

# La Alimentación en España 2005



**Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación**

## Panel de Consumo Alimentario



# CONSUMO TOTAL (HOGARES+ HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN+ INSTITUCIONES)



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# GASTO EN ALIMENTACIÓN

(Hogares+Hostelería/Restauración+ Instituciones)

**Gasto Total en Alimentación**

**77.810** Millones de Euros

*Fuente: Panel de Consumo Alimentario*



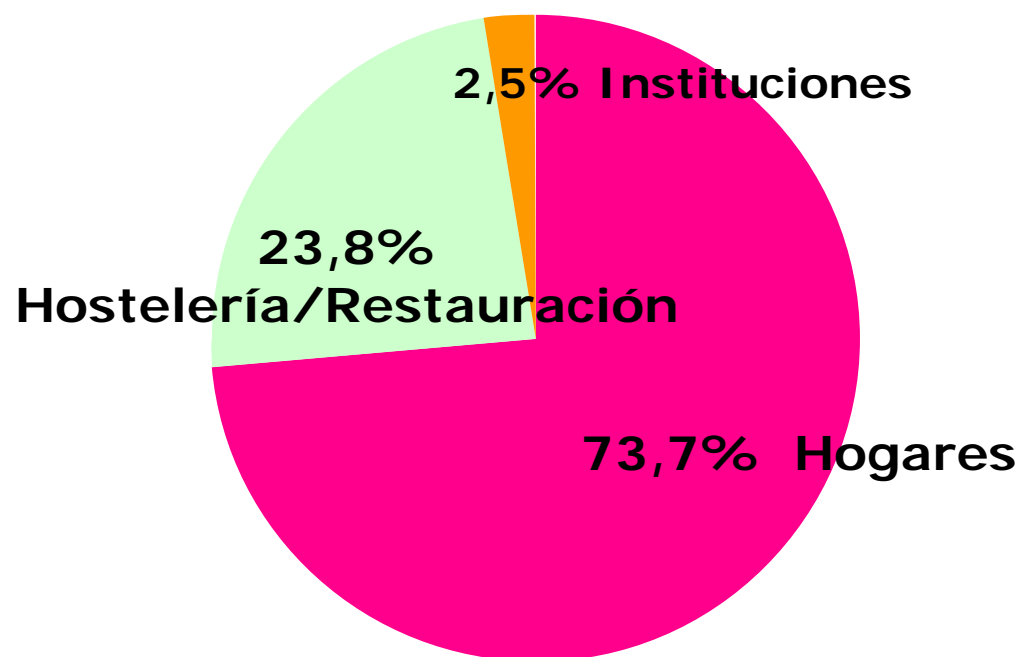
Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# CONSUMO TOTAL

(Hogares+Hostelería/Restauración +Instituciones)

## Estructura Consumo Total 2005



## Variación del Consumo 2005/2004



Fuente: Panel de Consumo Alimentario

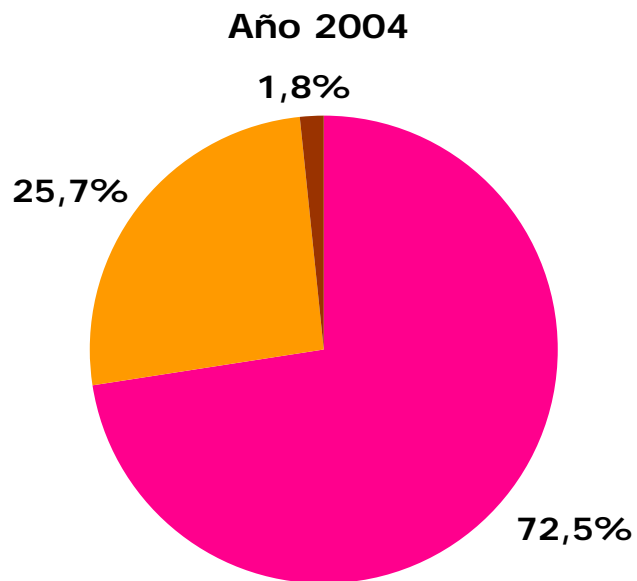


Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# La Alimentación en España

## Distribución del Gasto en Alimentación 2004-2005



1,331 Millones Euros

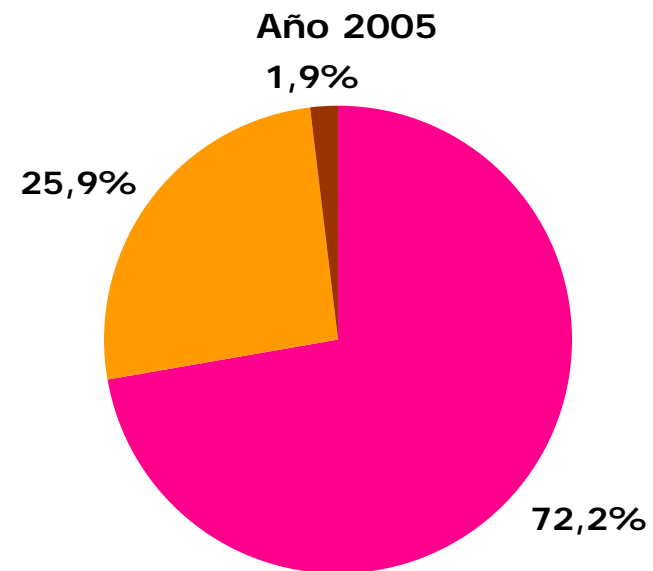
19,191 Millones Euros

54,231 Millones Euros

Instituciones

Hostelería & Restauración

Hogares



1,475 Millones Euros

20,160 Millones Euros

56,175 Millones Euros

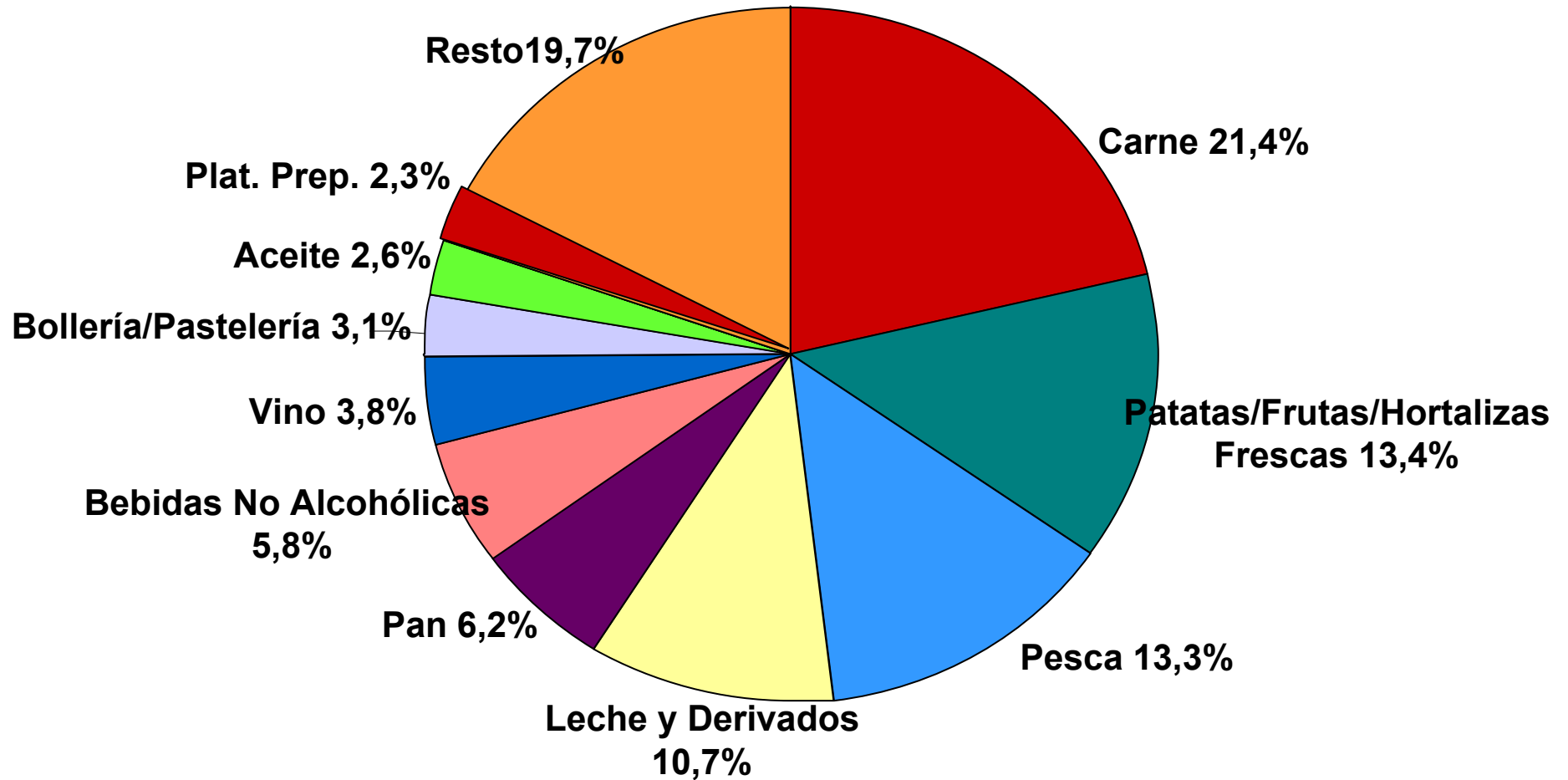


Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# LA CESTA DE LA COMPRA

## Distribución del Gasto Total (%) (Hogares+H/R+Inst.)



Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN (Hogares+H/R+Instituciones)

**1.- Vino C.P.R.D.**

**2.- Frutas/Hortalizas Transformadas**

**3.- Agua Mineral**

**4.- Bollería/Pastelería**

**5.- Platos preparados**

**6.- Derivados Lácteos**

**7.- Frutas Frescas**

**8.- Aceite de Oliva**

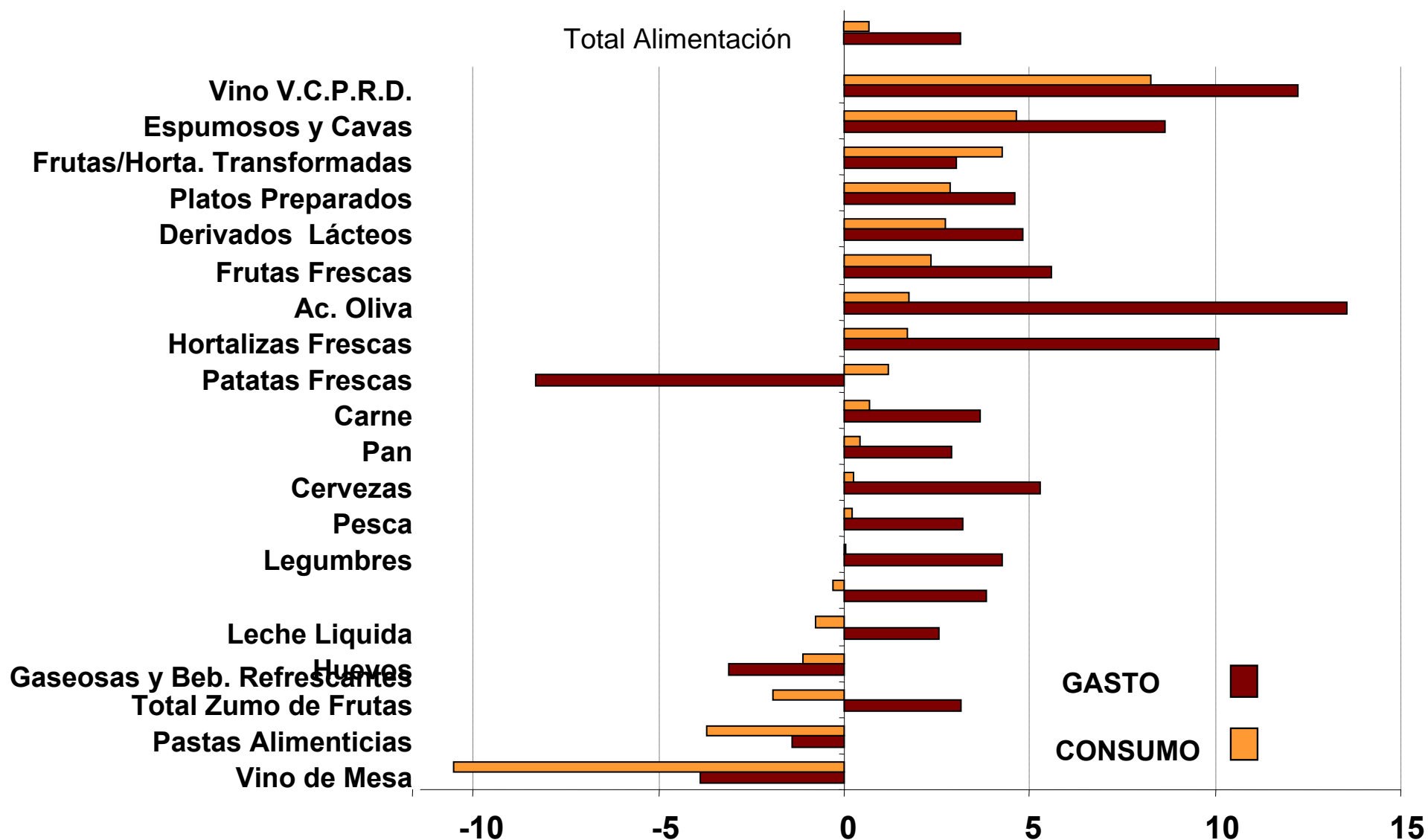
**9.- Patatas/Hortalizas Frescas**

*Fuente: Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria 2.005*



# CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO)

## % DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR



# CONSUMO. Millones de Kg/L/Un

Productos	HOGARES			EXTRADOMESTICO			TOTAL			KG/L/UNI. CÁPITA
	2004	2005	% 05/04	Host/Res+Inst.			2004	2005	% 05/04	
				2004	2005	% 05/04				
Huevos	6.534,73	6.415,65	-1,8	2.354,76	2.373,87	0,8	8.889,49	8.789,52	-1,1	205,4
Carne	2.228,53	2.233,29	0,2	570,68	584,99	2,5	2.799,21	2.818,28	0,7	65,8
Pesca	1.199,14	1.218,68	1,6	369,63	353,53	-4,4	1.568,77	1.572,21	0,2	36,7
Leche Liquida	3.793,88	3.750,28	-1,1	648,37	657,54	1,4	4.442,26	4.407,83	-0,8	103,0
Otras Leches	29,00	29,04	0,1	11,10	10,36	-6,7	40,10	39,40	-1,8	0,9
Derivados Lácteos	1.344,30	1.395,86	3,8	304,36	297,73	-2,2	1.648,66	1.693,59	2,7	39,6
Pan	1.970,15	1.970,36	0,0	410,50	420,50	2,4	2.380,65	2.390,86	0,4	55,9
Boll..Past.Gallet.Cereales	507,88	520,94	2,6	83,75	89,58	7,0	591,63	610,52	3,2	14,3
Chocolates/Cacaos/Ssuc.	130,90	129,78	-0,9	6,78	7,90	16,4	137,68	137,67	0,0	3,2
Cafes e Infusiones	72,16	71,84	-0,5	95,12	99,41	4,5	167,29	171,25	2,4	4,0
Arroz	200,17	200,58	0,2	47,92	46,75	-2,4	248,09	247,33	-0,3	5,8
Pastas Alimenticias	157,78	155,04	-1,7	34,82	30,40	-12,7	192,61	185,44	-3,7	4,3
Azucar	196,10	191,54	-2,3	107,84	112,04	3,9	303,94	303,58	-0,1	7,1
Miel	20,89	17,83	-14,6	0,95	1,20	26,7	21,84	19,03	-12,8	0,4
Legumbres	153,65	149,61	-2,6	39,75	43,84	10,3	193,39	193,45	0,0	4,5
Total Aceite	634,32	625,80	-1,3	261,17	291,29	11,5	895,49	917,09	2,4	21,4
Ac. Oliva	442,93	430,10	-2,9	100,51	122,88	22,3	543,44	552,98	1,8	12,9
Ac. Girasol	161,98	165,63	2,3	137,92	148,02	7,3	299,90	313,66	4,6	7,3
Margarina	31,79	31,29	-1,6	8,00	6,62	-17,2	39,79	37,91	-4,7	0,9
Patatas Frescas	1.034,51	1.051,95	1,7	473,60	474,25	0,1	1.508,12	1.526,19	1,2	35,7
Patatas Congeladas	33,18	32,49	-2,1	50,74	50,82	0,2	83,92	83,31	-0,7	1,9
Patatas Procesadas	52,47	51,05	-2,7	11,45	12,08	5,4	63,93	63,13	-1,3	1,5
Hortalizas Frescas	2.372,99	2.413,20	1,7	505,41	513,72	1,6	2.878,39	2.926,91	1,7	68,4
Frutas Frescas	3.917,59	4.004,06	2,2	400,99	416,63	3,9	4.318,58	4.420,69	2,4	103,3
Aceitunas	117,35	114,50	-2,4	37,79	37,55	-0,6	155,14	152,05	-2,0	3,6
Frutos Secos	111,14	107,88	-2,9	25,93	23,16	-10,7	137,06	131,04	-4,4	3,1
Frutas/Horta. Transformadas	566,60	582,20	2,8	180,29	196,38	8,9	746,89	778,58	4,2	18,2
Platos Preparados	415,61	434,72	4,6	55,45	49,88	-10,1	471,06	484,59	2,9	11,3
Caldos	8,37	8,49	1,4	1,61	1,77	9,6	9,99	10,26	2,7	0,2
Salsas	74,17	76,10	2,6	45,17	47,90	6,1	119,33	124,00	3,9	2,9
Vino V.C.P.R.D.	103,84	111,36	7,2	242,86	263,94	8,7	346,70	375,30	8,2	8,8
Vino de Mesa	327,82	311,23	-5,1	440,42	376,29	-14,6	768,24	687,53	-10,5	16,1
Espumosos y Cavas	25,93	25,30	-2,4	19,82	22,57	13,9	45,75	47,87	4,7	1,1
Otros Vinos	25,75	24,22	-6,0	11,34	9,66	-14,8	37,09	33,88	-8,7	0,8
Cervezas	654,61	649,02	-0,9	1.841,31	1.853,20	0,6	2.495,92	2.502,22	0,3	58,5
Otras Bebidas Alcohol.	40,92	43,38	6,0	154,16	145,36	-5,7	195,08	188,74	-3,2	4,4
Sidra	14,25	12,20	-14,4	56,55	54,78	-3,1	70,80	66,98	-5,4	1,6
Total Zumo de Frutas	487,37	484,41	-0,6	291,45	279,33	-4,2	778,82	763,74	-1,9	17,8
Agua Mineral	2.044,03	2.120,00	3,7	769,90	787,58	2,3	2.813,93	2.907,58	3,3	67,9
Gaseosas y Beb. Refrescantes	1.754,49	1.745,01	-0,5	1.032,96	1.034,42	0,1	2.787,45	2.779,43	-0,3	64,9
Otros Prod. en peso	257,26	274,90	6,9	76,11	78,90	3,7	333,37	353,81	6,1	8,3
Otros Prod. en Volumen	107,77	120,75	12,0	19,65	20,11	2,3	127,42	140,87	10,5	3,3
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>27.842,84</b>	<b>28.100,35</b>	<b>0,9</b>	<b>9.942,51</b>	<b>10.004,21</b>	<b>0,6</b>	<b>37.785,36</b>	<b>38.104,56</b>	<b>0,8</b>	<b>890,3</b>



# VALOR GASTADO EN LA ALIMENTACIÓN. Millones de EUROS.

Productos	HOGARES			EXTRADOMESTICO			TOTAL		
	Host/Res+Inst.						2004	2005	% 05/04
	2004	2005	% 05/04	2004	2005	% 05/04			
Huevos	716,66	682,78	-4,7	196,71	202,17	2,8	913,37	884,95	-3,1
Carne	12.898,33	13.265,65	2,8	3.196,77	3.422,62	7,1	16.095,10	16.688,27	3,7
Pesca	7.547,64	7.921,65	5,0	2.464,38	2.410,63	-2,2	10.012,02	10.332,29	3,2
Leche Liquida	2.359,40	2.404,63	1,9	387,74	413,04	6,5	2.747,14	2.817,68	2,6
Otras Leches	178,94	191,16	6,8	26,97	24,35	-9,7	205,90	215,51	4,7
Derivados Lácteos	4.142,73	4.319,64	4,3	931,44	998,01	7,1	5.074,17	5.317,65	4,8
Pan	3.902,30	3.960,11	1,5	793,98	872,38	9,9	4.696,28	4.832,49	2,9
Boll..Past.Gallet.Cereales	1.981,36	2.034,93	2,7	350,90	371,60	5,9	2.332,25	2.406,52	3,2
Chocolates/Cacaos/Ssuc.	664,43	670,97	1,0	36,41	40,98	12,5	700,85	711,95	1,6
Cafes e Infusiones	514,20	524,77	2,1	798,29	866,28	8,5	1.312,48	1.391,05	6,0
Arroz	223,85	239,94	7,2	44,88	45,79	2,0	268,73	285,73	6,3
Pastas Alimenticias	213,83	211,54	-1,1	34,19	33,03	-3,4	248,01	244,57	-1,4
Azucar	176,78	174,46	-1,3	171,45	182,88	6,7	348,24	357,34	2,6
Miel	107,86	86,75	-19,6	3,73	5,31	42,1	111,59	92,05	-17,5
Legumbres	198,41	197,17	-0,6	50,13	61,95	23,6	248,54	259,13	4,3
Total Aceite	1.358,36	1.485,49	9,4	419,29	514,69	5,0	1.777,66	2.000,18	12,5
Ac. Oliva	1.182,70	1.302,31	10,1	256,71	331,94	29,3	1.439,41	1.634,25	13,5
Ac. Girasol	137,77	140,40	1,9	137,42	154,80	12,7	275,19	295,21	7,3
Margarina	83,25	83,36	0,1	24,53	19,65	-19,9	107,78	103,01	-4,4
Patatas Frescas	640,67	557,19	-13,0	232,65	243,71	4,8	873,32	800,90	-8,3
Patatas Congeladas	38,25	36,32	-5,1	49,27	47,00	-4,6	87,52	83,31	-4,8
Patatas Procesadas	187,06	188,11	0,6	50,66	51,12	0,9	237,72	239,22	0,6
Hortalizas Frescas	3.251,81	3.582,05	10,2	576,28	632,82	9,8	3.828,09	4.214,87	10,1
Frutas Frescas	4.709,27	4.954,91	5,2	380,23	417,63	9,8	5.089,50	5.372,53	5,6
Aceitunas	265,73	258,93	-2,6	96,40	104,60	8,5	362,14	363,52	0,4
Frutos Secos	558,68	584,49	4,6	119,43	115,45	-3,3	678,11	699,94	3,2
Frutas/Horta. Transformadas	1.012,50	1.042,33	2,9	215,40	222,68	3,4	1.227,90	1.265,01	3,0
Platos Preparados	1.589,04	1.659,61	4,4	135,48	144,05	6,3	1.724,52	1.803,66	4,6
Caldos	58,67	60,46	3,1	5,04	5,54	9,8	63,71	66,00	3,6
Salsas	192,00	202,74	5,6	102,97	98,76	-4,1	294,97	301,50	2,2
Vino V.C.P.R.D.	368,55	395,26	7,2	1.171,54	1.333,20	13,8	1.540,10	1.728,46	12,2
Vino de Mesa	327,42	311,54	-4,8	583,42	564,10	-3,3	910,84	875,64	-3,9
Espumosos y Cavas	120,94	124,15	2,7	103,04	119,18	15,7	223,97	243,33	8,6
Otros Vinos	73,19	72,20	-1,4	46,96	39,71	-15,4	120,15	111,91	-6,9
Cervezas	640,47	653,36	2,0	2.592,48	2.751,06	6,1	3.232,94	3.404,42	5,3
Otras Bebidas Alcohol.	332,94	341,29	2,5	1.587,59	1.594,61	0,4	1.920,53	1.935,89	0,8
Sidra	19,92	18,25	-8,4	76,34	74,25	-2,7	96,27	92,49	-3,9
Total Zumo de Frutas	374,94	372,13	-0,7	390,60	417,65	6,9	765,53	789,78	3,2
Agua Mineral	376,26	401,46	6,7	329,79	349,83	6,1	706,05	751,28	6,4
Gaseosas y Beb. Refrescantes	1.229,50	1.252,25	1,9	1.646,93	1.734,67	5,3	2.876,43	2.986,93	3,8
Otros Prod. en peso	467,55	503,26	7,6	80,91	69,74	-13,8	548,46	573,00	4,5
Otros Prod. en Volumen	127,20	147,93	16,3	16,01	18,53	15,8	143,21	166,46	16,2
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>54.230,88</b>	<b>56.175,24</b>	<b>3,6</b>	<b>20.521,22</b>	<b>21.635,23</b>	<b>5,4</b>	<b>74.752,09</b>	<b>77.810,47</b>	<b>4,1</b>





# Los Hogares



# EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y DE LOS HOGARES

**2000**



**39.873.152**



**13.007.993**

**2004**



**41.995.300**



**13.676.700**

**2005**



**42.566.275**



**15.066.810**

## POBLACIÓN

- 2005/2000 → +6,8%
- 2005/2004 → +1,4%

## Nº HOGARES

- 2005/2000 → +18,8%
- 2005/2004 → +2,6 %

**Personas por Hogar**

**2000=3,07**

**2005=2,78**



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

**La Alimentación en España 2005**

# Evolución de los Hogares

## Evolución Hogares 2.6%

**Adultos  
Independientes**  
(6,6% población)



▲ 11.2%

**Parejas Adultas sin  
Hijos** (9,2% población)



▲ 8.3%

**Jóvenes  
Independientes**  
(4,5 % población)



▲ 7.3%

**Parejas con Hijos Mayores**  
(10,1% población)



▲ 4.8%

**Parejas Jóvenes sin Hijos**  
( 6,5% población)



▲ 2.7%

**Parejas con Hijos Pequeños**  
( 17% población)



▲ 1.6%

**Retirados** (21,55 población)



▲ 0.9%

**Parejas con Hijos Edad  
Media** ( 19,5% población)



▼ -0.5%

**Hogares Monoparentales**  
( 5,1% población)



▼ -2.2%

% Distribución Población

% Ev. Población 2005/2004

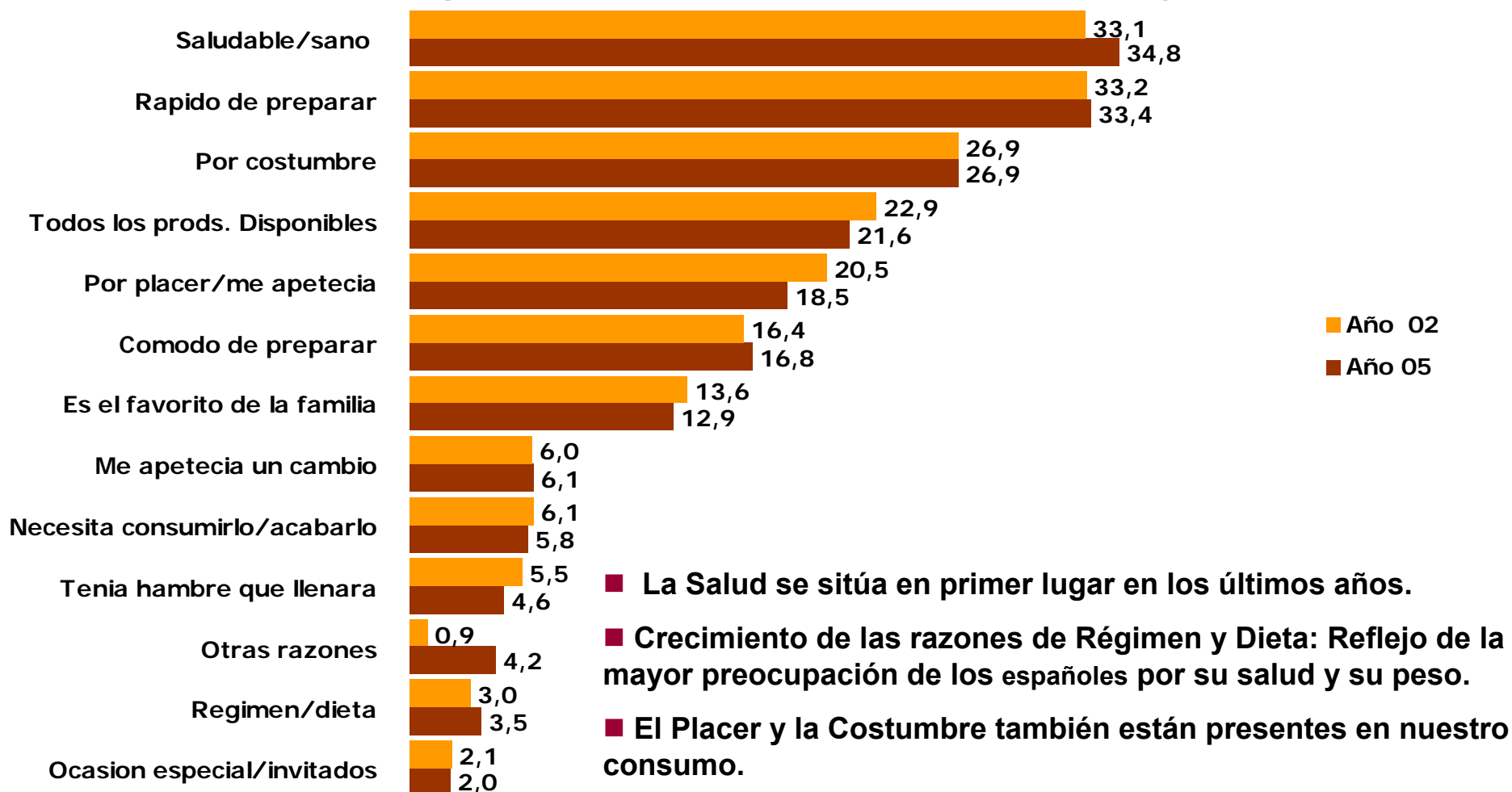


Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# Razones de Elección de los Alimentos.

## Dos vectores rigen nuestro consumo: Salud y Rapidez



Variable: % ocasiones sobre total declarado

Fuente:



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

## EL GASTO EN ALIMENTACIÓN. HOGARES

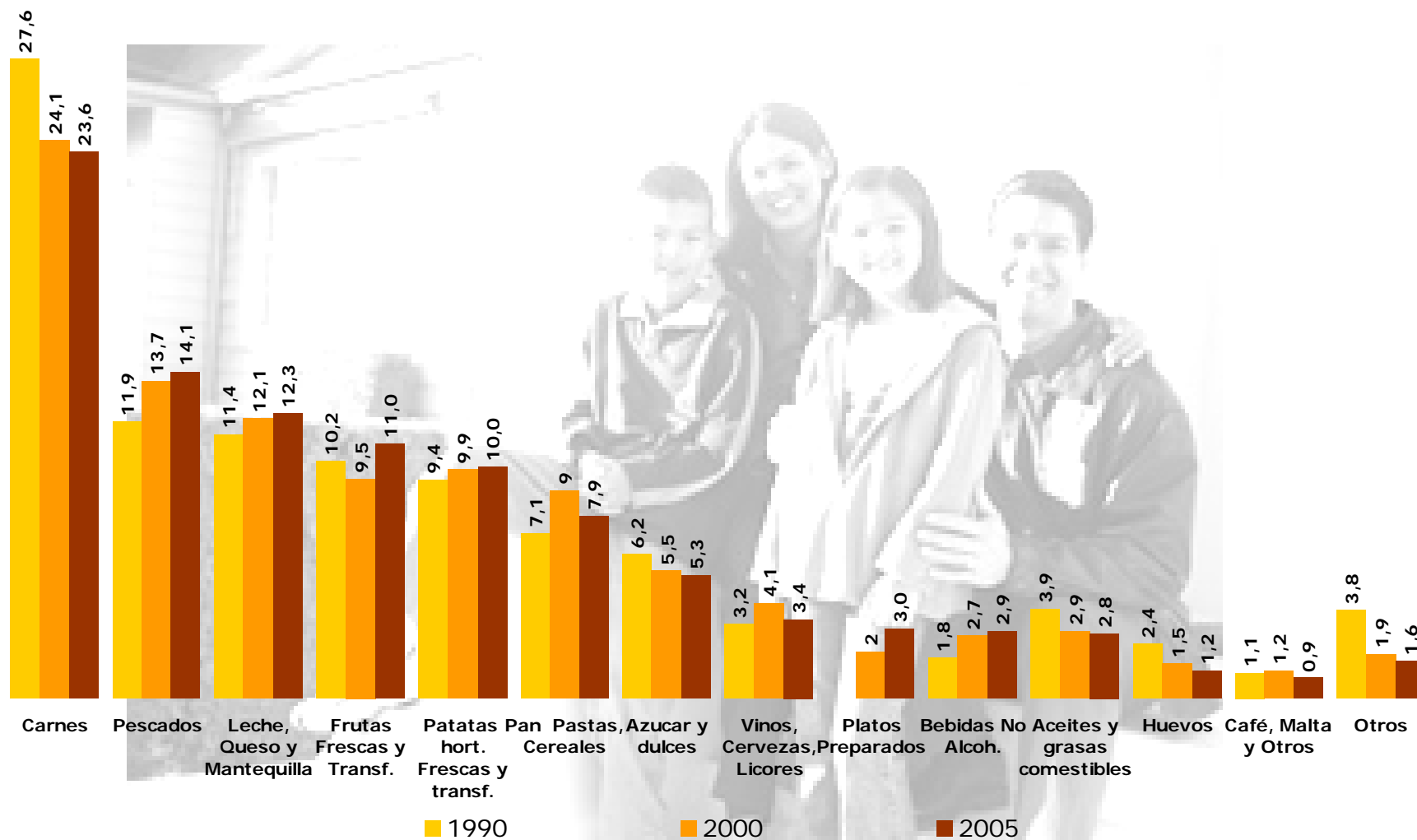
**Los Hogares han gastado 56.175  
Millones de Euros en alimentación en  
2005**

- ❑ El gasto Alimentario crece un punto más que el crecimiento poblacional.
- ❑ Los hogares que más crecen en la población, son aquellos que más contribuyen al aumento del gasto.

