

## Indicador de Confianza del Comercio minorista de la Comunitat Valenciana

### Segundo trimestre de 2010

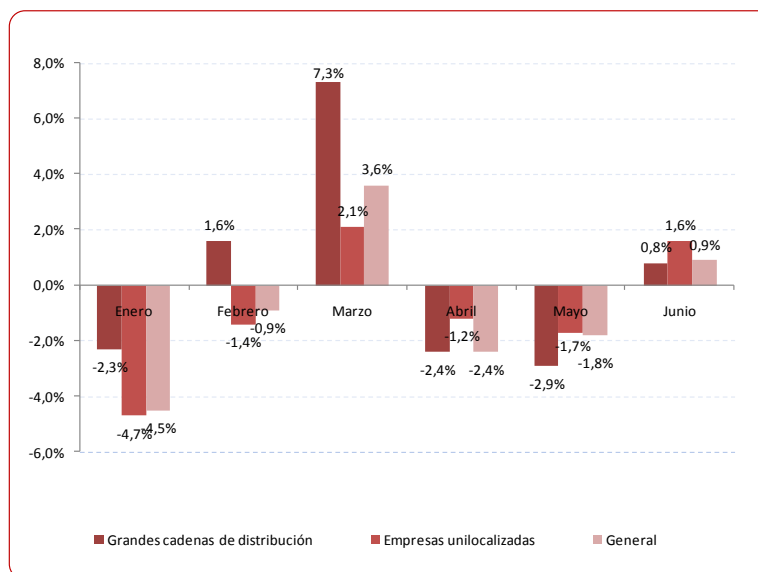
#### *Índice de Confianza del Comercio Minorista y Coyuntura Comercial*

El año 2010 comenzó con un incremento en el Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana –ICOM-. En el segundo trimestre del año la confianza de los comerciantes valencianos mejora su posición respecto al trimestre anterior. Esta es la principal conclusión que se desprende de la encuesta trimestral que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

Al igual que el Índice de Confianza Empresarial a nivel nacional, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España<sup>1</sup>, aunque el nivel de confianza se mantiene en tasas negativas, durante el segundo trimestre del año ha mejorado ligeramente su posición.

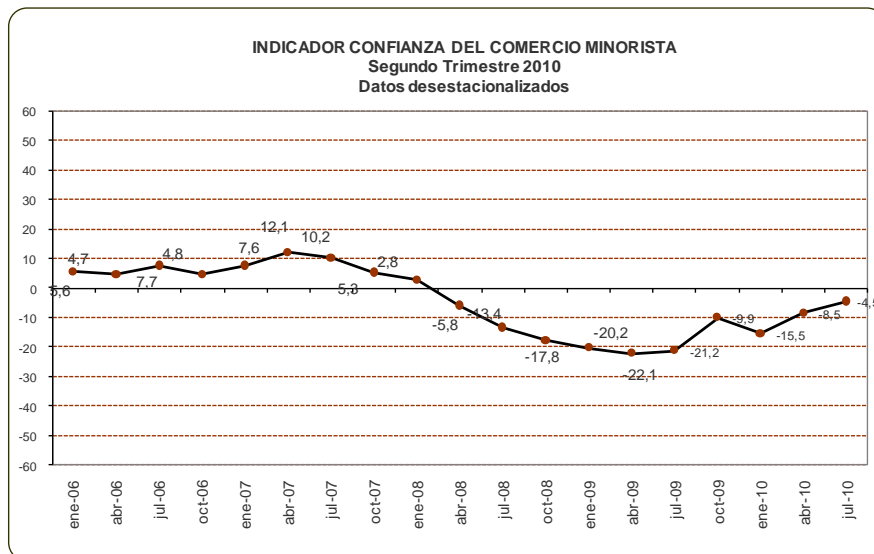
En el mes de abril el nivel de ventas del comercio minorista en España disminuyó en 5,2 puntos porcentuales respecto al mes de marzo situándose en -2,4%. Tras una disminución de 1,8% en el mes de mayo este indicador ha experimentado un incremento de más de dos puntos, hasta situarse en el 0,9%. En la Comunitat Valenciana durante el mes de junio las ventas también han experimentado un ligero incremento, del orden del 0,8% según el Índice de Comercio al por Menor elaborado por el Instituto Nacional de Estadística.

