



## CUOTAS DE MERCADO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALZIRA

### 7.1

Las cuotas de mercado se calculan con el objetivo de averiguar de qué forma los residentes de Alzira distribuyen sus compras de bienes de consumo, más concretamente, qué tipo de establecimiento y enseñas comerciales prefieren para realizar sus compras. Por lo tanto, las cuotas de mercado representan el porcentaje de gasto que es absorbido por cada establecimiento. Estas cifras se hallan partiendo de los resultados del estudio de hábitos de compra de los residentes del municipio, utilizando las tablas de porcentaje de gasto por establecimiento, frecuencia de compra y gasto medio por acto de compra.

Las cuotas de mercado se hallan para bienes de consumo diario, que incluyen alimentación, droguería e higiene; y para bienes de equipamiento personal, que engloban ropa y calzado.

## CUOTAS DE MERCADO EN BIENES DE CONSUMO DIARIO

### 7.2

El gasto que los residentes de Alzira realizan en bienes de consumo diario se dirige preferentemente hacia los establecimientos de libre servicio, con un 88,61% del gasto total. Mientras que los establecimientos de venta asistida (tiendas de barrio, ultramarinos y mercado municipal), concentran un 11,39%.

Tipo de venta	Cuota
Libre servicio	88,61%
Venta asistida	11,39%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de hábitos de compra de los residentes de Alzira.

En un análisis de los establecimientos de libre servicio, observamos que en el reparto del gasto en alimentación, droguería e higiene predominan los supermercados con el 71,74% del gasto total, a continuación, y con un diferencia porcentual considerable, los hipermercados con el 19,75%. En tercer lugar se encuentran los autoservicios y superdescuentos con un porcentaje de 8,51%, siendo los que tienen una menor cuota de mercado.

Libre servicio	Cuota
Supermercados	71,74%
Autoservicios / Superdescuentos	8,51%
Hipermercados	19,75%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de hábitos de compra de los residentes de Alzira.

Al considerar las cuotas de mercado según marcas o enseñas comerciales, se observa que el supermercado *Mercadona* es el que posee una mayor cuota de mercado de alimentación, droguería e higiene, con un 61,46%.

En segundo lugar, con la mitad de la cuota de mercado inferior se encuentra el hipermercado *Carrefour* que absorbe un 17,50% del gasto en estos bienes. Con la una cuota de mercado menor, el 9,73%, se encuentran las *Tiendas de barrio* y *Ultramarinos*. A algo más de distancia se encuentran los superdescuentos *Día* y *Plus* con unas cuotas de mercado respectivas de 3,04% y 2,48%.

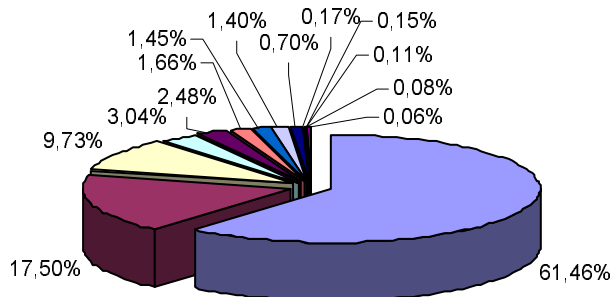
Tras estas enseñas comerciales, se sitúan *Plus* con una cuota de 2,48%, y tras él se encuentran el autoservicio descuento *Lidl* y el supermercado *Caprabo* que absorben el 1,45% y 1,40% respectivamente.

Por último aparecen diversos establecimientos con cuotas de mercado inferiores al 1%.

Establecimientos	Cuota
Mercadona	61,46%
Carrefour	17,50%
Tiendas de barrio. Ultramarinos	9,73%
Día	3,04%
Plus	2,48%
Lidl	1,45%
Caprabo	1,40%
Consum	0,70%
Charter	0,17%
Druni	0,15%
Más y Más	0,11%
Otros	1,80%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de hábitos de compra de los residentes de Alzira.

### Cuotas de mercado de los establecimientos de bienes de consumo diario



- Mercadona
- Tiendas de barrio. Ultramarinos
- Plus
- Lidl
- Consum
- Druni
- Aldi
- Carrefour
- Día
- Mercado Municipal
- Caprabo
- Charter
- Más y Más
- Intermarché

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de hábitos de compra de los residentes de Alzira.

