

Producción agroalimentaria

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final de la Rama Agraria correspondiente a 2005 se situó en la Comunidad Valenciana en los 3.470 millones de euros. Existe un claro predominio de la agricultura (82%) respecto a la ganadería (18%).

El consumo de “inputs” supuso unos 1.050 millones de euros, que unidos a las amortizaciones y deducidas las subvenciones proporcionan un total de 1.141 millones de euros. Si detraemos esta cantidad de los 3.470 millones en que se puede valorar toda la Rama Agraria, se obtienen como Renta Agraria 2.329 millones de euros.

Según la nueva EPA del cuarto trimestre de 2006, en la Comunidad Valenciana se encuentran 57.700 ocupados agrarios. La Renta Agraria por ocupado es de 40.364 euros.

En la Comunidad Valenciana tienen gran importancia los cítricos (naranjas, mandarinas y limones). También se produce fruta dulce temprana, hortalizas, arroz, vinos y licores, aceites de calidad, patatas tempranas, tomates, flores, plantas ornamentales y de vivero. Ayuda sobremanera el clima mediterráneo, aunque el agua de riego constituye un factor limitante para algunas producciones hortofrutícolas. Existe una importante producción de frutos secos, que este año ha quedado muy mermada.

La producción ganadera de la Comunidad Valenciana se ha decantado por las carnes de ovino, caprino y vacuno, por la producción láctea y por la avicultura de carne. ●

PESCA

Las capturas de la flota pesquera de la Comunidad Valenciana superan las 35.200 toneladas, por un valor de más de 101,4 millones de euros. En esta comunidad autónoma se desembarca el 5% de todas las capturas españolas, aunque su participación en el Producto Pesquero Español es de un 9%. Las principales capturas se desembarcan en la provincia de Castellón (19.000 toneladas), seguida por Alicante (13.500 toneladas) y Valencia (2.700 toneladas). Las especies más numerosas son las sardinas (12.700 toneladas), los boquerones (2.600 toneladas), el pulpo (2.000 toneladas), la pescadilla/merluza (2.000 toneladas) y la alacha (1.000 toneladas). Los barcos pesqueros en actividad en esta comunidad autónoma son unos 840, con un arqueo total de 21.300 toneladas y una potencia de cerca de 102.200 caballos. ○

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

PRODUCTO	MILES DE TONELADAS
	PRODUCCIÓN 2006*
TRIGO	10
CEBADA	29
MAÍZ	4
ARROZ	126
SANDÍAS	113
MELONES	50
MANZANAS MESA	11
PERAS	11
ALBARICOQUES	23
MELOCOTONES-NECTARINAS	80
CIRUELAS	17
UVAS DE MESA	156
NARANJAS	1.769
MANDARINAS	2.042
LIMONES	248
ALMENDRAS	21
PATATAS	52
TOMATES	115
LECHUGAS	103
PIMIENTOS	30
ALCACHOFAS	61
COLIFLORES	80
CEBOLLAS	48
HABAS VERDES	6
JUDÍAS VERDES	4
GUISANTES VERDES	3
COLES	21
ACEITE DE OLIVA	18
VINOS + MOSTOS	2.075 (MILES DE HL)
EFFECTIVOS VACUNO	69 (MILES DE CABEZAS)
EFFECTIVOS OVINO	482 (MILES DE CABEZAS)
EFFECTIVOS CAPRINO	89 (MILES DE CABEZAS)
EFFECTIVOS PORCINO	1.213 (MILES DE CABEZAS)
LECHE DE VACA	46 (MILLONES DE LITROS)

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

* Estimación.

Industria alimentaria

El sector alimentario de la Comunidad Valenciana en relación al sector industrial de esta comunidad autónoma participa con el 10% del empleo (unas 33.310 personas sobre un total de 331.978) y el 13% de las ventas netas de producto con más de 6.234 millones de euros sobre un total superior a 48.035 millones de euros.

El consumo de materias primas en el sector asciende a 3.487 millones de euros y el número de empresas es de 2.260. La mayor facturación procede del subsector de industrias cárnicas con más de 1.364 millones de euros, seguido de conservas de frutas y hortalizas con 928 millones de euros.



