

Indicador de Confianza del Comercio minorista de la Comunitat Valenciana

Cuarto trimestre de 2009

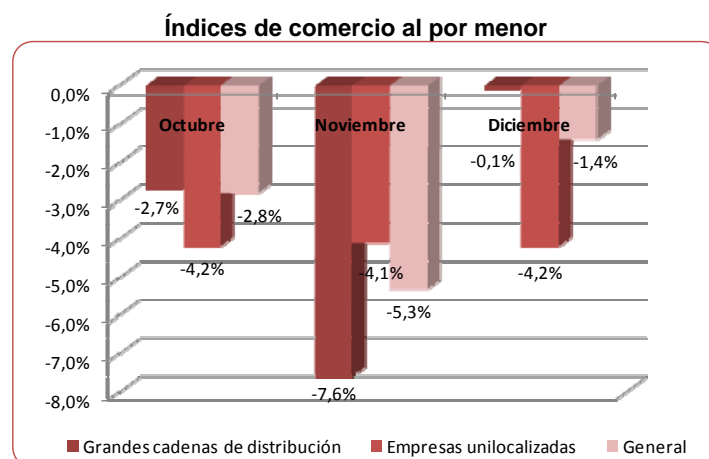
Índice de Confianza del Comercio Minorista y Coyuntura Comercial

El cuarto trimestre del año 2009 se cerró con una bajada en el Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana -ICOM-. Tras dos trimestres consecutivos de recuperación, este indicador se ha retrocedido seis puntos y medio respecto al tercer trimestre del año, pasando de -9,9 a -15,5. Esta es la principal conclusión que se desprende de la encuesta trimestral que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Al contrario que el Índice de Confianza Empresarial, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España¹, el cuál muestra una ligera mejoría de la confianza de los empresarios españoles en la marcha de la economía, el comercio minorista de la Comunitat Valenciana empeora debido fundamentalmente a una demanda interna que no acaba de despertar y los bajos niveles de precios, que restan liquidez a los comercios.

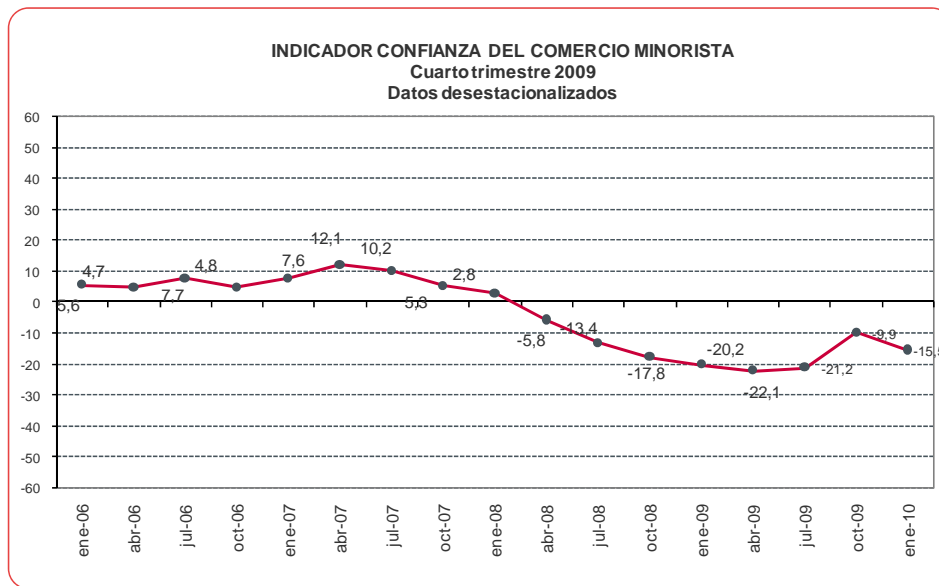
Aunque el nivel de ventas durante el mes de diciembre se ha incrementado un 32% respecto al mes anterior, la variación interanual ha sido negativa, con un descenso del 2,4% respecto al mismo mes del año anterior. A nivel nacional esta variación interanual ha sido de -1,4%, según el Índice de Comercio al por Menor elaborado por el Instituto Nacional de Estadística.

