

ESTRUCTURA ECONÓMICA POR SECTORES DE ACTIVIDAD **3.1**

Aunque no se dispone de datos de actividades agrícolas censadas según el IAE, podemos mencionar que **en Villena** así como en los municipios de la comarca a la que pertenece, **abundan los terrenos de secano** que llegan a ocupar en torno a un 78% de la superficie cultivada. Además, **destaca**, entre sus cultivos, **el olivar, los cereales y los cultivos industriales**.

Villena es un municipio conocido por su actividad industrial de calzado. Su producción es casi en la totalidad (90%)¹ de calzado de niño en la que el municipio muestra una clara especialización junto a la fabricación de calzado especial y ortopédico.

Villena constituye, conjuntamente con Elda, especializado en calzado de señora de calidad media-alta, y Elche, que diversifica más su producción entre calzado de señora, deportivo, niño y juvenil, la agrupación más importante de municipios españoles productores de calzado. Entre los tres municipios concentran más del 60% de la producción nacional y el 50% del empleo de este sector en España. **Concretamente Villena aglutina el 8% de la producción provincial y un 5% de la producción nacional de calzado.**

La especialización local, por otra parte, ha contribuido favorablemente a la desintegración de las distintas fases del proceso productivo permitiendo la subcontratación de algunas fases a otros grupos de empresas y flexibilizando de este modo la estructura productiva. Sin embargo, dicha descentralización favorece, en sentido negativo, la realización de fases del proceso productivo mediante el empleo sumergido o no declarado, destacando en Villena la existencia de un elevado número de personas conocidas popularmente como «aparadoras» que, partiendo herramientas de trabajo básicas, desarrollan en sus casas labores correspondientes a una parte del proceso de producción, concretamente el cosido del calzado.

¹ Informe Socioeconómico territorial de la provincia de Alicante. Alto, Medio y Bajo Vinalopó. Gabinete de Estudios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante. Alicante, 1999.

Las empresas del sector se caracterizan por tener un tamaño medio reducido, en torno a 14 trabajadores de media, entre las que se sitúan, aproximadamente, 3 de cada 4 empresas.

Existen también otras industrias pertenecientes a las industrias manufactureras, como la industria de la madera, corcho y muebles de madera, o las de transformación del caucho y materias plásticas, en las que Villena tiene un peso significativo.

En general, según los datos del IAE, el 18% de las actividades económicas de Villena son industriales. Es un porcentaje próximo al que representa este sector en Elche (21,8%) y superior al que obtiene en otros municipios industriales como Alcoy (16%).

 Tabla 3.1

| SECTORES DE ACTIVIDAD | ACTIVIDADES CENSADAS | % |
|-----------------------|----------------------|---------------|
| Industria | 437 | 17,82 |
| Construcción | 271 | 11,05 |
| Servicios | 1.744 | 71,13 |
| TOTAL | 2.452 | 100,00 |

TABLA 3.1: Estructura de la actividad económica en Villena

Impuesto de Actividades Económicas del Ayuntamiento de Villena. 2001

La construcción, sin embargo, tiene una nivel de representatividad más bien bajo (11%), comparado con el de otras poblaciones de la provincia de Alicante. Aunque esta escasa presencia es lógica si se tiene en cuenta que Villena no es un municipio turístico, ni tampoco ha experimentado un crecimiento poblacional significativo en los últimos años, tal y como se ha demostrado en el capítulo anterior.

En el sector servicios se han censado 1.744 actividades económicas, equivalentes al 71% del total de actividades económicas computadas en el municipio. Este porcentaje se corresponde más con el que obtienen los municipios turísticos y con economías básicamente terciarias como Alicante (75%), que con los obtenidos por poblaciones industriales como Elche (65%).

Si observamos la estructura de esta actividad terciaria de Villena, en la TABLA 3.2, vemos que un 47% de las actividades de servicios son de comercio, tanto mayorista (9%) como minoristas (38%).

