

**Oferta comercial de la Comunidad Valenciana por áreas comerciales, 2004**

AREA COMERCIAL	Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	m <sup>2</sup>	%
<b>Vinaròs-Benicarló</b>	2.213	3,0	241.956	3,4
<b>Castelló</b>	7.186	9,8	711.296	9,9
<b>La Vall D'Uixó</b>	679	0,9	91.317	1,3
<b>Segorbe</b>	536	0,7	53.683	0,7
<b>Sagunto</b>	1.175	1,6	122.443	1,7
<b>Valencia</b>	26.362	36,1	2.345.613	32,8
<b>Requena-Rincón de Ademúz</b>	1.010	1,4	82.126	1,1
<b>Sueca</b>	1.203	1,6	116.954	1,6
<b>Alzira</b>	2.090	2,9	206.337	2,9
<b>Xàtiva</b>	2.137	2,9	196.571	2,7
<b>Gandía</b>	2.602	3,6	267.887	3,7
<b>Ontinyent</b>	1.018	1,4	115.412	1,6
<b>Alcoi</b>	1.945	2,7	159.223	2,2
<b>Dènia</b>	2.594	3,5	286.558	4,0
<b>Benidorm</b>	2.800	3,8	339.578	4,7
<b>Villena</b>	837	1,1	87.451	1,2
<b>Elda-Petrer</b>	1.600	2,2	167.882	2,3
<b>Novelda</b>	853	1,2	79.445	1,1
<b>Elche-Crevillente</b>	4.439	6,1	381.150	5,3
<b>Alicante</b>	6.330	8,7	678.186	9,5
<b>Orihuela-Torreveija</b>	3.503	4,8	429.816	6,0
<b>TOTAL</b>	<b>73.114</b>	<b>100</b>	<b>7.160.883</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del RGCC (Octubre 2005). Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Marzo 2005). Centros Comerciales (Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia, Diciembre 2005)