En número de personas ocupadas, el primer subsector es el de pan, pastelería y galletas con 8.024 personas, seguido a larga distancia de industrias cárnicas (5.961). En cuanto a empresas, 1.734 cuentan con menos de 10 empleados, 422 tienen de 10 a 49, otras 84 de 50 a 199 y 20 empresas superan los 200 empleados. La Comunidad Valenciana participa, sobre el total nacional, con el 8,1% de las ventas de la industria alimentaria, el 8% en consumo de materias primas, el 8,7% en número de personas ocupadas y el 6,6% en inversiones en activos materiales. ○

INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

SECTOR	NÚMERO EMPRESAS
INDUSTRIAS CÁRNICAS	286
TRANSFORMACIÓN DE PESCADO	81
CONSERVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	121
GRASAS Y ACEITES (VEGETALES Y ANIMALES)	112
INDUSTRIAS LÁCTEAS	98
PRODUCTOS MOLINERÍA	74
PRODUCTOS ALIMENTACIÓN ANIMAL	34
PAN, PASTELERÍA Y GALLETAS	850
AZÚCAR, CHOCOLATE Y CONFITERÍA	99
OTROS PRODUCTOS DIVERSOS*	237
VINOS	180
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	30
AGUAS Y BEBIDAS ANALCOHÓLICAS	58
TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	2.260
TOTAL INDUSTRIA	30.380

* Incluye pastas alimenticias, café e infusiones, especias y condimentos, alimentación infantil, preparados a base de huevos y otros productos diversos.

Datos de 2006.

FUENTE: Información elaborada por la Subdirección de Industrias, Comercialización y Distribución Agroalimentaria (Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación del MAPA), a partir de datos suministrados por el INE.

VENTAS NETAS DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN COMUNIDAD VALENCIANA (EN MILES DE EUROS)

TOTAL INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	6.234.321
INDUSTRIA CÁRNICAS	1.364.896
TRANSFORMACIÓN PESCA	163.545
CONSERVAS FRUTAS Y HORTALIZAS	928.360
GRASAS Y ACEITES	139.731
INDUSTRIA LÁCTEA	610.794
MOLINERA	493.585
ALIMENTACIÓN ANIMAL	245.235
PAN, PASTELERÍA Y GALLETAS	531.592
AZÚCAR, CHOCOLATES Y CONFITERÍA	346.366
OTROS PRODUCTOS DIVERSOS	348.146
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	42.092
VINOS	269.055
AGUAS Y BEBIDAS ANALCOHÓLICAS	468.018

Datos de 2005.

FUENTE: Información elaborada por la Subdirección de Industrias, Comercialización y Distribución Agroalimentaria (Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación del MAPA), a partir de datos suministrados por el INE.

Distribución alimentaria

La Comunidad Valenciana cuenta con 4.692.500 habitantes y 24.481 km² de extensión, un 10,6% de la población y un 4,8% del territorio sobre el total nacional. Valencia tiene el 51,5% de los habitantes y Alicante más del 36,9%. En función de la renta familiar disponible, el poder de compra de los consumidores valencianos está un 10% por debajo de la media nacional.

Esta comunidad autónoma tiene 35.854 actividades comerciales minoristas especializadas en alimentación que ocupan 2.491.635 m².



Valencia cuenta con el 52,7% de la superficie de venta; Alicante, con el 34,5%; y Castellón, el 12,7%. En la Comunidad Valenciana hay 326 establecimientos de descuento, 1.416 supermercados y 45 hipermercados –estos 1.787 establecimientos generan una densidad comercial de 275 m² cada 1.000 habitantes–. Las licencias para la venta ambulante y los mercadillos alcanzan 2.693 (un 11% sobre el total nacional). ○



Hostelería y restauración

Las licencias relacionadas con actividades de restauración y bares se cifran en 34.016 –cerca de un 10,3% sobre el conjunto de España, cuarta comunidad autónoma con una participación más elevada– y se distribuyen en un 44,6% para Valencia, un 42,2% para Alicante y un 13,3% para Castellón. La Comunidad Valenciana ocupa los primeros lugares a nivel nacional en equipamiento de restaurantes, cafeterías, bares y hoteles. Las pernoctaciones anuales en establecimientos hoteleros para el conjunto de la comunidad autónoma suman en torno a 238 millones. ○

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	ACTIVIDADES COMERCIALES DE ALIMENTACIÓN		ESTABLECIMIENTOS			LICENCIAS
	NÚMERO LICENCIAS	SUPERFICIE M ²	TIENDAS DE DESCUENTO	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	COMERCIO AMBULANTE Y MERCADILLOS
C. VALENCIANA	35.854	2.491.635	326	1.416	45	2.693
C. VALENCIANA/ESPAÑA (%)	11,0	13,8	9,4	9,4	10,2	11,0
POSICIÓN A NIVEL NACIONAL	3	3	4	3	4	3

FUENTE: Elaboración propia con datos de Alimarket (2007), INE (2007), FEHR (2007) y Fundación La Caixa (2006).

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	LICENCIAS	ESTABLECIMIENTOS				HOTELES
	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN Y BARES	RESTAURANTES	CAFETERÍAS	BARES	COMEDORES COLECTIVOS	PLAZAS
C. VALENCIANA	34.016	9.232	2.324	20.239	1.707	117.265
C. VALENCIANA/ESPAÑA (%)	10,3	13,7	15,7	10,1	14,7	7,9
POSICIÓN A NIVEL NACIONAL	4	3	1	4	3	5

FUENTE: Elaboración propia con datos de Alimarket (2007), INE (2007), FEHR (2007) y Fundación La Caixa (2006).

