el mes de octubre<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> [www.camaras.org](http://www.camaras.org)

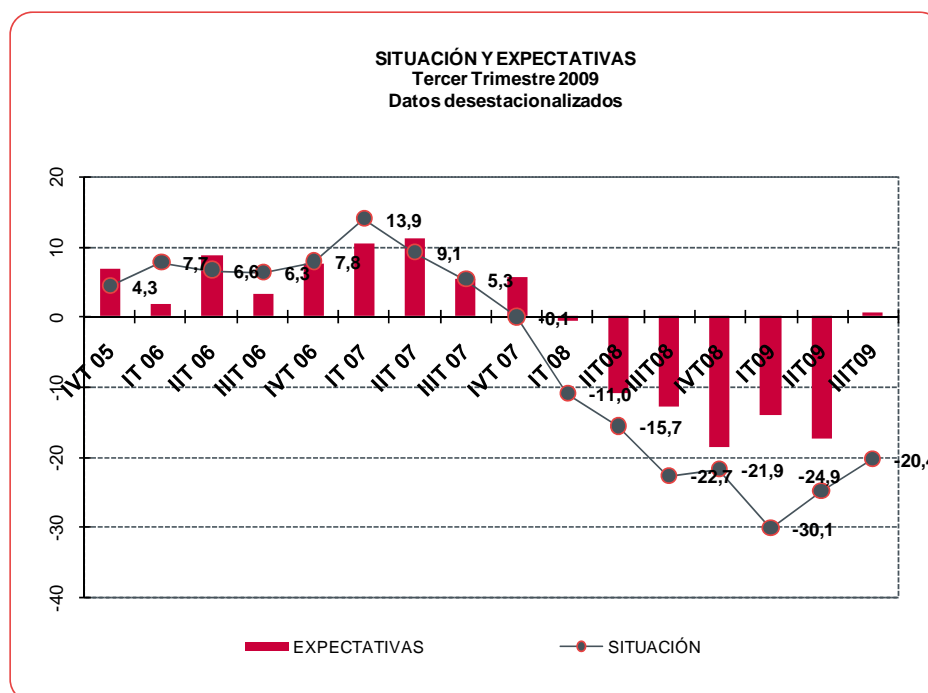
<sup>2</sup> El INE publicará el índice de ventas del comercio minorista correspondiente al mes de junio el día 26 de noviembre.



La evolución del ICOM muestra una tendencia a la estabilización en la confianza de los empresarios, ya que por tercer trimestre consecutivo la serie de datos evoluciona al alza. Se tendrá que esperar a los próximos trimestres para confirmar esta tendencia alcista.

Las previsiones que realizaron los empresarios del comercio en el segundo trimestre del año 2009 referentes al tercer trimestre eran optimistas. El segundo trimestre del año finalizó con una recuperación de las ventas en un 4,5%, en el mes de junio. El tercer trimestre comenzó con un recuperación de las ventas en el mes de julio de un 14,7%. Sin embargo el mes de agosto las ventas cayeron en 12 puntos y medio. Con este panorama, los comerciantes mantuvieron unas expectativas optimistas para el tercer trimestre.

Finalmente, el indicador de SITUACIÓN –valor real- ha alcanzado valor -9,9 mientras que el indicador de EXPECTATIVAS- valor esperado por los comerciantes- se situaba en 0,5.



Los datos publicados por el INE muestran una ralentización en el incremento de la tasa de paro, tanto a nivel nacional como en la Comunitat Valenciana. Y el último indicador de confianza de los consumidores publicado por el ICO apunta a un sutil incremento de la confianza de las familias, que en último trimestre ha mejorado respecto al trimestre anterior<sup>3</sup>.

La **cifra de negocios**<sup>4</sup> sigue disminuyendo respecto a trimestres anteriores, según el 68,1% de los comercios de la Comunitat Valenciana. Destacar que el porcentaje de comerciantes que afirma haber aumentado las ventas se ha incrementado respecto al trimestre anterior, pasando del 9,4% al 12,7%. Han sido los comercios dedicados a la venta de otros productos de consumo ocasional, los que afirman haber incrementado las ventas en mayor proporción (19,5%) así como las grandes superficies (28,6%).