**Índices de comercio al por menor en España. Tasa de variación interanual.**



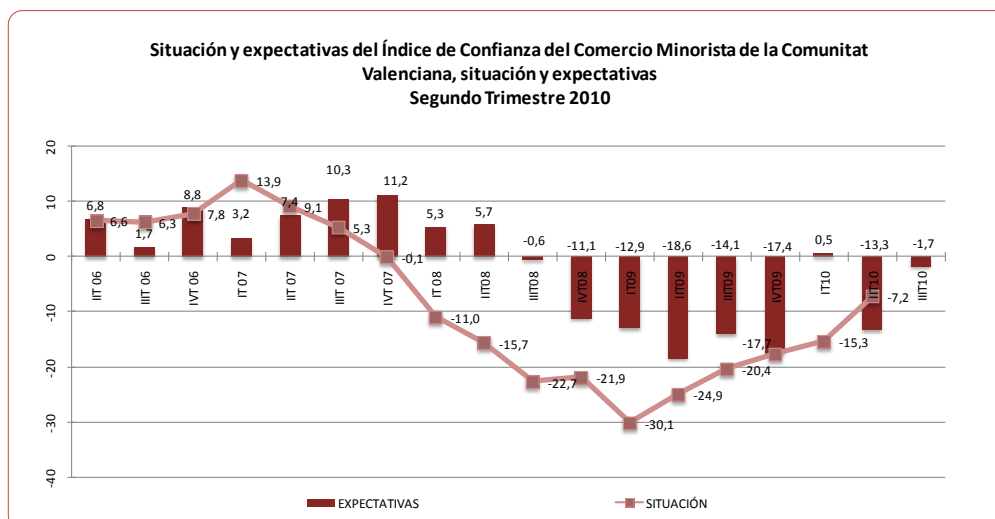
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

<sup>1</sup> [www.camaras.org](http://www.camaras.org)



La evolución alcista de las ventas ha contribuido al incremento en la confianza de los empresarios del comercio minorista, que aunque se mantiene en tasas negativas ha mostrado una mejoría sustancial respecto al último trimestre de 2009.

Las previsiones que realizaron los empresarios del comercio referentes al segundo trimestre de 2010 apuntaban hacia una pérdida en el nivel de confianza hasta el nivel de los -13,3 puntos. Finalmente el nivel de confianza para dicho trimestre se ha situado en -7,2%.



Respecto a la **cifra de negocios**<sup>2</sup> el porcentaje de empresarios que afirma haber incrementado su facturación ha mejorado respecto al mismo trimestre del año 2009. El 26,6% de los comercios encuestados afirma haber incrementado sus ventas respecto al trimestre anterior. Esta respuesta se da especialmente en los comercios dedicados a la venta de equipamiento personal. En el caso de los comercios dedicados a la venta de equipamiento del hogar así como a la venta de otros productos de consumo ocasional también ha mejorado sus ventas, si bien en menor proporción que el resto de establecimientos.

Más de la mitad de los comercios encuestados afirma haber disminuido el volumen de compras a proveedores. Sin embargo este resultado ha mejorado ligeramente respecto al mismo trimestre de 2009, en el que el 60% de los comercios había reducido el nivel de aprovisionamiento en la Comunitat Valenciana.

Respecto al **mercado de trabajo** y a partir de los datos de la encuesta trimestral del comercio minorista realizada por el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, referente al segundo trimestre de 2010, el 9,1% de los comercios valencianos afirma haber disminuido el número de empleados, catorce puntos menos que en el segundo trimestre de 2009. Uno de cada cuatro comercios afirma haber aumentado la **plantilla de trabajadores** durante el segundo trimestre de 2010.

Respecto al comportamiento de la **inversión** en los puntos de venta hay que destacar que el porcentaje de comercios que ha incrementado la inversión ha experimentado un ligero incremento respecto al mismo trimestre de 2009, de manera que uno de cada cinco comercios ha incrementado su inversión respecto al primer trimestre de 2010.

Respecto al comportamiento de los precios de venta al público hay que destacar que el segundo trimestre del año se ha caracterizado por un ligero incremento en los precios. Tras la ligera recuperación en los precios iniciada en noviembre de 2009, durante el segundo trimestre de 2010 se ha confirmado esta tendencia alcista, si bien con incrementos moderados, tanto en España como en la Comunitat Valenciana según el **Índice de Precios al Consumo**<sup>3</sup> elaborado por el Instituto Nacional de Estadística.