 Tabla 3.2

| SECTORES DE ACTIVIDAD | ACTIVIDADES CENSADAS | % |
|--------------------------------------|----------------------|---------------|
| Comercio mayorista | 158 | 9,06 |
| Comercio minorista | 661 | 37,90 |
| Bienes diarios | 282 | 16,17 |
| Equipamiento personal | 114 | 6,54 |
| Equipamiento del hogar | 95 | 5,45 |
| Otros productos | 170 | 9,75 |
| Restauración | 189 | 10,84 |
| Entidades financieras y aseguradoras | 37 | 2,12 |
| Otras actividades y servicios | 630 | 36,12 |
| Reparación | 69 | 3,96 |
| TOTAL | 1.744 | 100,00 |

TABLA 3.2: Estructura de la actividad económica del sector terciario en Villena

Impuesto de Actividades Económicas del Ayuntamiento de Villena. 2001

Destaca también el sector de la restauración, con un 10,8% de presencia con respecto al global de servicios, sin considerar el 36% del grupo de otros servicios y actividades, en el que se incluye un conjunto más disperso.

La **TABLA 3.3** nos muestra la **distribución del comercio mayorista por actividades**, pudiendo destacar, principalmente el **comercio mayorista de calzado, peletería y artículos de cuero**, que absorbe un porcentaje del **14%** sobre el total, **seguido del comercio mayorista de fibras textiles brutas**, con una representación del **9%**.

 **Tabla 3.3**

El **comercio minorista**, que engloba **661 actividades económicas**, se divide entre los cuatro grandes grupos que son: **comercio de bienes diarios**, con una actividad del **42,6%**; **comercio de equipamiento personal**, el **17,2%**; **comercio de equipamiento del hogar**, el **14,4%**; y **comercio de otros productos**, que **concentra el 25,8% restante**.

 **Tabla 3.4**

Sobresale el comercio minorista de tabacos en máquinas, en las que se enmarca 1 de cada 5 actividades de bienes diarios (21%), así como las actividades de productos alimenticios y bebidas sin predominio (14%).

Asimismo, en el comercio de bienes de equipamiento del hogar, podemos destacar la actividad de comercio minorista de artículos de menaje, ferretería y adornos, con un 23% de significación.

| COMERCIO MAYORISTA | NUMERO |
|--|---------------|
| COM. MAY.PROD. ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACOS | 2 |
| COM.MAY.CEREALES, PLANTAS, ABONOS, ANIMALES | 6 |
| COM.MAY.FRUTAS Y VERDURAS | 11 |
| COM.MAY.CARNES, HUEVOS, AVES Y CAZA | 1 |
| COM.MAY.LECHE, PROD.LACTEOS, MIEL, ACEITE | 2 |
| COM.MAY. BEBIDAS Y TABACO | 3 |
| COM.MAY.VINOS Y VINAGRES | 1 |
| COM.MAY.OTROS PROD.ALIMENTICIOS NCOP | 8 |
| COM.MAY.PROD.TEXTILES, CONFECCIÓN Y CALZADO | 2 |
| COM.MAY.CALZADO, PELETERIA, ARTICULOS DE CUERO.. | 22 |
| COM.MAY.TEJIDOS, TEXTILES PARA EL HOGAR | 1 |
| COM.MAY.CAMISERIA, LENCERIA, MERCERIA,... | 1 |
| COM.MAY. DE ACCESORIOS VESTIDO Y OTROS PROD.NCOP | 4 |
| COM.MAY.PROD.PERFUMERIA,DROGUERIA I HIGIENE | 4 |
| COM.MAY.VEHÍCULOS Y ACCESORIOS | 9 |
| COM.MAY.DE MUEBLES | 2 |
| COM.MAY.APARATOS ELECTRODOMESTICOS | 2 |
| COM.MAY. Y MATERIAL ELECTRONICO | 5 |
| COM.MAY. DE HIERRO Y CARBON | 1 |
| COM.MAY.PETROLEO Y LUBRICANTES | 1 |
| COM.MAY.PROD.QUÍMICOS INDUSTRIALES | 1 |
| COM.MAY.FIBRAS TEXTILES BRUTAS | 14 |
| COM.MAY.MADERA Y CORCHO | 1 |
| COM.MAY.MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 8 |
| COM.MAY.MAUNARIA TEXTIL | 4 |
| COM.MAY.MAQUINARIA AGRICOLA | 3 |
| COM.MAY.INTERINDUSTRIAL EXCEP.QUÍMICA | 5 |
| COM.MAY.JUGUETES Y ARTICULOS DE DEPORTE | 2 |
| COM.MAY.METALES PRECIOSOS Y JOYERÍA | 1 |
| COM.MAY.PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN | 4 |
| COM.MAY.CHATARRA Y METALES DESECHO | 3 |
| COM.MAY. OTROS PRODUCTOS RECUPERACIÓN | 8 |
| RECUPERACIÓN Y COM.RESIDUOS SIN ESTABLECIMIENTO | 3 |
| INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO | 13 |
| TOTAL | 158 |