*Fuente: Panel de Consumo Alimentario*



# Estructura del Gasto. Hogares



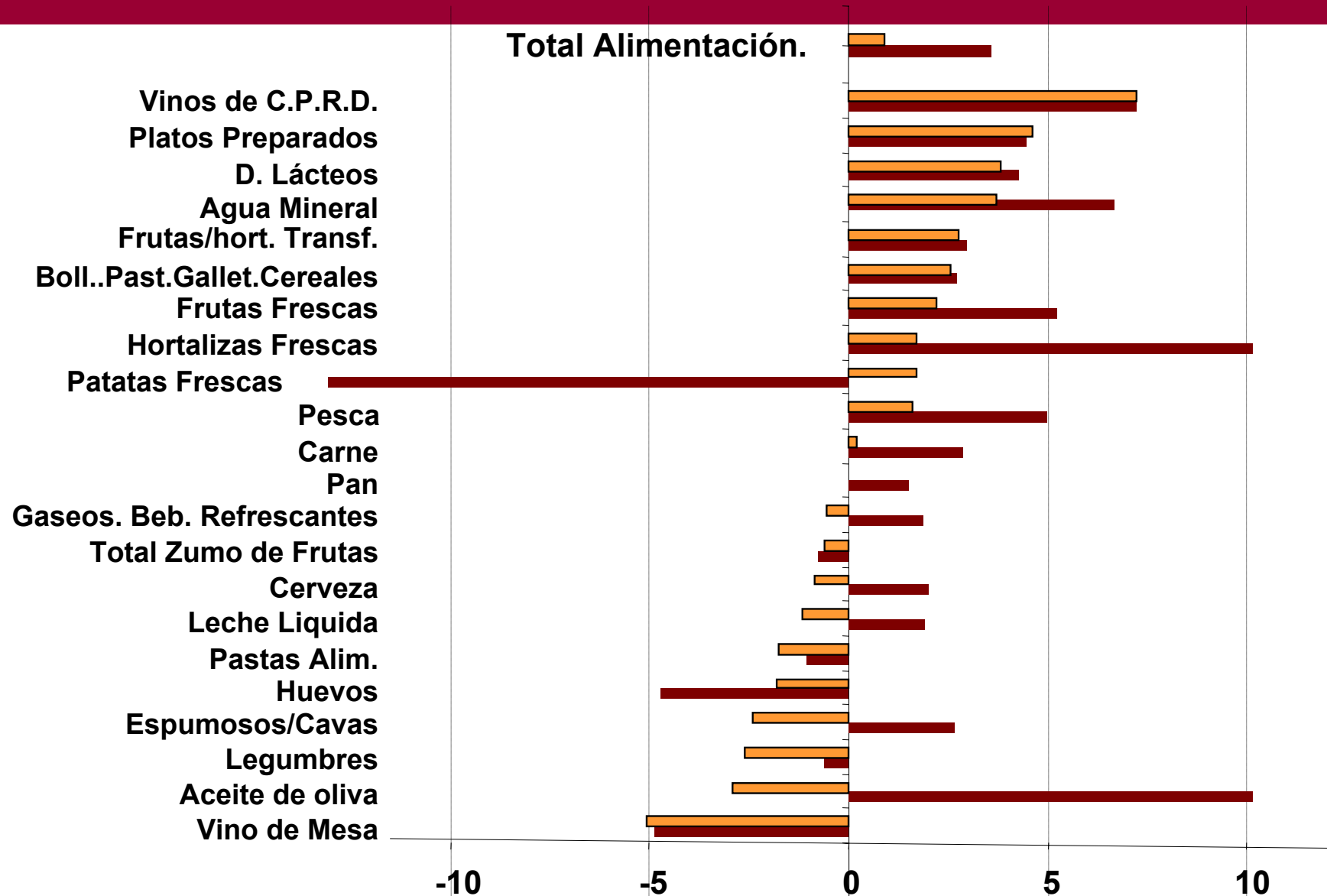
**% Gasto Hogares**



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

**La Alimentación en España 2005**

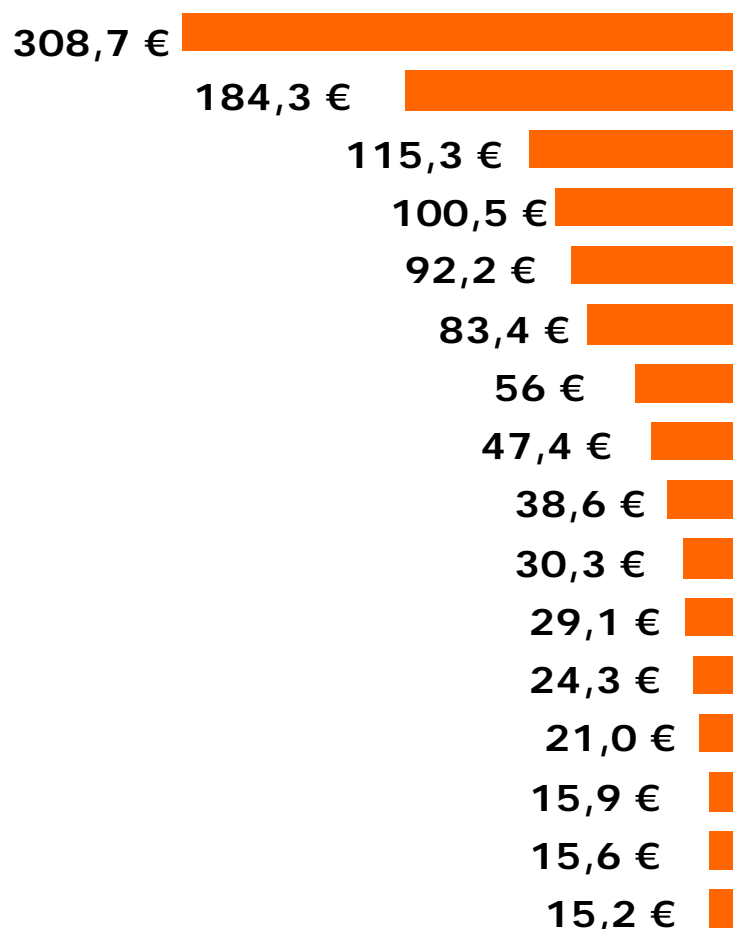
## CONSUMO HOGARES % DE VARIACIÓN 2005/2004



# CONSUMO Y GASTO PER CAPITA. HOGARES 2005

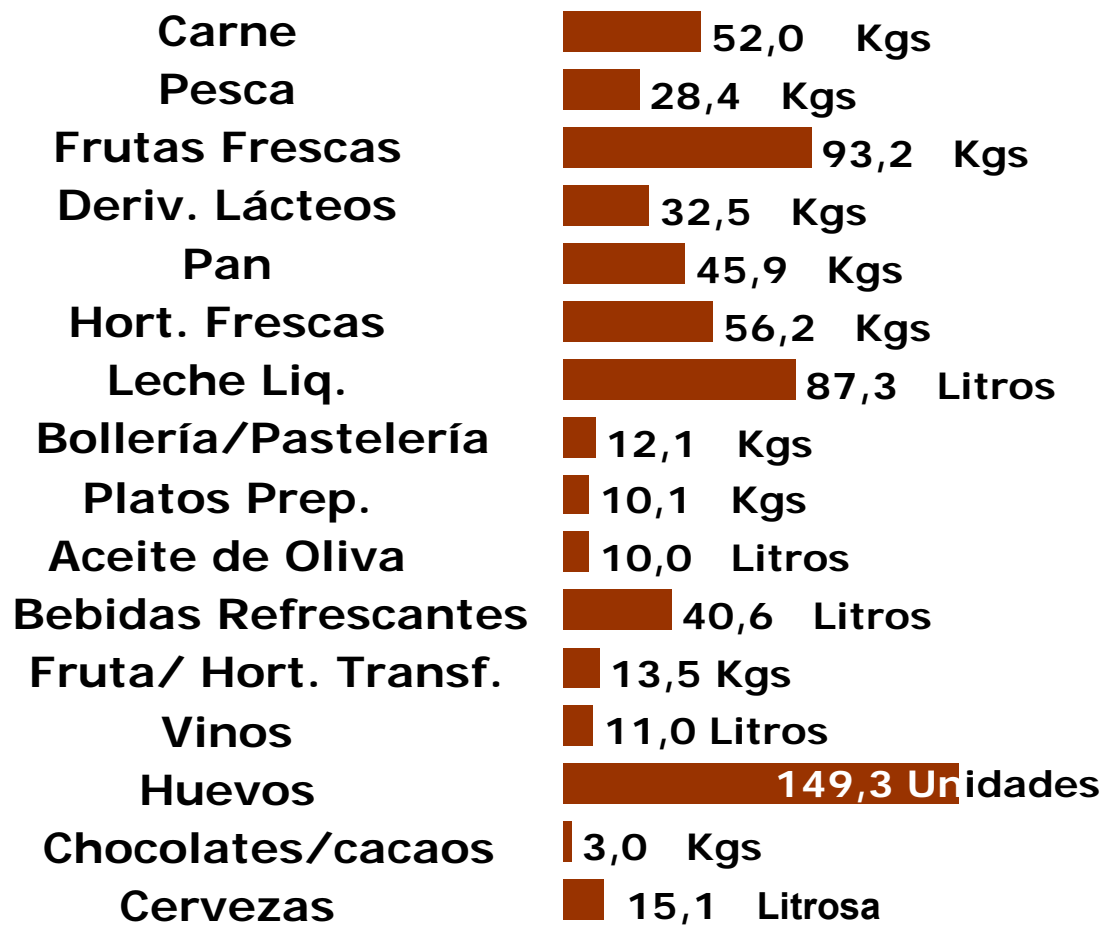
## Gasto per Capita

**1.307 €/Persona/Año**



## Consumo per Capita

**653,9 Kgs/Persona/año**



# EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES 2005

## Los cambios sociales:

Más hogares con adultos mayores de 50 años.



Más personas viviendo solas.



Más hogares sin niños.

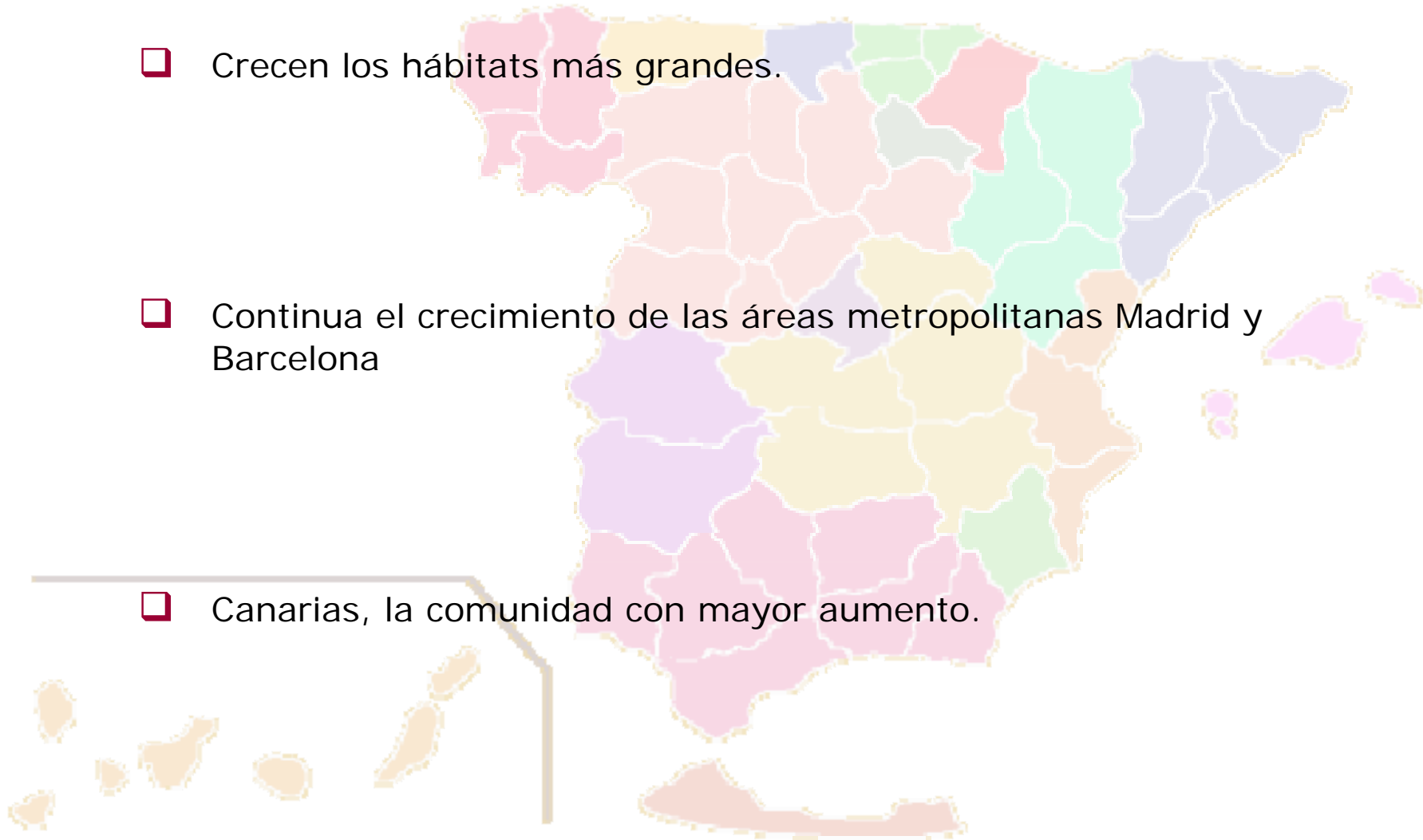


*Fuente: Panel de Consumo Alimentario*



## Evolución de los Hogares 2005

- ❑ Crecen los hábitats más grandes.
- ❑ Continua el crecimiento de las áreas metropolitanas Madrid y Barcelona
- ❑ Canarias, la comunidad con mayor aumento.



# UN CONSUMO DIFERENCIAL: HOGARES EMERGENTES

## Adultos Independientes (6,6% de la población)



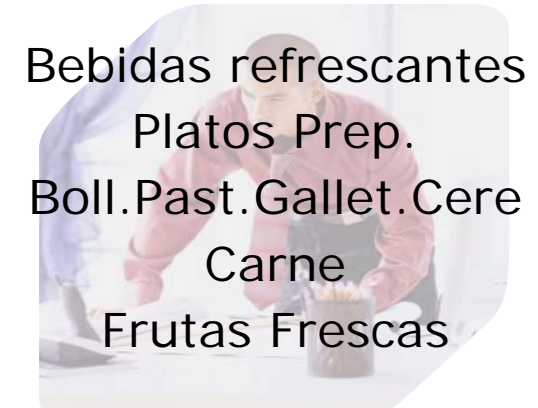
- Preocupados por salud y dieta, sin abandonar el placer
- Hedonistas
- Compran Comida preparada

## Parejas Adultas sin Hijos (9,2% de la población)



- Tradicionales y planificados
- Sensibles a los precios bajos
- Preocupados por la Salud

## Jóvenes Independientes (4,5% de la población)



- Grupo con menor peso poblacional
- Innovadores e impulsivos
- Dispuestos a pagar por soluciones que les ahorren tiempo

### Variación del N° de Hogares % 05/04

▲ 11,2%

▲ 8,3%

▲ 7,3%

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



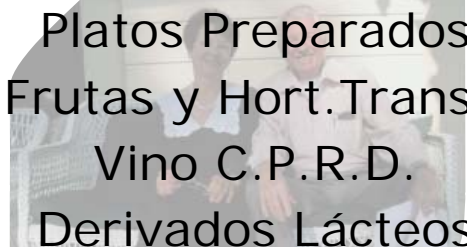
Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# UN CONSUMO DIFERENCIAL: HOGARES MAYORITARIOS

## Retirados

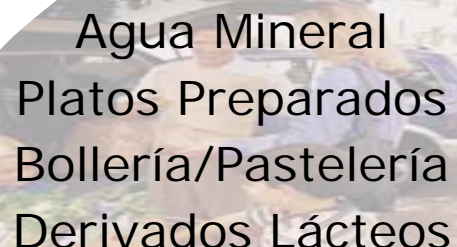
(21,5% de la población)



Platos Preparados  
Frutas y Hort. Transf.  
Vino C.P.R.D.  
Derivados Lácteos

- Grupo más numeroso en población
- Sensibles a los precios bajos
- Planificados y tradicionales
- Cuidan su salud


## Parejas con Hijos de Edad Media (19,5% de la población)



Agua Mineral  
Platos Preparados  
Bollería/Pastelería  
Derivados Lácteos

- Importante papel prescriptor de los niños en la compra familiar
- Buenos gestores del presupuesto familiar
- Su comida principal es la cena

## Parejas con Hijos Pequeños (17% de la población)



Vino C.P.R.D.  
Derivados Lácteos  
Agua Mineral

- Generan el ticket de Alimentación más elevado
- Eligen sus comidas por placer
- Pagarían a cambio de tiempo

### Variación del N° de Hogares % 05/04

▲ 0,9%

▼ - 0,5 %

▲ 1,6%

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# Un consumo diferencial: Hogares Emergentes

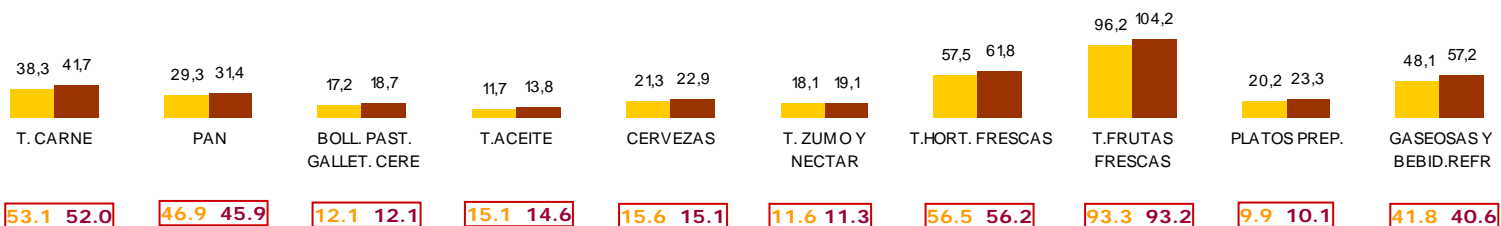


▲ 7.3%

**Jóvenes**

**Independientes** (4.5%)

## Consumo x Capita



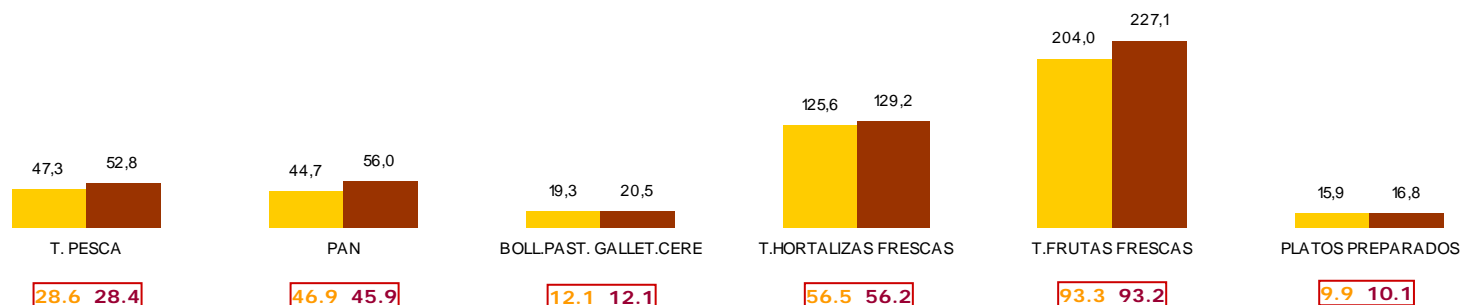
▲ 8.3%

**Parejas Adultas sin Hijos** (9.2%)



▲ 11.2%

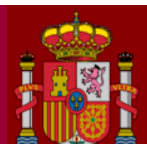
**Adultos Independientes** (6.6%)



AÑO 2004

AÑO 2005

**Total España**



Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

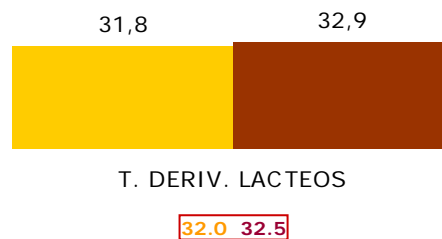
La Alimentación en España 2005

# Un consumo diferencial: Hogares Mayoritarios

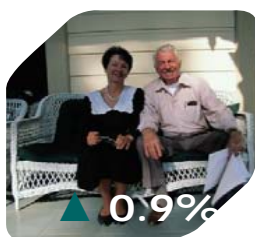
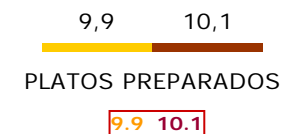
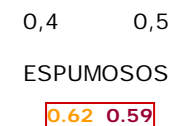
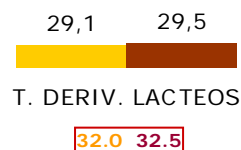
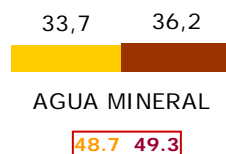


**Parejas con Hijos Pequeños** (17.0%)

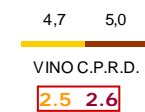
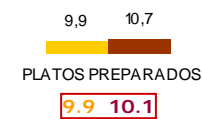
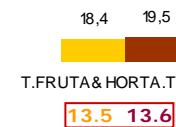
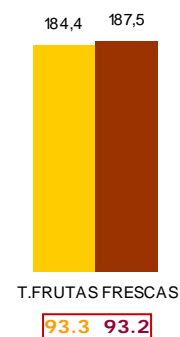
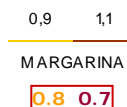
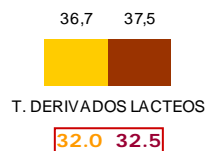
## Consumo x Capita



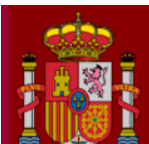
**Parejas con Hijos Edad Media** (19.5%)



**Retirados** (21.5%)



AÑO 2004 AÑO 2005 Total España

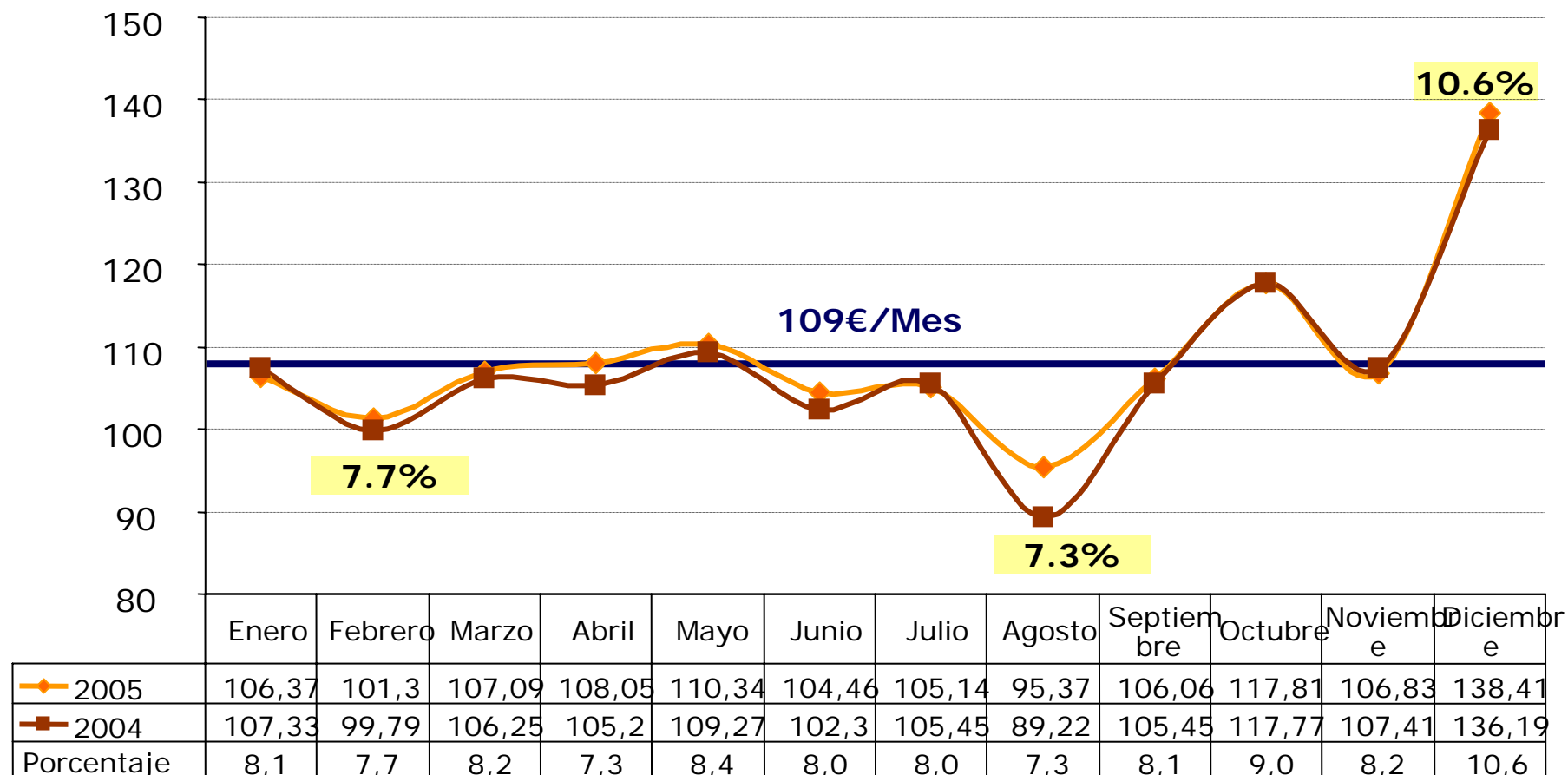


Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

La Alimentación en España 2005

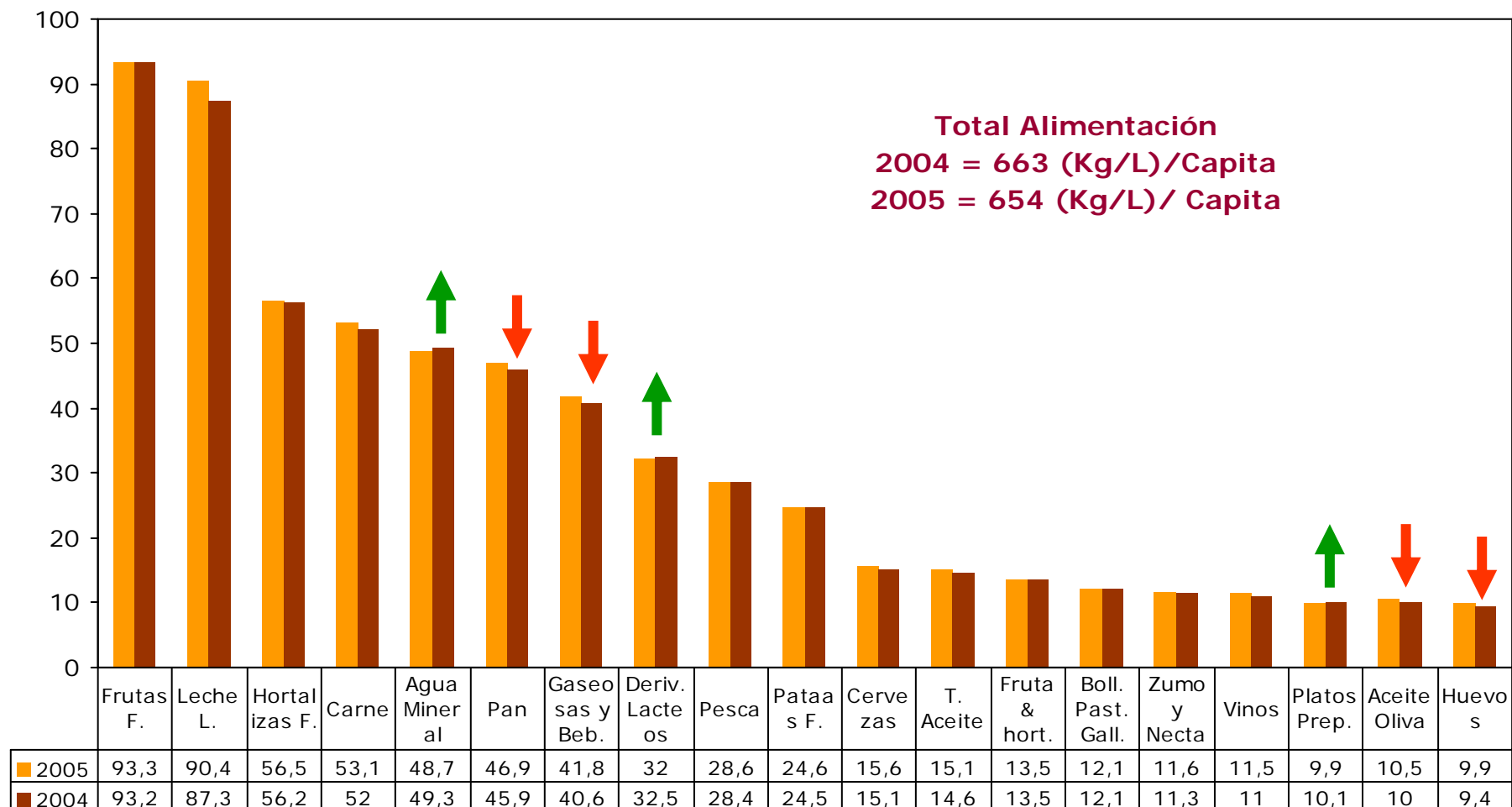
# Gasto per capita mensual en los hogares

Media = 109 €/mes



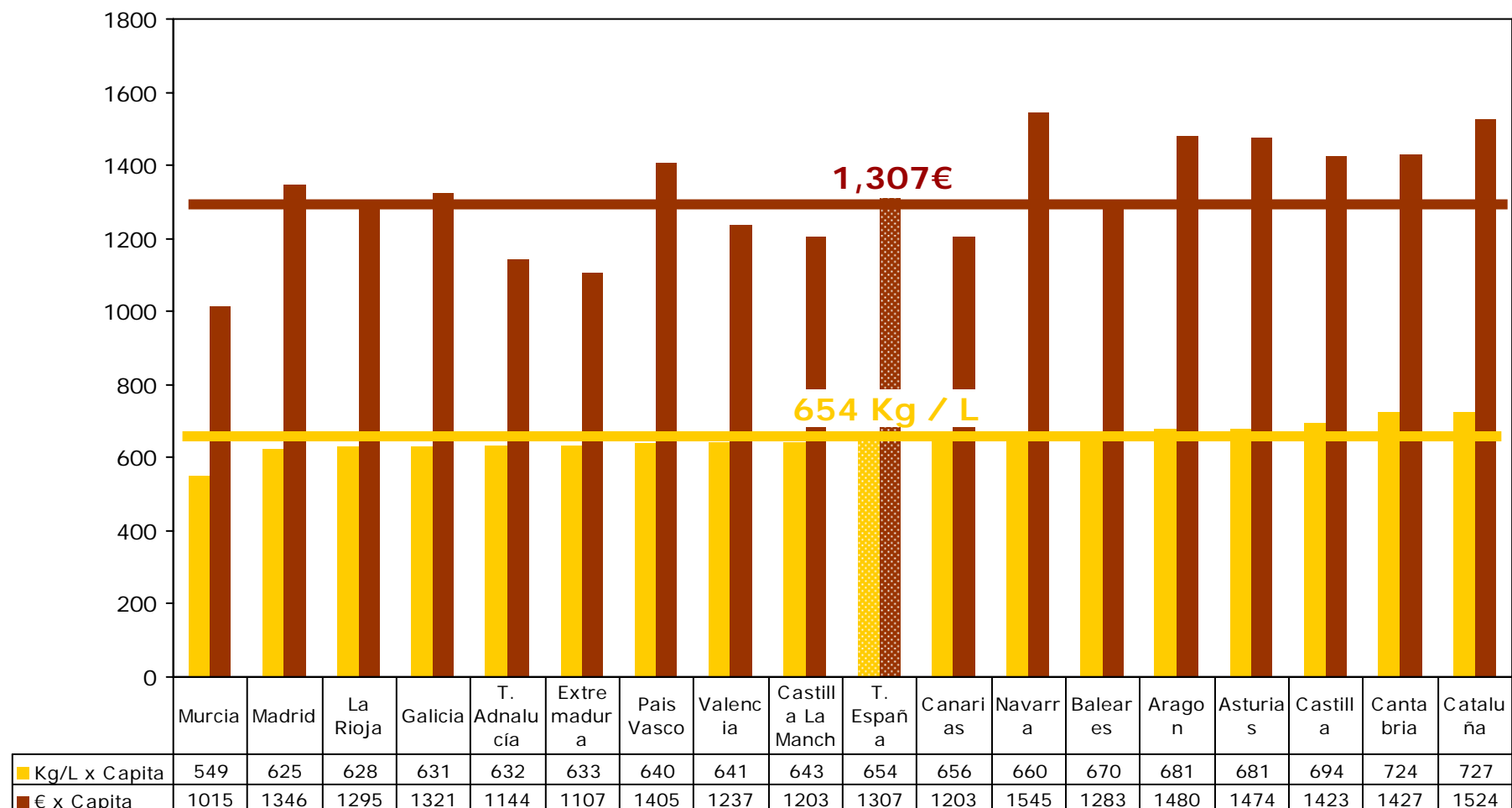
# Consumo en el Hogar

## Consumo per capita 2005 vs 2004



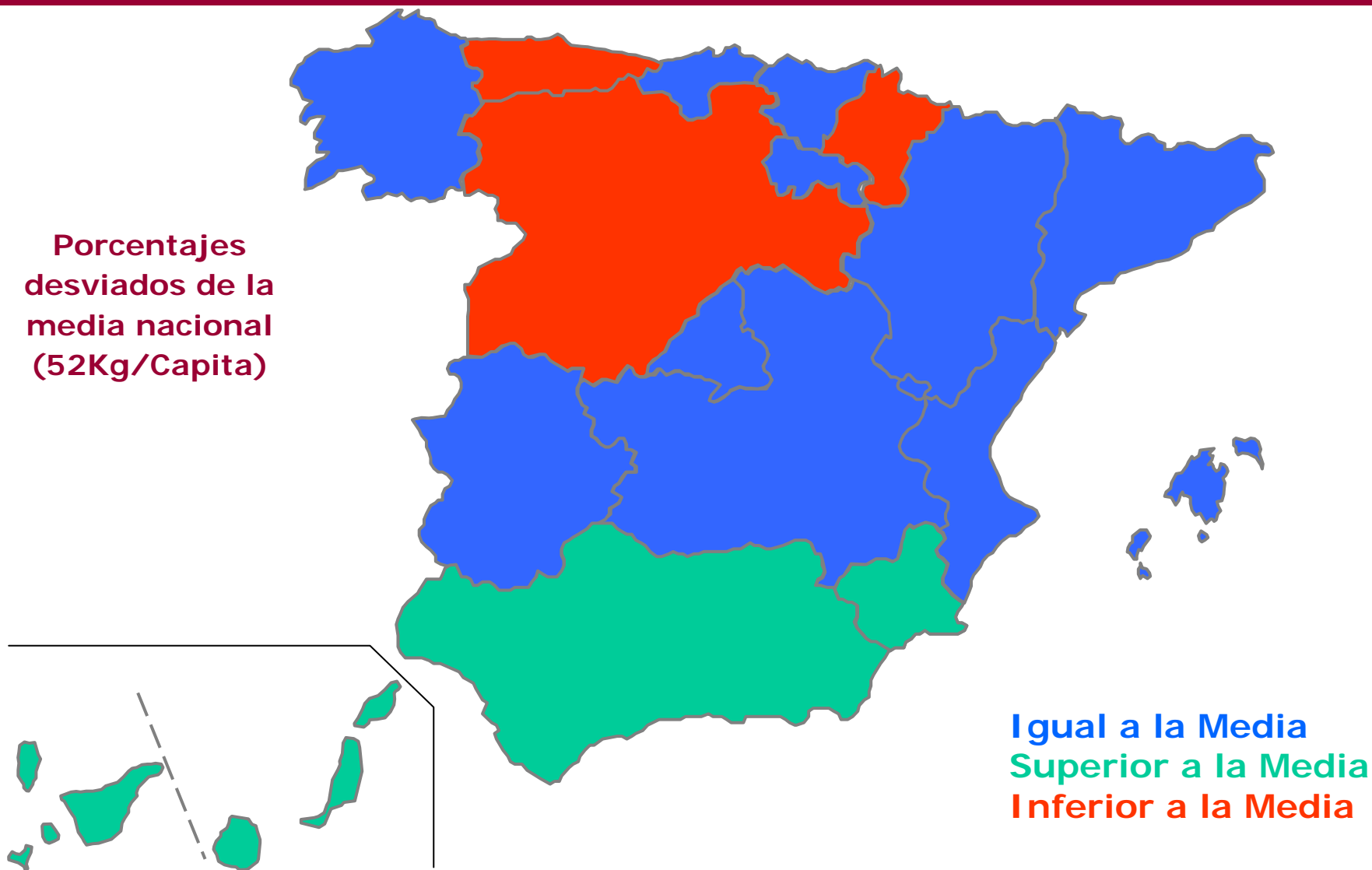
# Gasto y Consumo per Capita en los hogares de las Comunidades Autónomas.