Según el Instituto Nacional de Estadística en los meses de octubre y diciembre de 2009 las grandes cadenas de distribución han experimentado una disminución interanual de las ventas de menor intensidad respecto al resto de comercios.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

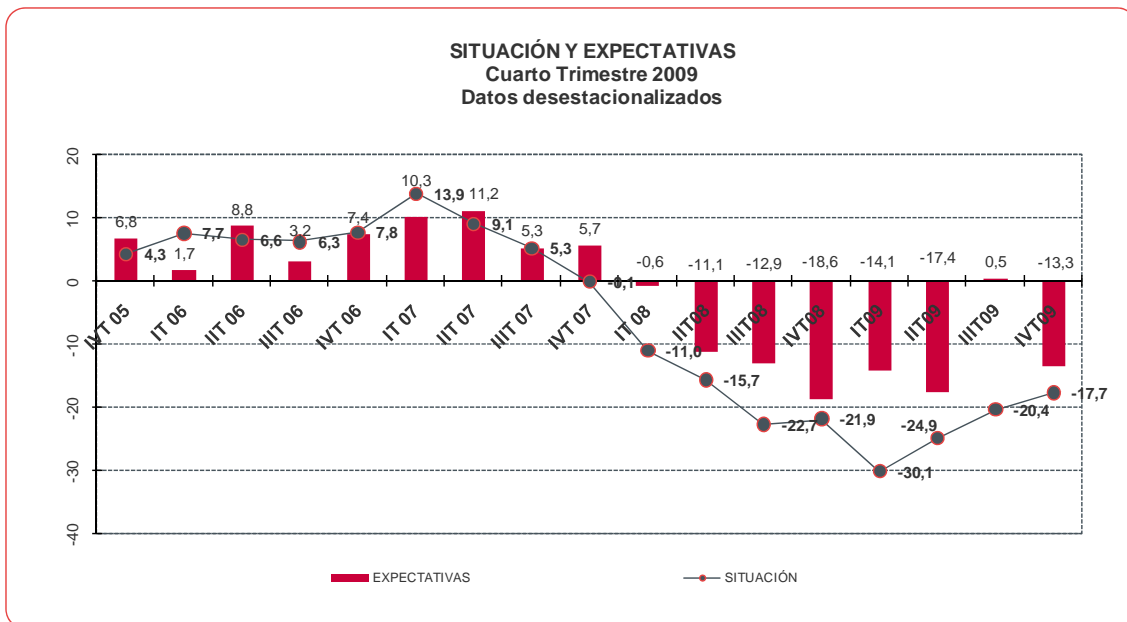
¹ www.camaras.org



Durante los primeros meses del año 2009 la evolución del ICOM mostró una tendencia alcista en la confianza de los empresarios del comercio valenciano. Durante los tres primeros trimestres del año la serie de datos evolucionó al alza, sin embargo, esta tendencia se ha interrumpido en el cuarto trimestre, con una reducción de 5,6 puntos.

Finalmente no se han cumplido las previsiones que realizaron los empresarios del comercio en el tercer trimestre del año 2009 referentes al cuarto trimestre, que auguraban una recuperación de la confianza hasta tasas positivas. Durante los tres primeros trimestres del año las expectativas de los comerciantes de cara a los próximos trimestres mostraban ligeras recuperaciones, sin embargo, a la vista de los resultados del cuarto trimestre las expectativas para el primer trimestre de 2010 se han reducido considerablemente, lo que ha modificado a la baja la confianza de los empresarios de la distribución comercial valenciana.

Finalmente, el indicador de SITUACIÓN –valor real- ha alcanzado valor -17,7 mientras que el indicador de EXPECTATIVAS- valor esperado por los comerciantes- se situaba en -13,3.



La **cifra de negocios**² sigue disminuyendo respecto a trimestres anteriores, según el 57,9% de los comercios de la Comunitat Valenciana. Han sido los comercios dedicados a la venta de bienes de equipamiento personal los que afirman haber decrecido las ventas en mayor proporción (70,8%).