TABLA 3.3: Estructura del Comercio Mayorista de Villena.

Impuesto de Actividades Económicas del Ayuntamiento de Villena. 2.001

| COMERCIO MINORISTA | |
|---|---------------|
| BIENES DIARIOS | NUMERO |
| COM.MIN.FRUTAS Y VERDURAS | 11 |
| COM.MIN.CARNES, HUEVOS, AVES Y CONEJOS DE GRANJA | 6 |
| COM.MIN.EN DEPENDENCIAS VENTA CARNICERIAS Y CHARCUTERIA | 7 |
| COM.MIN.EN DEPEND.DE VENTA CARNICERIAS-SALCHICHERIAS | 3 |
| COM.MIN.CARNES FRESCAS Y CONGELADAS, ETC | 3 |
| COM.MIN.HUEVOS, AVES, GRANJA Y CAZA | 1 |
| COM.MIN.PESCADOS | 6 |
| COM.MIN.PAN,PASTELES,CONFITERIA YLACTEOS | 25 |
| COM.MIN.PAN, PAN ESPECIAL Y BOLLERIA | 8 |
| COM.MIN.PROD.PASTELERIA Y BOLLERIA | 15 |
| COM.MIN.HELADOS | 3 |
| COM.MIN.MASAS FRITAS | 15 |
| COM.MIN.TABACOS EN EXPENDEDURIA | 10 |
| COM.MIN.TABACOS CON VENTA POR RECARGO | 11 |
| COM.MIN.TABACOS EN MAQUINAS AUTOMATICAS | 59 |
| COM.MIN.PROD.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS | 40 |
| COM.MIN.PROD.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2 | 1 |
| COM.MIN. PROD. ALIMENTIC. SUP.VENTA ENTRE 120M2 Y 399M2 | 4 |
| COM.MIN.PROD.ALIMENTICIOS SUPER. 400 M2 | 4 |
| PROD.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS EN MAQUINAS | 9 |
| COM.MIN.VINOS Y BEBIDAS | 1 |
| FARMACIAS | 12 |
| COM.MIN.PROD.DROGUERIA Y PERFUMERIA | 20 |
| COM.MIN.PROD. PERFUMERIA Y COSMETICA | 6 |
| COM.MIN.PLANTAS Y HIERBAS, HERBORARIOS | 2 |
| | 282 |
| EQUIPAMIENTO PERSONAL | NUMERO |
| COM.MIN.PROD.TEXTILES,CONFECCIONES PARA EL HOGAR,ALFOMB. | 16 |
| COM.MIN.PRENDAS PARA EL VESTIDO Y CALZADO | 64 |
| COM.MIN.DE LENCERIA Y CORSETERIA | 6 |
| COM.MIN.ARTICULOS DE MERCERIA Y PAQUETERIA | 8 |
| COM.MIN.PRENDAS ESPECIALES | 18 |
| COM.MIN.CALZADO,ARTICULOS PIEL,BOLSOS.ETC | 2 |
| TOTAL | 114 |
| EQUIPAMIENTO DEL HOGAR | NUMERO |
| COM.MIN.DE MUEBLES | 30 |
| COM.MIN.APARATOS DE USO DOMÉSTICO | 18 |
| COM.MIN.DE ARTIC.DE MENAJE,FERRETERIA,ADORNO.ETC... | 22 |
| COM.MIN.DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y DE ART.Y MOB. | 13 |
| COM.MIN.DE PUERTAS Y VENTANAS Y PERSIANAS, MOLDURAS,, | 2 |
| COM.MIN DE ARTICULOS DE BRICOLAGE | 1 |
| COM.MIN.OTROS ARTICULOS PARA EL EQUIPAM.HOGAR NCOP | 9 |
| TOTAL | 95 |
| OTROS PRODUCTOS | NUMERO |
| COM.MIN.DE VEHICULOS TERRESTRES | 19 |
| COM.MIN.DE ACCESORIOS Y RECAMBIOS VEHÍCULOS | 6 |
| COM.MIN.DE TODA CLASE DE MAQUINARIA | 7 |
| COM.MIN.CUBIERTAS, BANDAS Y CÁMARAS DE AIRE | 3 |
| COM.MIN.GASES COMBUSTIBLES | 1 |
| COM.MIN.CARBURANTES DE VEHICULOS Y ACEITES Y GRASAS | 10 |
| COM.MIN.MUEBLES DE OFICINA Y MAQ.Y EQUIPOS DE OFICINA | 17 |
| COM.MIN.DE APARATOS E INSTRUMENTOS MEDICOS, ORTOPEDICOS, | 16 |
| COM.MIN.LIBROS, PERIODICOS, ARTI.PAPELERIA, Y ESCRITORIO | 24 |
| COM.MIN.ART.JOYERIA,RELOJERIA,PLATERIA Y BISUTERIA | 10 |
| COM.MIN.JUGUETES, ART.DEPORTE, PRENDAS DEPORT.VESTIR,ETC | 14 |
| COM.MIN.SEMILLAS, ABONOS, FLORES Y PLANTAS Y PEQ.ANIMALES | 11 |
| COM.MIN.OTROS PROD, NO ESPECIFICADOS | 5 |
| COM.MIN.EN ALMACENES POPULARES | 1 |
| COM.MIN.TODA CLASE ART.EN OTROS LOCALES | 21 |
| COM.MIN.PTOS. ALIMENTICIOS SIN ESTABLECIMIENTO | 2 |
| COM.MIN.TEXTILES Y CONFECCIONES SIN ESTABLECIMIENTO | 1 |
| COM.MIN.CALZADO SIN ESTABLECIMIENTO | 1 |
| COM.MIN. OTRAS MERCANCIAS SIN ESTABLECIMIENTO | 1 |
| TOTAL | 170 |