## Consumo per. capita 2005 vs 2004



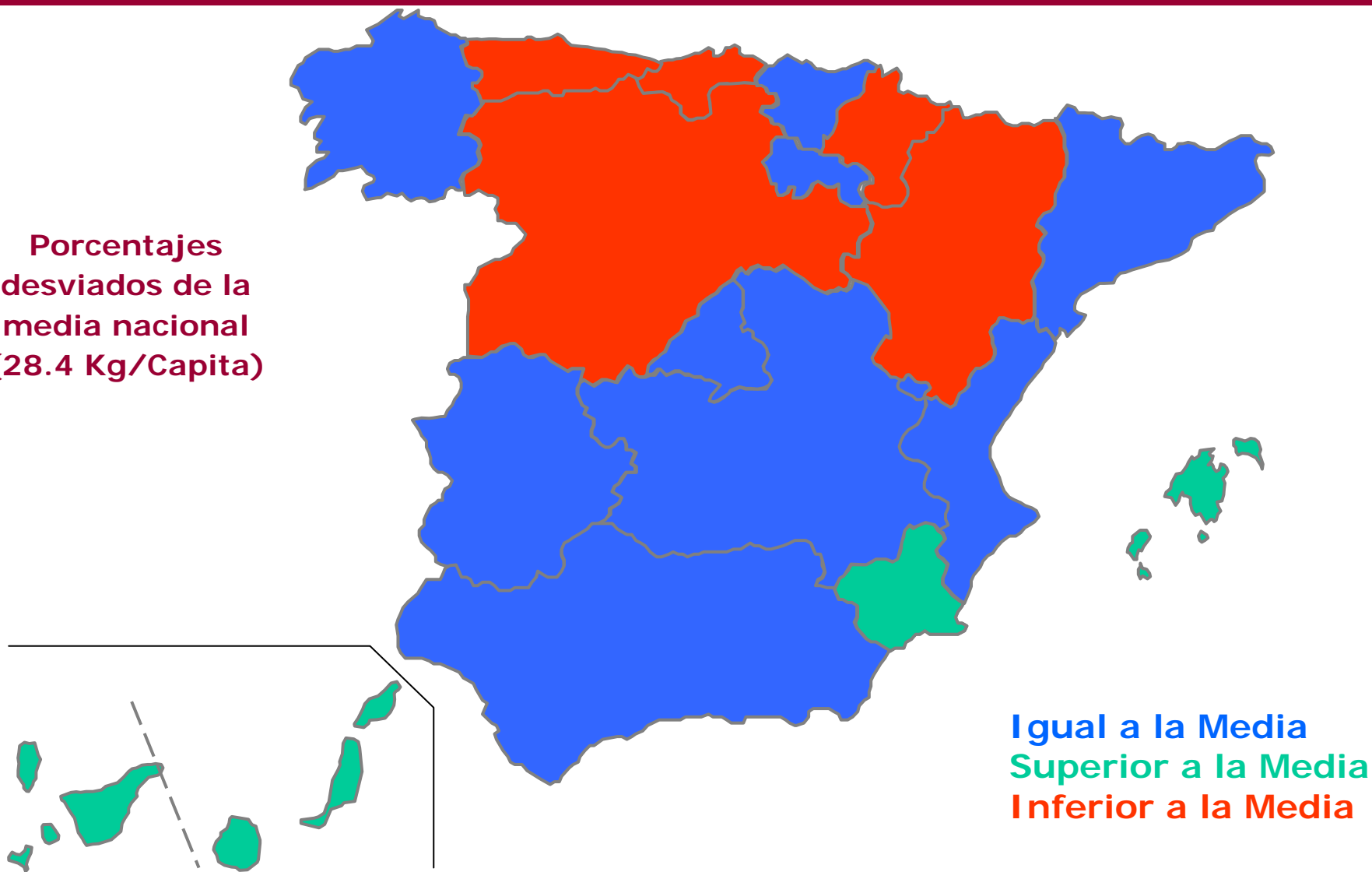
## Consumo en hogares de la Carne

Porcentajes  
desviados de la  
media nacional  
(52Kg/Capita)

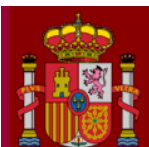


# Consumo en hogares de la Pesca

Porcentajes  
desviados de la  
media nacional  
(28.4 Kg/Capita)

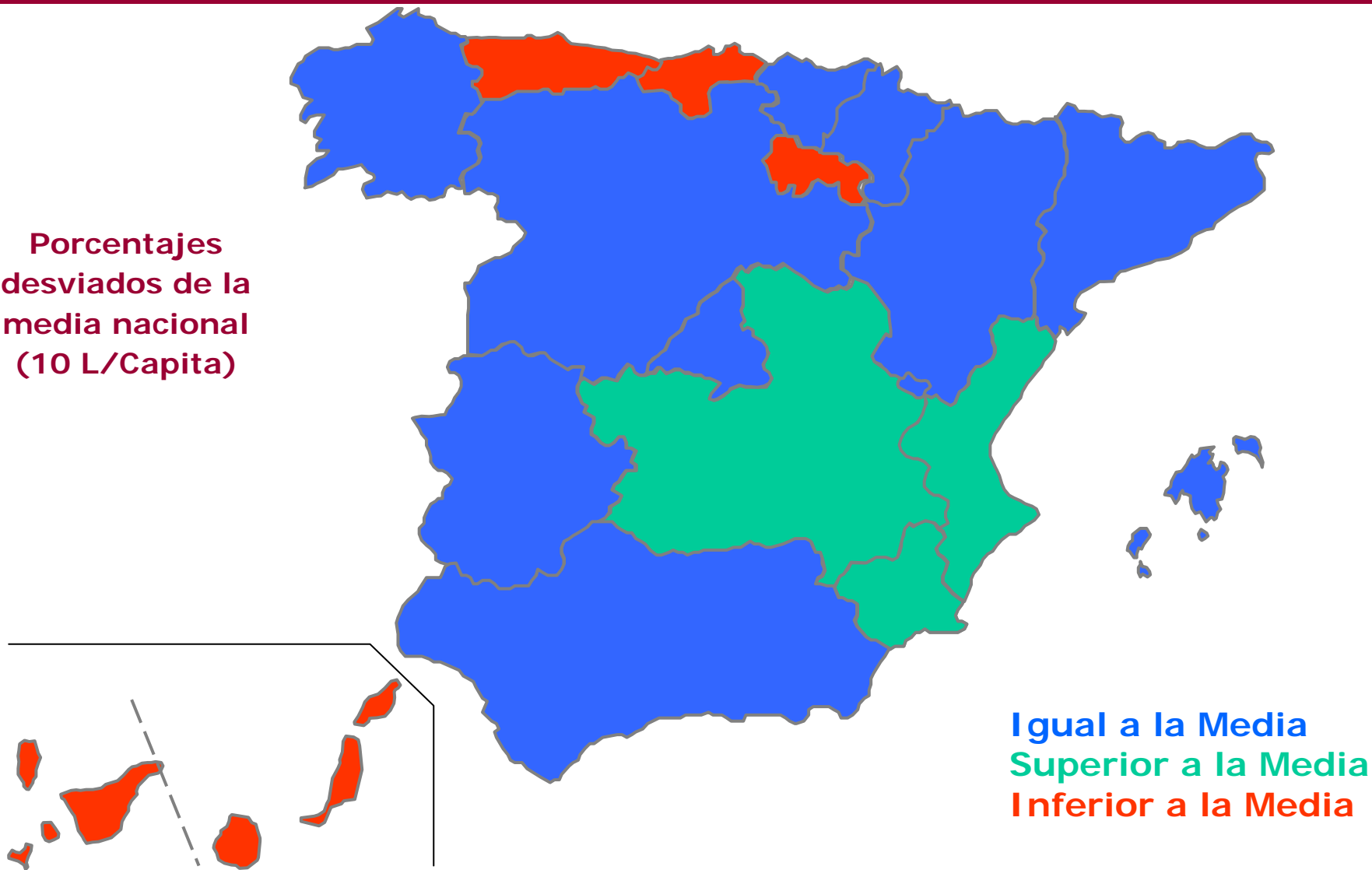


Igual a la Media  
Superior a la Media  
Inferior a la Media



## Consumo en hogares del Aceite de Oliva

Porcentajes  
desviados de la  
media nacional  
(10 L/Capita)



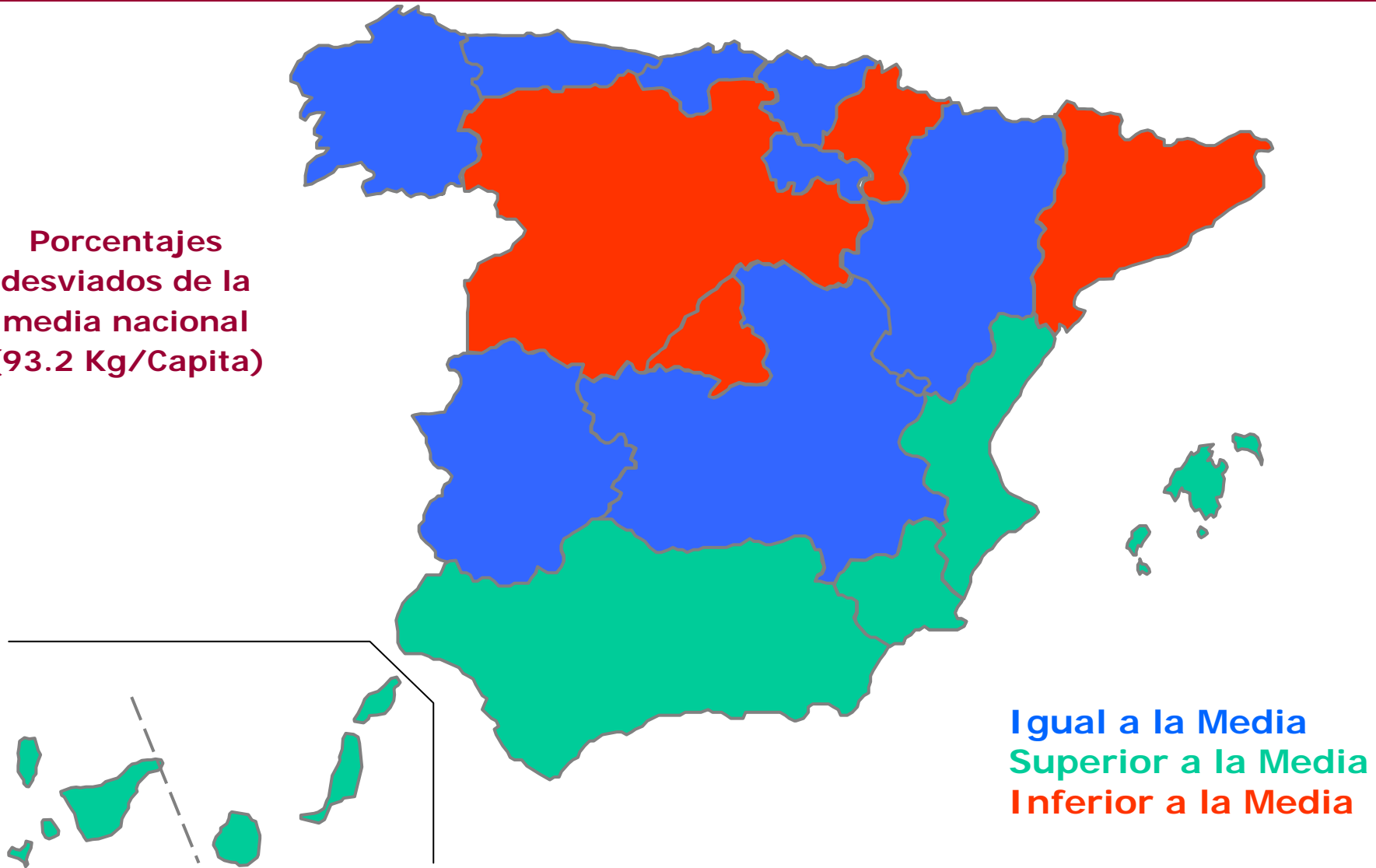
Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005



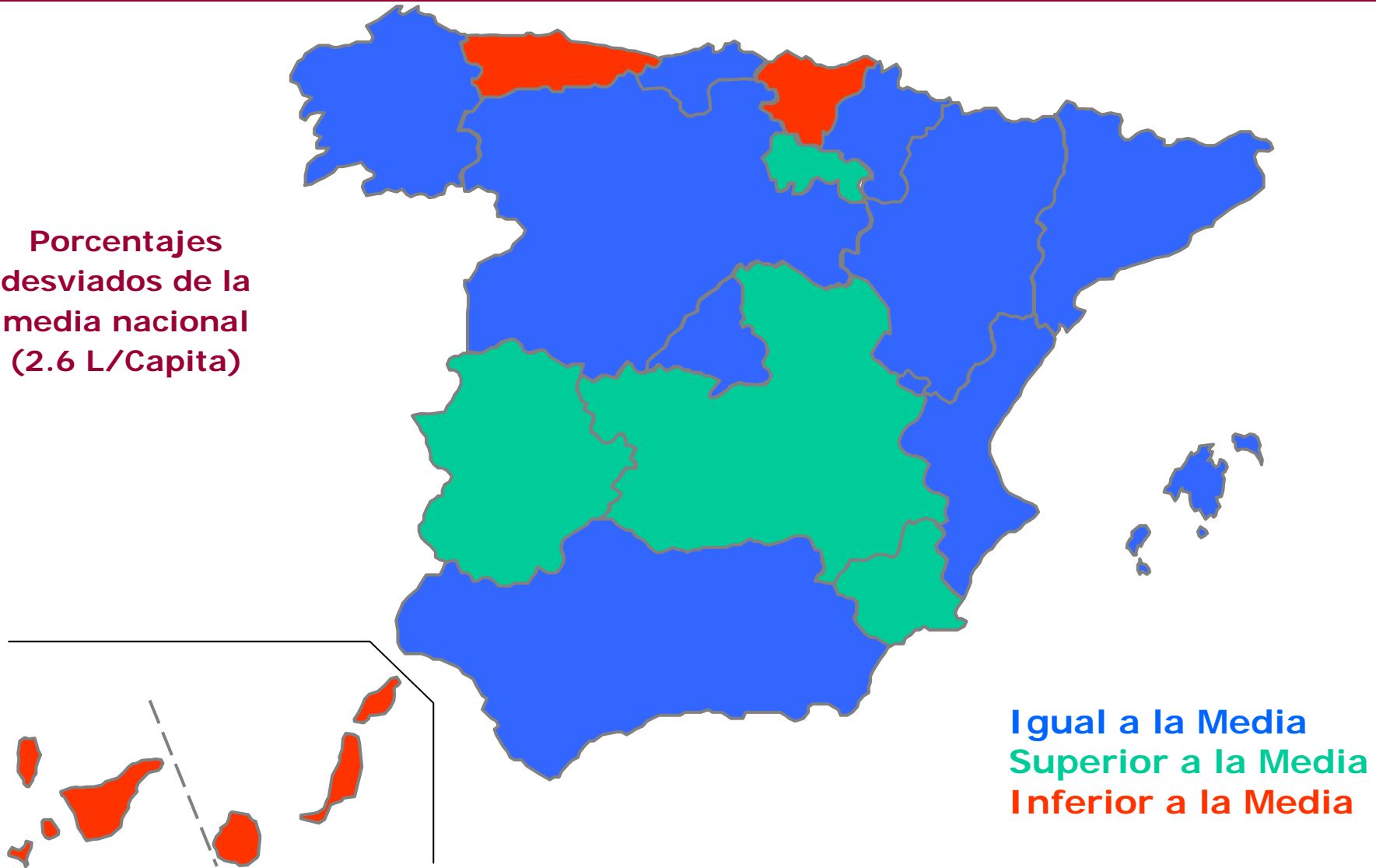
# Consumo en hogares de Frutas Frescas

Porcentajes  
desviados de la  
media nacional  
(93.2 Kg/Capita)



## Consumo en hogares de Vinos C.P.R.D.

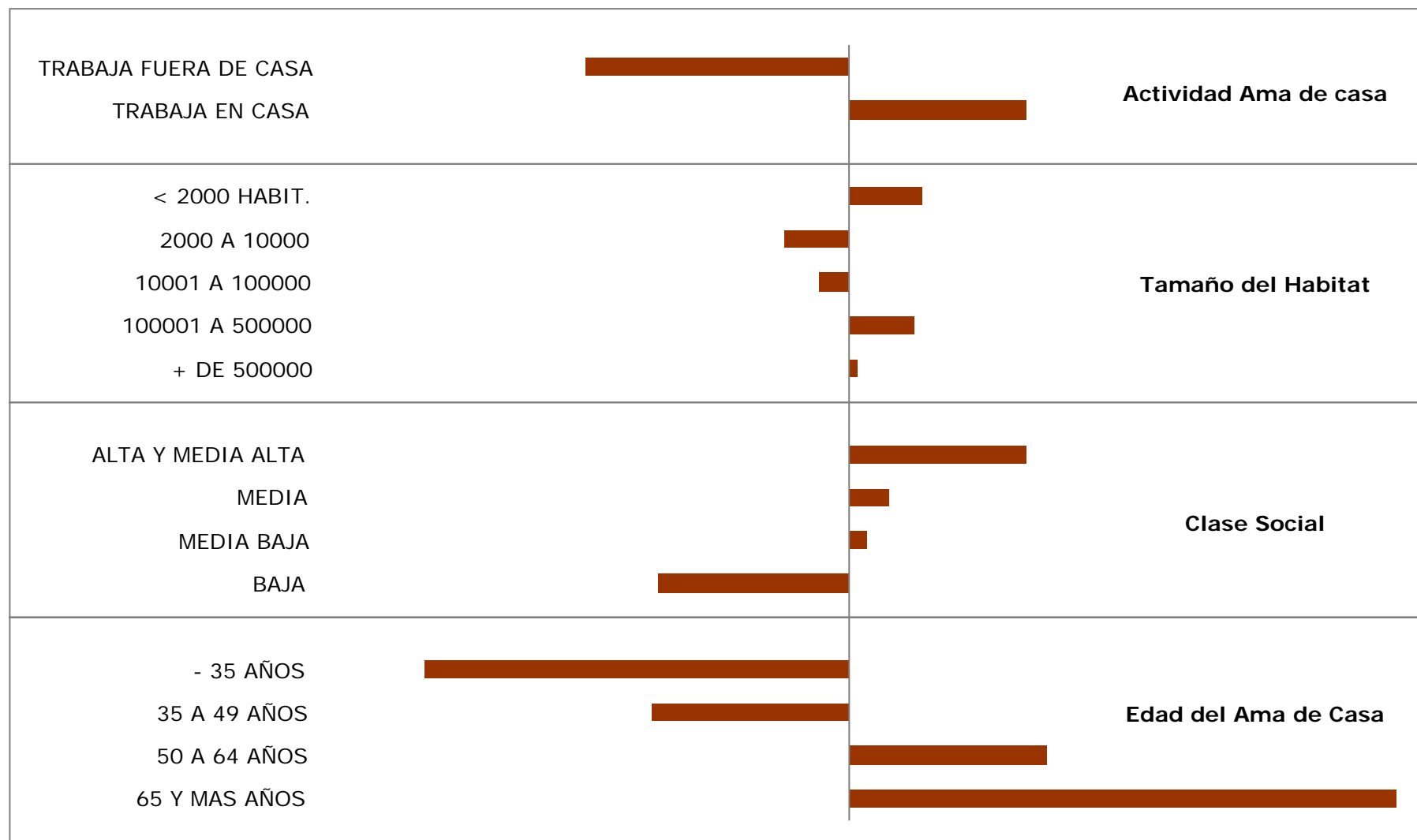
Porcentajes  
desviados de la  
media nacional  
(2.6 L/Capita)



Igual a la Media  
Superior a la Media  
Inferior a la Media

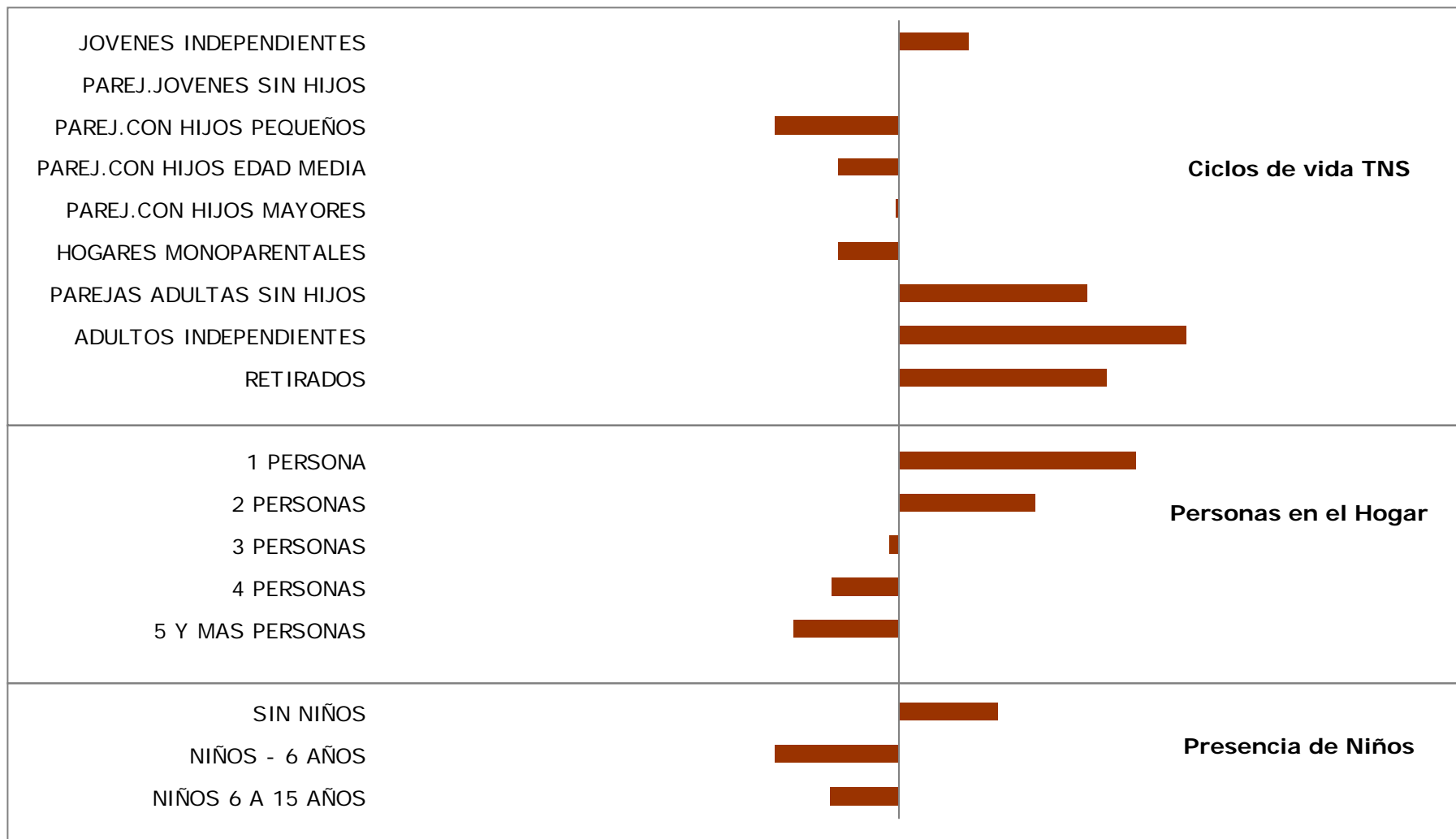


## Consumo per capita en Hogares Porcentajes desviados a la Media Nacional



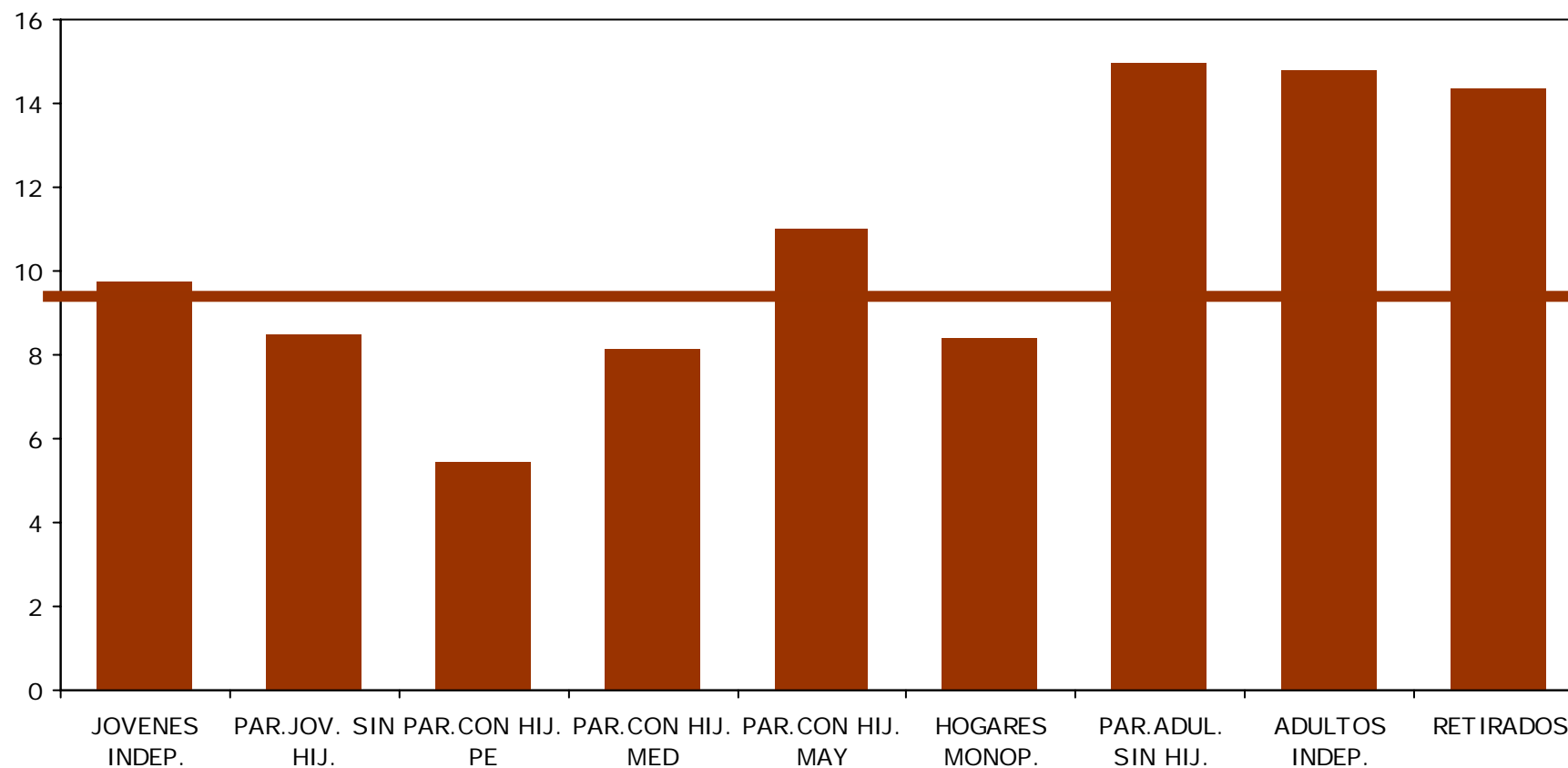
# Consumo per capita en Hogares

## Porcentajes desviados a la Media Nacional



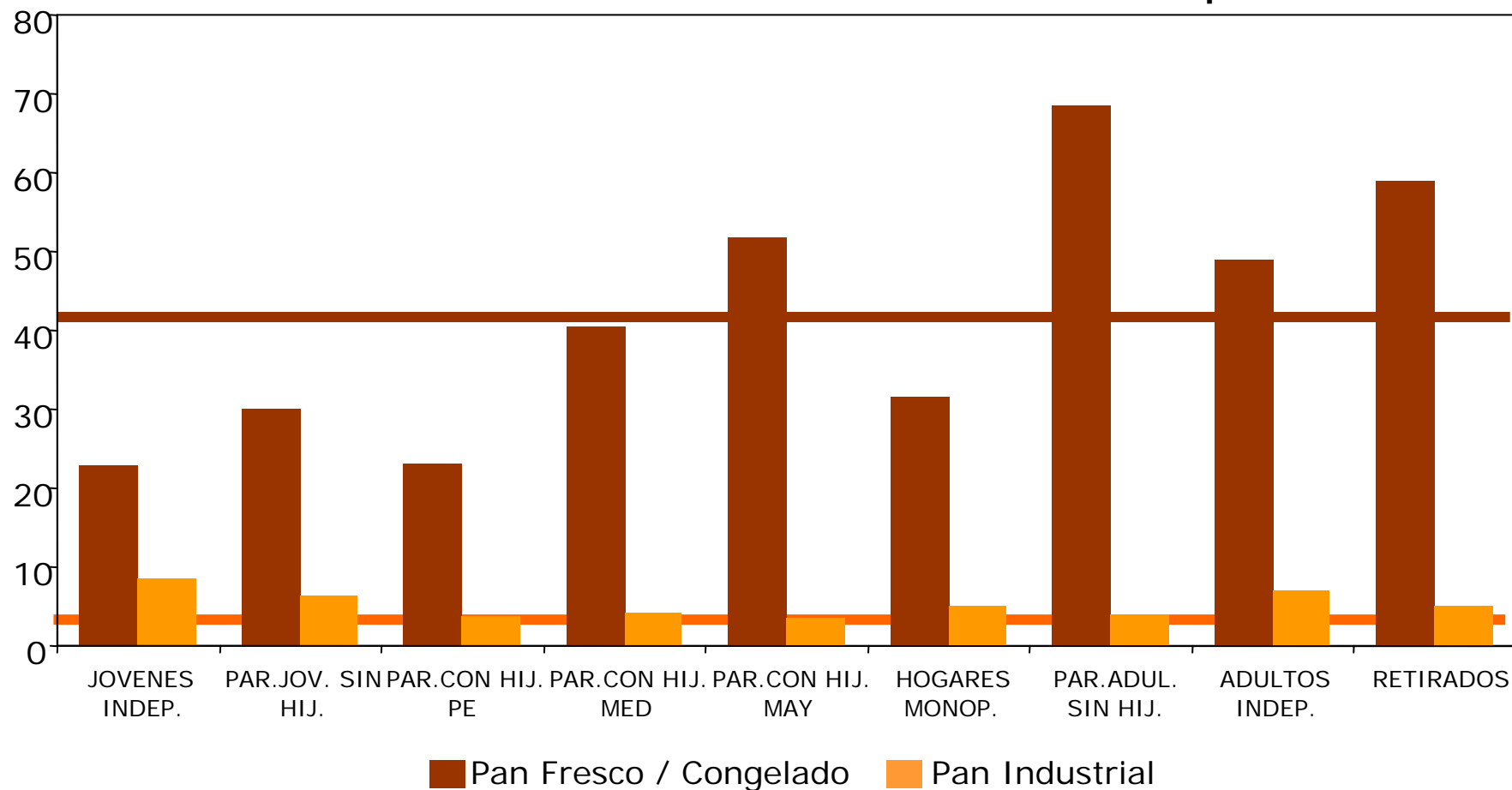
# Consumo per capita en Hogares

## Huevos Kgs - Consumo x Capita



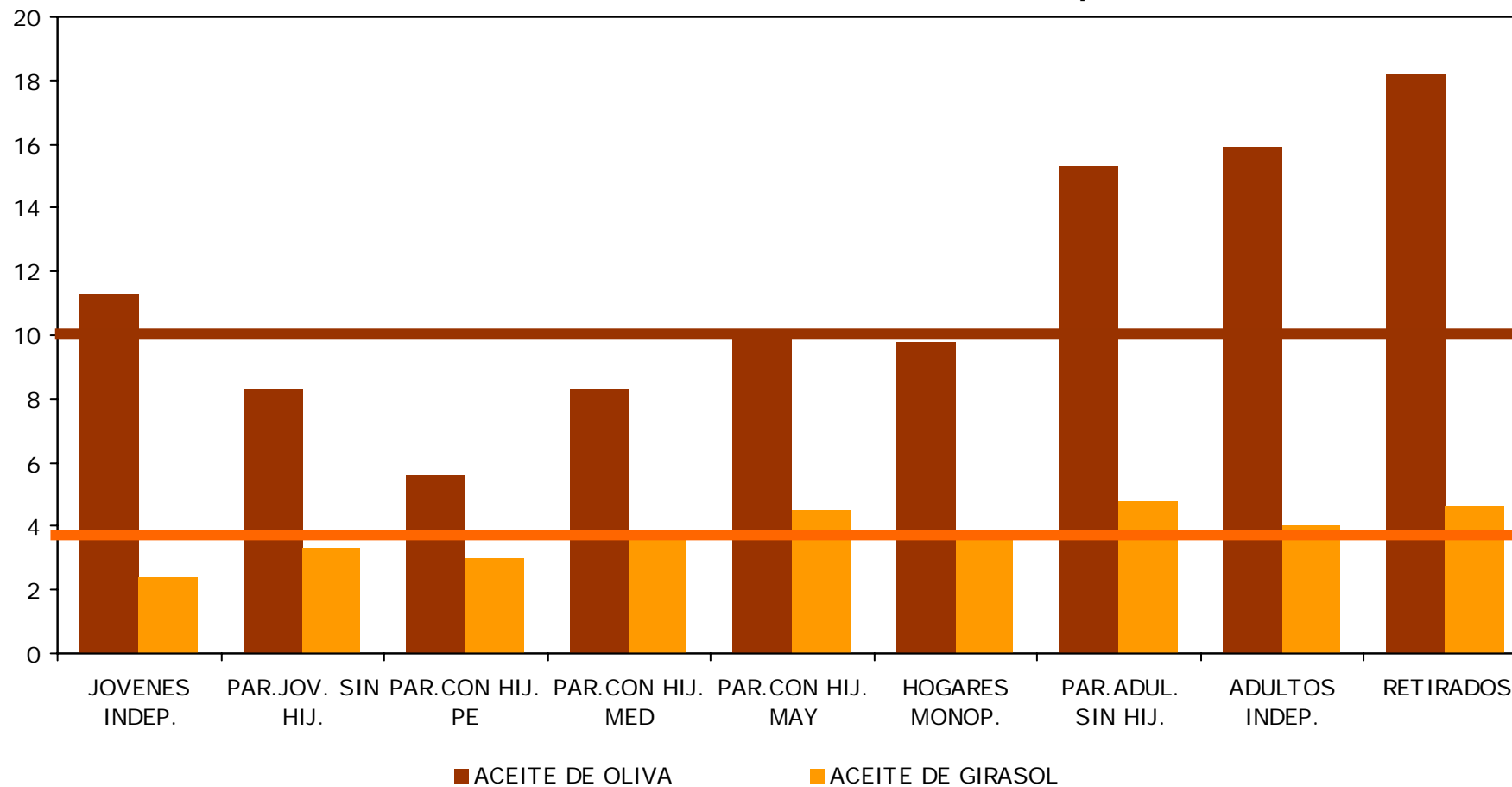
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Pan Fresco vs. Pan Industrial - Consumo x Capita