Respecto al mismo trimestre del año anterior, el 77,5% de los comercios entrevistados afirman que en el cuarto trimestre de 2008 tuvieron mayores ventas. En todas las partidas de productos se ha producido la misma tendencia

Las compras a proveedores han disminuido, según un elevado porcentaje de comercios, debido especialmente al comportamiento de la demanda. Al igual que en el trimestre anterior, seis de cada diez comerciantes de la Comunitat Valenciana afirma que ha disminuido el **volumen de aprovisionamientos**. La mayor disminución se ha producido en los comercios de ventas de equipamiento personal, así lo afirman el 70,2% de los entrevistados.

Respecto al **mercado de trabajo** la última tasa de paro publicada por el INE muestra, al igual que en trimestres anteriores, el estancamiento en el dinamismo del mercado laboral y un ligero incremento de la tasa de desempleo, aunque a menores tasas que en trimestres anteriores. En el tercer trimestre del año en la Comunitat Valenciana la tasa de paro se situó en el 22,6%, 3,7 puntos por encima de la tasa nacional. Alicante ha sido la provincia con mayor tasa de paro, con un 23,8%.

² Encuesta de Coyuntura del Comercio Minorista del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

A partir de los datos de la encuesta trimestral del comercio minorista realizada por el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, referente al cuarto trimestre de 2009, el 16,2% de los comercios valencianos afirma haber disminuido el número de empleados. Los comercios que afirman haber aumentado la **plantilla de trabajadores** se ha situado en el 3,6%.

Respecto al comportamiento de la **inversión** en los puntos de venta hay que destacar que el porcentaje de comercios que han mantenido la inversión durante el último trimestre ha sido similar al del trimestre pasado (76%). Destacar que han sido las grandes superficies las que han realizado inversiones en mayor proporción (13,3%).

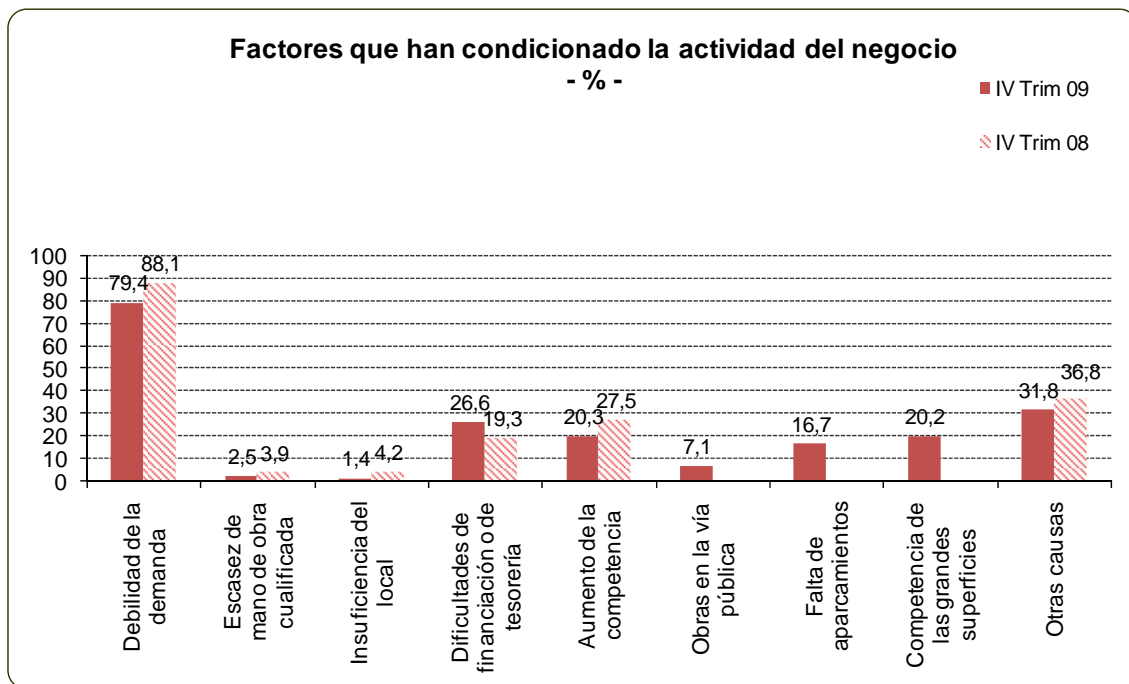
Respecto al comportamiento de los precios de venta al público hay que destacar que el cuarto trimestre del año se ha caracterizado por una contención en los precios. Tras el descenso interanual del 0,6% del mes de octubre y el incremento interanual del 0,3% del mes de noviembre, el año 2009 se cerró con una tasa de variación interanual del 0,8% tanto en España como en la Comunitat Valenciana, según el **Índice de Precios al Consumo**³ elaborado por el Instituto Nacional de Estadística.