Según la encuesta trimestral del comercio minorista de la Comunitat Valenciana realizada por el Consejo de Cámaras de Comercio, el 54,1% de los comerciantes decidió no variar el precio de sus productos. Por su parte, el 3,7% modificó los precios al alza. Respecto al incremento del IVA el 61,1% de los comerciantes entrevistados afirma haber repercutido el incremento del impuesto a sus precios de venta al público. Este porcentaje asciende al 73,9% en el caso de los comercios especializados en la venta de bienes de equipamiento del hogar.

---

<sup>2</sup> Encuesta de Coyuntura del Comercio Minorista del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

<sup>3</sup> INE.

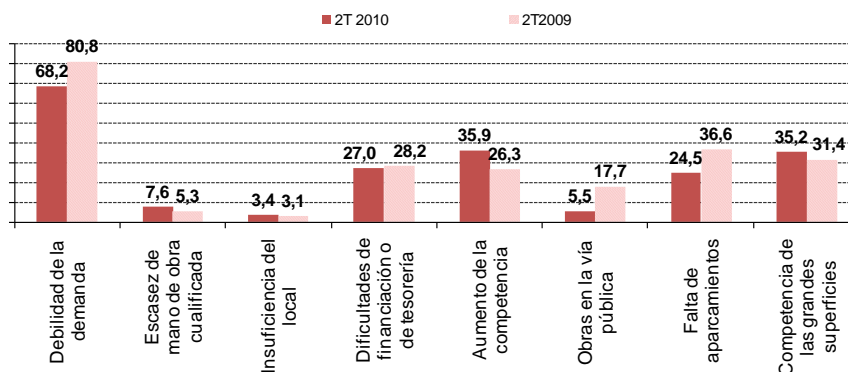
**¿Ha repercutido la subida del IVA a los precios de venta al público de sus productos?**

	Actividad				
	Alimentación	Equipamiento personal	Equipamiento del hogar	Otros bienes	Total
Si	50,1%	60,0%	73,9%	60,3%	61,1%
No	49,9%	40,0%	26,1%	39,7%	38,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta trimestral del Comercio minorista. Consejo de Cámaras de comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina Comercio y Territorio. Segundo trimestre de 2010.

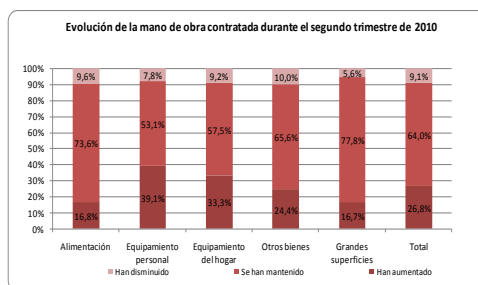
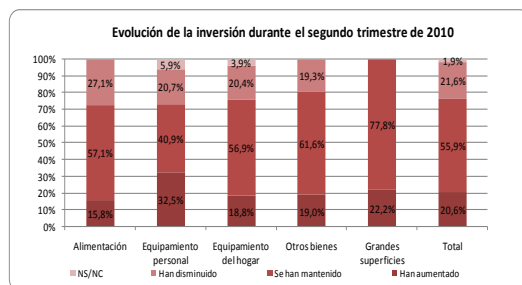
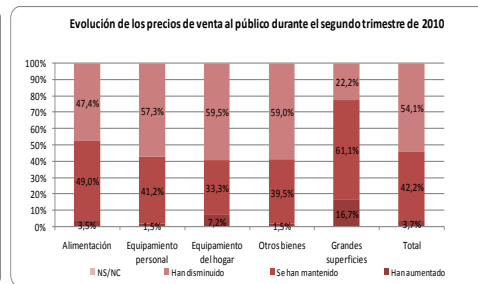
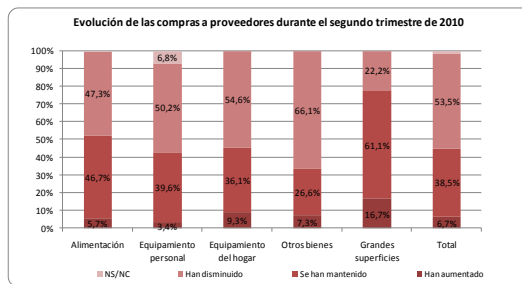
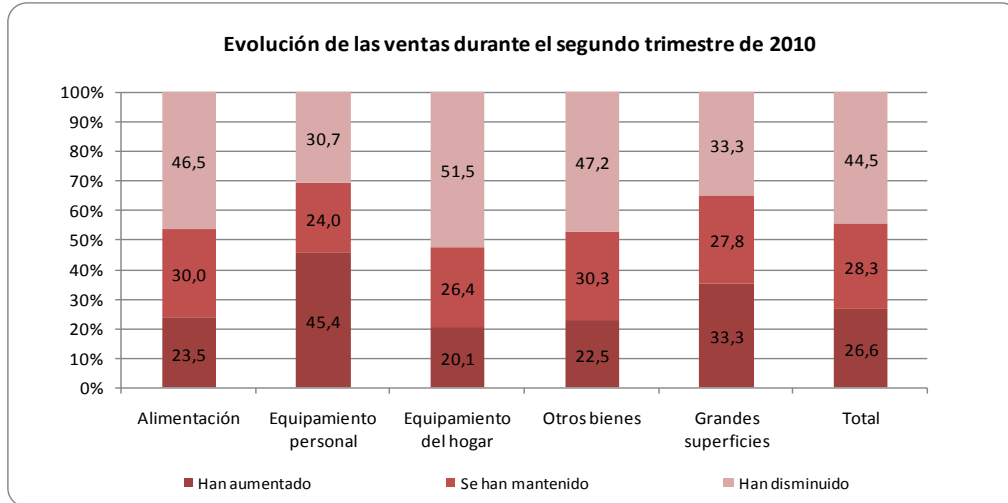
**Factores que han limitado la actividad de los comercios de la Comunitat Valenciana**