Las compras a proveedores han disminuido, según un elevado porcentaje de comercios, debido especialmente al comportamiento de la demanda y a los problemas de tesorería. Al igual que en el trimestre anterior, seis de cada diez comerciantes de la Comunitat Valenciana afirma que ha disminuido el **volumen de aprovisionamientos**. La mayor disminución se ha producido en los comercios de ventas de equipamiento personal, así lo afirman el 72,7% de los entrevistados.

Respecto al **mercado de trabajo** hay que destacar que la última tasa de paro publicada por el INE hasta el momento muestra, al igual que en trimestres anteriores, el estancamiento en el dinamismo del mercado laboral y un ligero incremento de la tasa de desempleo, aunque a

<sup>3</sup> El Indicador de Confianza de los Consumidores elaborado por el Instituto de Crédito Oficial correspondiente al segundo trimestre de 2009 toma valor 64,0. En el tercer trimestre toma valor 75,3.

<sup>4</sup> Encuesta de Coyuntura del Comercio Minorista del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

menores tasas que en trimestres anteriores. En el tercer trimestre del año en la Comunitat Valenciana la tasa de paro se situó en el 21,96%, cuatro puntos por encima de la tasa nacional.

A partir de los datos de la encuesta trimestral del comercio minorista realizada por el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, referente al tercer trimestre de 2009, el número de comercios que afirman haber aumentado la **plantilla de trabajadores** ha disminuido en 11 puntos porcentuales respecto al trimestre del año, hasta situarse en el 3,6%

Respecto al comportamiento de la **inversión** en los puntos de venta hay que destacar que se ha producido un ligero incremento tanto de los comercios que afirman haber invertido más durante el tercer trimestre (16,6%) como de los comercios que afirman haber mantenido la inversión (73,4%). Destacar que han sido los establecimientos dedicados a la venta de bienes de consumo diario (alimentación, droguería e higiene) los que han invertido en mayor proporción (78%).

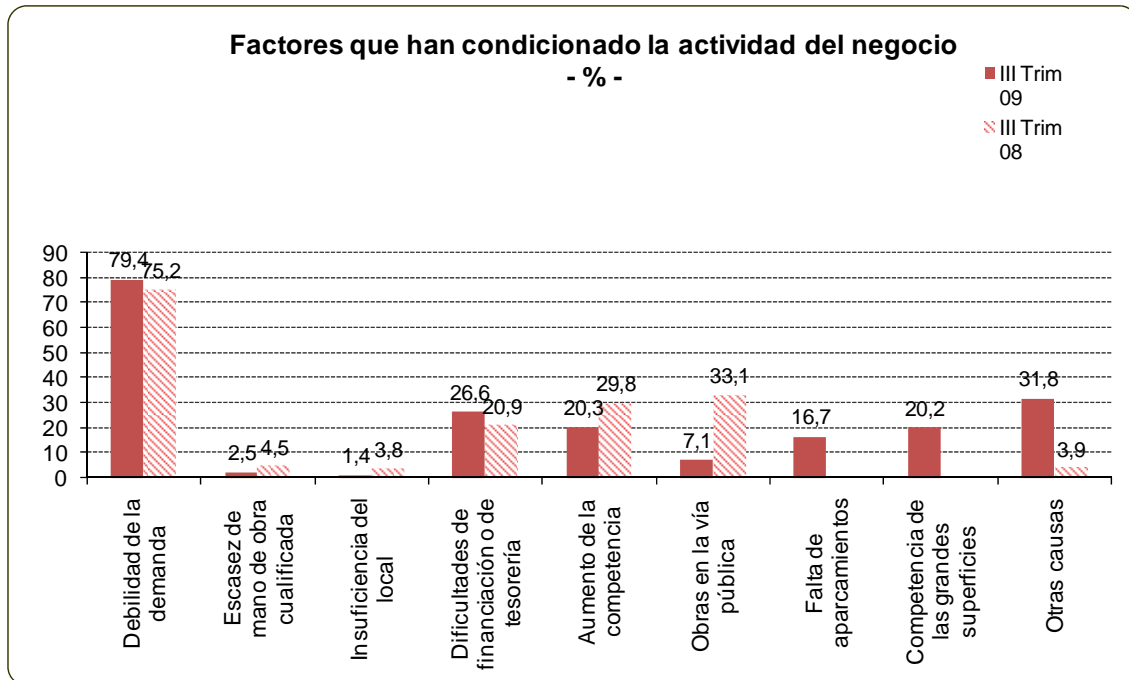
Respecto al comportamiento de los precios de venta al público hay que destacar que tras la estabilización del **Índice de Precios al Consumo**<sup>5</sup> producida en el segundo trimestre del año, los precios han continuado el descenso durante los meses de julio y septiembre en la Comunitat Valenciana. En septiembre la tasa de variación intermensual se situaba en el -0,4%, según el Instituto Nacional de Estadística. La reducción de los precios llevada a cabo por los comerciantes ha alentado este comportamiento bajista. Tres de cada diez empresarios del comercio minorista afirman haber disminuido los precios durante el tercer trimestre del año.