Esta contención en los precios ha sido uno de los problemas más destacados por los entrevistados en la encuesta trimestral del comercio minorista de la Comunitat Valenciana, realizada por el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, según la cual esta situación merma la liquidez de los comerciantes y genera problemas para la adquisición de productos y las inversiones.

Tres de cada diez entrevistados afirma que ha disminuido los precios de venta al público. En el caso de los comercios especializados en la venta de bienes de equipamiento personal, esta proporción es de cuatro de cada nueve. Por su parte, únicamente un 3% afirma que ha aumentado los precios.

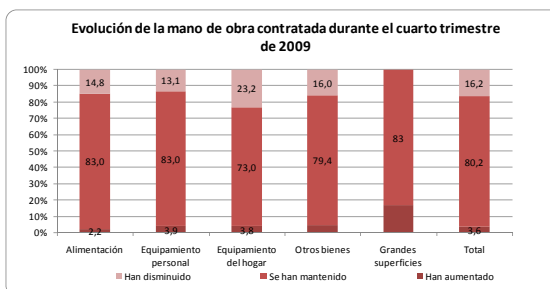
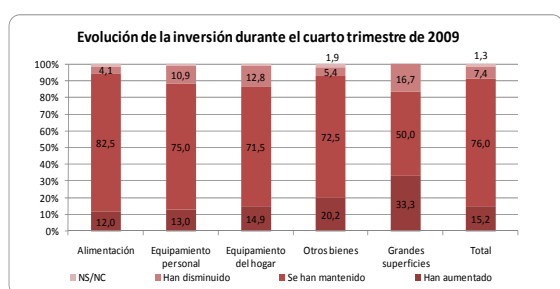
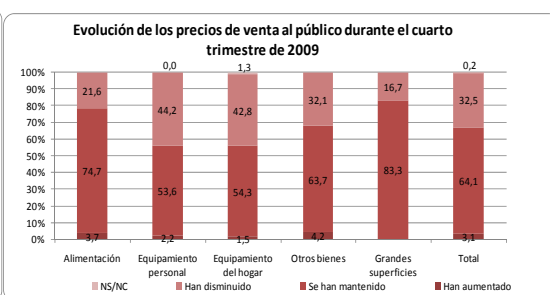
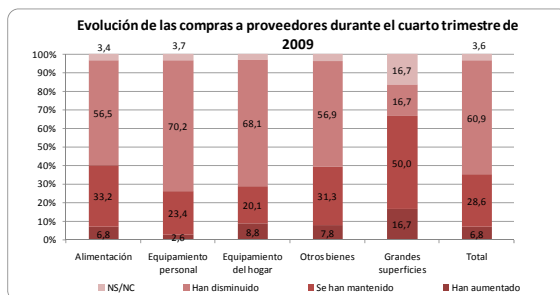
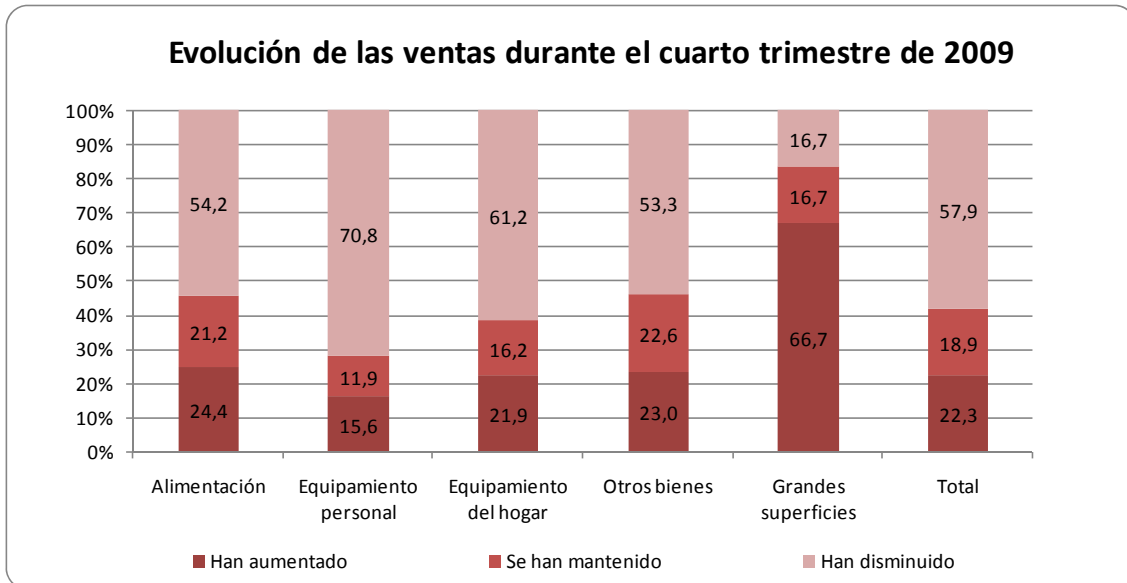
³ INE.