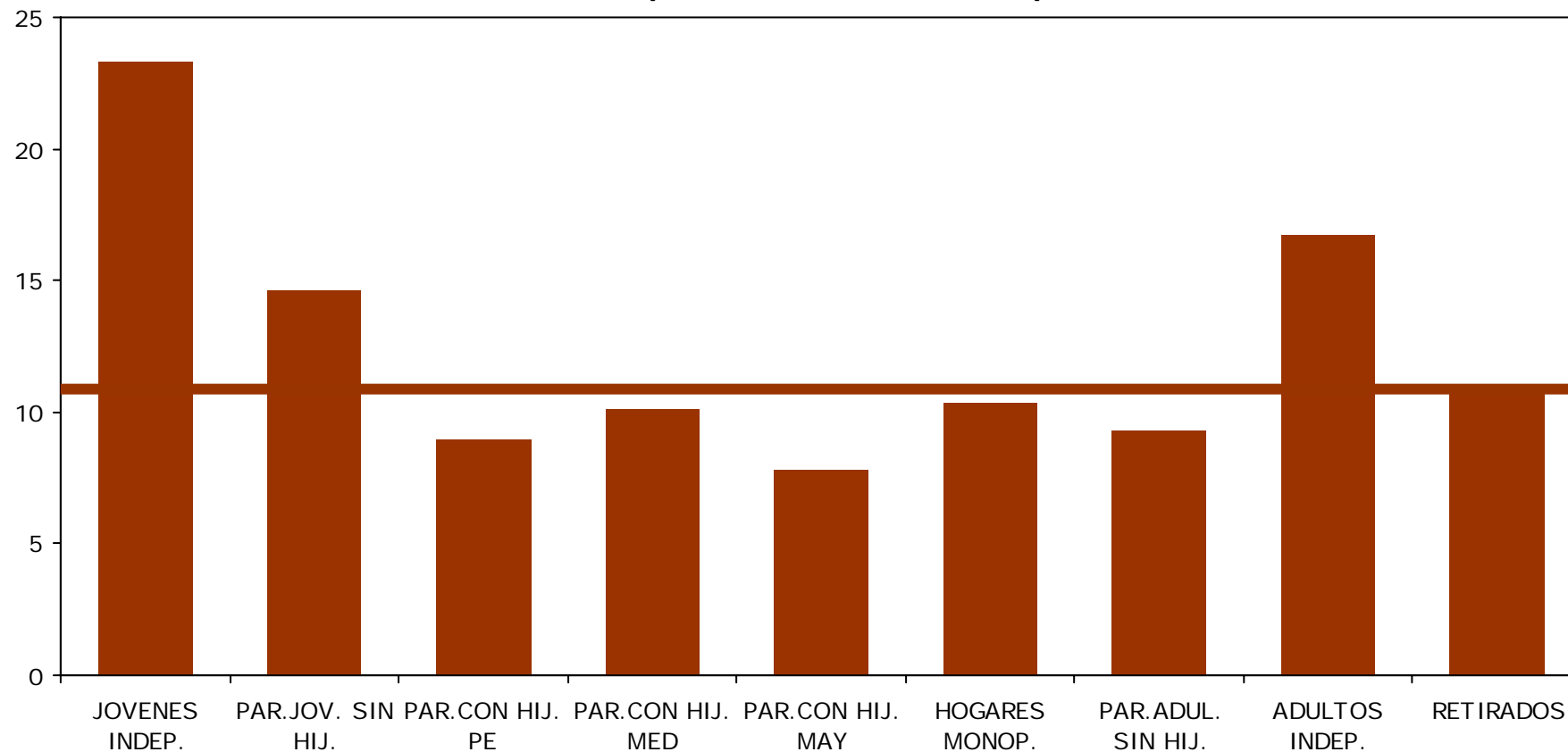
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Aceite Oliva vs. Aceite Girasol - Consumo x Capita



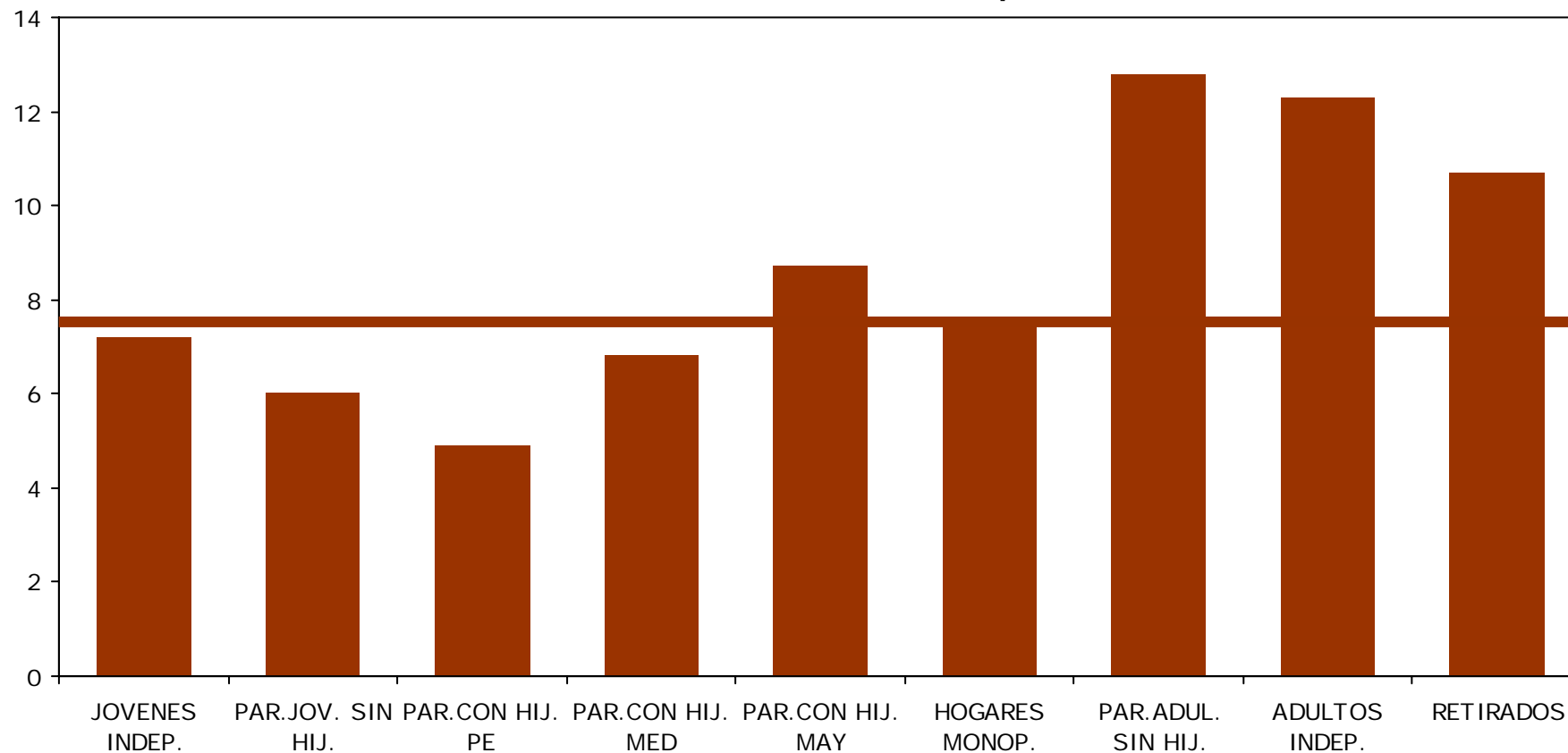
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Platos Preparados - Consumo x Capita



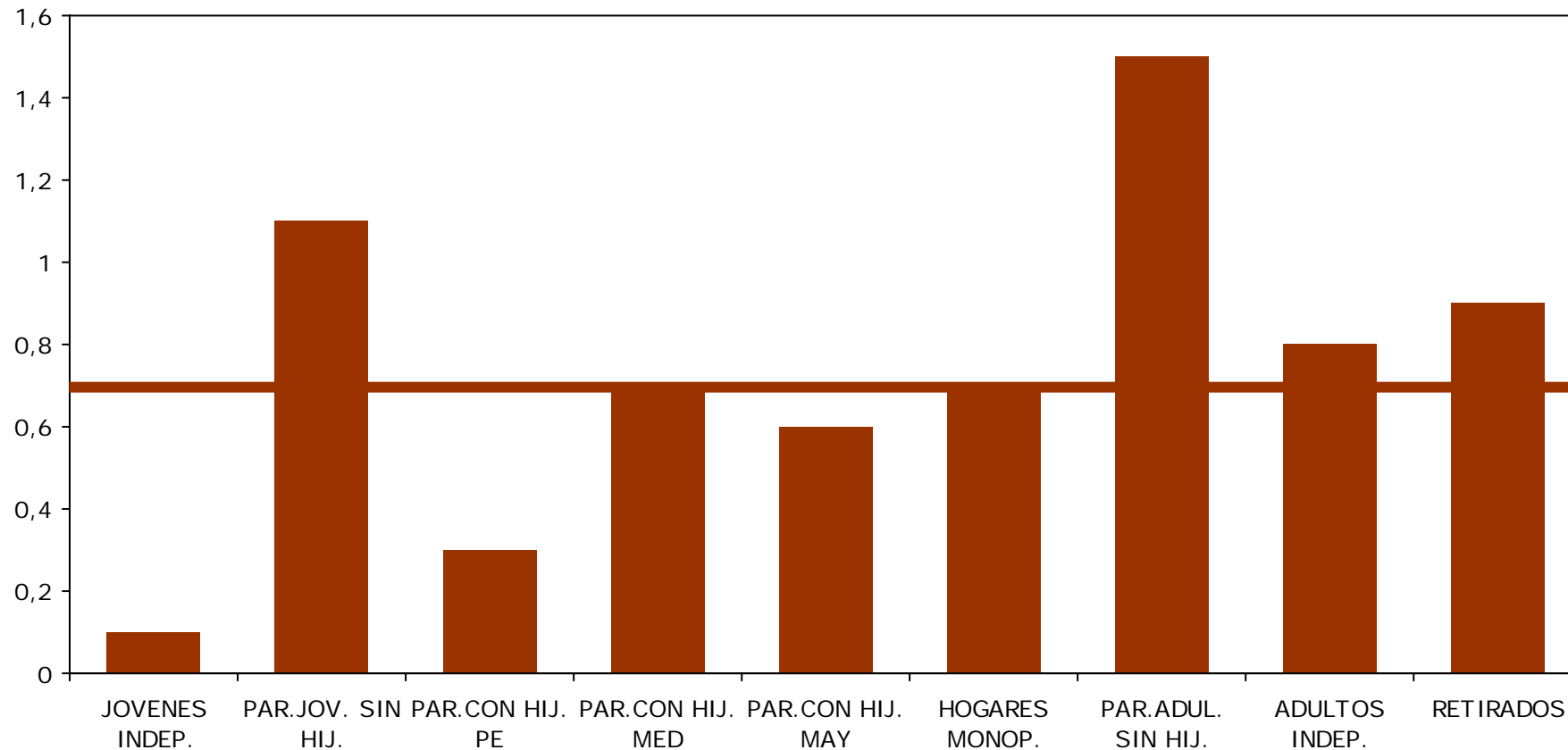
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Carne Vacuno - Consumo x Capita



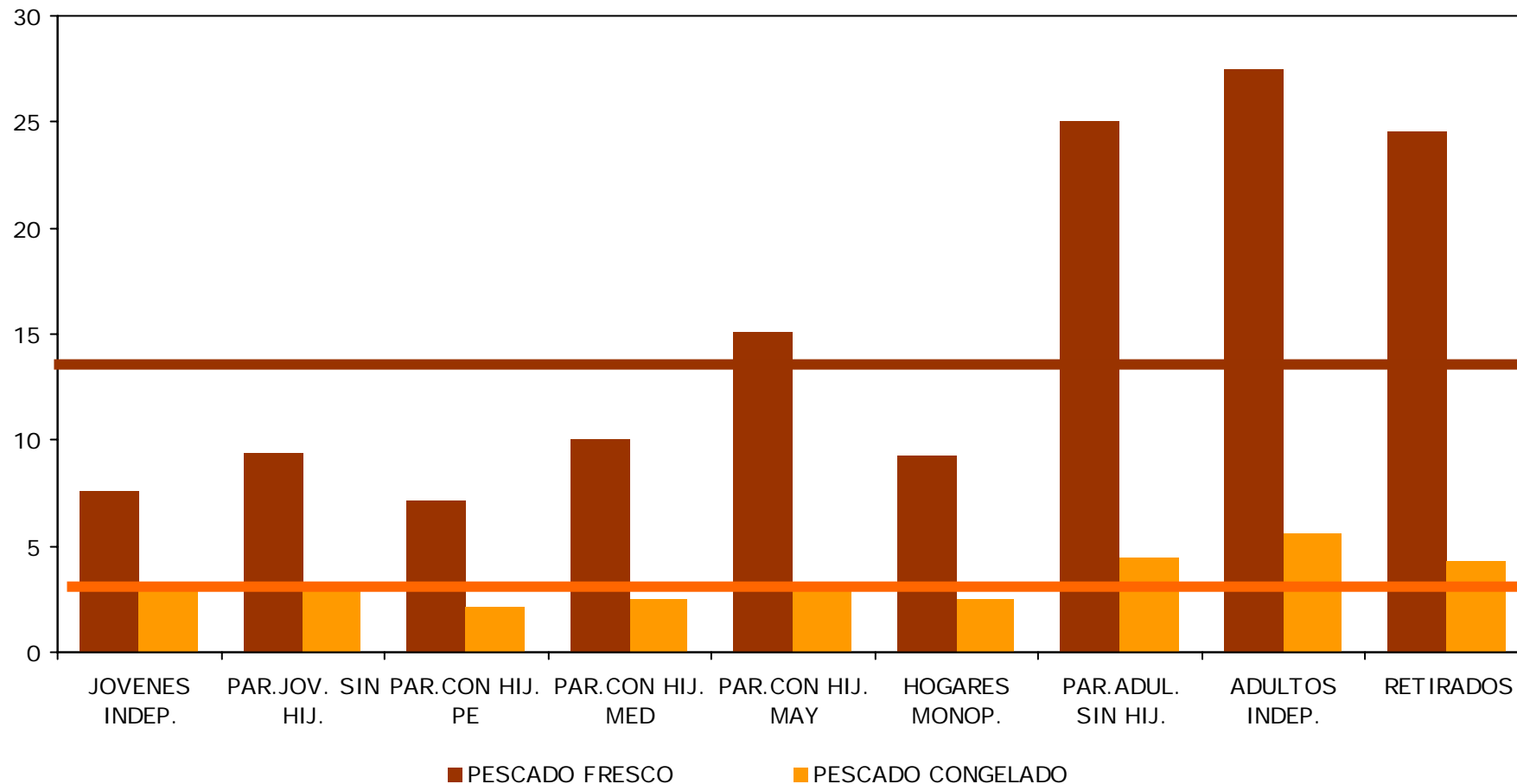
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Carne Congelada - Consumo x Capita



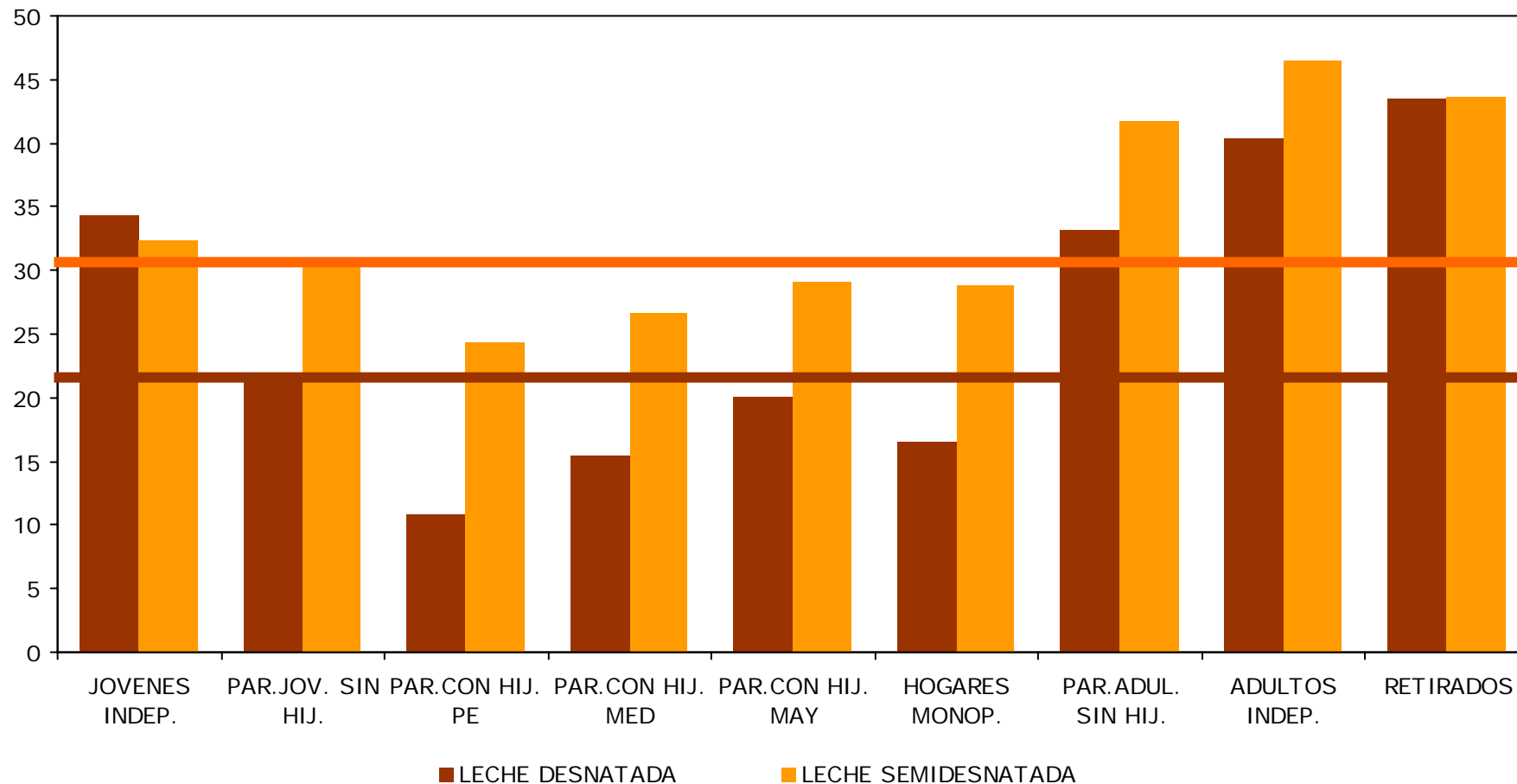
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Pescado Fresco vs. Pescado Congelado - Consumo x Capita



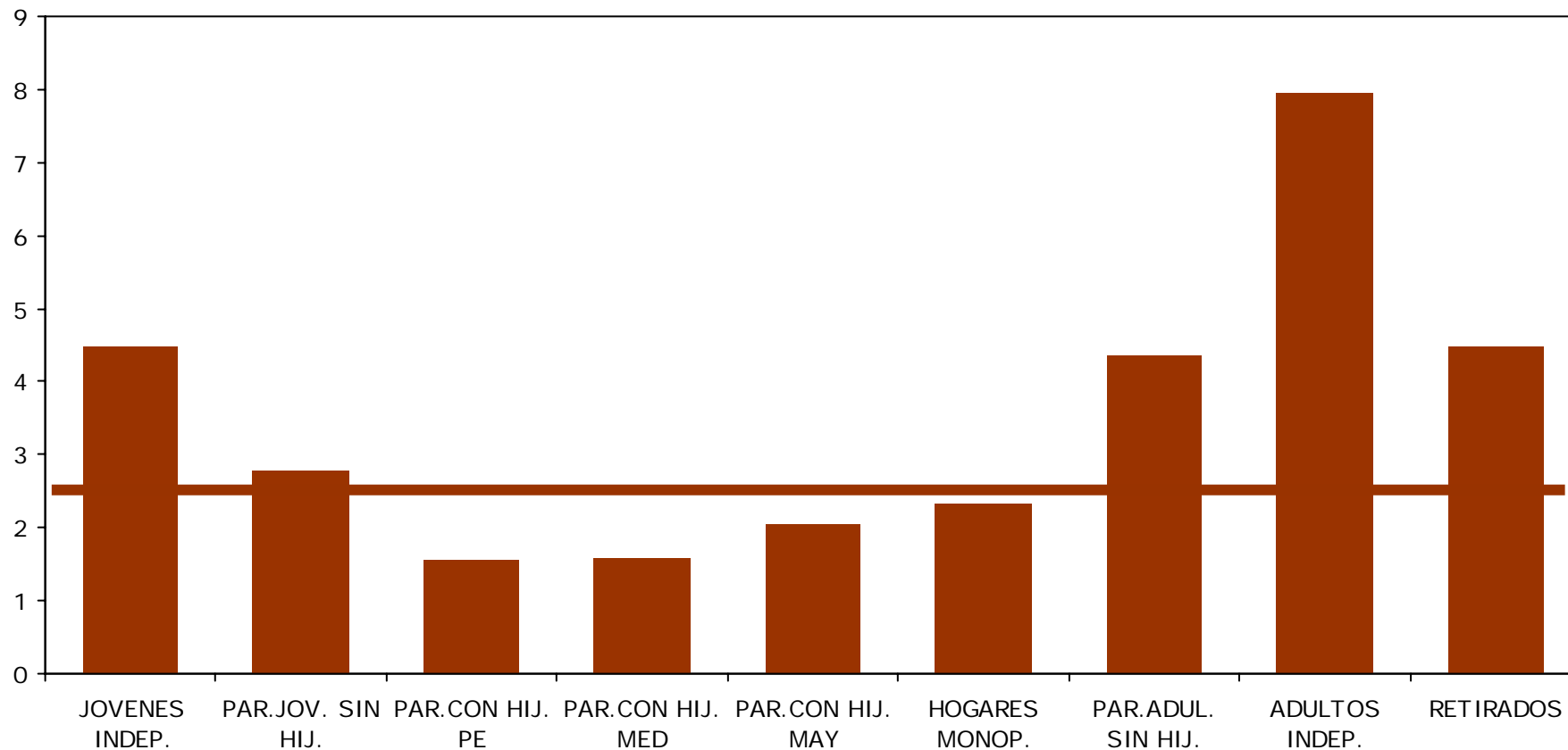
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Leche Desnatada vs Leche Semidesnatada - Consumo x Capita



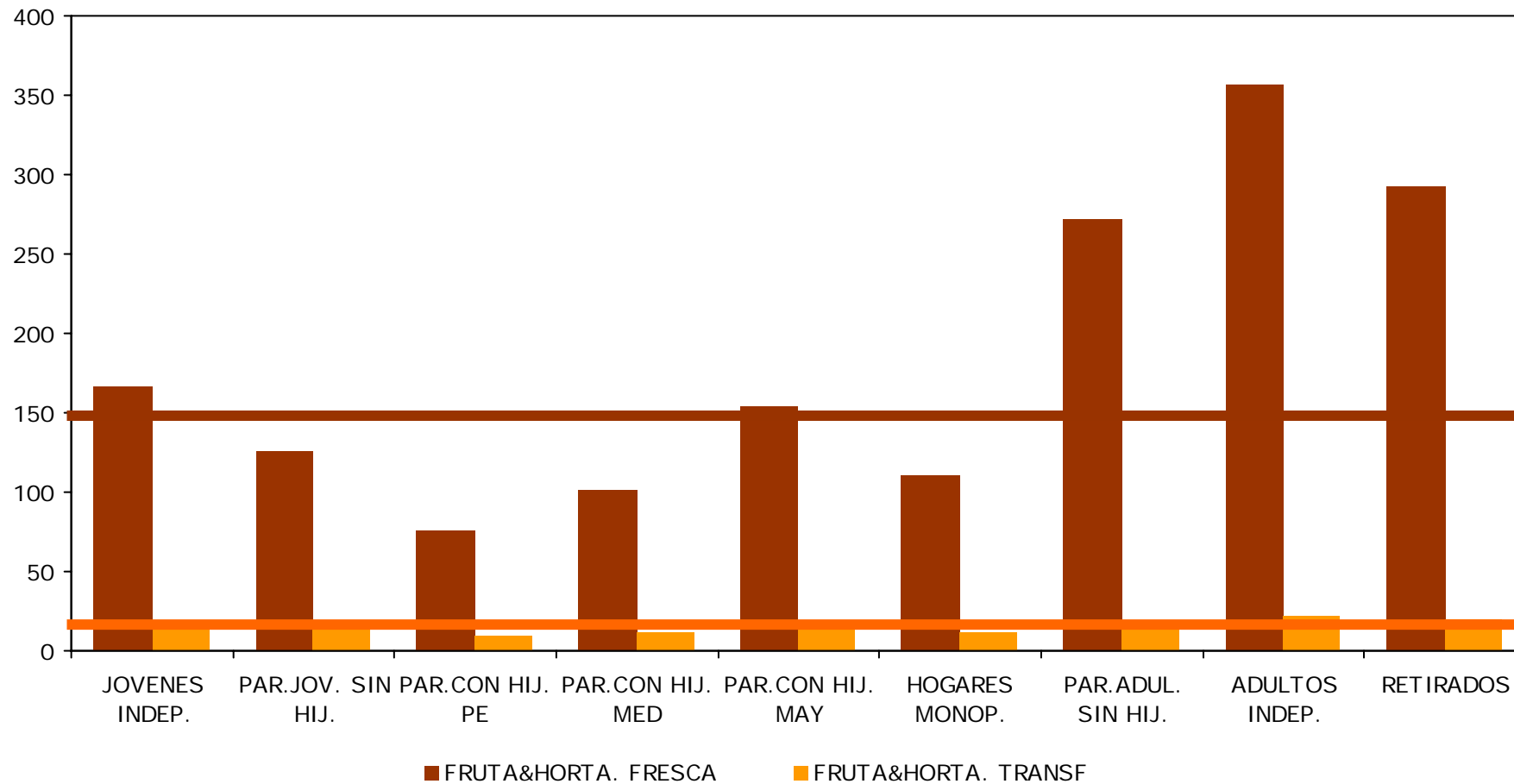
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Yoghourt con Bifidus - Consumo x Capita



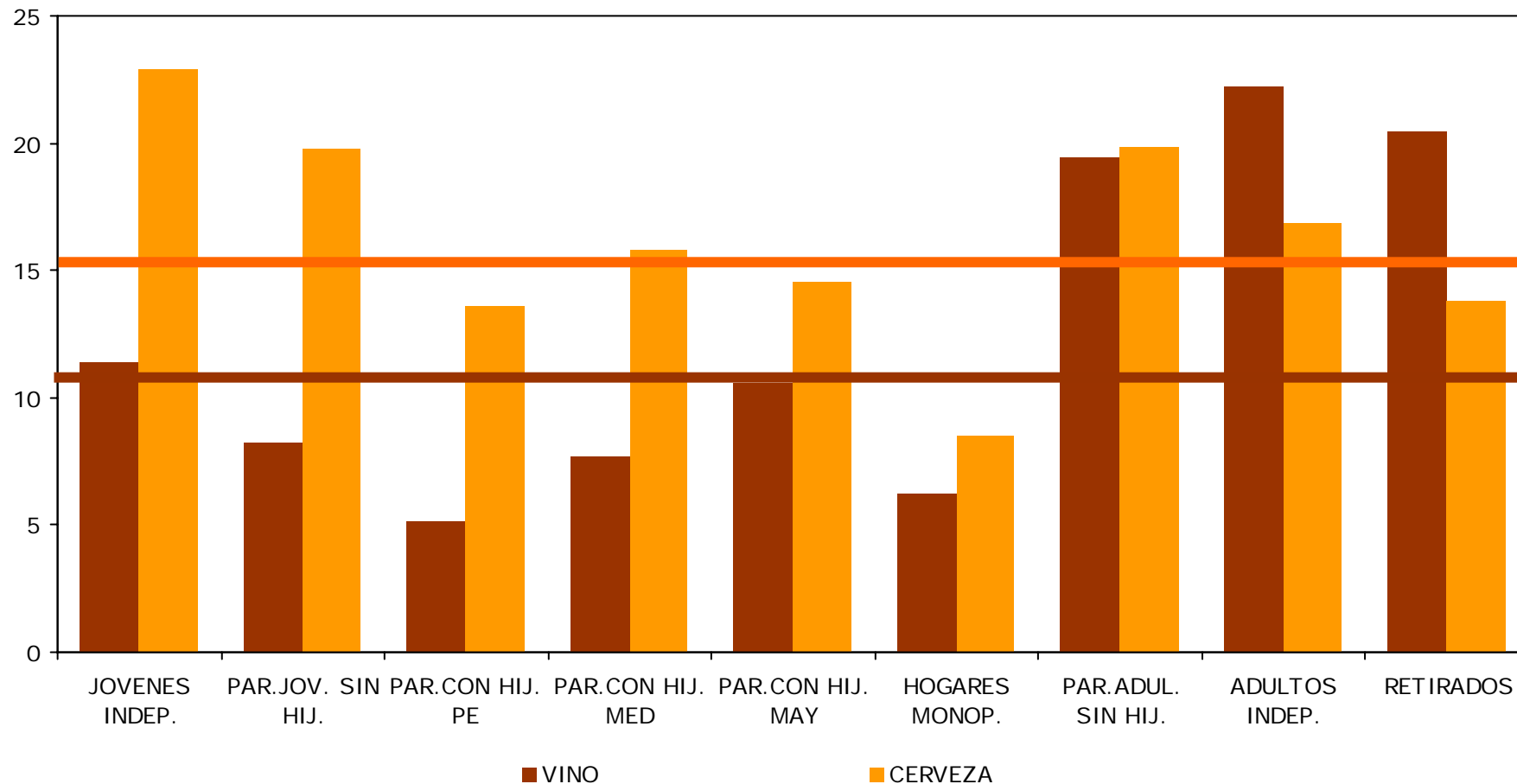
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Fruta & Hortalizas Frescas vs Transformadas - Consumo x Capita