TABLA 3.4: Estructura de la actividad comercial minorista de Villena.

Impuesto de Actividades Económicas del Ayuntamiento de Villena. 2001

En cuanto al resto de actividades del sector servicios, según se contempla en la **TABLA 3.5**, la restauración comprende 189 actividades censadas, principalmente de cafés y bares sin predominio o restaurantes en sociedades, círculos y casinos. Entre las dos absorben el 64% del cómputo global de restauración.

 Tabla 3.5

La **TABLA 3.6** nos permite observar que la dotación comercial de Villena, con 14,2 establecimientos por cada mil habitantes está ligeramente por debajo de la dotación valenciana de referencia (16,2² establecimientos por cada mil habitantes). Por actividades, Villena muestra una dotación superior a la de la Comunidad Valenciana en textil, confección y artículos de cuero, con 3,6 establecimientos por cada mil habitantes, frente a 2,9. Por el contrario, apenas dispone de 0,36 establecimientos de libre servicio frente a 0,78 de la Comunidad Valenciana.

 Tabla 3.6

La superficie relativa de Villena, igual a 1.120 m² por cada mil habitantes supera ligeramente a la que resulta para el conjunto valenciano (1.038 m²).

Las cifras de la **TABLA 3.7** ponen de manifiesto que el 93% de las actividades económicas del Area Comercial de Villena se ubican en el propio municipio. Teniendo en cuenta que la población de Villena representa el 82,26% de la población de su Area Comercial, se deduce que Villena ejerce un gran liderazgo económico sobre la misma, superior incluso al peso que le otorga su población.

 Tabla 3.7

La actividad comercial se concentra en Villena en un 80% de la dotación global del área, acorde a la importancia que el municipio tiene sobre el resto del área comercial.

En general, teniendo en cuenta que el Area Comercial de Villena se compone de 5 municipios y que el resto de las poblaciones son más bien pequeñas, es lógico que Villena ocupe un primer puesto muy por delante del resto de poblaciones pertenecientes a su Área.