Las mayores disminuciones de precio se han llevado a cabo en las grandes superficies (43%) y en los comercios especializados en la venta de bienes de equipamiento personal (ropa, calzado y complementos) (34%).

---

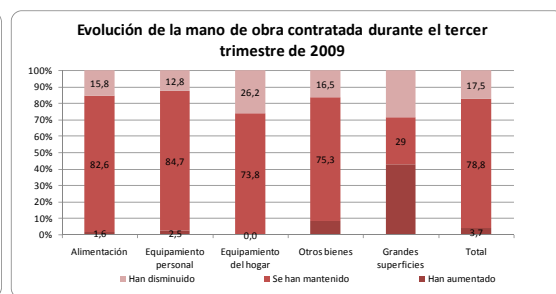
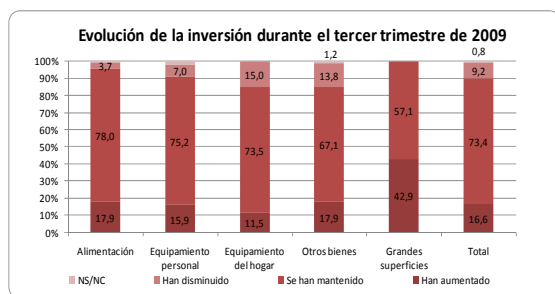
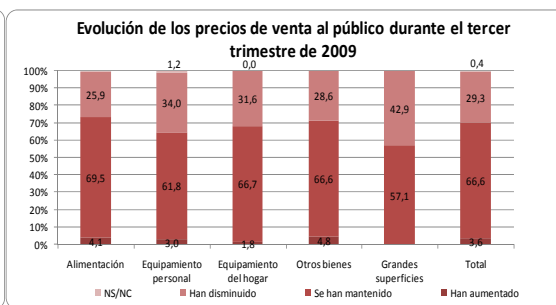
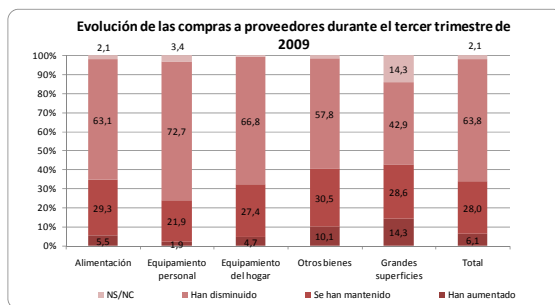
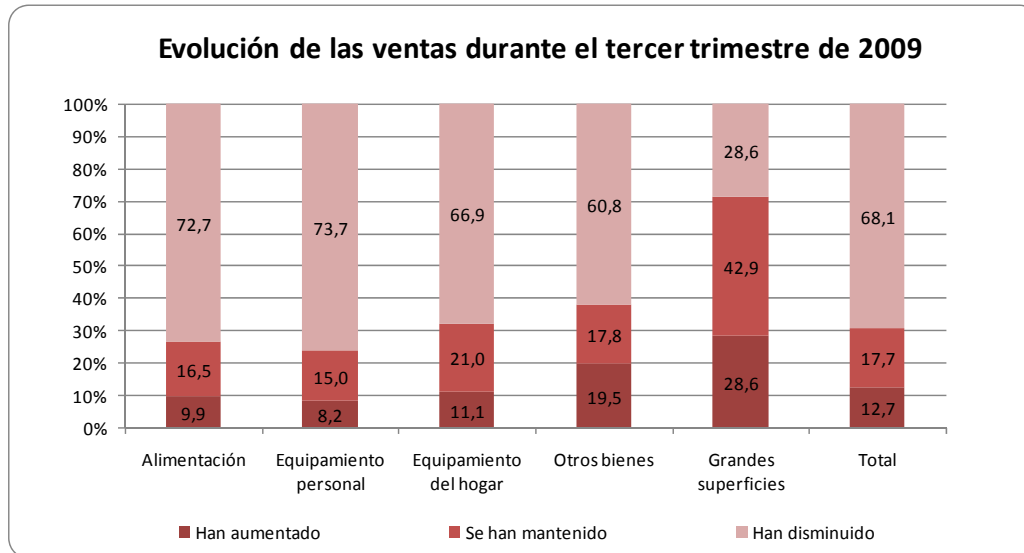
<sup>5</sup> INE.