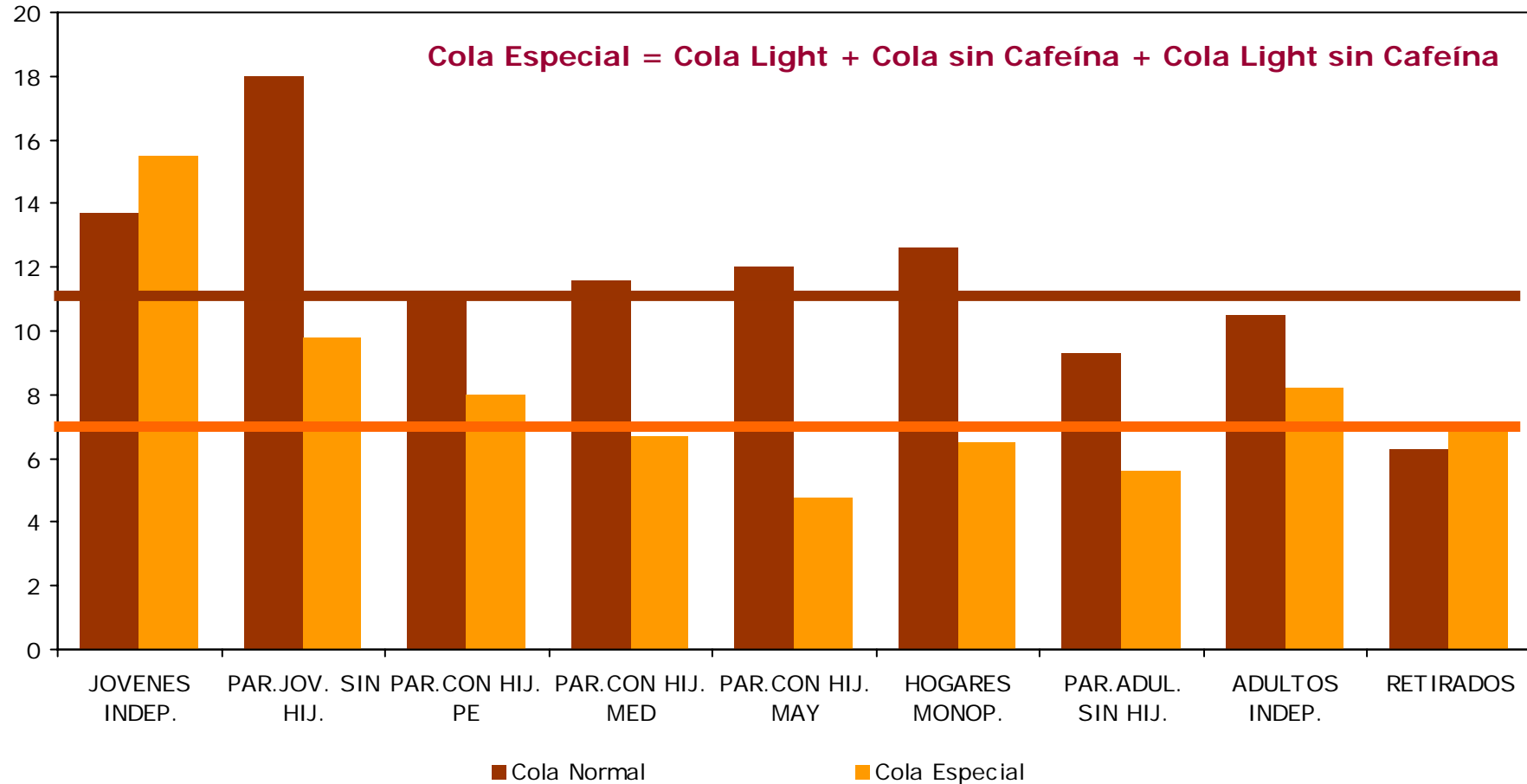
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Vino vs Cerveza - Consumo x Capita



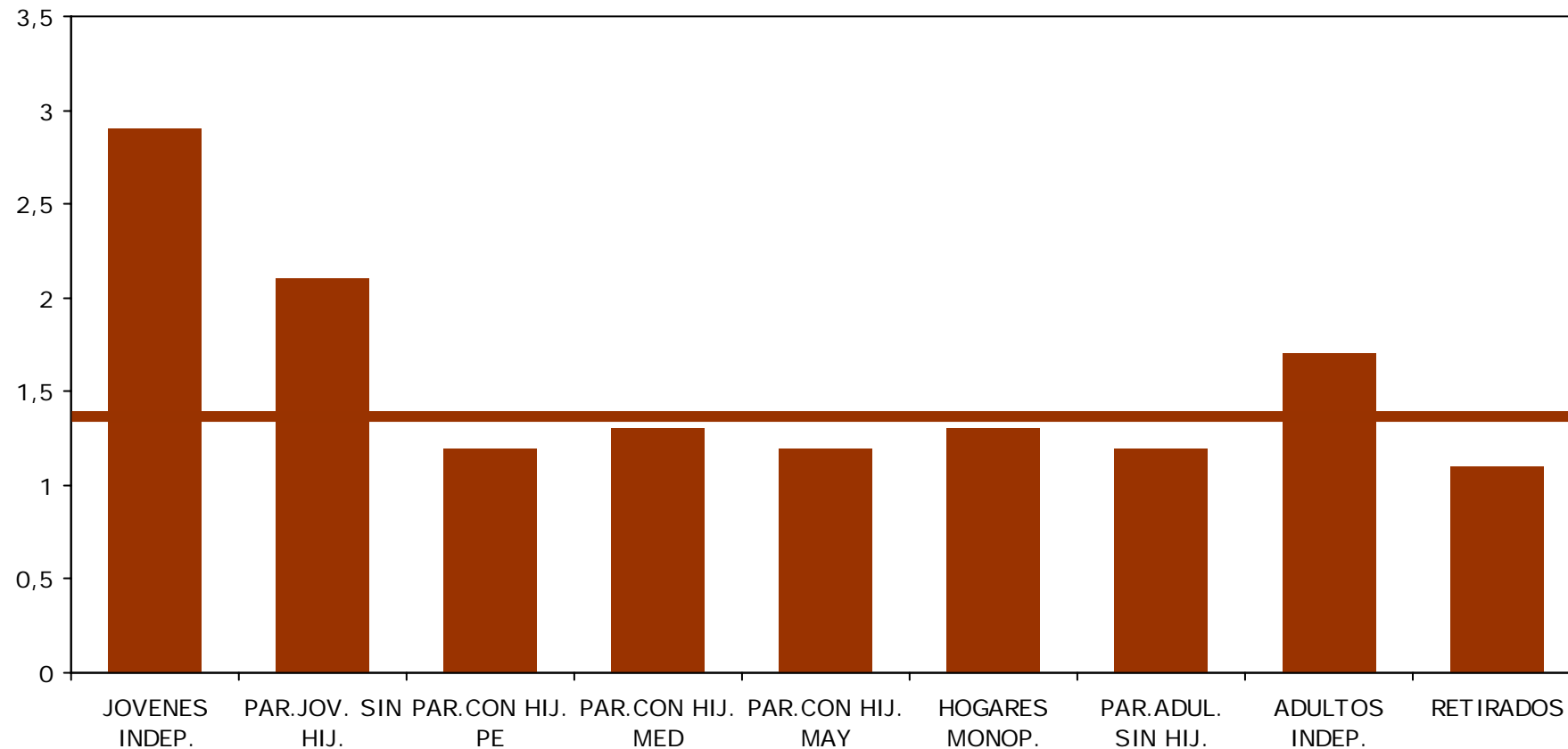
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Cola Normal vs Cola Especial - Consumo x Capita



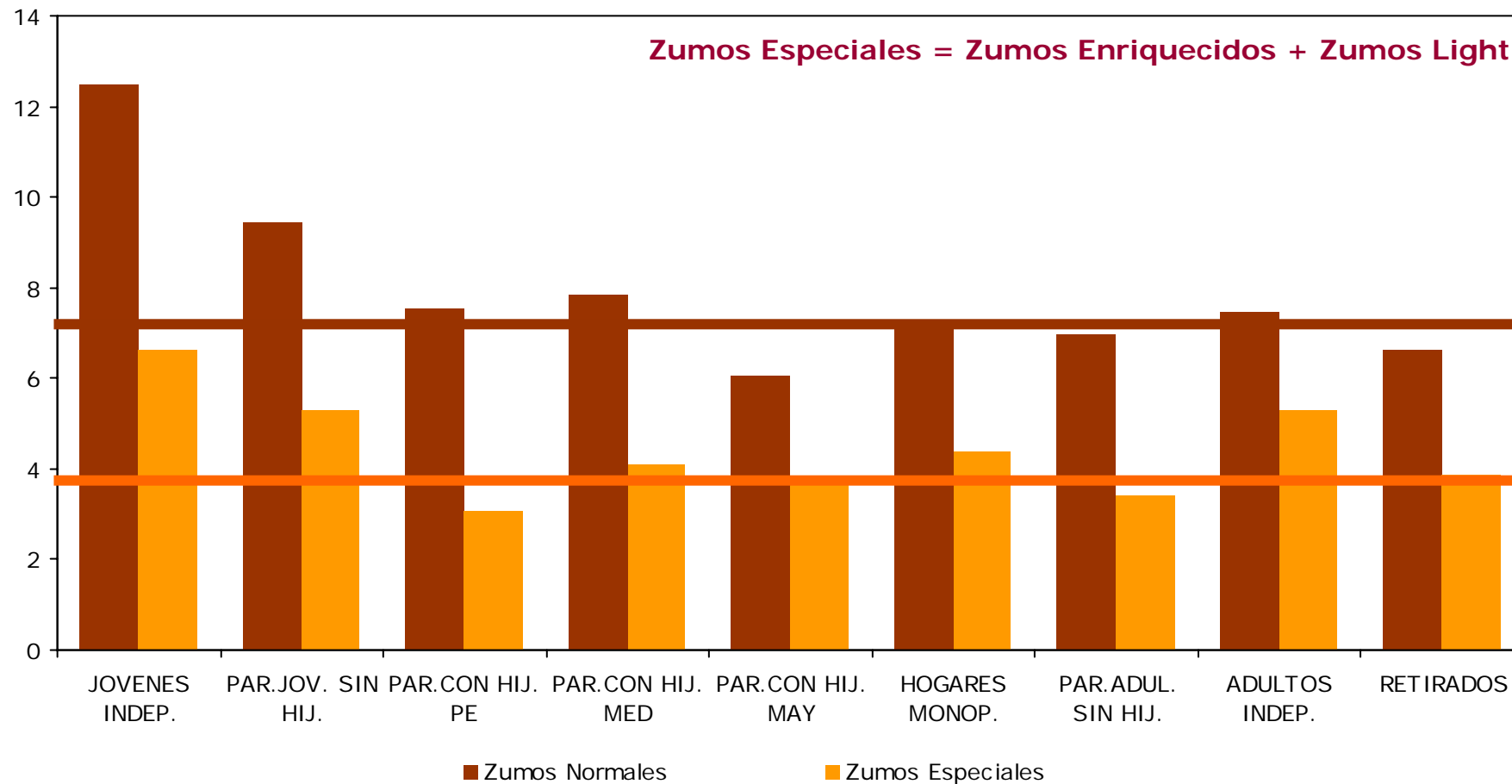
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Bebidas Isotonicas - Consumo x Capita



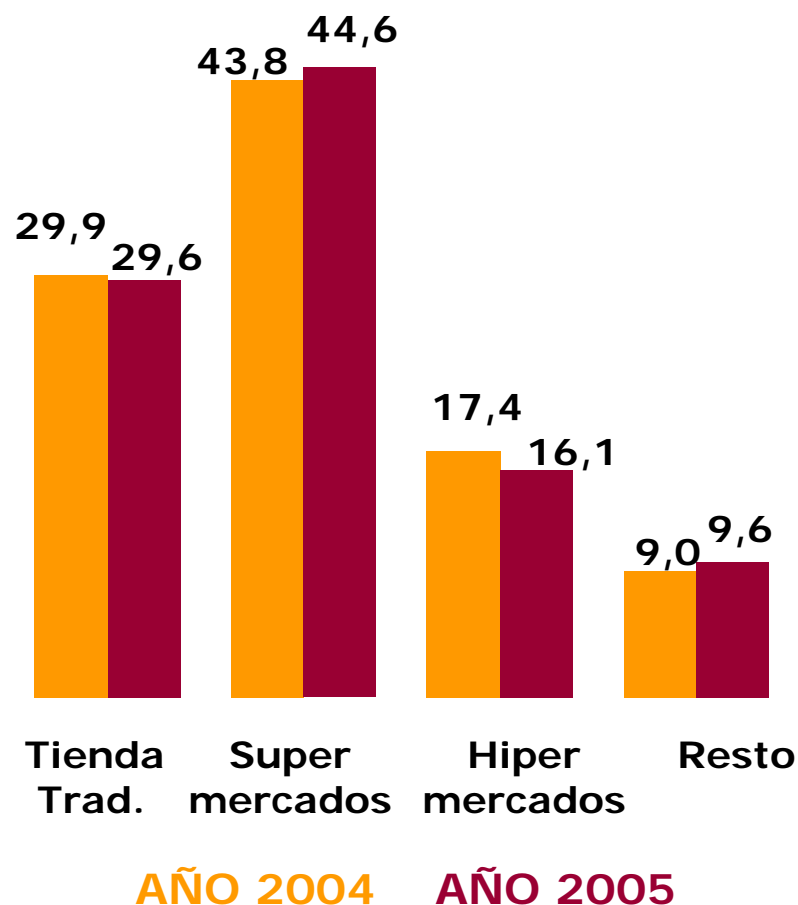
# Productos por Ciclos de vida T/N/S

## Zumos Normales vs Zumos Especiales - Consumo x Capita



## EVOLUCIÓN DE CANALES: 2005/2004

### Cuota de mercado (% Valor)



- ❑ El canal en crecimiento es el Supermercado y los Nuevos Canales
- ❑ Los hogares realizamos 18 visitas al mes a los establecimientos de alimentación
- ❑ El ticket medio por visita en 2005 es de 15,6€
- ❑ Nos llevamos de media 9 artículos por visita
- ❑ La tendencia de los últimos cinco años es de menos visitas con cestas más grandes.

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# Comportamiento de compra de los hogares

	VISITAS A LAS TIENDAS	CESTA DE COMPRA
Año 2001	22 visitas a las tiendas x mes	11.9 Euros x ticket 8.3 Artículos promedio
Año 2002	21 visitas a las tiendas x mes	12.9 Euros x ticket 8.4 Artículos promedio
Año 2003	19 visitas a las tiendas x mes	14.2 Euros x ticket 8.8 Artículos promedio
Año 2004	18 visitas a las tiendas x mes	14.9 Euros x ticket 9.0 Artículos promedio
Año 2005	18 visitas a las tiendas x mes	15.6 Euros x ticket 9.0 Artículos promedio



# CONSUMO EN HOGARES

Productos	Cantidad (Millones De Kgs / L / Uds)		Evolucion	Valor (Millones de €)		Evolucion	Kg / L / Uds per Capita
	2004	2005	%05/04	2004	2005	%05/04	2005
HUEVOS	6.534,73	<b>6.415,65</b>	-1,8	716,66	<b>682,78</b>	-4,7	149,29
TOTAL CARNE	2.228,53	<b>2.233,29</b>	0,2	12.898,33	<b>13.265,65</b>	2,8	51,97
TOTAL PESCA	1.199,14	<b>1.218,68</b>	1,6	7.547,64	<b>7.921,65</b>	5,0	28,36
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.793,88	<b>3.750,28</b>	-1,1	2.359,40	<b>2.404,63</b>	1,9	87,27
TOTAL OTRAS LECHE	29,00	<b>29,04</b>	0,1	178,94	<b>191,16</b>	6,8	0,68
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	1.344,30	<b>1.395,86</b>	3,8	4.142,73	<b>4.319,64</b>	4,3	32,48
PAN	1.970,15	<b>1.970,36</b>	0,0	3.902,30	<b>3.960,11</b>	1,5	45,85
BOLL.PAST.GALLET.CERE	507,88	<b>520,94</b>	2,6	1.981,36	<b>2.034,93</b>	2,7	12,12
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	130,90	<b>129,78</b>	-0,9	664,43	<b>670,97</b>	1,0	3,02
CAFES E INFUSIONES	72,16	<b>71,84</b>	-0,5	514,20	<b>524,77</b>	2,1	1,67
ARROZ	200,17	<b>200,58</b>	0,2	223,85	<b>239,94</b>	7,2	4,67
TOTAL PASTAS	157,78	<b>155,04</b>	-1,7	213,83	<b>211,54</b>	-1,1	3,61
AZUCAR	196,10	<b>191,54</b>	-2,3	176,78	<b>174,46</b>	-1,3	4,46
MIEL	20,89	<b>17,83</b>	-14,6	107,86	<b>86,75</b>	-19,6	0,41
LEGUMBRES	153,65	<b>149,61</b>	-2,6	198,41	<b>197,17</b>	-0,6	3,48
TOTAL ACEITE	634,32	<b>625,80</b>	-1,3	1.358,36	<b>1.485,49</b>	9,4	14,56
ACEITE DE OLIVA	442,93	<b>430,10</b>	-2,9	1.182,70	<b>1.302,31</b>	10,1	10,01
ACEITE DE GIRASOL	161,98	<b>165,63</b>	2,3	137,77	<b>140,40</b>	1,9	3,85
MARGARINA	31,79	<b>31,29</b>	-1,6	83,25	<b>83,36</b>	0,1	0,73
PATATAS FRESCAS	1.034,51	<b>1.051,95</b>	1,7	640,67	<b>557,19</b>	-13,0	24,48
PATATAS CONGELADAS	33,18	<b>32,49</b>	-2,1	38,25	<b>36,32</b>	-5,1	0,76
PATATAS PROCESADAS	52,47	<b>51,05</b>	-2,7	187,06	<b>188,11</b>	0,6	1,19
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.372,99	<b>2.413,20</b>	1,7	3.251,81	<b>3.582,05</b>	10,2	56,16
T.FRUTAS FRESCAS	3.917,59	<b>4.004,06</b>	2,2	4.709,27	<b>4.954,91</b>	5,2	93,18
ACEITUNAS	117,35	<b>114,50</b>	-2,4	265,73	<b>258,93</b>	-2,6	2,66
FRUTOS SECOS	111,14	<b>107,88</b>	-2,9	558,68	<b>584,49</b>	4,6	2,51
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	566,60	<b>582,20</b>	2,8	1.012,50	<b>1.042,33</b>	2,9	13,55
PLATOS PREPARADOS	415,61	<b>434,72</b>	4,6	1.589,04	<b>1.659,61</b>	4,4	10,12
CALDOS	8,37	<b>8,49</b>	1,4	58,67	<b>60,46</b>	3,1	0,20
SALSAS	74,17	<b>76,10</b>	2,6	192,00	<b>202,74</b>	5,6	1,77
VINO C.P.R.D.	103,84	<b>111,36</b>	7,2	368,55	<b>395,26</b>	7,2	2,59
VINO DE MESA	327,82	<b>311,23</b>	-5,1	327,42	<b>311,54</b>	-4,8	7,24
ESPUMOSOS	25,93	<b>25,30</b>	-2,4	120,94	<b>124,15</b>	2,7	0,59
OTROS VINOS	25,75	<b>24,22</b>	-6,0	73,19	<b>72,20</b>	-1,4	0,56
CERVEZAS	654,61	<b>649,02</b>	-0,9	640,47	<b>653,36</b>	2,0	15,10
OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	40,92	<b>43,38</b>	6,0	332,94	<b>341,29</b>	2,5	1,01
SIDRA	14,25	<b>12,20</b>	-14,4	19,92	<b>18,25</b>	-8,4	0,28
TOTAL ZUMO Y NECTAR	487,37	<b>484,41</b>	-0,6	374,94	<b>372,13</b>	-0,7	11,27
AGUA MINERAL	2.044,03	<b>2.120,00</b>	3,7	376,26	<b>401,46</b>	6,7	49,33
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.754,49	<b>1.745,01</b>	-0,5	1.229,50	<b>1.252,25</b>	1,9	40,61
OTROS PRODUCTOS EN PESO	257,26	<b>274,90</b>	6,9	467,55	<b>503,26</b>	7,6	6,40
OTROS PRODUCTOS EN VOLUMEN	107,77	<b>120,75</b>	12,0	127,20	<b>147,93</b>	16,3	2,81
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>27.842,84</b>	<b>28.100,35</b>	<b>0,9</b>	<b>54.230,88</b>	<b>56.175,24</b>	<b>3,6</b>	<b>653,90</b>



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# CONSUMO EN HOGARES

	MILES de Kgs./l./Unidades		MILES de €		PART. MERC. VALOR**	
	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005
<b>TOTAL CARNE</b>	<b>2.228.525,74</b>	<b>2.233.294,06</b>	<b>12.898.330,53</b>	<b>13.265.650,15</b>	<b>23,78</b>	<b>23,61</b>
CARNE FRESCA	1.724.884,53	1.731.496,06	8.990.475,57	9.306.716,44	16,58	16,57
CARNE VACUNO	328.627,05	332.743,06	2.504.589,38	2.588.009,32	4,62	4,61
CARNE POLLO	579.556,09	570.054,07	1.860.780,53	1.903.744,71	3,43	3,39
CARNE OVINO/CAPRINO	117.960,35	116.399,54	1.007.858,54	1.029.939,86	1,86	1,83
CARNE CERDO	471.923,38	469.715,89	2.575.575,34	2.635.370,34	4,75	4,69
CARNE CONGELADA	29.447,14	29.883,38	127.807,99	129.342,14	0,24	0,23
CARNE TRANSFORMADA	474.194,08	471.914,62	3.780.046,97	3.829.591,58	6,97	6,82
<b>TOTAL PESCA</b>	<b>1.199.144,72</b>	<b>1.218.677,99</b>	<b>7.547.641,04</b>	<b>7.921.653,72</b>	<b>13,92</b>	<b>14,10</b>
PESCADOS	703.445,51	704.741,29	4.147.057,83	4.278.009,12	7,65	7,62
PESCADOS FRESCOS	576.879,80	575.221,25	3.387.508,59	3.501.255,49	6,25	6,23
PESCADOS CONGELADOS	126.565,71	129.520,04	759.549,24	776.753,62	1,40	1,38
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	329.733,09	343.722,26	2.216.870,05	2.404.452,89	4,09	4,28
CONS.PESCADO/MOLUSCO	165.966,12	170.214,44	1.183.713,16	1.239.191,72	2,18	2,21
<b>TOTAL LECHE LIQUIDA</b>	<b>3.793.884,06</b>	<b>3.750.284,19</b>	<b>2.359.401,46</b>	<b>2.404.634,06</b>	<b>4,35</b>	<b>4,28</b>
LECHE ESTERILIZADA	3.614.984,71	3.575.097,87	2.263.783,40	2.312.682,03	4,17	4,12
LECHE PASTERIZADA	62.764,92	63.518,11	41.248,73	41.308,42	0,08	0,07
LECHE GRANEL	116.134,43	111.668,22	54.369,32	50.643,61	0,10	0,09
<b>TOTAL DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>1.344.300,93</b>	<b>1.395.861,80</b>	<b>4.142.729,39</b>	<b>4.319.640,98</b>	<b>7,64</b>	<b>7,69</b>
YOGURT	429.726,99	423.002,21	792.837,77	769.851,84	1,46	1,37
BIFIDUS + LECHE FERMENTADAS	160.125,18	182.000,90	497.845,78	579.982,87	0,92	1,03
QUESO	265.757,54	272.138,81	1.765.526,68	1.825.298,29	3,26	3,25
RESTO DERIVADOS LACTEOS	488.691,23	518.719,88	1.086.519,15	1.144.507,98	2,00	2,04
<b>HUEVOS</b>	<b>6.534.733,31</b>	<b>6.415.650,20</b>	<b>716.664,47</b>	<b>682.779,77</b>	<b>1,32</b>	<b>1,22</b>
<b>PAN</b>	<b>1.970.145,99</b>	<b>1.970.355,19</b>	<b>3.902.299,70</b>	<b>3.960.114,80</b>	<b>7,20</b>	<b>7,05</b>
<b>LEGUMBRES</b>	<b>153.648,52</b>	<b>149.611,76</b>	<b>198.405,03</b>	<b>197.174,05</b>	<b>0,37</b>	<b>0,35</b>
<b>AZUCAR</b>	<b>196.101,28</b>	<b>191.544,91</b>	<b>176.783,74</b>	<b>174.462,78</b>	<b>0,33</b>	<b>0,31</b>

<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>634.324,31</b>	<b>625.795,25</b>	<b>1.358.362,42</b>	<b>1.485.491,83</b>	<b>2,50</b>	<b>2,64</b>
ACEITE DE OLIVA	442.925,04	430.098,15	1.182.708,58	1.308.398,06	2,08	2,30
ACEITE DE GIRASOL	161.979,52	165.633,13	137.766,04	140.404,85	0,25	0,25



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# CONSUMO EN HOGARES

	MILES de Kgs./l./Unidades		MILES de €		PART. MERC. VALOR**	
	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005
<b>PATATAS FRESCAS</b>	<b>1.034.513,31</b>	<b>1.051.945,35</b>	<b>640.668,90</b>	<b>557.192,81</b>	<b>1,18</b>	<b>0,99</b>
<b>T.HORTALIZAS FRESCAS</b>	<b>2.372.986,52</b>	<b>2.413.198,15</b>	<b>3.251.807,41</b>	<b>3.582.050,45</b>	<b>6,00</b>	<b>6,38</b>
TOMATES	592.835,74	583.486,07	670.469,82	779.641,42	1,24	1,39
CEBOLLAS	287.271,88	305.956,02	244.961,22	246.330,41	0,45	0,44
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	239.343,24	239.590,63	391.357,34	428.128,75	0,72	0,76
PIMIENTOS	180.586,35	200.807,09	300.560,72	319.529,62	0,55	0,57
JUDIAS VERDES	100.663,11	98.481,60	264.993,64	276.227,57	0,49	0,49
COLES	64.139,13	73.906,66	56.392,71	71.422,42	0,10	0,13
<b>T.FRUTAS FRESCAS</b>	<b>3.917.592,40</b>	<b>4.004.061,35</b>	<b>4.709.269,54</b>	<b>4.954.906,79</b>	<b>8,68</b>	<b>8,82</b>
NARANJAS	858.882,47	790.224,62	760.805,57	721.762,02	1,40	1,28
MANDARINAS	229.110,91	263.854,43	261.378,55	296.519,17	0,48	0,53
LIMONES	92.734,15	91.533,76	102.390,92	113.184,00	0,19	0,20
PLATANOS	408.535,11	367.673,16	505.419,23	573.688,84	0,93	1,02
MANZANAS	487.320,27	508.697,66	585.009,91	583.036,14	1,08	1,04
PERAS	308.164,90	321.304,80	376.442,18	390.437,51	0,69	0,70
MELOCOTONES	207.562,03	226.684,27	311.248,51	309.856,35	0,57	0,55
ALBARICOQUES	28.847,16	42.333,16	63.862,32	78.422,41	0,12	0,14
FRESAS/FRESON	102.732,06	96.610,00	201.165,64	192.865,07	0,37	0,34
MELON	371.883,17	366.279,98	289.790,22	295.761,31	0,53	0,53
SANDIA	293.345,15	280.810,57	203.187,04	190.835,64	0,37	0,34
CIRUELAS	61.549,24	74.812,99	110.644,25	115.535,45	0,20	0,21
CEREZAS	43.764,17	54.981,60	127.573,70	145.634,00	0,24	0,26
UVAS	96.048,04	102.417,25	156.675,26	184.183,21	0,29	0,33
KIWI	117.186,92	128.430,39	286.452,82	278.483,92	0,53	0,50
<b>VINO C.P.R.D.</b>	<b>103.839,64</b>	<b>111.357,64</b>	<b>368.553,16</b>	<b>395.263,55</b>	<b>0,68</b>	<b>0,70</b>
<b>VINO DE MESA</b>	<b>327.823,38</b>	<b>311.233,45</b>	<b>327.420,77</b>	<b>311.543,39</b>	<b>0,60</b>	<b>0,55</b>
<b>ESPUMOSOS</b>	<b>25.929,61</b>	<b>25.299,94</b>	<b>120.938,14</b>	<b>124.152,33</b>	<b>0,22</b>	<b>0,22</b>
<b>OTROS VINOS</b>	<b>25.749,43</b>	<b>24.216,64</b>	<b>73.193,97</b>	<b>72.202,90</b>	<b>0,13</b>	<b>0,13</b>
<b>CERVEZAS</b>	<b>654.612,28</b>	<b>649.024,23</b>	<b>640.469,70</b>	<b>653.357,32</b>	<b>1,18</b>	<b>1,16</b>
<b>SIDRA</b>	<b>14.246,10</b>	<b>12.201,42</b>	<b>19.922,65</b>	<b>18.245,85</b>	<b>0,04</b>	<b>0,03</b>
<b>OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS</b>	<b>40.920,15</b>	<b>43.381,13</b>	<b>332.939,73</b>	<b>341.285,11</b>	<b>0,61</b>	<b>0,61</b>
<b>TOTAL* ZUMO Y NECTAR</b>	<b>487.373,90</b>	<b>484.413,91</b>	<b>374.937,23</b>	<b>372.130,56</b>	<b>0,69</b>	<b>0,66</b>



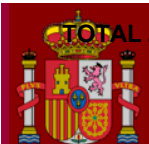
# CONSUMO EN HOGARES

	CONSUMOXCAPITA		GASTOXCAPITA €		PRECIO MEDIO €Kilo	
	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005
<b>TOTAL CARNE</b>	<b>53,08</b>	<b>51,97</b>	<b>307,21</b>	<b>308,70</b>	<b>5,79</b>	<b>5,94</b>
CARNE FRESCA	41,08	40,29	214,13	216,57	5,21	5,37
CARNE VACUNO	7,83	7,74	59,65	60,22	7,62	7,78
CARNE POLLO	13,80	13,27	44,32	44,30	3,21	3,34
CARNE OVINO/CAPRINO	2,81	2,71	24,00	23,97	8,54	8,85
CARNE CERDO	11,24	10,93	61,34	61,33	5,46	5,61
CARNE CONGELADA	0,70	0,70	3,04	3,01	4,34	4,33
CARNE TRANSFORMADA	11,29	10,98	90,03	89,12	7,97	8,12
<b>TOTAL PESCA</b>	<b>28,56</b>	<b>28,36</b>	<b>179,77</b>	<b>184,34</b>	<b>6,29</b>	<b>6,50</b>
PESCADOS	16,75	16,40	98,77	99,55	5,90	6,07
PESCADOS FRESCOS	13,74	13,39	80,68	81,48	5,87	6,09
PESCADOS CONGELADOS	3,01	3,01	18,09	18,08	6,00	6,00
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	7,85	8,00	52,80	55,95	6,72	7,00
CONS.PESCADO/MOLUSCO	3,95	3,96	28,19	28,84	7,13	7,28
<b>TOTAL LECHE LIQUIDA</b>	<b>90,36</b>	<b>87,27</b>	<b>56,20</b>	<b>55,96</b>	<b>0,62</b>	<b>0,64</b>
LECHE ESTERILIZADA	86,10	83,19	53,92	53,82	0,63	0,65
LECHE PASTERIZADA	1,49	1,48	0,98	0,96	0,66	0,65
LECHE GRANEL	2,77	2,60	1,29	1,18	0,47	0,45
<b>TOTAL DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>32,02</b>	<b>32,48</b>	<b>98,67</b>	<b>100,52</b>	<b>3,08</b>	<b>3,09</b>
YOGURT	10,24	9,84	18,88	17,91	1,84	1,82
BIFIDUS + LECHE FERMENTADAS	3,81	4,24	11,86	13,50	3,11	3,19
QUESO	6,33	6,33	42,05	42,48	6,64	6,71
RESTO DERIVADOS LACTEOS	11,64	12,07	25,88	26,63	2,22	2,21
<b>HUEVOS</b>	<b>155,64</b>	<b>149,29</b>	<b>17,07</b>	<b>15,89</b>	<b>0,11</b>	<b>0,11</b>
<b>PAN</b>	<b>46,92</b>	<b>45,85</b>	<b>92,94</b>	<b>92,15</b>	<b>1,98</b>	<b>2,01</b>
<b>LEGUMBRES</b>	<b>3,66</b>	<b>3,48</b>	<b>4,73</b>	<b>4,59</b>	<b>1,29</b>	<b>1,32</b>
<b>AZUCAR</b>	<b>4,67</b>	<b>4,46</b>	<b>4,21</b>	<b>4,06</b>	<b>0,90</b>	<b>0,91</b>
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>15,11</b>	<b>14,56</b>	<b>32,35</b>	<b>34,57</b>	<b>2,14</b>	<b>2,37</b>
ACEITE DE OLIVA	10,55	10,01	28,17	30,31	2,67	3,03
ACEITE DE GIRASOL	3,86	3,85	3,28	3,27	0,85	0,85



# CONSUMO EN HOGARES

	CONSUMOXCAPITA		GASTOXCAPITA €		PRECIO MEDIO €XKilo	
	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005
<b>PATATAS FRESCAS</b>	<b>24,64</b>	<b>24,48</b>	<b>15,26</b>	<b>12,97</b>	<b>0,62</b>	<b>0,53</b>
<b>T.HORTALIZAS FRESCAS</b>	<b>56,52</b>	<b>56,16</b>	<b>77,45</b>	<b>83,36</b>	<b>1,37</b>	<b>1,48</b>
TOMATES	14,12	13,58	15,97	18,14	1,13	1,34
CEBOLLAS	6,84	7,12	5,83	5,73	0,85	0,81
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	5,70	5,58	9,32	9,96	1,64	1,79
PIMIENTOS	4,30	4,67	7,16	7,44	1,66	1,59
JUDIAS VERDES	2,40	2,29	6,31	6,43	2,63	2,80
COLES	1,53	1,72	1,34	1,66	0,88	0,97
<b>T.FRUTAS FRESCAS</b>	<b>93,31</b>	<b>93,18</b>	<b>112,16</b>	<b>115,30</b>	<b>1,20</b>	<b>1,24</b>
NARANJAS	20,46	18,39	18,12	16,80	0,89	0,91
MANDARINAS	5,46	6,14	6,23	6,90	1,14	1,12
LIMONES	2,21	2,13	2,44	2,63	1,10	1,24
PLATANOS	9,73	8,56	12,04	13,35	1,24	1,56
MANZANAS	11,61	11,84	13,93	13,57	1,20	1,15
PERAS	7,34	7,48	8,97	9,09	1,22	1,22
MELOCOTONES	4,94	5,28	7,41	7,21	1,50	1,37
ALBARICOQUES	0,69	0,99	1,52	1,82	2,21	1,85
FRESAS/FRESON	2,45	2,25	4,79	4,49	1,96	2,00
MELON	8,86	8,52	6,90	6,88	0,78	0,81
SANDIA	6,99	6,53	4,84	4,44	0,69	0,68
CIRUELAS	1,47	1,74	2,64	2,69	1,80	1,54
CEREZAS	1,04	1,28	3,04	3,39	2,92	2,65
UVAS	2,29	2,38	3,73	4,29	1,63	1,80
KIWI	2,79	2,99	6,82	6,48	2,44	2,17
<b>VINO C.P.R.D.</b>	<b>2,47</b>	<b>2,59</b>	<b>8,78</b>	<b>9,20</b>	<b>3,55</b>	<b>3,55</b>
<b>VINO DE MESA</b>	<b>7,81</b>	<b>7,24</b>	<b>7,80</b>	<b>7,25</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>
<b>ESPUMOSOS</b>	<b>0,62</b>	<b>0,59</b>	<b>2,88</b>	<b>2,89</b>	<b>4,66</b>	<b>4,91</b>
<b>OTROS VINOS</b>	<b>0,61</b>	<b>0,56</b>	<b>1,74</b>	<b>1,68</b>	<b>2,84</b>	<b>2,98</b>
<b>CERVEZAS</b>	<b>15,59</b>	<b>15,10</b>	<b>15,25</b>	<b>15,20</b>	<b>0,98</b>	<b>1,01</b>
<b>SIDRA</b>	<b>0,34</b>	<b>0,28</b>	<b>0,47</b>	<b>0,42</b>	<b>1,40</b>	<b>1,50</b>
<b>OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS</b>	<b>0,97</b>	<b>1,01</b>	<b>7,93</b>	<b>7,94</b>	<b>8,14</b>	<b>7,87</b>
<b>TOTAL ZUMO Y NECTAR</b>	<b>11,61</b>	<b>11,27</b>	<b>8,93</b>	<b>8,66</b>	<b>0,77</b>	<b>0,77</b>