**Factores que han condicionado la actividad del negocio**  
 - % -



Los factores que han contribuido a disminuir el nivel de actividad de los comercios han sido principalmente la debilidad de la demanda aunque con menor importancia que en el mismo trimestre de 2009 y el aumento de la competencia. Entre otras causas los entrevistados han indicado aspectos relacionados con las dificultades financieras.

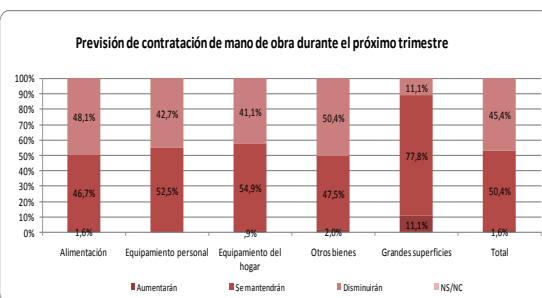
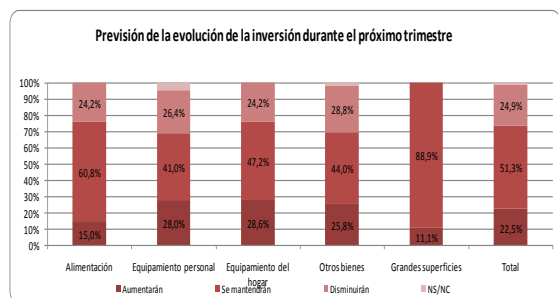
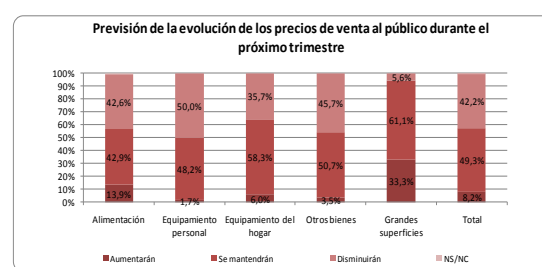
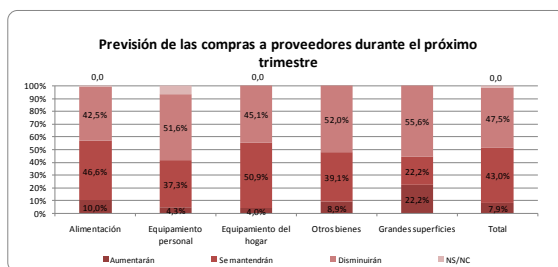
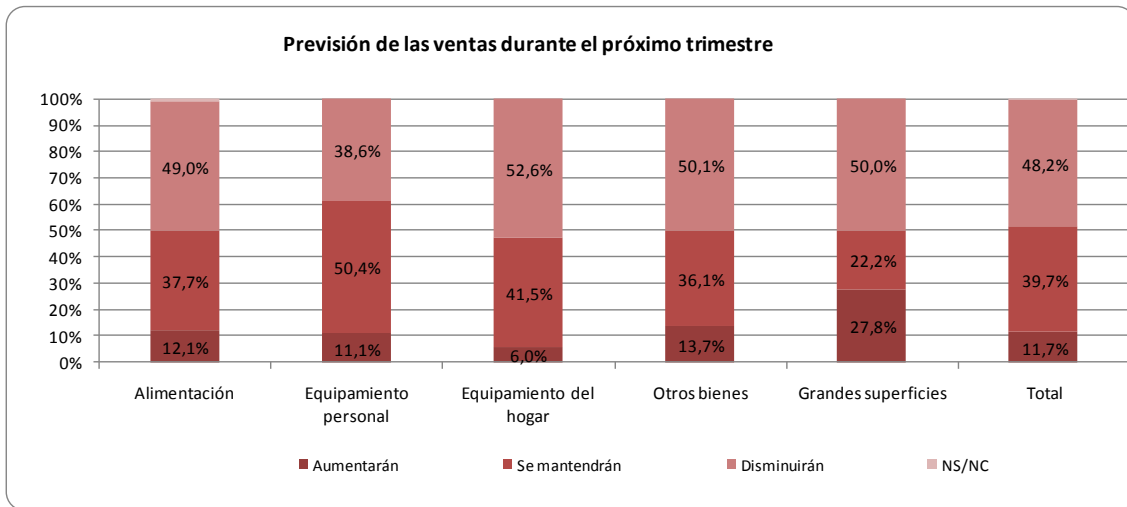
## Resultados gráficos por rama de actividad.