² Estructura comercial PATECO.

| ACTIVIDADES DE RESTAURACION | NUMERO |
|--|---------------|
| SERVICIO DE RESTAURANTES DE DOS TENEDORES | 17 |
| SERVICIO DE RESTAURANTES DE UN TENEDOR | 16 |
| CAFETERÍAS DE DOS TAZAS | 1 |
| CAFETERIAS DE UNA TAZA | 7 |
| CAFES Y BARES DE CATEGORIA ESPECIAL | 24 |
| OTROS CAFES Y BARES | 98 |
| SERVICIO DE RESTAURANTES, EN SDES, CIRCULOS, CASINOS,... | 6 |
| SERV.DE RESTAURANTES EN TEATROS Y DEMAS ESPECTACULOS | 2 |
| SERV.EN QUIOSCOS, CAJONES, BARRACAS U LOCALES ANALOGOS | 3 |
| SERV.EN CHOCOLATERIAS, HELADERIAS Y HORCHATERIAS | 4 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN SIN ESTABLECIMIENTO | 1 |
| OTROS SERV.DE ALIMENTACION PROPIOS DE LA RESTAURACION | 6 |
| HOSPEDAJE EN HOTELES Y MOTELES | 3 |
| SERV.HOSPEDAJE EN HOSTALES Y PENSIONES | 1 |
| TOTAL | 189 |
| ACTIVIDADES DE REPARACION | NUMERO |
| REPARACION DE ARTICULOS ELECTRODOMÉSTICOS | 6 |
| REPARAC. DE VEHICULOS AUTOMOVILES, BICICLETAS Y OTROS | 45 |
| REPARACION DE OTROS BIENES DE CONSUMO NCOP | 4 |
| REPARACION DE MAQUINARIA INDUSTRIAL | 12 |
| OTRAS REPARACIONES NCOP | 2 |
| TOTAL | 69 |
| ENTIDADES FINANCIERAS Y ASEGURADORAS | NUMERO |
| BANCA | 14 |
| CAJAS DE AHORRO | 13 |
| ENTID.ASEGURADORAS DE VIDA Y CAPITALIZACION | 1 |
| ENTID. ASEGURADORAS DE ENFERMEDAD Y RIESGOS DIVERSOS | 2 |
| AGENCIAS DE SEGUROS Y CORREDURIAS DE SEGUROS | 3 |
| OTROS SERVICIOS AUXILIARES DE SEGUROS | 4 |
| PROMOCION INMOBILIARIA DE TERRENOS | 7 |
| PROMOCIÓN INMOBILIARIA DE EDIFICACIONES | 42 |
| SERV.RELATIVOS A LA PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA | 5 |
| OTROS SERVICIOS | 315 |
| SERVICIOS DE PROFESIONALES INDEPENDIENTES | 261 |
| TOTAL | 667 |

TABLA 3.5: Estructura de otras actividades terciarias de Villena.
Impuesto de Actividades Económicas del Ayuntamiento de Villena. 2001

| INDICES | VILLENA | COMUNIDAD VALENCIANA |
|--|---------|----------------------|
| Indice de dotación comercial (I.D.C) | 14,23 | 16,20 |
| I.D.C. Alimentación (pequeño comercio) | 4,20 | 6,13 |
| I.D.C. Téxtil, confección y artículos de cuero | 3,65 | 2,99 |
| I.D.C. De equipamiento del hogar | 2,19 | 2,66 |
| I.D.C. Comercio mixto al por menor por secciones | 0,36 | 0,78 |
| Indice de superficie comercial | 1.120 | 1.038 |
| Número de establecimientos | 468 | 65.340 |
| Superficie comercial local | 36.845 | 4.178.509 |

TABLA 3.6: Índices de dotación comparativos de Villena y la Comunidad Valenciana.