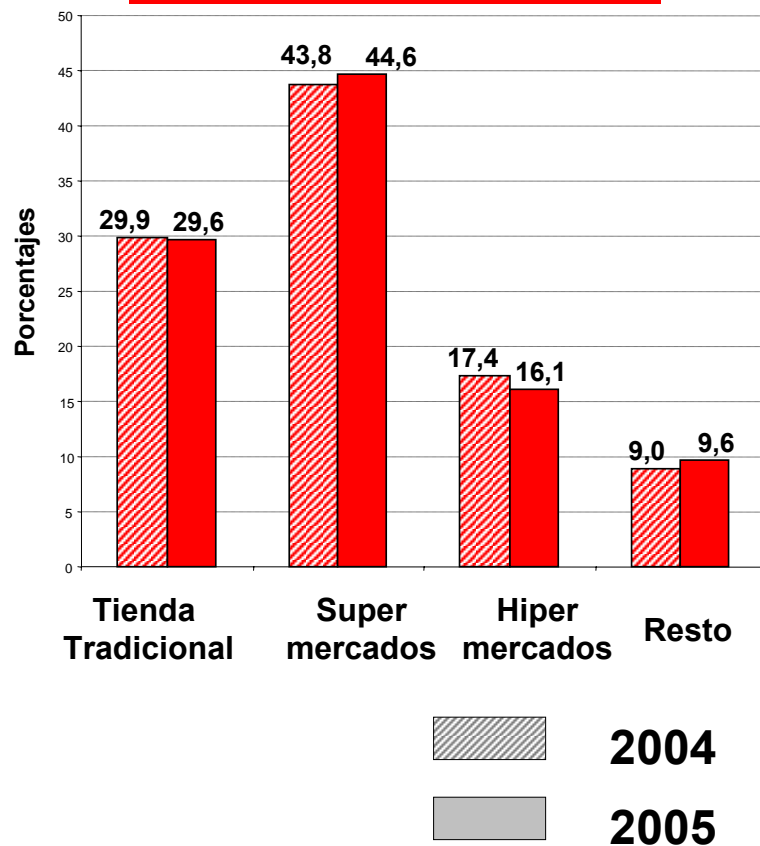


**Lugar donde compran los Hogares**

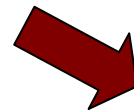
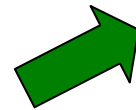
# CUOTA DE MERCADO EN HOGARES. Porcentajes (Valor)

## ALIMENTACIÓN FRESCA

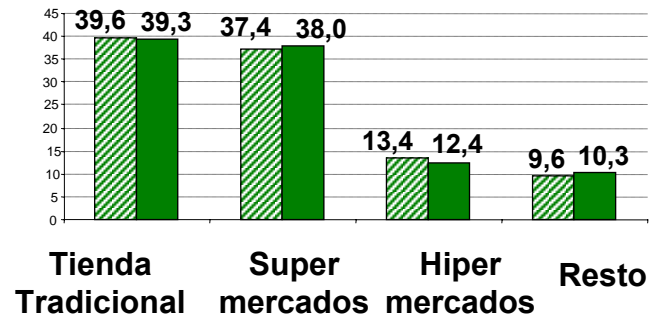
## ALIMENTACIÓN TOTAL



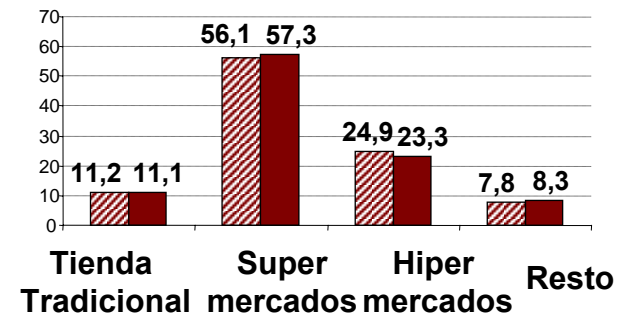
%



%



## ALIMENTACIÓN SECA





# La Hostelería/Restauración



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# UNIVERSO DE HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN

UNIVERSO 2005

239.596 establecimientos

VARIACIÓN 2005/2004

▼ - 1,7 %

RESTAURANTES

50.186

ESTABLECIMIENTOS

20,9%

▼ - 1,1%

BARES/CAFETERÍAS

181.433

ESTABLECIMIENTOS

75,8%

▼ - 2,0%

HOTELES

7.976

ESTABLECIMIENTOS

3,3%

▲ + 3,9%

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# Universo de establecimientos

UNIVERSO 2005

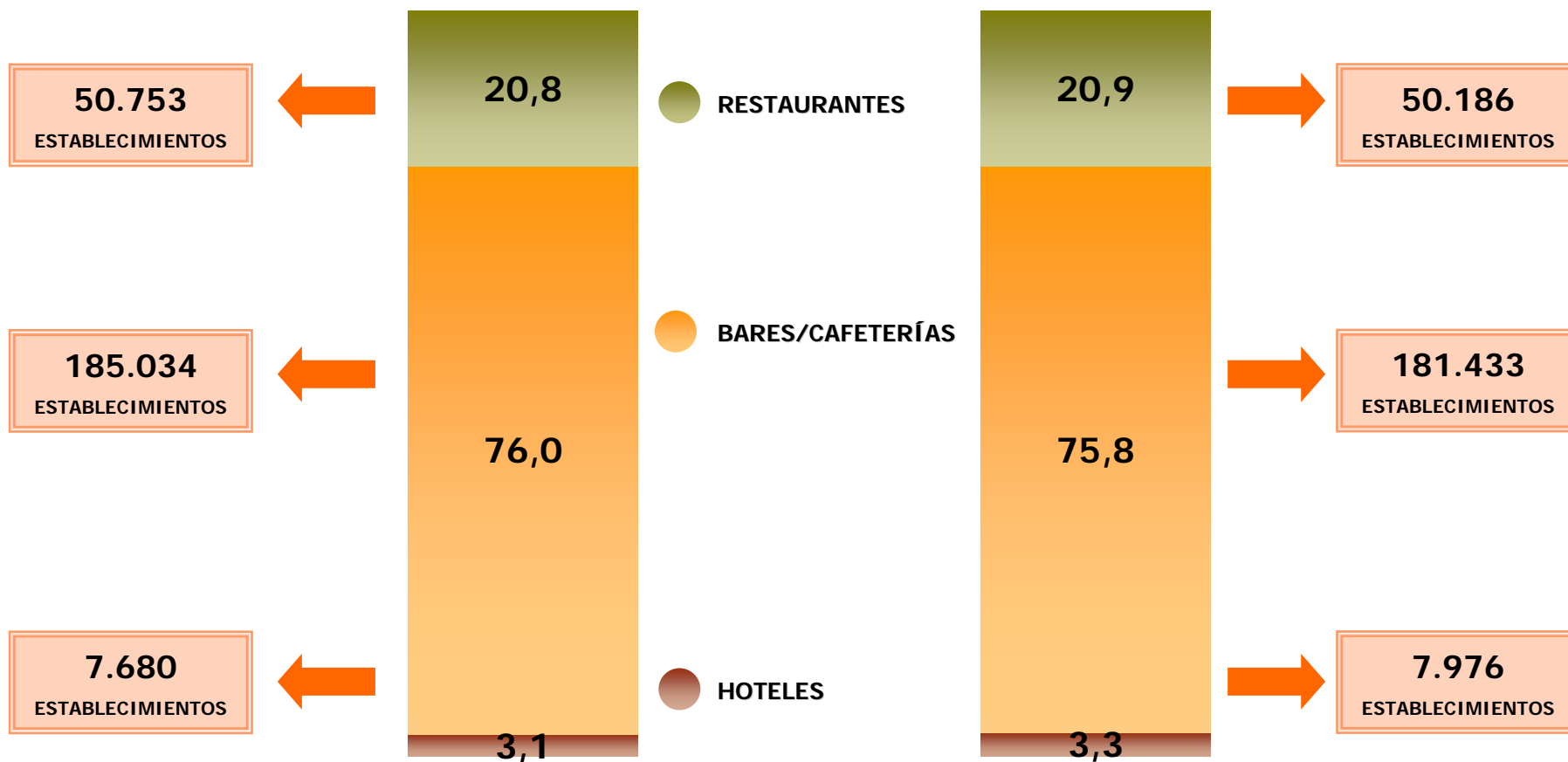
239.596 establecimientos

UNIVERSO 2004

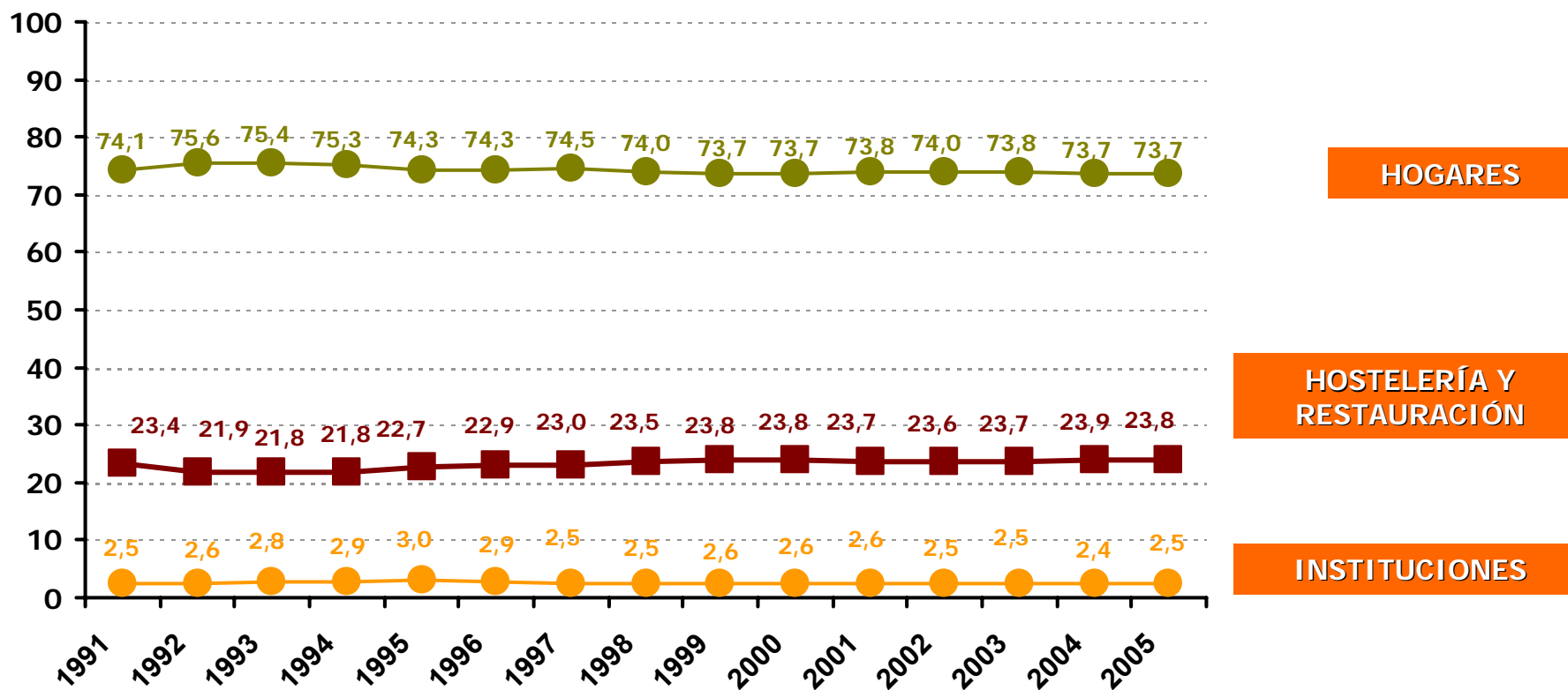
243.806 establecimientos

VARIACIÓN  
2005/2004

↓ 1.73%



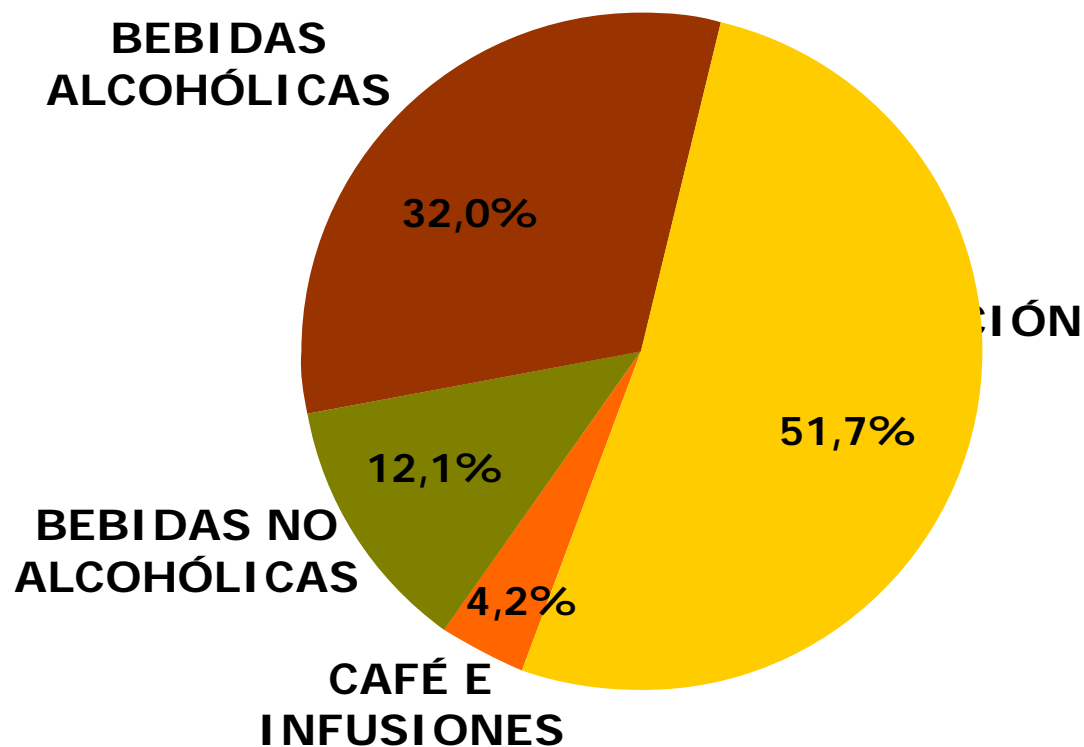
## EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO EN LA ALIMENTACIÓN (1991 – 2005)



# ESTRUCTURA DEL GASTO POR CATEGORÍA DE PRODUCTOS Hostelería/Restauración

GASTO TOTAL EN 2005

20.160 MILLONES DE EUROS



CONSUMO EN 2005

9.021,1 MILLONES DE  
KG/L

VARIACIÓN 2005/2004

▲ + 0,3%

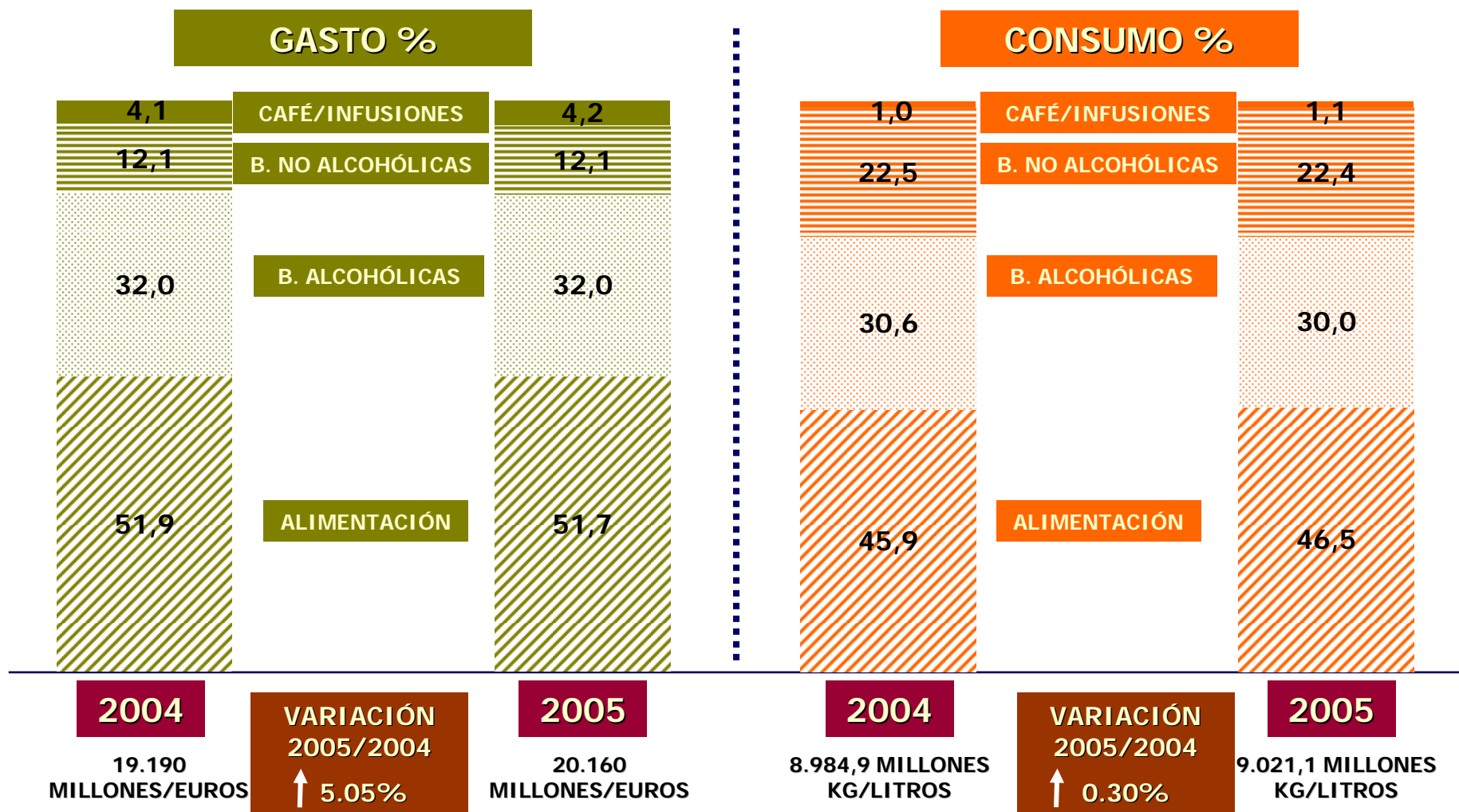
Fuente: Panel de Consumo Alimentario



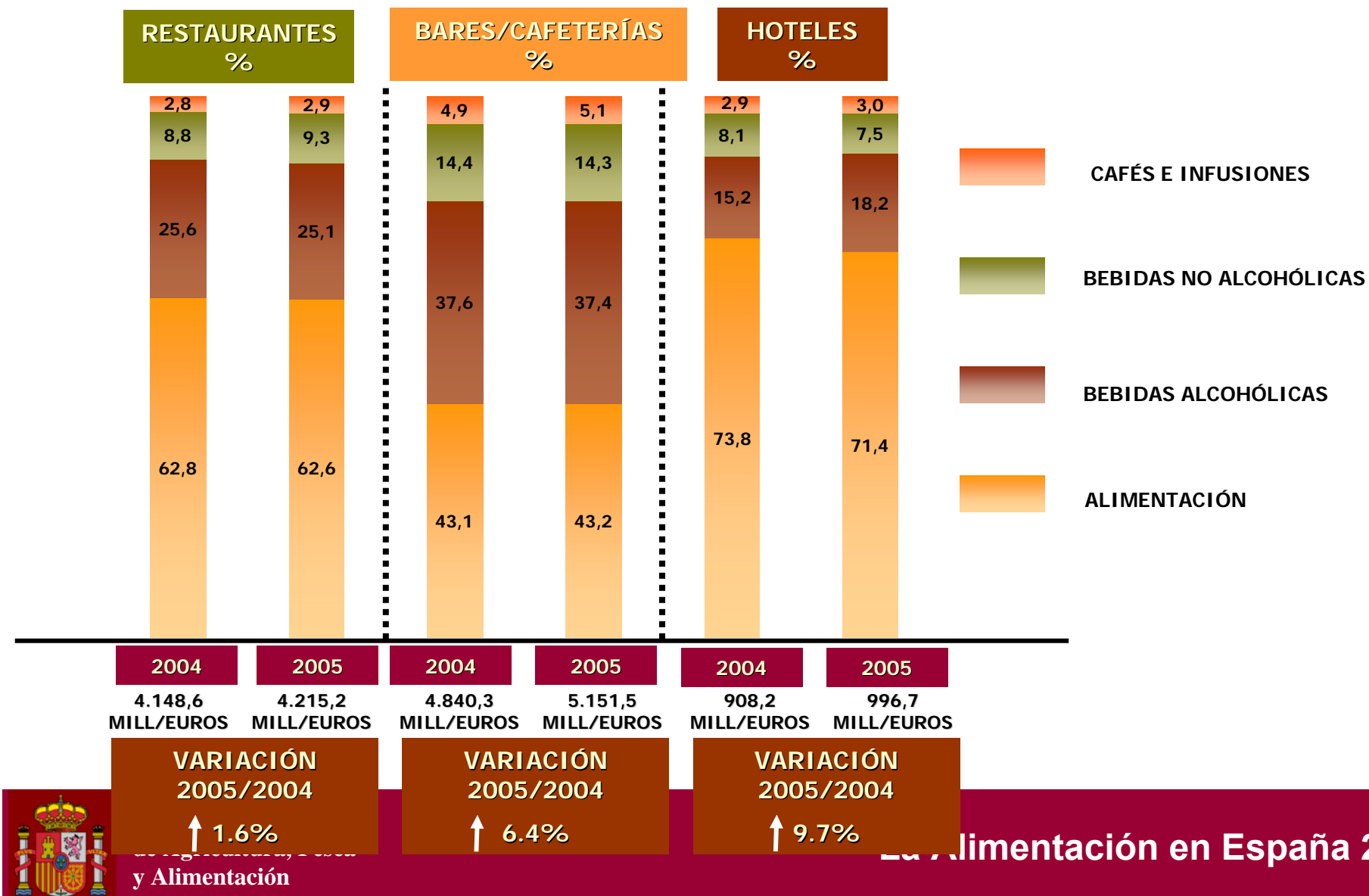
Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

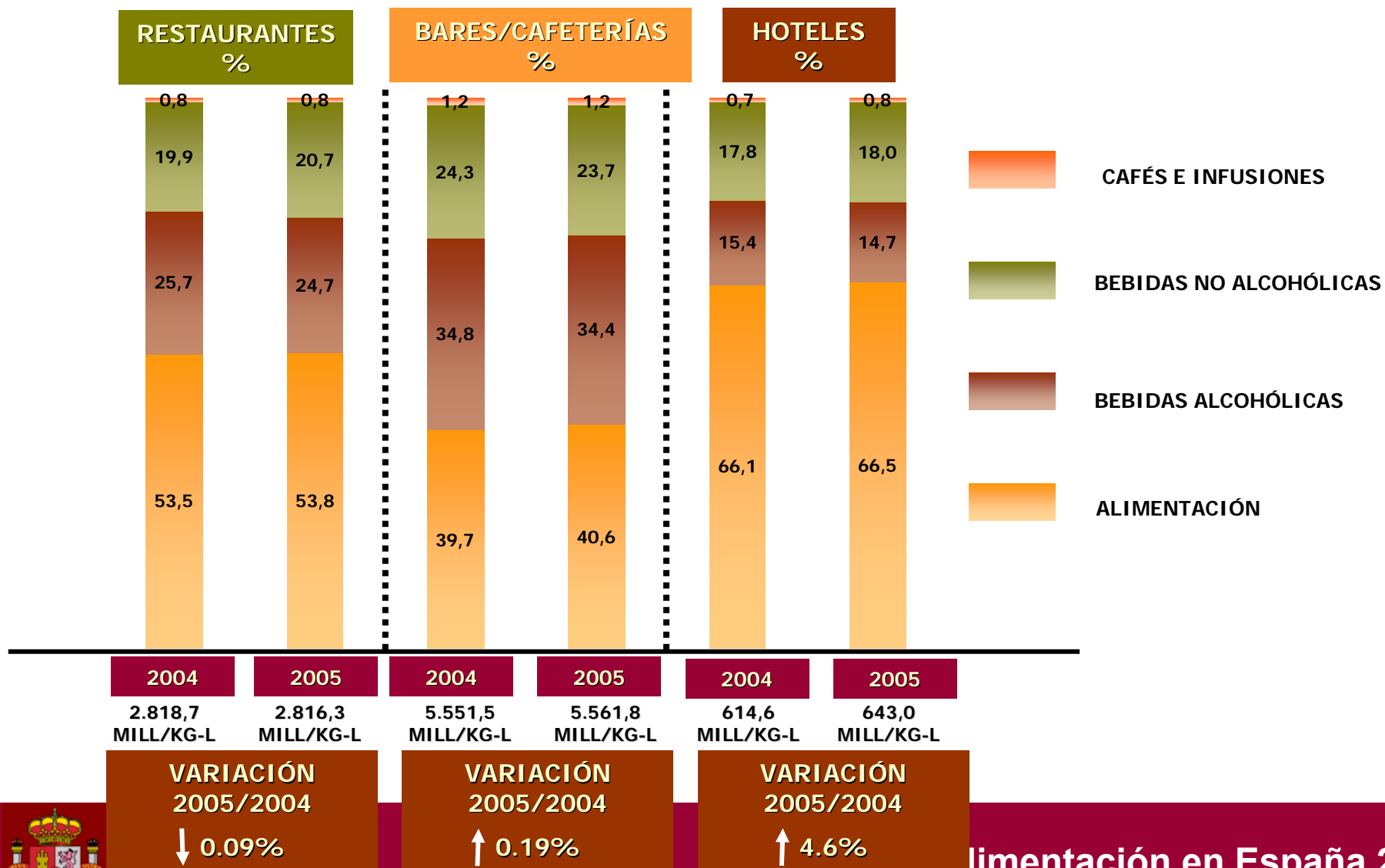
## ESTRUCTURA DEL GASTO Y DEL CONSUMO POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS



## ESTRUCTURA DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO



## ESTRUCTURA DEL CONSUMO POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO



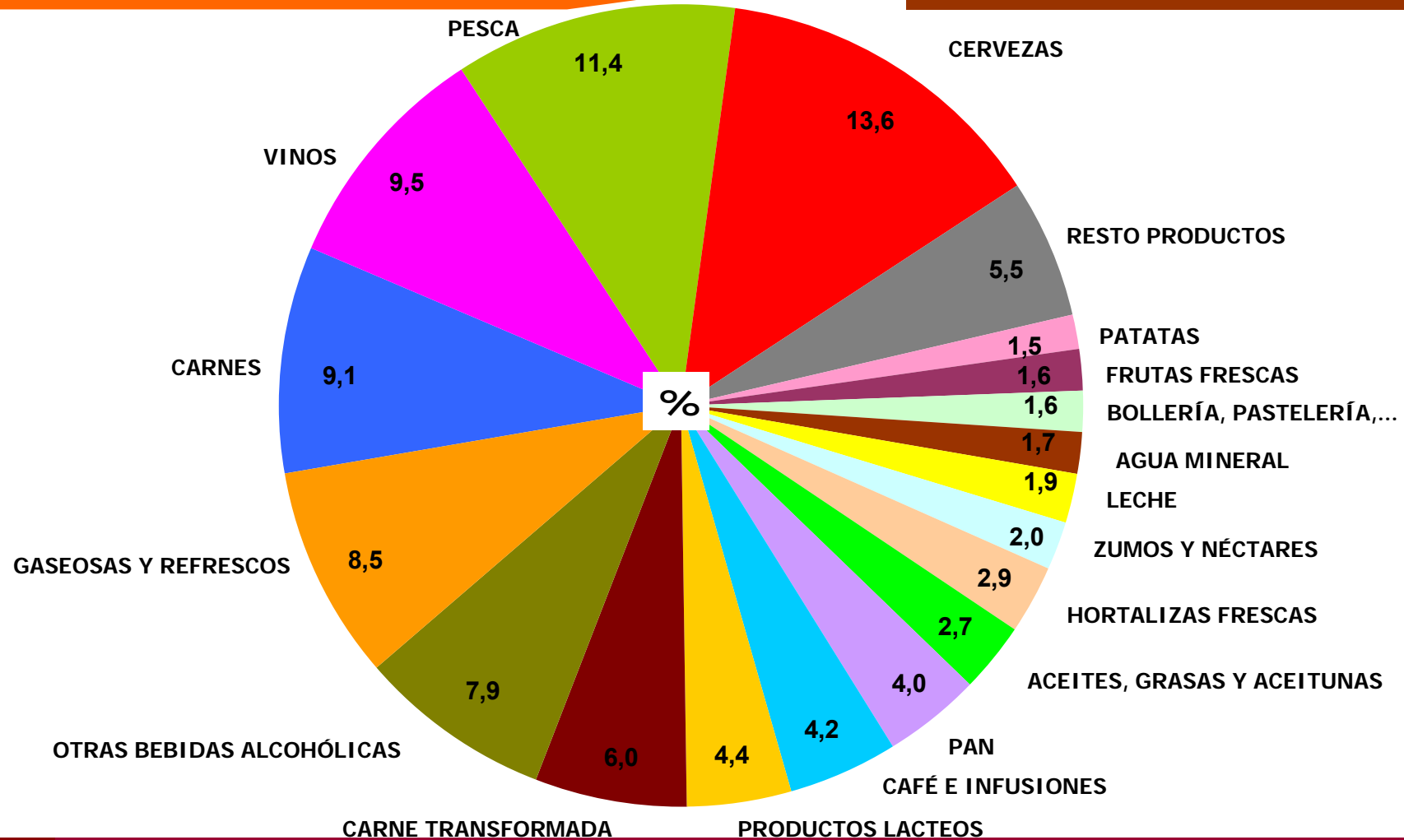
y Alimentación

Alimentación en España 2005

## ESTRUCTURA DEL GASTO TOTAL

GASTO TOTAL EN 2005

20.160 MILLONES DE EUROS



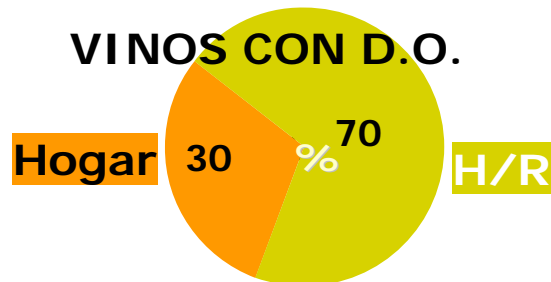
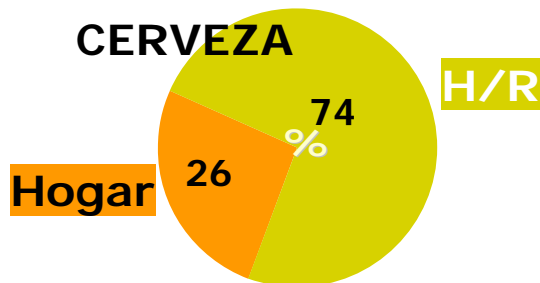
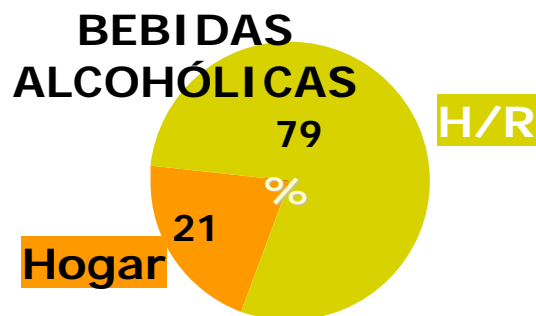
Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

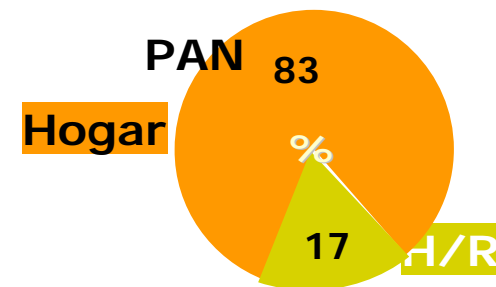
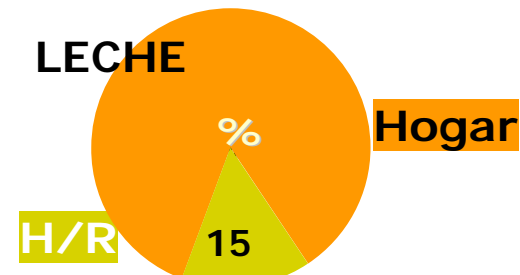
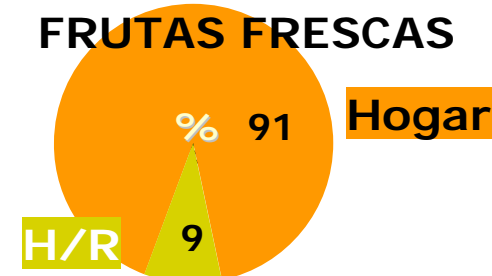
# COMPARACIÓN DEL MODELO DE CONSUMO HOGARES <> HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN

ESTRUCTURA DE LAS CANTIDADES COMPRADAS (%) (HOGARES + H/R = 100))

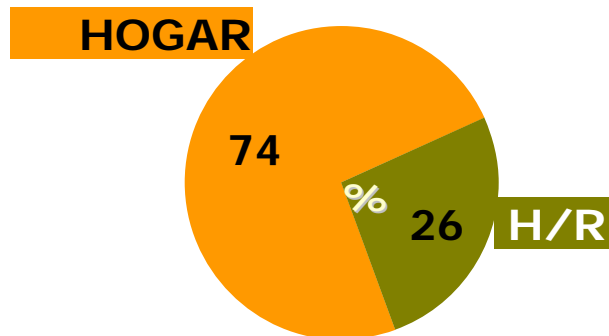
## %H/R > %Hogar



## %Hogar > %H/R



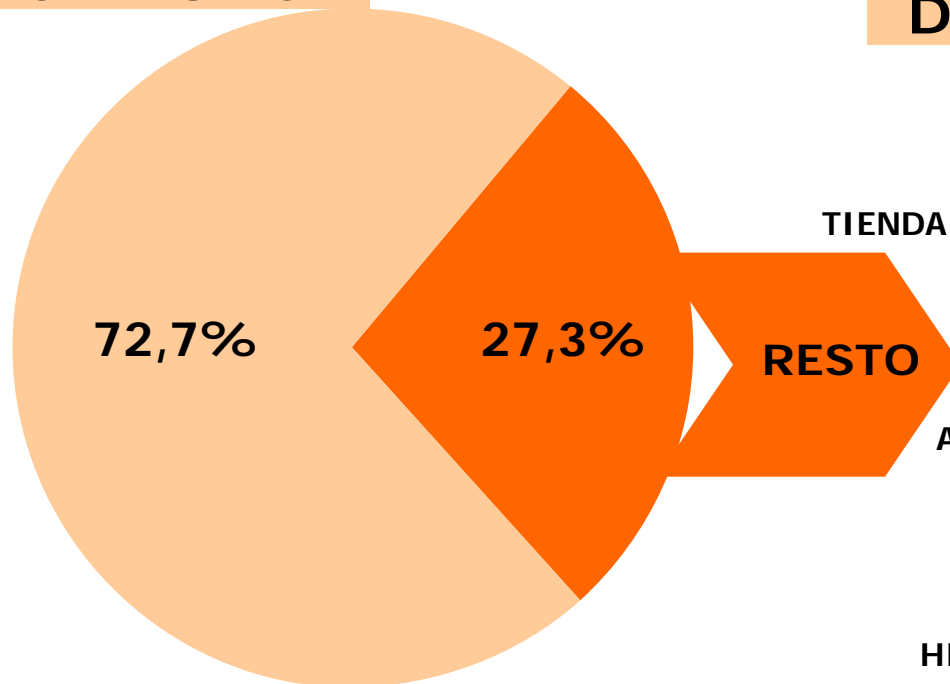
## Consumo Total



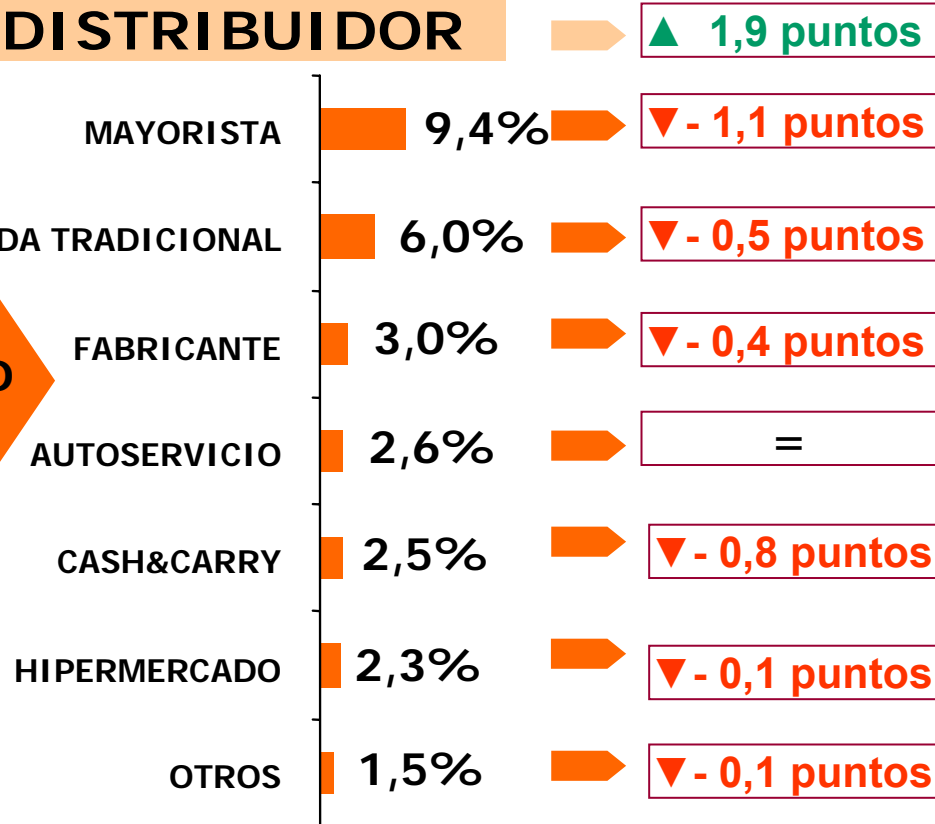
# REPARTO DEL GASTO EN LA ALIMENTACIÓN SEGÚN EL LUGAR DE COMPRA. HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN. 2005

VARIACIÓN 2005/2004

DISTRIBUIDOR



DISTRIBUIDOR



Fuente: Panel de Consumo Alimentario

DISTRIBUIDOR: EMPRESA COMERCIALIZADORA QUE ENTREGA LA MERCANCIA EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

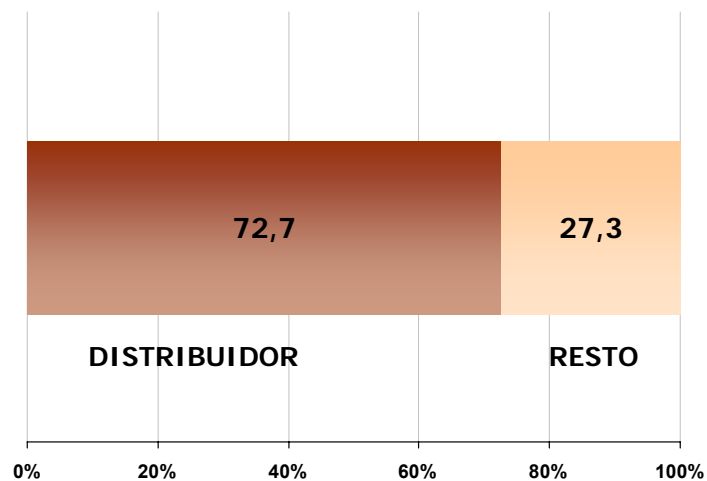


Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

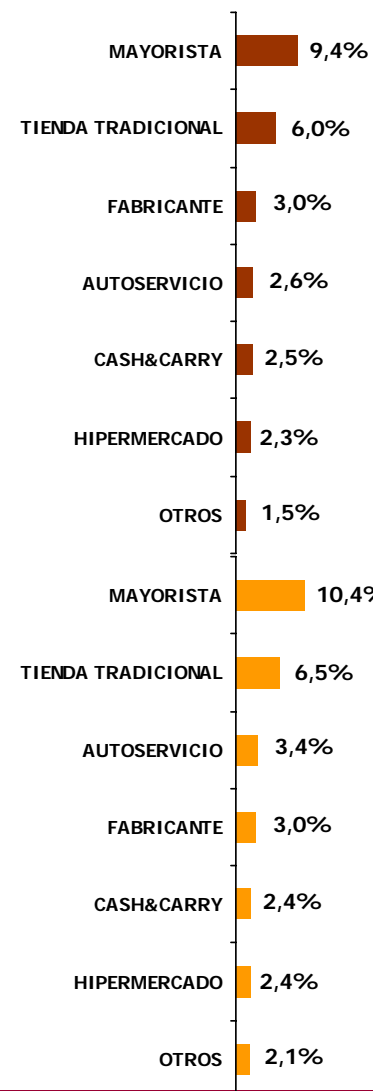
La Alimentación en España 2005

## REPARTO DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN, SEGÚN LUGAR DE COMPRA

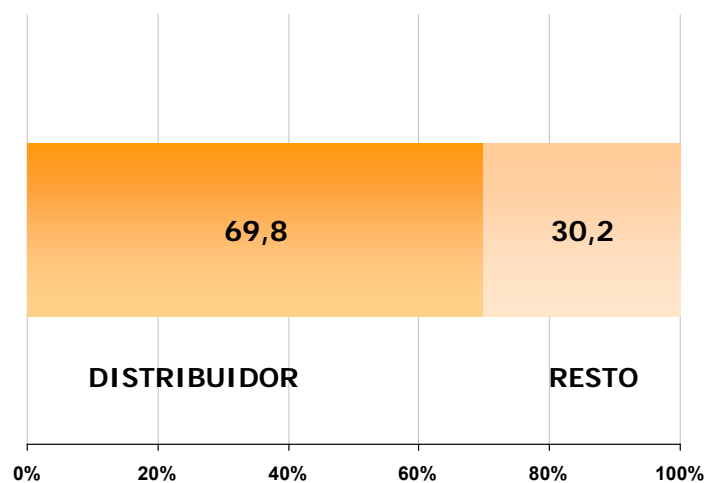
2005



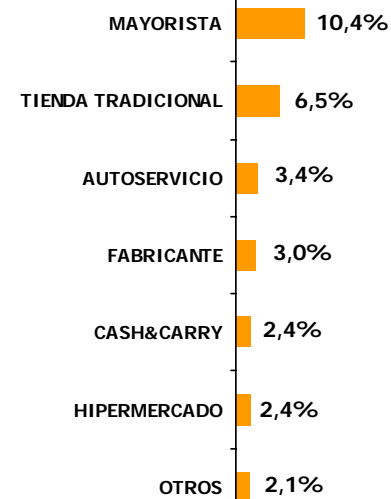
RESTO



2004

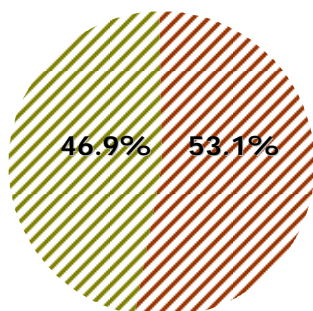


RESTO



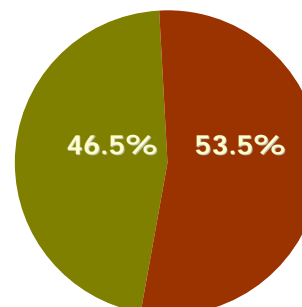
# LUGAR DE COMPRA PARA ALIMENTACIÓN FRESCA Y SECA

2004

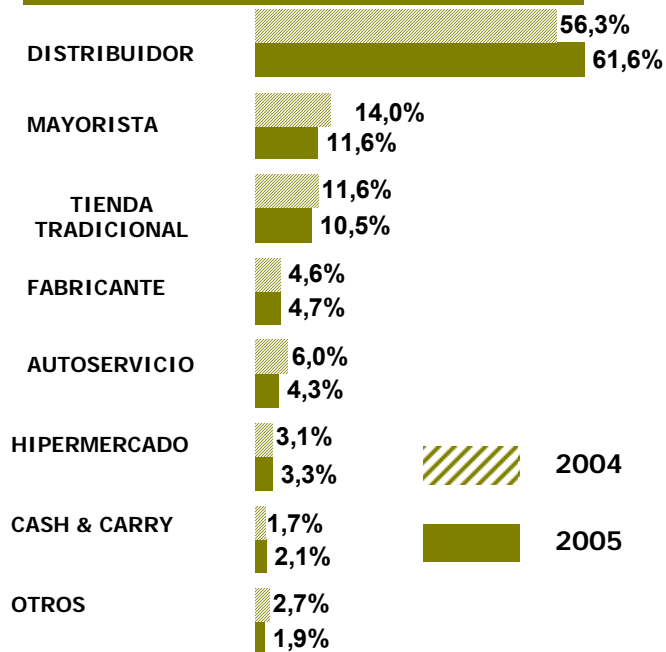


TOTAL ALIMENTACIÓN

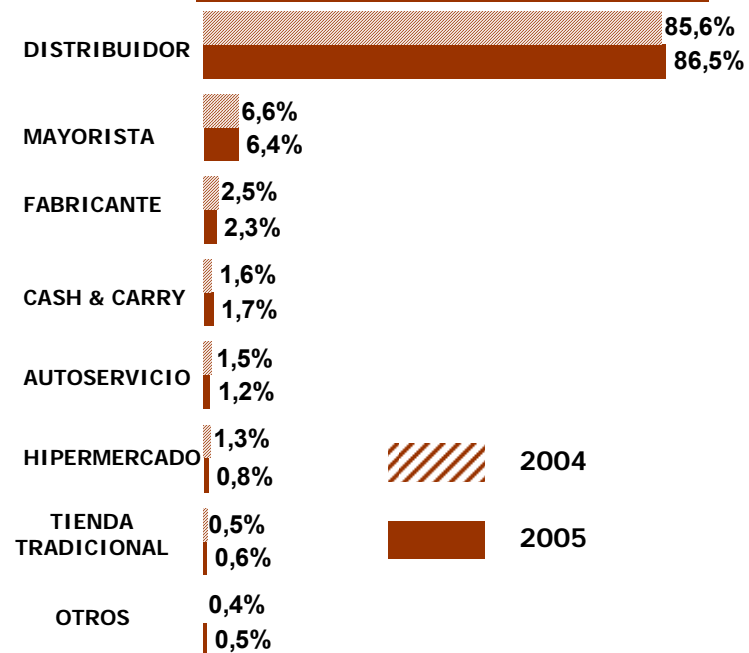
2005



## ALIMENTACIÓN FRESCA



## ALIMENTACIÓN SECA





# Las Instituciones



# ESTRUCTURA DEL CONSUMO EN 2005. INSTITUCIONES <> CENTROS DE ENSEÑANZA

TOTAL CONSUMO  
INSTITUCIONES. 2005

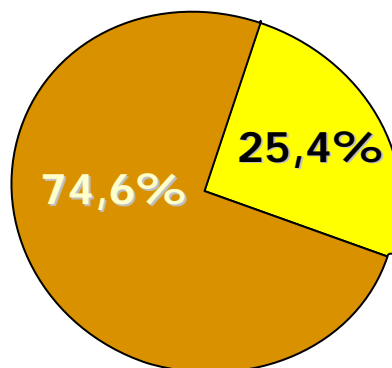
949,2 MILLONES DE KGS

VARIACIÓN 2005/2004

▲ 3,1%

RESTO

708 Millones de Kg/Litro



ENSEÑANZA

241,2 Millones de kg/Litro

**Mayor** Consumo en Centros de Enseñanza  
que en el Resto de Instituciones

**Menor** Consumo en Centros de Enseñanza  
que en el Resto de Instituciones

**1.- Chocolate**

**2.- Pastas Alimenticias**

**3.- Bebidas Refrescantes**

**4.- Legumbres**

**5.- Derivados Lácteos**

**6.- Platos Preparados**

**1.- Bollería/Pastelería**

**2.- Frutas Frescas**

**3.- Zumos de Frutas**

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria



SECRETARÍA GENERAL  
DE AGRICULTURA  
Y ALIMENTACIÓN  
D.G. DE INDUSTRIA  
AGROALIMENTARIA  
Y ALIMENTACIÓN

# FICHA TÉCNICA

## Ficha Técnica

	Tipo Entrevista	Nº Entrevistas por ola	Nº olas por año	Total Anual
<b>Observatorio del Consumo</b>	Encuestas en Hogares	2000	4	8000
	Encuestas en Lugar de Compra	>2560	1	>2560
<b>Observatorio de la Distribución</b>	Entrevistas a Profesionales	100	4	400
	Visitas a Establecimientos	80	4	320

Asimismo, periódicamente se realizan estudios monográficos sobre temáticas de interés especial en el entorno de la Alimentación.

En Diciembre se realiza un estudio monográfico sobre los hábitos de consumo alimentario en el periodo Navideño.



# FACTORES QUE DECIDEN LA ELECCIÓN DE UN DETERMINADO ESTABLECIMIENTO. ASPECTOS QUE LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS DEBERÍAN MEJORAR

¿Cuáles son los principales factores que deciden la elección de un determinado establecimiento para la compra de productos de alimentación?

En su opinión ¿Cuáles son los aspectos que los establecimientos deberían mejorar para brindar un mejor servicio a sus clientes?

**1.- PROXIMIDAD**

**2.- CALIDAD**

**3.- BUENOS PRECIOS**

**4.- VARIEDAD DE PRODUCTOS**

**5.- BUENAS OFERTAS**

**6.- ATENCIÓN AL CLIENTE**

**1.- RAPIDEZ EN CAJAS**

**2.- MÁS OFERTAS**

**3.- MEJORES PRECIOS**

**4.- VARIEDAD DE PRODUCTOS**

**5.- ATENCIÓN AL CLIENTE**



# FACTORES QUE DECIDEN LA ELECCIÓN DE UN DETERMINADO ESTABLECIMIENTO

¿Cuáles son los principales factores que deciden la elección de un determinado establecimiento para la compra de productos de alimentación?

TOTAL

Consumidores

Proximidad

57,5

Calidad de productos

54,2

Buenos precios, aparte de ofertas

36,7

Variedad de productos

32,1

Buenas ofertas

25,5

Atención al cliente

23,9

Otros

32,4

%



## MEJORAS DEMANDADAS EN CADA CANAL

En su opinión ¿Cuáles son los aspectos que los establecimientos deberían mejorar para brindar un mejor servicio a sus clientes?

Consumidores – Encuestas en Destino

%

	TOTAL	T. Tradicional	Mercados	T. Descuento	Autoservicios	Supermercados (400/999 m2)	Supermercados (1000/2499 m2)	Hipermercados	T. 24 horas
<b>BASE TOTAL</b>	<b>4583</b>	<b>525</b>	<b>543</b>	<b>615</b>	<b>491</b>	<b>646</b>	<b>609</b>	<b>634</b>	<b>520</b>
Rapidez en cajas	<b>18,4</b>	5,6	6,2	<b>36,2</b>	11,5	<b>27,0</b>	<b>25,8</b>	<b>32,0</b>	8,9
Más ofertas	<b>14,3</b>	<b>13,6</b>	11,1	12,0	<b>23,4</b>	8,4	<b>12,6</b>	15,5	<b>13,6</b>
Mejorar precios	<b>14,1</b>	10,1	<b>15,9</b>	11,7	<b>14,5</b>	<b>9,2</b>	<b>14,4</b>	<b>19,7</b>	<b>18,7</b>
Variedad de productos	<b>10,2</b>	<b>15,4</b>	6,2	<b>13,2</b>	<b>11,8</b>	<b>13,3</b>	11,7	3,4	<b>13,8</b>
Atención al cliente	<b>9,1</b>	3,0	4,1	<b>20,4</b>	7,2	6,3	12,5	<b>17,9</b>	11,8
Variedad de marcas	<b>6,1</b>	<b>11,3</b>	2,0	8,3	7,0	5,5	8,1	2,8	7,5
Parking	<b>4,9</b>	1,6	<b>11,3</b>	5,1	1,8	4,5	10,6	2,1	7,6
Calidad de los productos	<b>3,8</b>	3,3	2,0	4,5	3,2	3,4	3,4	6,9	2,8
Horario	<b>3,3</b>	3,7	6,1	2,0	5,0	3,1	0,7	1,0	1,0
Más personal	<b>3,0</b>	0,0	2,5	9,8	2,4	1,2	3,6	5,7	0,8
Más espacioso/ampliar	<b>2,3</b>	2,5	0,1	2,8	5,6	3,7	0,4	1,0	2,4
Mejorar instalaciones	<b>2,3</b>	0,2	<b>12,3</b>	0,4	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0
Limpieza/Higiene	<b>1,2</b>	0,0	2,1	5,8	0,2	0,5	0,8	1,8	0,2

Valoraciones más altas

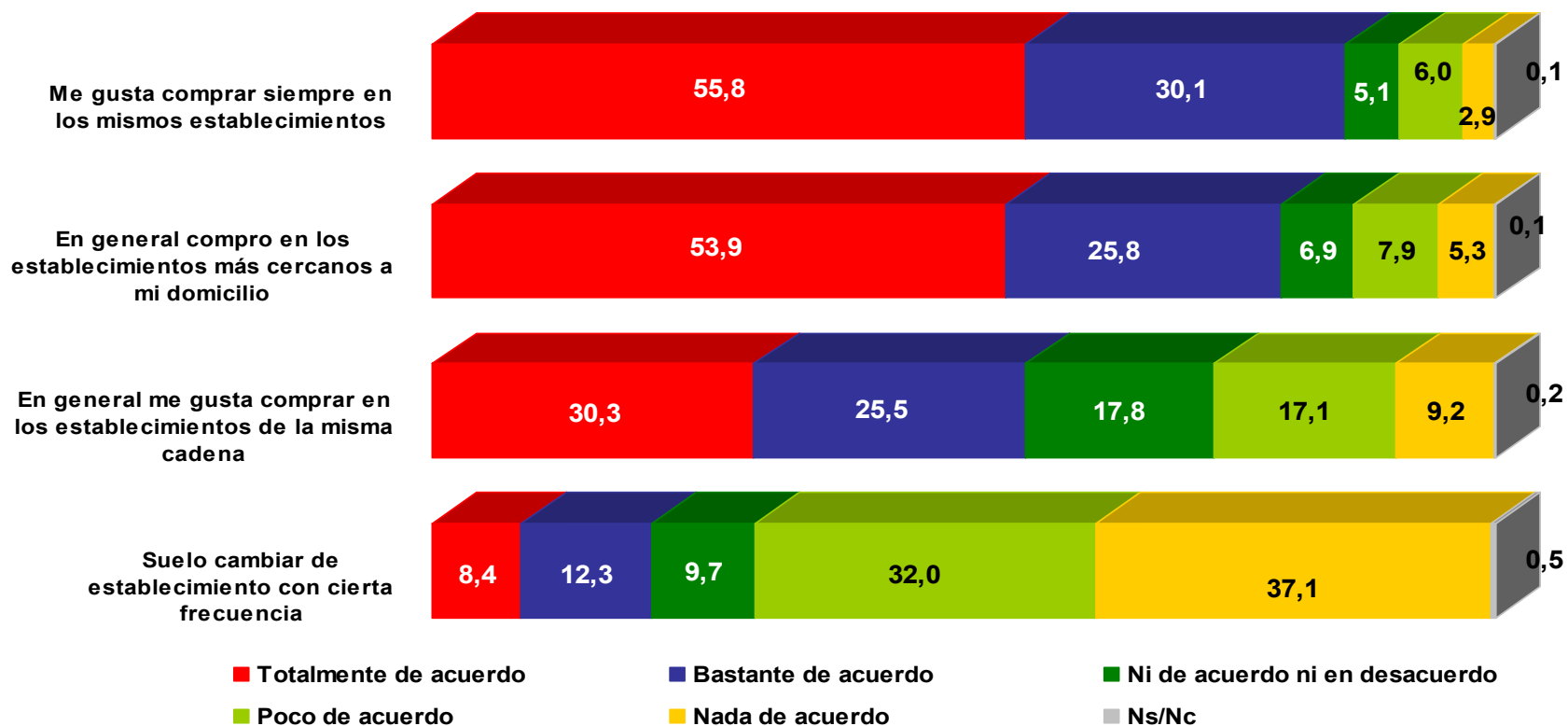


# FIDELIDAD A LA ENSEÑA/ESTABLECIMIENTO DE COMPRA

De las siguientes frases que le voy a leer dígame su grado de acuerdo con cada una de ellas.

Consumidores

%



# DÍAS DE LA SEMANA EN QUE REALIZAMOS LAS COMPRAS DE ALIMENTACIÓN

¿En qué días de la semana realiza las compras de alimentación?

**36,1% Indistintamente  
días laborables y fines de semana**

**35,1% Días laborables**

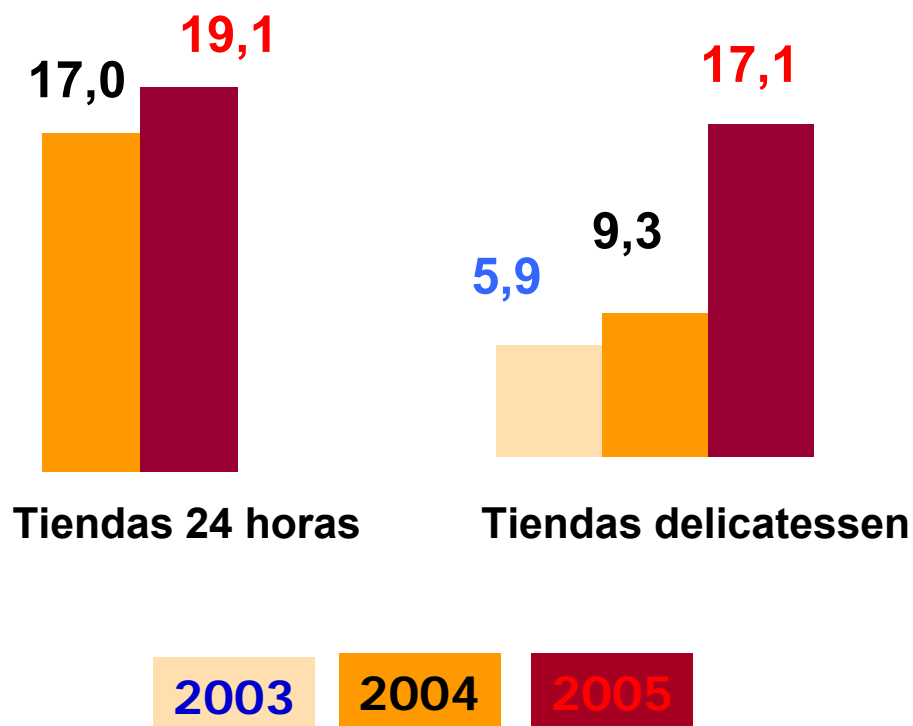
**28,4% De viernes por la tarde a domingo**



## COMPRAS DE ALIMENTACIÓN EN NUEVOS FORMATOS DE ESTABLECIMIENTOS

¿Ha comprado alguna vez en este tipo de establecimiento?

(%)

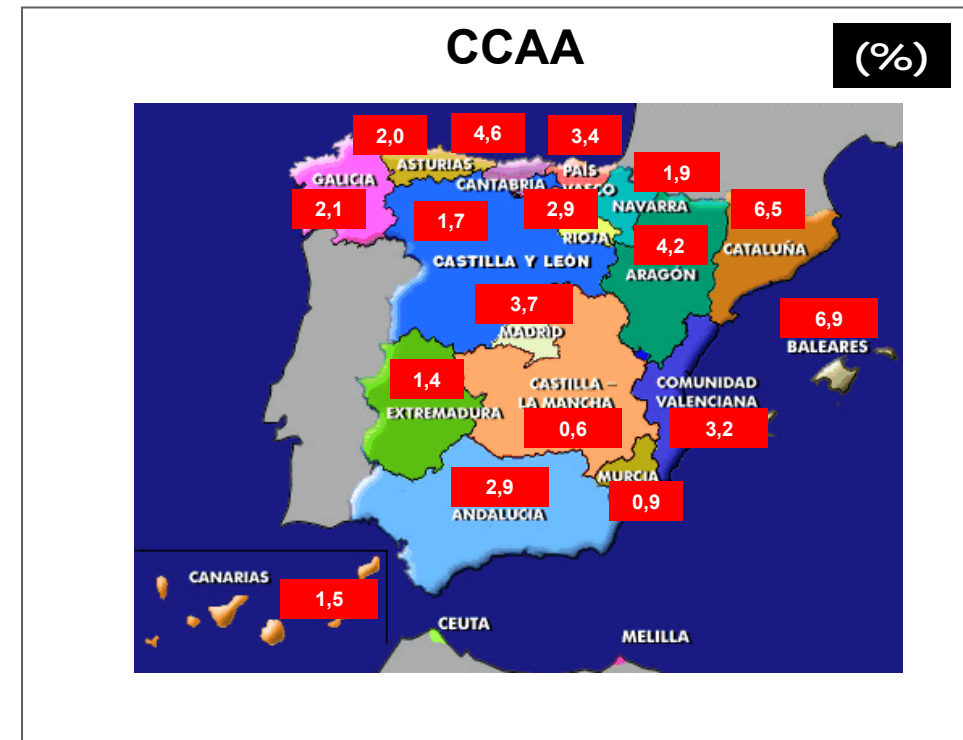
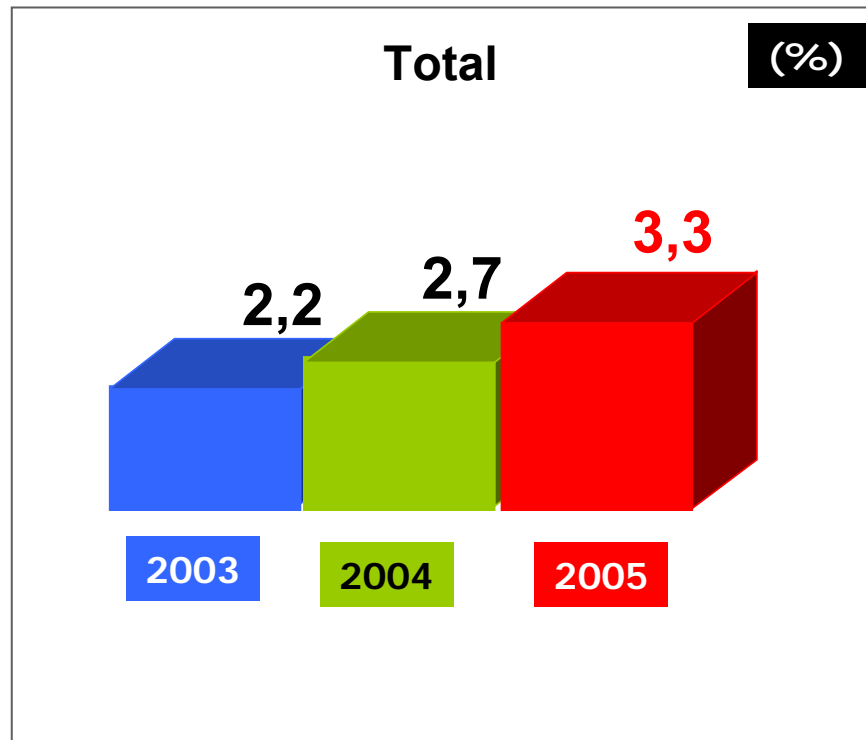


- Crecen las compras en las tiendas de amplio horario y en las de Delicatessen
- Empezamos a comprar más en los establecimientos de conveniencia y en los de alto standing
- Cada vez valoramos más el factor tiempo y la calidad de los alimentos



# COMPRAS DE ALIMENTACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

¿Ha realizado alguna compra de alimentación a través de internet?



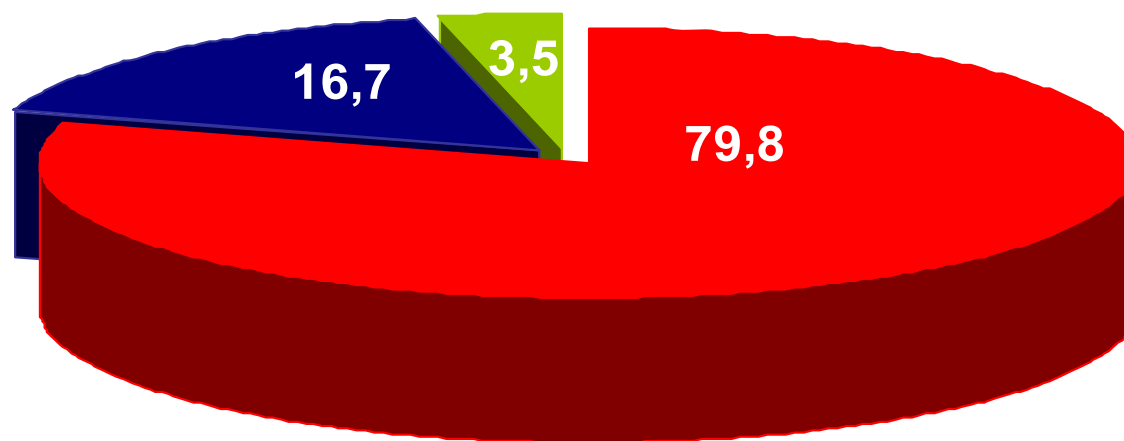
## CONSUMO DE MARCAS

Cuando adquiere productos de gran consumo (ultramarinos y bebidas) ¿acostumbra a adquirir siempre las mismas marcas?

Consumidores

%

- Compra siempre las mismas marcas
- Dentro de unas determinadas marcas compra la más barata
- Prefiere comprar productos más baratos aunque la marca no sea conocida



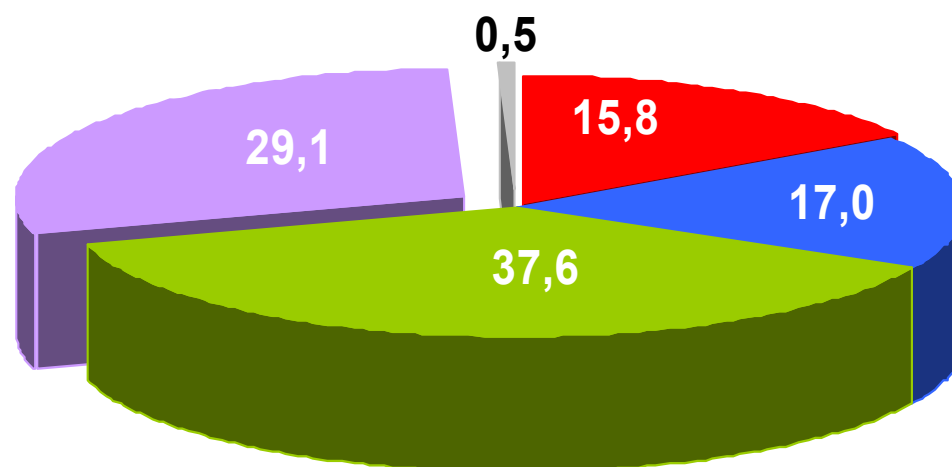
## CONSUMO DE MARCAS PROPIAS DEL DISTRIBUIDOR

¿Acostumbra a comprar productos de la marca propia del establecimiento?

