

Oferta comercial de la Comunidad Valenciana, 2004

GRUPOS DE ACTIVIDAD	Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	m ²	%
Productos de alimentación y bebidas	25.283	34,6	730.490	10,2
Textil, confección, calzados y art. cuero	12.192	16,7	704.552	9,8
Perfumería y droguería	2.728	3,7	166.727	2,3
Art. para el equipamiento del hogar	12.865	17,6	1.803.670	25,2
Accesorios para vehículos automóviles, motos y bicicletas	718	1,0	226.696	3,2
Otros comercio al por menor	15.121	20,7	863.336	12,1
Ocio y cultura	6.072	8,3	345.725	4,8
Tecnología	2.512	3,4	143.993	2,0
Otros productos	6.538	8,9	373.619	5,2
Medianas superficies especializadas	419	0,6	636.677	8,9
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	73	0,1	323.810	4,5
Comercio mixto al por menor, por secciones	3.716	5,1	1.704.925	23,8
Autoservicios (40-120 m2)	1.860	2,5	135.923	1,9
Superservicios(121-399 m2)	689	0,9	189.018	2,6
Supermercados (400-2500 m2)	692	0,9	707.580	9,9
Maxisuper(+2500 m2)	16	0,02	61.865	0,86
Hipermercados	28	0,04	295.788	4,13
Autoservicios de descuento	312	0,4	159.496	2,2
Tiendas de conveniencia	110	0,15	12.999	0,18
Grandes almacenes	9	0,01	142.256	1,99
TOTAL	73.114	100	7.160.883	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales (Diciembre 2005). Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Marzo 2006). Centros Comerciales (Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia, Diciembre 2005 y Asociación Española de Centros Comerciales (2005).)

¹ Se consideran medianas superficies especializadas aquellos establecimientos que cumplen los siguientes criterios:

Entre 400 y 2499 m2 establecimientos dedicados a la venta de deportes, prendas de vestir y accesorios para vehículos

Entre 600 y 2499 m2 establecimientos dedicados a la venta de artículos de decoración, bricolaje, juguetes, electrodomésticos, jardinería y ocio.

Entre 1000 y 2499 m2 establecimientos dedicados a la venta de mobiliario