Fuente: Elaboración propia

| | VILLENA | | | AREA COMERCIAL DE VILLENA | | |
|-----------------------|----------------------|---------------|---------------------|---------------------------|---------------|---------------------|
| | ACTIVIDADES CENSADAS | % | INDICE DE DOTACION* | ACTIVIDADES CENSADAS | % | INDICE DE DOTACION* |
| Comercio | 819 | 48,90 | 24,90 | 1.023 | 56,83 | 26,55 |
| Restauración | 189 | 11,28 | 5,75 | 239 | 13,28 | 6,20 |
| Entidades financieras | 37 | 2,21 | 1,13 | 50 | 2,78 | 1,30 |
| Otros servicios | 630 | 37,61 | 19,16 | 488 | 27,11 | 12,66 |
| TOTAL | 1.675 | 100,00 | 50,93 | 1.800 | 100,00 | 46,71 |

TABLA 3.7: Índice de dotación económica del municipio de Villena. Datos comparativos con el Area Comercial de Villena.

* N° actividades censadas / 1.000 habitantes.

Impuesto de Actividades Económicas del Ayuntamiento de Villena. 2001 y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

EL EMPLEO 3.2

El porcentaje de parados de Villena (2,7%) es ligeramente inferior al de la provincia de Alicante (2,9%).

Tabla 3.8

| MUNICIPIOS | NUMERO | %** |
|------------------------------|---------------|------------|
| Benejama | 31 | 1,7 |
| Biar | 117 | 3,3 |
| Campo de Mirra | - | - |
| Cañada | 34 | 3,0 |
| Villena | 856 | 2,7 |
| Provincia de Alicante | 40.917 | 2,9 |

TABLA 3.8: Número de parados y porcentaje con respecto a la población total de municipios del Area Comercial de Villena

Anuario Comercial de España. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona. 2001

**El porcentaje de parados expresa la relación entre el número de parados y la población total, por lo que no es equivalente a la tasa de paro, que referida a la población activa

El número de demandantes activos del último período del año 2.001, según cifras de la **TABLA 3.9**, ascendía a **669**, de los cuales el **48,28%** solicitan empleo en alguna actividad perteneciente a la **Industria Manufacturera**, seguidos de los que buscan empleo en **Comercio (9%)** y en **Construcción (8%)**.

Tabla 3.9

Asimismo, si tenemos en cuenta los grupos profesionales en los que se dividen los demandantes activos parados, en primer lugar se sitúan los **trabajadores cualificados**, que representan el **24,5%** del total, seguidos de los **operadores de maquinaria (23,47%)**.

Tabla 3.10

Además, en la **TABLA 3.11** se refleja que el colectivo que, en mayor proporción solicita empleo pertenece a los que poseen el certificado de escolaridad (**41,4%**), así como al que dispone del título de E.G.B. (**32,88%**).

Tabla 3.11

| DENOMINACION | DEMANDANTES | % |
|-------------------------------|-------------|---------------|
| Agricultura y Ganadería | 23 | 3,44 |
| Pesca | - | - |
| Industrias Extractivas | - | - |
| Industrias Manufactureras | 323 | 48,28 |
| Electricidad, Gas y Agua | 3 | 0,45 |
| Construcción | 54 | 8,07 |
| Comercio, reparaciones | 61 | 9,12 |
| Hostelería | 27 | 4,04 |
| Transporte y Comunicación | 11 | 1,64 |
| Intermediación financiera | 2 | 0,30 |
| Inmobiliarias y alquiler | 51 | 7,62 |
| Admón Pública, Defensa y S.S. | 15 | 2,24 |
| Educación | 15 | 2,24 |
| Activ. Sanit. Y serv.sociales | 22 | 3,29 |
| Otras actividades sociales | 20 | 2,99 |
| Personal doméstico | 1 | 0,15 |
| Organismos extraterritoriales | - | - |
| Sin empleo anterior | 41 | 6,13 |
| TOTAL DEMANDANTES | 669 | 100,00 |

TABLA 3.9: Demandantes activos parados, por actividad económica

Instituto Nacional de Empleo. Enero, 2.002

| DENOMINACION | DEMANDANTES | % |
|------------------------------|-------------|---------------|
| Directivos | 6 | 0,90 |
| Técnicos y P.Científicos | 38 | 5,68 |
| Técnicos y Prof. De Apoyo | 47 | 7,03 |
| Empleados administrativos | 68 | 10,16 |
| Trab. De los servicios | 92 | 13,75 |
| Trab. De Agricultura y Pesca | 9 | 1,35 |
| Trab. Cualificados | 164 | 24,51 |
| Operadores de maquinaria | 157 | 23,47 |
| Trab, No Cualificados | 87 | 13,00 |
| Fuerzas Armadas | 1 | 0,15 |
| TOTAL DEMANDANTES | 669 | 100,00 |