Los gráficos muestran los resultados, según tipo de actividad, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al segundo trimestre de 2010.

## Previsiones para el tercer trimestre de 2010.



Los gráficos muestran los resultados, según el ramo de actividad de la empresa, de las contestaciones que han ofrecido los entrevistados para las variables volumen de negocio, número de trabajadores, inversión, nivel de precios de venta al público y compras a proveedores.

Datos de la Comunitat Valenciana correspondiente al segundo trimestre de 2010.

## **Metodología**

La elaboración del Índice de Confianza del Comercio Minorista de la Comunitat Valenciana – ICOM Comunitat Valenciana- se calcula a partir del trabajo de campo *ad-hoc* que realizan las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana trimestralmente.

El trabajo de campo del segundo trimestre de 2010 ha consistido en la realización de 412 encuestas telefónicas a empresarios de la Comunitat Valenciana. El error estadístico alcanzado ha sido el 4,92% con un nivel de significatividad del 95,5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=0,5$ ).

Para la realización del trabajo de campo se parte de un muestreo estadístico estratificado según provincia y rama de actividad económica.

## **Método de Cálculo**

El proceso de cálculo se realiza desde la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

El ICOM se calcula como el promedio de la valoración de la situación económica de la empresa durante el trimestre de referencia y las expectativas a corto plazo.

La valoración de la situación económica actual se calcula como la media de los saldos de las contestaciones referentes a las variables volumen de venta, número de trabajadores e inversión.

Los saldos de cada una de estas variables se obtienen a partir de la diferencia de las contestaciones “ha aumentado” y “ha disminuido”. Estos saldos se corrigen del efecto de la estacionalidad mediante un método de medias móviles.

## **Definiciones:**

**Cifra de negocios:** Volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencial.

**Número de trabajadores:** Número medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre de referencia, en una situación formalizada legalmente.

**Precios de venta:** Precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

## **Inversión:**

En tangibles (inversión en activos físicos de la empresa): nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).

En intangibles (inversión en activos no físicos de la empresa): mejoras del proceso productivo, publicidad y promoción de los productos de la empresa, formación y cualificación del personal.

**Compras a proveedores:** volumen de compras formalizadas durante el trimestre de referencia a proveedores.