
Notas técnicas de Coyuntura Comercial de la Oficina PATECO

Número VII – Octubre 2015

Evolución de la actividad comercial minorista valenciana en la recta final del año

La última cifra publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) referente a agosto de este año apunta a un retroceso de las ventas del comercio minorista respecto al mes anterior. Hay que destacar los meses de agosto y septiembre no son buenos para el comercio al por menor, y que en términos intermensuales suelen representar un retroceso en las ventas.

Ahora bien, si se comparan las cifras respecto al año anterior, con la finalidad de eliminar el efecto de la estacionalidad, las ventas del comercio valenciano han experimentado un incremento del 6,1%, duplicando el crecimiento de las ventas a nivel nacional.

Pese a la incertidumbre en la evolución de las ventas en los próximos meses, hay que destacar que la Comunitat Valenciana ha mostrado tasas de crecimiento interanual superiores a la media de España durante los últimos meses y se espera que esta tónica continúe durante el último trimestre, especialmente durante los meses de noviembre y diciembre, en el que se concentra el 50% de los festivos aperturables. En el mes de diciembre de este año los comercios podrán abrir 5 días festivos.

Por otra parte, la contratación de trabajadores en el comercio al por menor valenciano ha seguido una tendencia favorable durante todo el año. En el mes de septiembre el número de afiliaciones a la Seguridad Social en el comercio minorista se ha incrementado un 2,29% interanual hasta alcanzar la cifra de 195.303 afiliados.

En el cuarto trimestre del año las empresas de distribución, los comercios minoristas y los servicios auxiliares al comercio llevan a cabo contratación de personal para la campaña navideña. El año pasado en la Comunitat Valenciana la contratación en ese periodo se incrementó un 2,68% respecto a 2013.

La evolución de las ventas durante la recta final de este año podría seguir la misma tendencia alcista del año pasado, en el que las ventas minoristas crecieron en la Comunitat Valenciana un 6,9%.

Respecto a los indicadores de sentimiento empresarial relacionados con el comercio hay que destacar que el último Indicador de Confianza del Comercio Minorista del comercio valenciano, elaborado por la Oficina Comercio y Territorio PATECO, se sitúa en cotas negativas (-0,4) pese a que ha mejorado diez puntos en el último año.

Por su parte, la confianza del consumidor en España, elaborado por la Comisión Europea, tras varios meses de aumento, ha experimentado un ligero retroceso en agosto y septiembre, hasta situarse en el -2,6. Este valor se sitúa siete punto por encima del de hace un año.