TABLA 3.10: Demandantes activos parados por grupos profesionales

Instituto Nacional de Empleo. Enero, 2.002

| NIVEL DE ESTUDIOS | DEMANDANTES | % |
|-------------------------------------|-------------|---------------|
| Sin estudios | 3 | 0,45 |
| Primarios s/certif. | 29 | 4,33 |
| Certificado de escolaridad | 277 | 41,41 |
| Formación Profesional primer grado | 21 | 3,14 |
| E.G.B. | 220 | 32,88 |
| Formación Profesional segundo grado | 20 | 2,99 |
| B.U.P. | 45 | 6,73 |
| Formación Profesional Regl. Logse | 8 | 1,20 |
| Título Grado medio | 27 | 4,04 |
| Título Grado Superior | 19 | 2,84 |
| TOTAL DEMANDANTES | 669 | 100,00 |

TABLA 3.11: Demandantes activos parados por nivel de estudios

Instituto Nacional de Empleo. Enero, 2.002

INDICADORES ECONÓMICOS **3-3**

La **TABLA 3.12** permite situar el nivel socioeconómico de Villena, atendiendo a diversos indicadores que se comparan con los que se obtienen para el resto de poblaciones del Area Comercial o el que se obtiene de forma global para la provincia de Alicante.

 **Tabla 3.12**

En general, todos los índices sitúan a Villena en primera posición por delante de Biar, que ocuparía una segunda posición, seguido de Benejama y de Cañada. El Campo de Mirra no ofrece datos para poderlo introducir en el análisis comparativo.

| MUNICIPIOS DEL AREA COMERCIAL DE VILLENA | Cuota de mercado ¹ | Indice turístico ² | Oficinas bancarias ³ | Indice Industrial ⁴ | Indice comercial ⁵ | Indice de actividades económicas ⁶ | Niveles de Renta (€) |
|--|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|----------------------|
| Benejama | 5 | - | 4 | 7 | 2 | 3 | 7.212,14 - 7.813,16 |
| Biar | 9 | 4 | 5 | 16 | 4 | 8 | 7.813,16-9.015,20 |
| Campo de Mirra | - | - | - | - | - | - | - |
| Cañada | 3 | - | 2 | 5 | 3 | 3 | 7.212,14 - 7.813,16 |
| Villena | 76 | 4 | 25 | 73 | 64 | 60 | 7.813,16-9.015,20 |
| Provincia de Alicante | 3.632 | 4.734 | 1.354 | 3.110 | 3.687 | 3.287 | 7.813,16-9.015,20 |

TABLA 3.12: Indicadores económicos
Anuario Comercial de España. Caja de ahorros y pensiones de Barcelona. 2001

1 Cuota de mercado: Expresa la capacidad de consumo comparativo de los municipios; 1998. Mide la capacidad de consumo de un municipio no sólo en función de la importancia de la población sino también en función del poder adquisitivo de la misma.

2 Índice turístico: Índice comparativo de la importancia turística de cada municipio; 1998. Se obtiene en función de la cuota o impuesto de actividades económicas, el cual se basa en la categoría de los establecimientos turísticos.

3 Oficinas bancarias: Sucursales abiertas al público por bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito. 1998

4 Índice Industrial: Índice comparativo de la importancia de la industria (incluida construcción) de cada municipio referido a 1998. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien) de la industria en el municipio respecto al total de España

5 Índice comercial Índice comparativo de la importancia del comercio (mayorista y minorista) de cada municipio. El valor refleja el peso relativo de la actividad comercial del municipio respecto del total de España

6 Índice de actividad económica: Índice comparativo de la actividad económica municipal. 1998. Se obtiene en función del impuesto correspondiente al total de actividades económicas empresariales: industriales, comerciales y de servicios y profesionales