Consumidores

%

- Sí, muchos
- Sí, bastantes
- Sí, algunos
- No, no los compro
- Ns/Nc

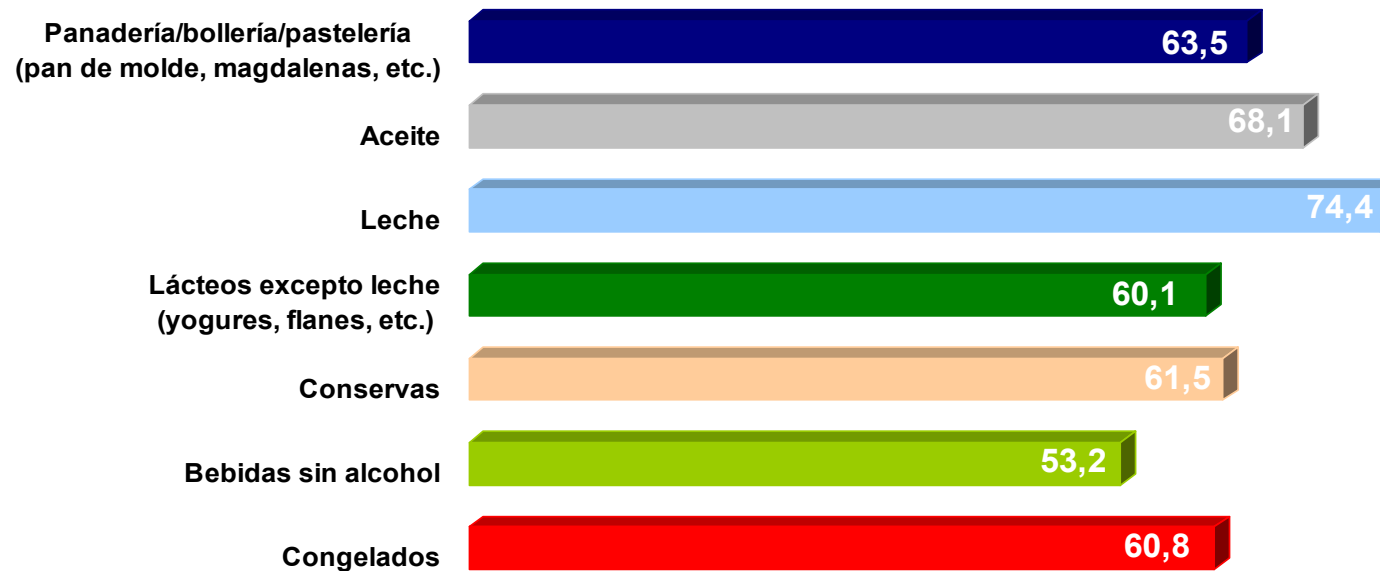


# PRODUCTOS DE MARCA PROPIA QUE MEJOR ACEPTACIÓN TIENEN ENTRE LOS CONSUMIDORES SEGÚN LOS DISTRIBUIDORES

Agentes de la  
Distribución

%

¿De las marcas blancas, qué tipo de productos tienen mayor aceptación entre los consumidores?



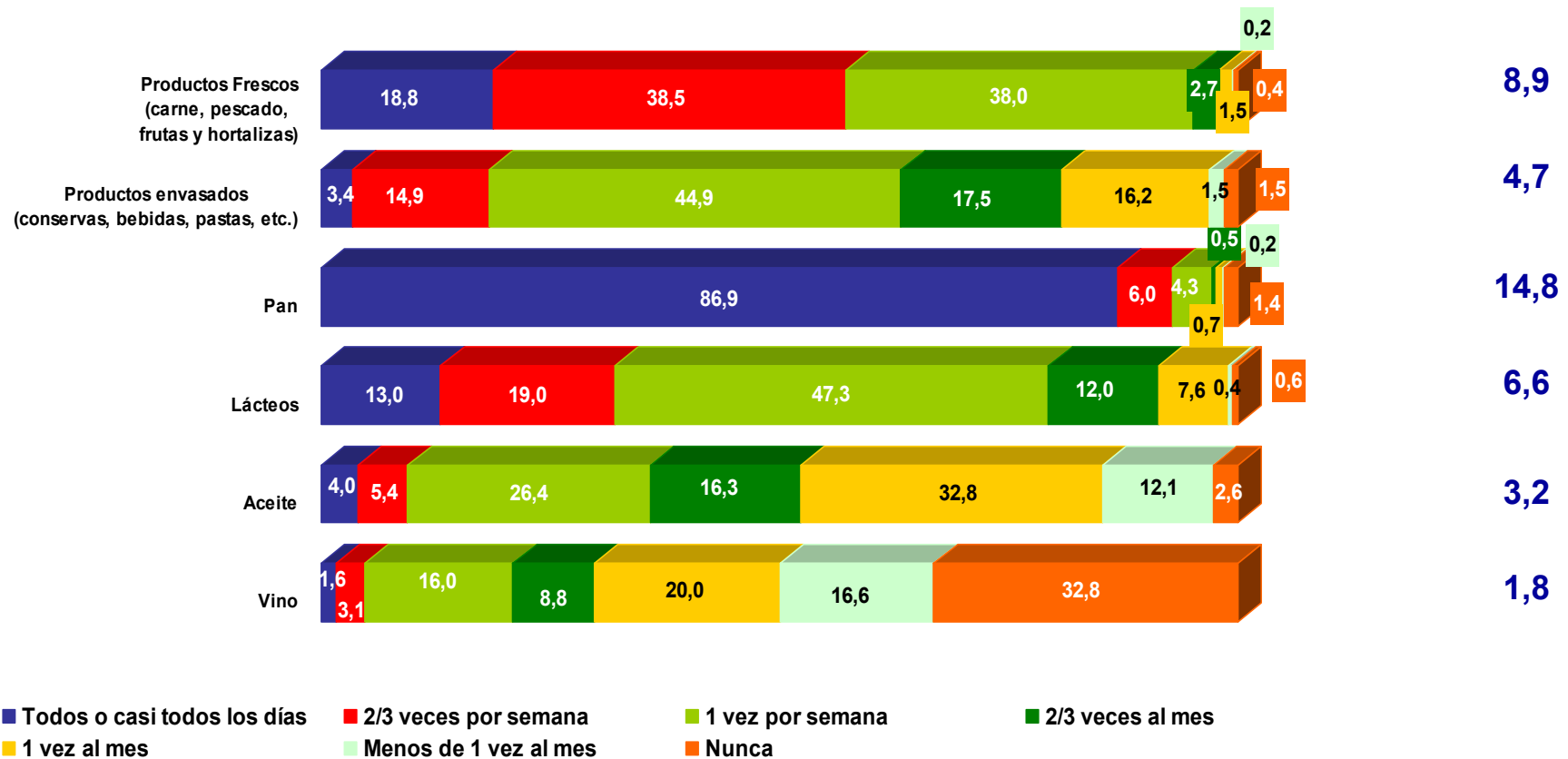
# FRECUENCIA DE COMPRA MENSUAL (EXPRESADO EN DÍAS ) DE DIFERENTES PRODUCTOS

Consumidores

%

¿Con qué frecuencia compra Usted los siguientes tipos de productos.....?

Frecuencia media  
(días al mes)



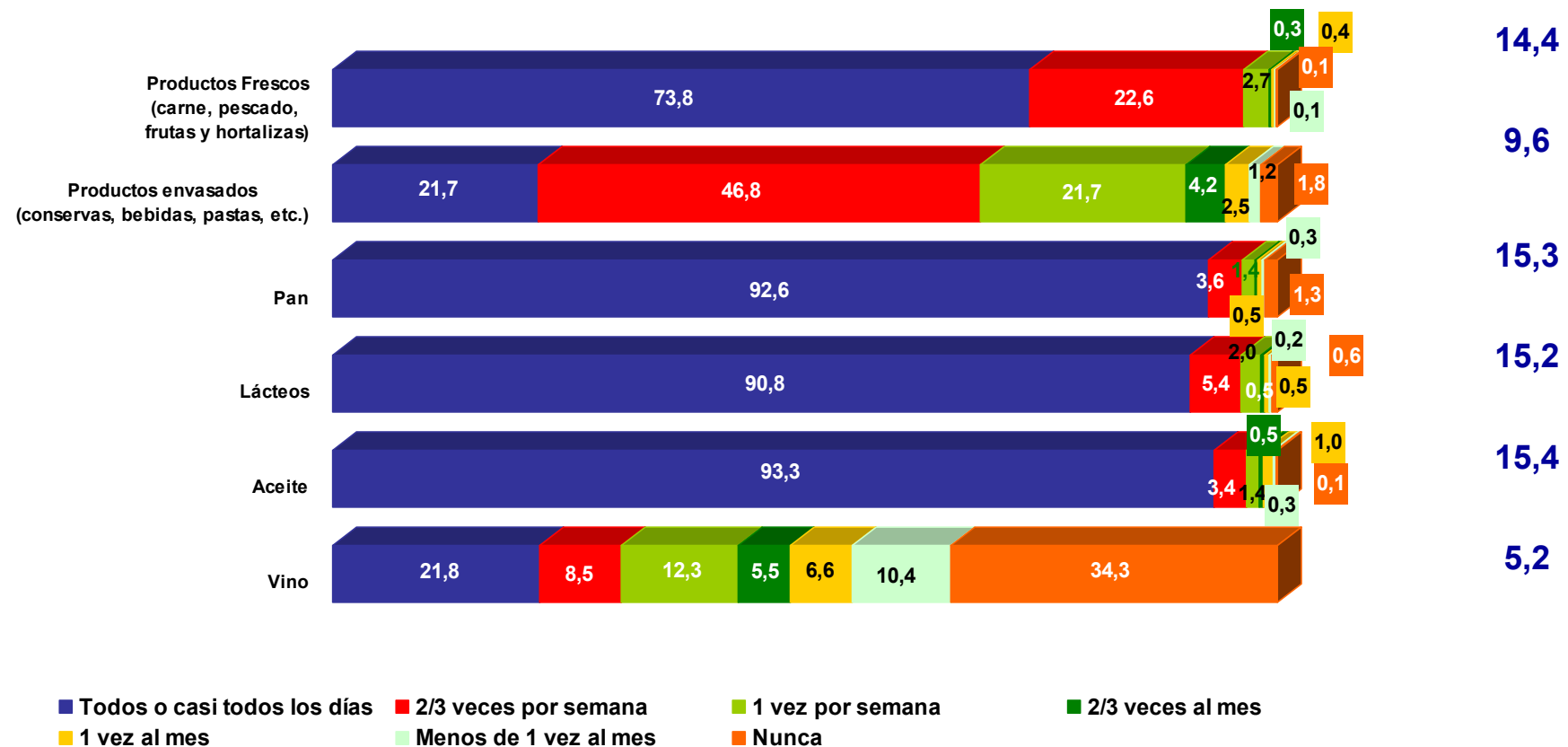
# FRECUENCIA DE CONSUMO MENSUAL (EXPRESADO EN DÍAS ) DE DIFERENTES PRODUCTOS

Consumidores

%

¿Con qué frecuencia consume Usted los siguientes tipos de productos.....?

Frecuencia media  
(días al mes)



# GRADO DE CONFIANZA EN LOS ALIMENTOS PREPARADOS QUE CONSUME EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS

¿Qué grado de importancia tiene en los alimentos que consume en ...?. Utilice una escala de 0 a 10 donde 0 significa mínima confianza y 10 el máximo nivel de confianza



**RESTAURANTES TRADICIONALES**

**6,7**

**Consumidores**

**Base: 8.000**



**RESTAURANTES COMIDA RÁPIDA**

**3,1**

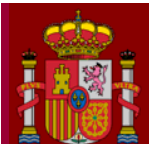
ESCALA UTILIZADA

**0**

Mínima  
confianza

**10**

Máxima  
confianza

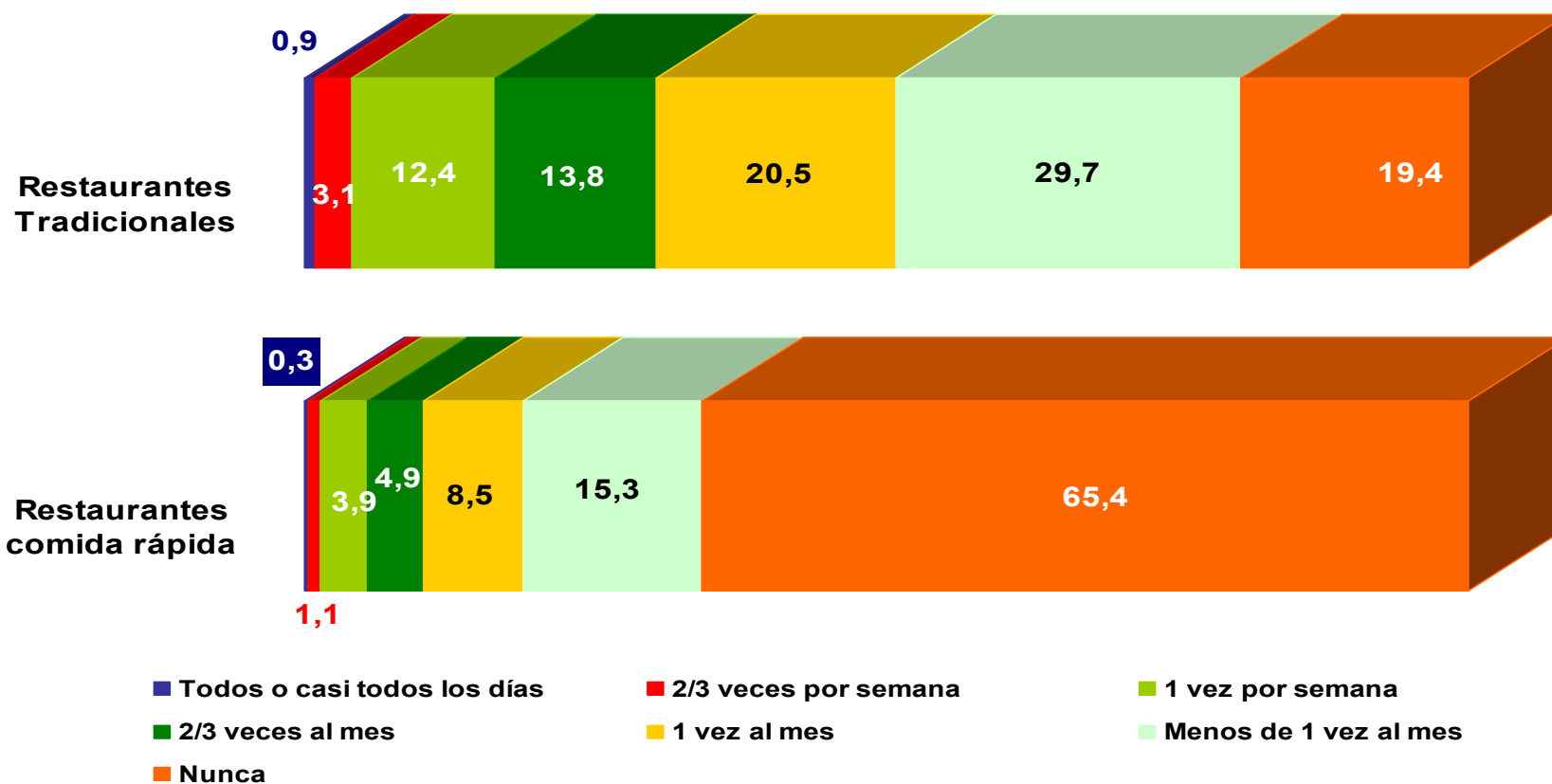


# FRECUENCIA MENSUAL CON QUE SUELE COMER EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS

**Consumidores**

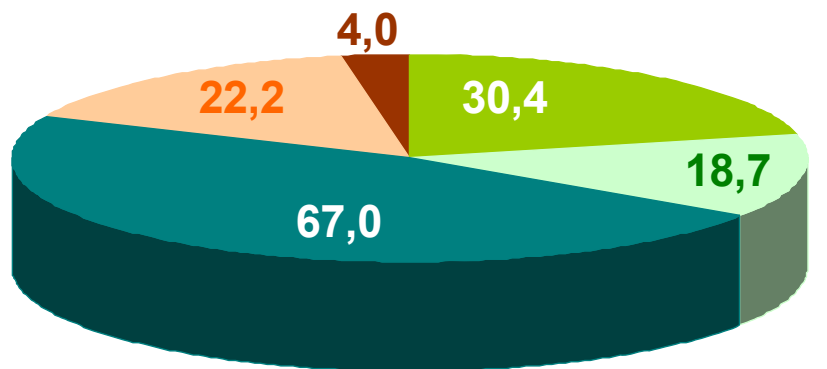
%

Habitualmente con qué frecuencia suele comer/cenar en restaurantes tradicionales y/o restaurantes de comida rápida (Burger, Pizzería, establecimientos de bocadillos o sandwiches)?



# PROMOCIONES Y OFERTAS

¿Qué tipos de elementos de promoción acostumbra a utilizar?

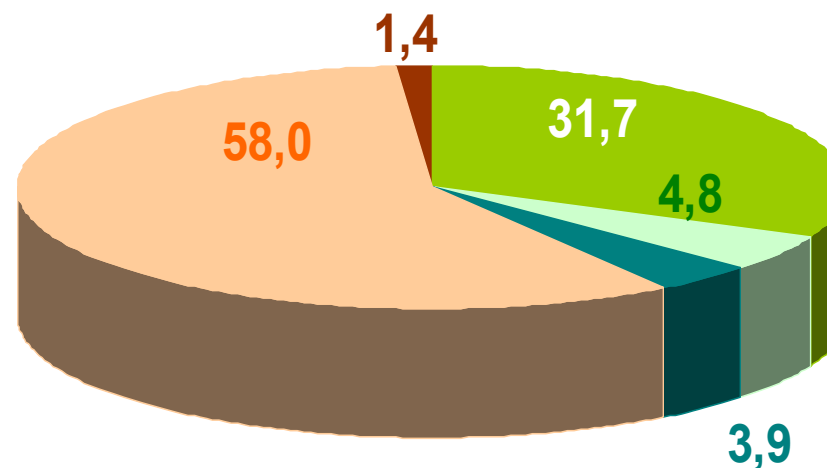


■ Degustaciones ■ Muestra gratuita ■ Ofertas ■ Sorteos/regalos ■ Otras

Agentes de la Distribución

%

¿Qué tipos de ofertas realizan más?



■ 3X2 ■ 2X1 ■ Mayor cantidad de productos (ofertas del fabricante) ■ Precios más baratos ■ Otras

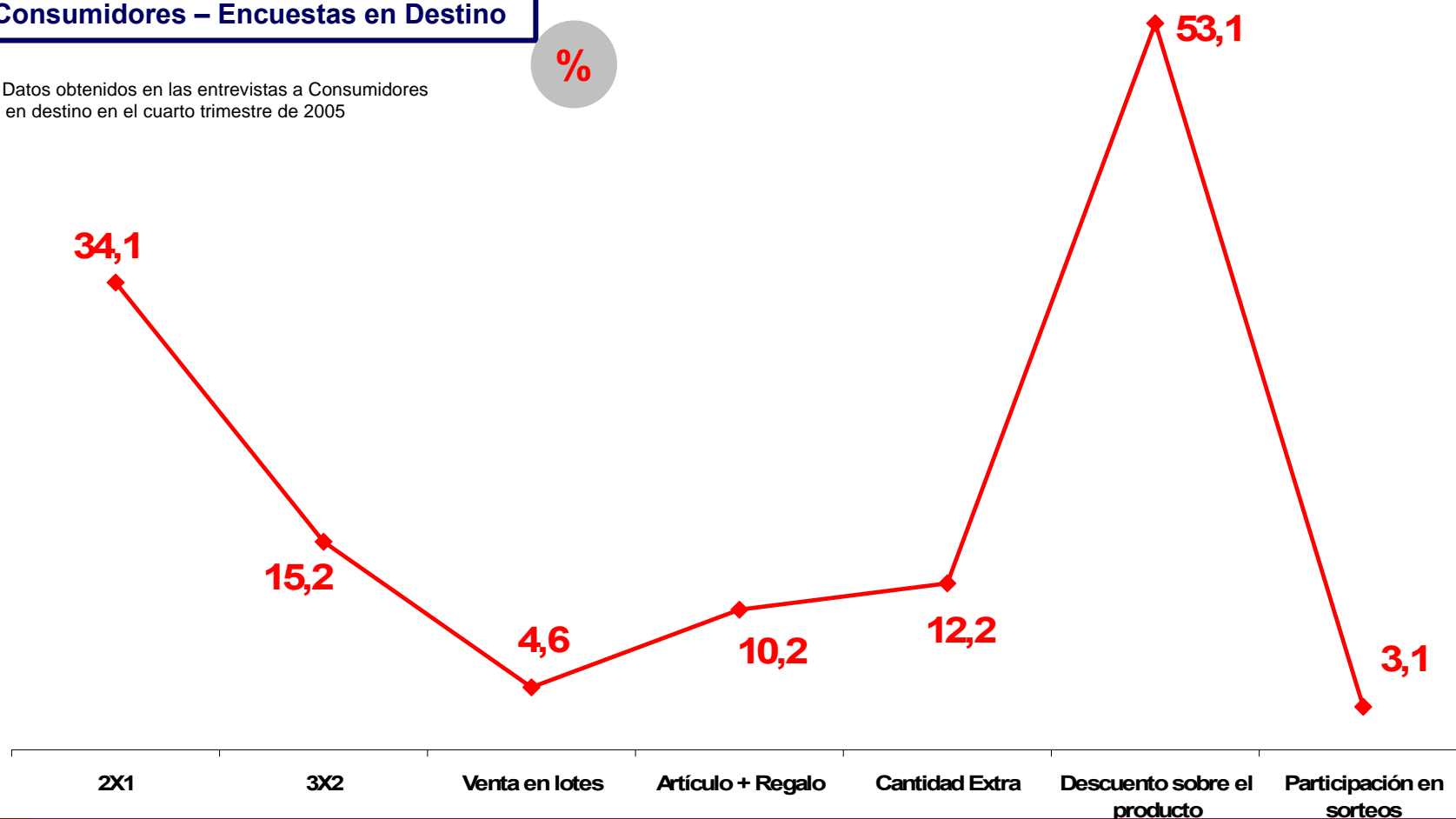


# TIPOS DE OFERTAS QUE PREFIERE ENCONTRAR EN LOS ESTABLECIMIENTOS

¿Qué tipos de oferta prefiere encontrar en los establecimientos donde compra productos de alimentación?

## Consumidores – Encuestas en Destino

\* Datos obtenidos en las entrevistas a Consumidores en destino en el cuarto trimestre de 2005



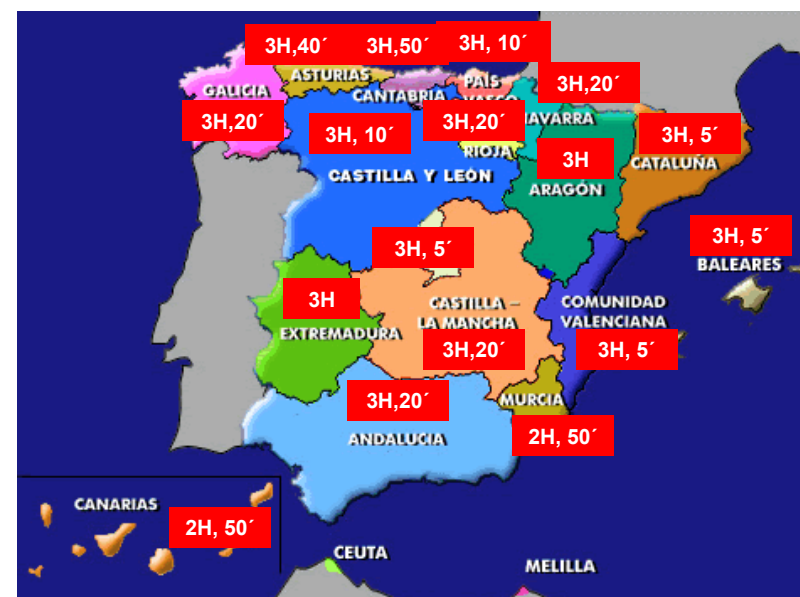
# HORAS DEDICADAS A LA SEMANA A LA COMPRA DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN

¿Cuántas horas dedica aproximadamente a la semana a la compra de productos de alimentación?

Total

3 horas y 10 minutos

CCAA



## ¿CÓMO COMPRAMOS?

¿Cuánto tiempo tarda en llegar al establecimiento?

**10 minutos**

¿Cuánto tiempo emplea en el establecimiento en realizar la compra de productos de alimentación?

**27 minutos**

¿Qué transporte utiliza para llegar al establecimiento?

**71,3% A pie  
20,2% Coche  
7,2% Transporte Público**

La compra que realizó hoy la ha pagado ...

**78,4%  
en efectivo**

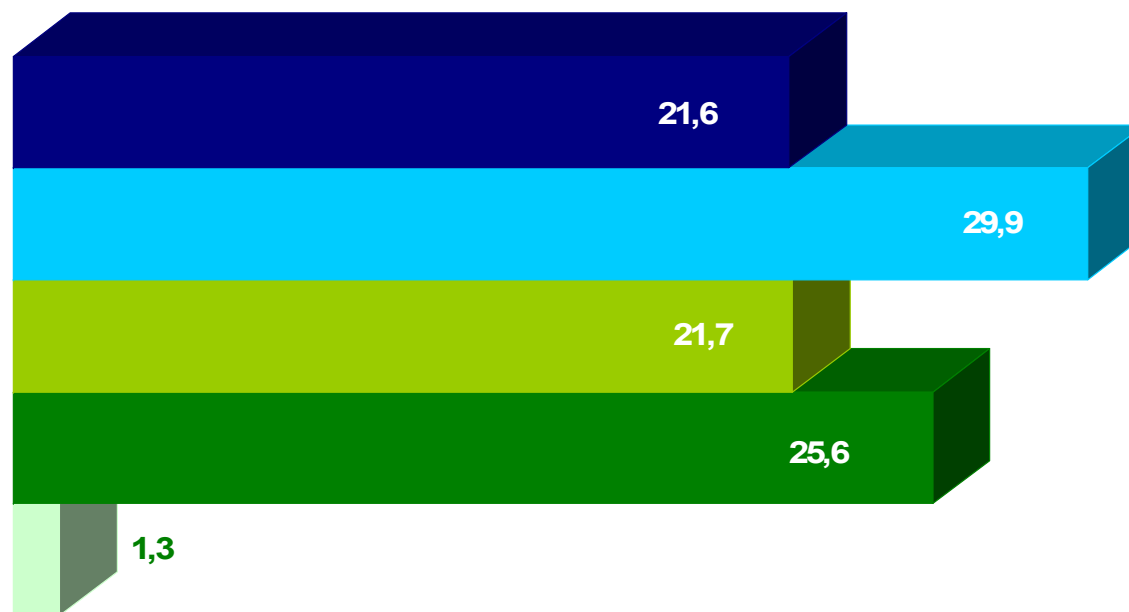


# COMPRAS IMPULSIVAS VS. COMPRAS PLANIFICADAS

En general en la compra que Ud. realiza habitualmente de productos de alimentación ¿suele adquirir algún producto impulsivamente o sus compras son planificadas?

Consumidores – Encuestas en Destino

\* Datos obtenidos en las entrevistas a Consumidores en destino en el cuarto trimestre de 2005



Siempre hay algo que compro por impulso

Siempre hay algo que compro por impulso

Rara vez compro por impulso

Nunca compro por impulso

Ns/Nc



Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

# MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS A LA HORA DE ABONAR LAS COMPRAS DE ALIMENTACIÓN

La compra que realizó Ud. hoy la ha pagado ...

Consumidores – Encuestas en Destino

\* Datos obtenidos en las entrevistas a Consumidores en destino en el cuarto trimestre de 2005

**EN EFECTIVO**

**78,4**



**TARJETA DE  
CRÉDITO/DÉBITO**

**15,6**

**TARJETA PRIVADA DEL  
ESTABLECIMIENTO**

**4,8**

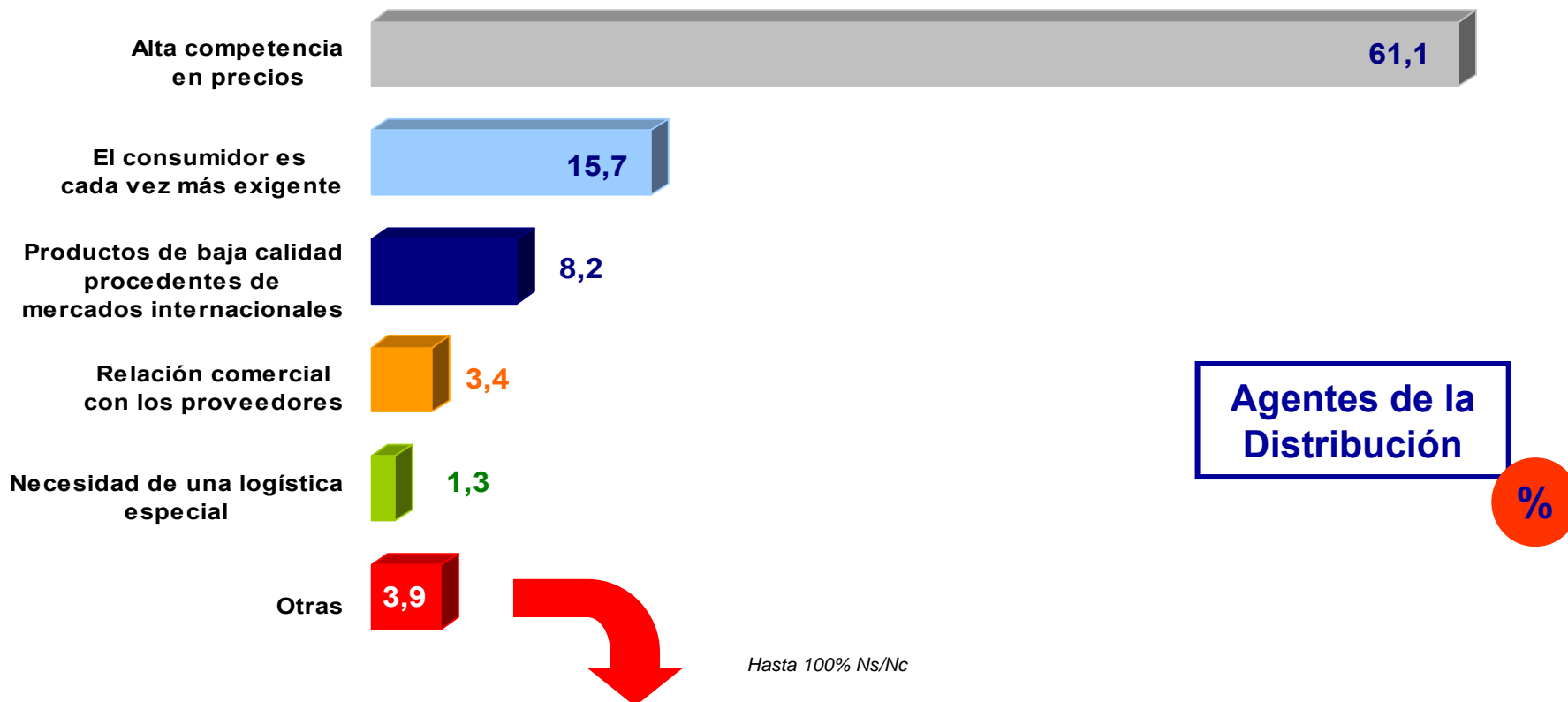


Ministerio  
de Agricultura, Pesca  
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

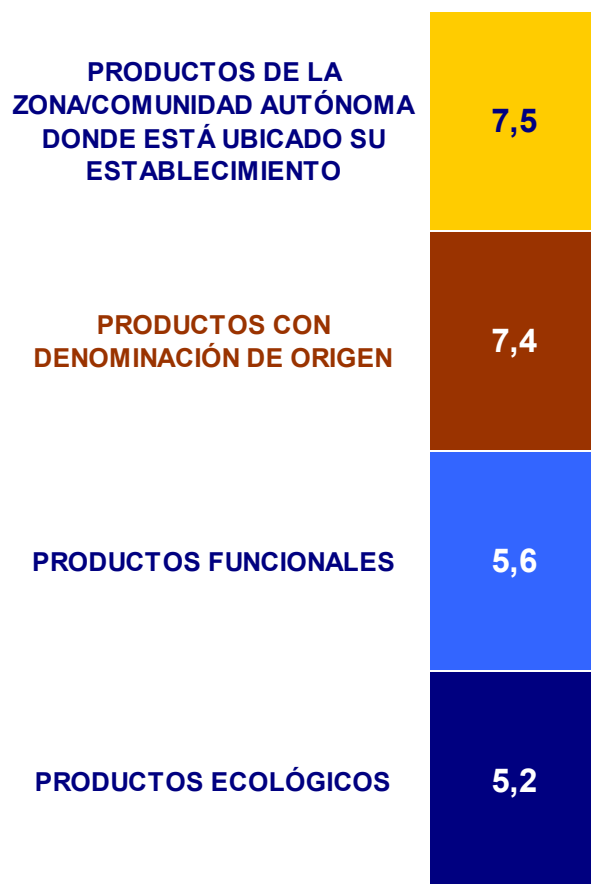
# PRINCIPALES DIFICULTADES DE LOS DISTRIBUIDORES PARA LA VENTA DE SUS PRODUCTOS

¿Cuáles son las principales dificultades que encuentra para la distribución y venta de sus productos?



# IMPORTANCIA QUE EL DISTRIBUIDOR CONCEDE A LA VENTA DE DIFERENTES TIPOS DE PRODUCTOS EN SU ESTABLECIMIENTO

¿Qué grado de importancia concede a la venta, en su establecimiento, de ...?. Utilice una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no concede importancia y 10 que concede mucha importancia



**Agentes de la Distribución**