*Factores que han limitado la actividad de los comercios de la Comunitat Valenciana*



Los factores que han contribuido a disminuir el nivel de actividad de los comercios han sido principalmente la debilidad de la demanda, con mayor intensidad que en el mismo trimestre de 2008. Las dificultades financieras y de tesorería siguen lastrando la actividad de los comercios valencianos, en mayor medida que en el mismo trimestre del año 2008.

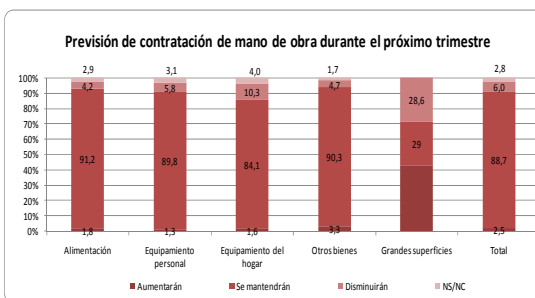
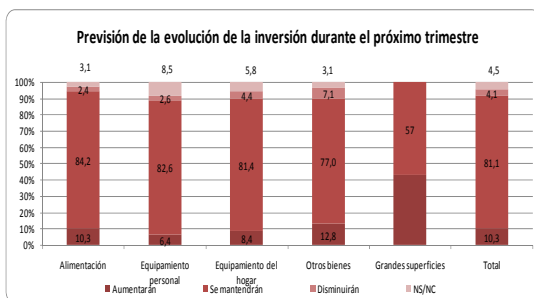
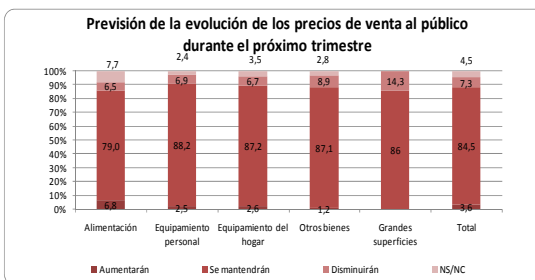
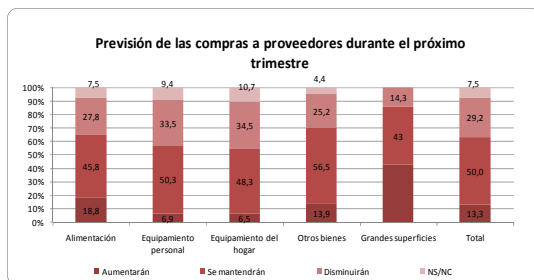
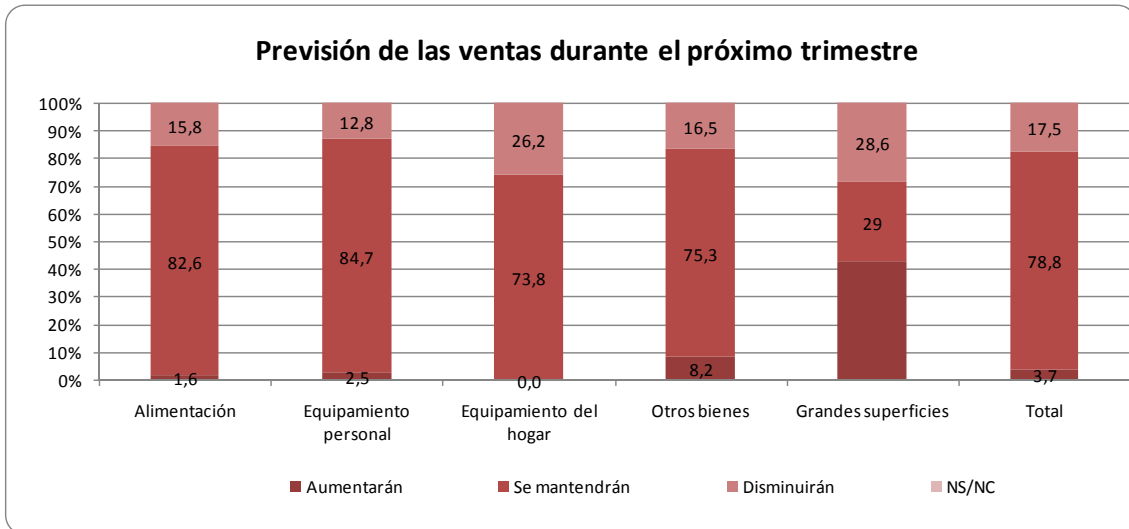
## Resultados gráficos por rama de actividad.