## CUOTAS DE MERCADO EN BIENES DE EQUIPAMIENTO PERSONAL

### 7.3

Por lo que respecta a los bienes de equipamiento personal, la mayoría del gasto de los residentes se destina a *Pequeñas tiendas de ropa y calzado*, con una cuota de mercado del 44,60%. En segundo lugar, el *Mercado Ambulante* d acapara el 15,70% del gasto en estos bienes.

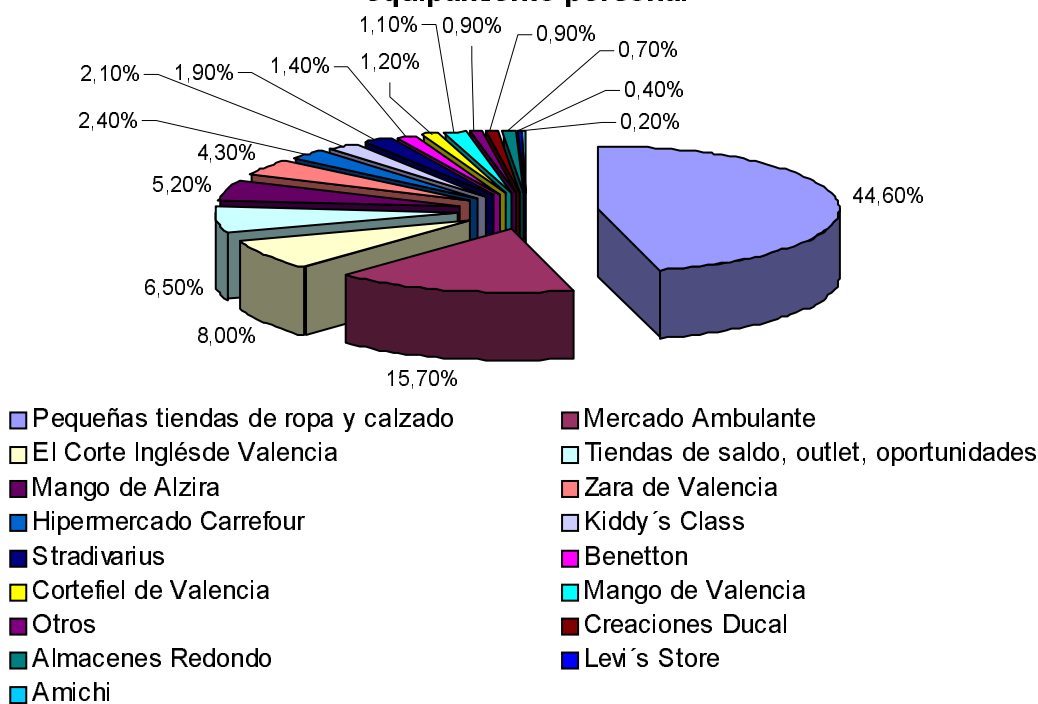
A continuación se encuentra *El Corte Inglés* de Valencia que concentra el 8% del gasto. Seguidamente se sitúan las *Tiendas de saldo, outlet y oportunidades* que absorben un 6,5%. Otros establecimientos donde el residente de Alzira realiza compras de bienes de equipamiento personal son: *Mango* de Alzira, *Zara* de Valencia, el hipermercado *Carrefour* y la tienda de moda infantil *Kiddy's Class*, con unas cuotas de 5,20%, 4,30%, 2,40% y 2,10%, respectivamente.

Destacar el papel de otras tiendas de moda como *Stradivarius*, *Benetton* y *Cortefiel*, hacia las que se dirige un porcentaje de gasto entre el 1% y 2%. Por último se encuentran otros establecimientos que absorben menos del 1% del gasto.

Establecimientos	Cuota
Pequeñas tiendas de ropa y calzado	44,60%
Mercado Ambulante	15,70%
El Corte Inglés de Valencia	8,00%
Tiendas de saldo, outlet, oportunidades	6,50%
Mango de Alzira	5,20%
Zara de Valencia	4,30%
Hipermercado Carrefour	2,40%
Kiddy´s Class	2,10%
Stradivarius	1,90%
Benetton	1,40%
Cortefiel de Valencia	1,20%
Mango de Valencia	1,10%
Otros	0,90%
Creaciones Ducal	0,90%
Almacenes Redondo	0,70%
Levi´s Store	0,40%
Amichi	0,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de hábitos de compra de los residentes de Alzira.

### Cuotas de mercado de los establecimientos de bienes de equipamiento personal



Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de hábitos de compra de los residentes de Alzira.