Factores que han limitado la actividad de los comercios de la Comunitat Valenciana



Los factores que han contribuido a disminuir el nivel de actividad de los comercios han sido principalmente la debilidad de la demanda, aunque con menor intensidad que en el mismo trimestre de 2008 y las dificultades financieras. Entre otras causas los entrevistados han indicado aspectos relacionados con la competencia desleal, la falta de liquidez y la disminución del poder adquisitivo de las familias.

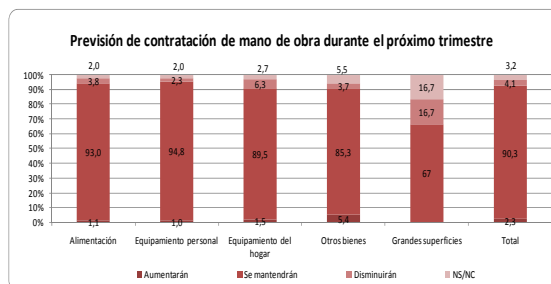
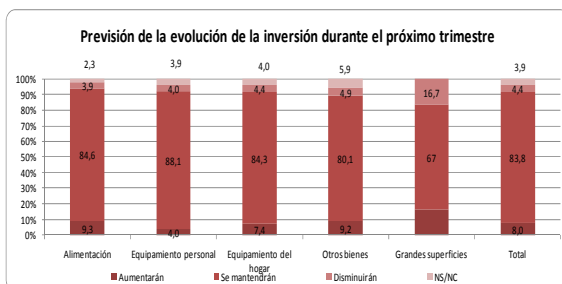
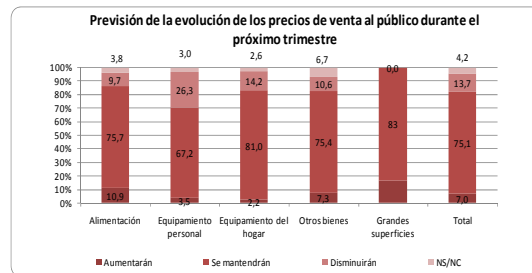
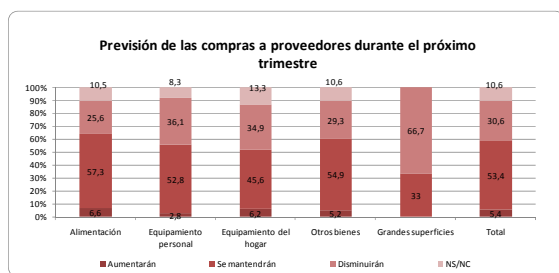
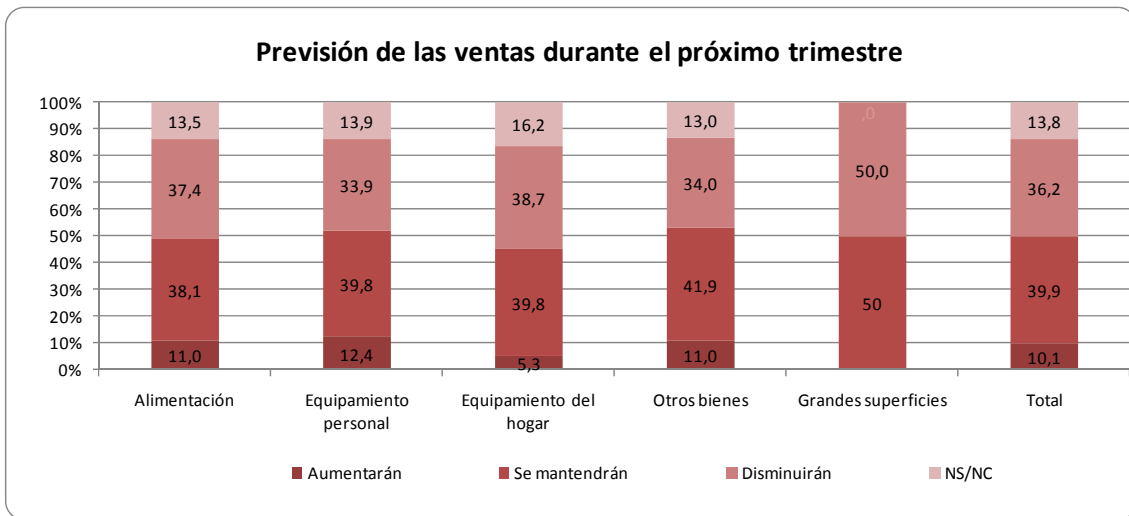
Resultados gráficos por rama de actividad.



Los gráficos muestran los resultados, según tipo de actividad, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al cuarto trimestre de 2009.

Previsiones para el cuarto trimestre de 2009.



Los gráficos muestran los resultados, según el ramo de actividad de la empresa, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al cuarto trimestre de 2009.

Metodología

La elaboración del Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valencian –ICOM Comunitat Valenciana- se calcula a partir del trabajo de campo *ad-hoc* que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana trimestralmente.

El trabajo de campo del cuarto trimestre de 2009 ha consistido en la realización de 690 encuestas telefónicas a empresarios de la Comunitat Valenciana. El error estadístico alcanzado ha sido el 3,8% con un nivel de significatividad del 95,5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=0,5$).

Para la realización del trabajo de campo se parte de un muestreo estadístico estratificado según provincia y rama de actividad económica.

Método de Cálculo

El proceso de cálculo se realiza desde la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

El ICOM se calcula como el promedio de la valoración de la situación económica de la empresa durante el trimestre de referencia y las expectativas a corto plazo.

La valoración de la situación económica actual se calcula como la media de los saldos de las contestaciones referentes a las variables volumen de venta, número de trabajadores e inversión.

Los saldos de cada una de estas variables se obtienen a partir de la diferencia de las contestaciones "ha aumentado" y "ha disminuido". Estos saldos se corrigen del efecto de la estacionalidad mediante un método de medias móviles.

Definiciones:

Cifra de negocios: Volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencial.

Número de trabajadores: Número medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre de referencia, en una situación formalizada legalmente.

Precios de venta: Precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

Inversión:

En tangibles (inversión en activos físicos de la empresa): nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).

En intangibles (inversión en activos no físicos de la empresa): mejoras del proceso productivo, publicidad y promoción de los productos de la empresa, formación y cualificación del personal.

Compras a proveedores: volumen de compras formalizadas durante el trimestre de referencia a proveedores.