Los gráficos muestran los resultados, según tipo de actividad, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al tercer trimestre de 2009.

Resultados gráficos por rama de actividad. Previsiones para el cuarto trimestre de 2009.



Los gráficos muestran los resultados, según el ramo de actividad de la empresa, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al tercer trimestre de 2009.

## Metodología

La elaboración del Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valencian –ICOM Comunitat Valenciana- se calcula a partir del trabajo de campo *ad-hoc* que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana trimestralmente.

El trabajo de campo del tercer trimestre de 2009 ha consistido en la realización de 688 encuestas telefónicas a empresarios de la Comunitat Valenciana. El error estadístico alcanzado ha sido el 3,8% con un nivel de significatividad del 95,5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=0,5$ ).

Para la realización del trabajo de campo se parte de un muestreo estadístico estratificado según provincia y rama de actividad económica.

La maqueta muestral obtenida ha sido la siguiente:

	Cámara de Comercio					Total
	Castellón	Valencia	Alicante	Orihuela	Alcoi	
	Nº cuestionarios	Nº cuestionarios	Nº cuestionarios	Nº cuestionarios	Nº cuestionarios	
<b>Alimentación</b>	25	143	45	10	17	240
<b>Equipamiento personal</b>	13	65	25	12	9	124
<b>Equipamiento del hogar</b>	16	68	24	6	10	124
<b>Otros bienes</b>	18	109	36	16	14	193
<b>Grandes superficies</b>	2	3	2	0	0	7
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>388</b>	<b>132</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>688</b>

## Método de Cálculo

El proceso de cálculo se realiza desde la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

El ICOM se calcula como el promedio de la valoración de la situación económica de la empresa durante el trimestre de referencia y las expectativas a corto plazo.

La valoración de la situación económica actual se calcula como la media de los saldos de las contestaciones referentes a las variables volumen de venta, número de trabajadores e inversión.

Los saldos de cada una de estas variables se obtienen a partir de la diferencia de las contestaciones "ha aumentado" y "ha disminuido". Estos saldos se corrigen del efecto de la estacionalidad mediante un método de medias móviles.

## Definiciones:

**Cifra de negocios:** Volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencial.

**Número de trabajadores:** Número medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre de referencia, en una situación formalizada legalmente.

**Precios de venta:** Precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

## Inversión:

En tangibles (inversión en activos físicos de la empresa): nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).

En intangibles (inversión en activos no físicos de la empresa): mejoras del proceso productivo, publicidad y promoción de los productos de la empresa, formación y cualificación del personal.

**Compras a proveedores:** volumen de compras formalizadas durante el trimestre de referencia a proveedores.