Consumo alimentario

El consumo per cápita anual en los hogares de la Comunidad Valenciana de los principales grupos de productos alimenticios es el siguiente: huevos, 131 unidades; carne, 52,9 kilos; productos de la pesca, 24 kilos; leche, 78,7 litros; pan, 38 kilos; legumbres, 3,2 kilos; aceite, 11,8 litros; vinos, 11 litros; frutas y hortalizas, 140,7 kilos; bebidas refrescantes, 39,4 litros; y cerveza, 17,5 litros. Dentro de estos grupos, los hogares de la Comunidad Valenciana sobrepasan el consumo medio nacional en cerveza (2,4 litros); mientras que se encuentra en los parámetros medios en carne, legumbres, vino y bebidas refrescantes, y por debajo de la media nacional en huevos (-18 unidades), leche (-8,6 litros), frutas y hortalizas (-8,6 kilos), pan (-7,8 kilos), productos de la pesca (-4,4 kilos) y aceite (-2,7 litros).

Los valencianos son los mayores consumidores de España de carne de pollo, con 16,7 kilos por persona y año, cuando la media nacional es de 13,3 kilos, y de tomate transformado, del que consumen por persona y año 5,4 kilos frente a una media de 4,7 kilos. En el caso del arroz, la Comunidad Valenciana también ostenta el liderazgo en niveles de consumo, con 7 kilos frente a los 4,7 kilos de media nacional. Junto a ello, se observa el segundo consumo, tras Cataluña, de patatas procesadas. Otros productos con altos niveles de consumo respecto a la media son carne de conejo, pescados congelados, queso, helados y tartas, pastas alimenticias, aceitunas de mesa, vinos, cerveza, sidra, bebidas espirituosas, vinagre, zumos y néctares, hortalizas frescas, frutos se-



cos y agua mineral, entre otros.

Los valencianos ostentan los consumos más bajos de España en chocolates, cacao y sucedáneos del cacao, con 2,6 kilos por persona al año, cuando la media nacional está situada en 3 kilos. Ocupan el penúltimo lugar en el consumo de mariscos y moluscos, superando sólo a los habitantes de

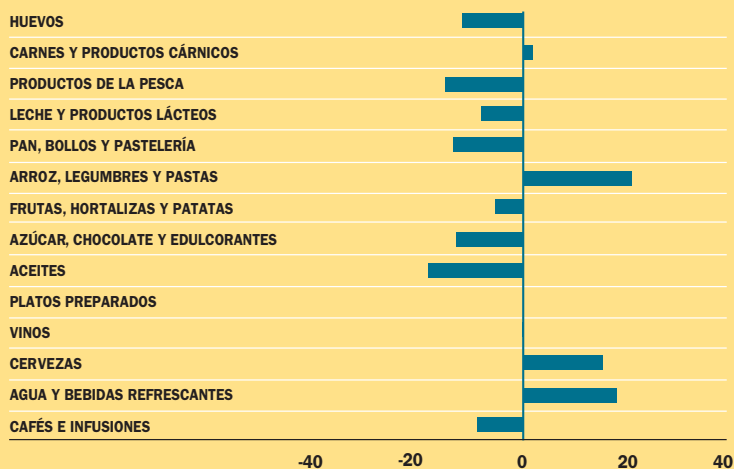
Canarias; de caldos, delante de Cataluña y Murcia, de leche entera, por delante sólo de Murcia; y de aceite de oliva, cuyo consumo sólo es mayor que en Castilla-La Mancha. Otros de los productos en los que los valencianos se encuentran por debajo de los parámetros medios son huevos, carne de vacuno, productos de la pesca, leche líquida, yogur, pan, bollería y galletas, productos navideños, azúcar, legumbres, margarina, frutas frescas y café e infusiones.

El gasto anual per cápita en alimentación para hogares en la Comunidad Valenciana se aproxima a los 1.236,68 euros. ○

CONSUMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

HOGARES

CONSUMO PER CÁPITA. PORCENTAJE DESVIADO DE LA MEDIA NACIONAL



Datos de 2004.

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALICANTE

UTIEL-REQUENA

VALENCIA

CAVA **



DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

FRUTAS

KAKI DE LA RIBERA DEL XUQUER ☺

NÍSPEROS DE CALLOSA D'EN SARRIÀ ☺

UVA DE MESA EMBOLSADA DE VINALOPÓ ☺

HORTALIZAS

CHUFA DE VALENCIA ☺

ALCACHOFA DE BENICARLÓ ☺

ARROCES

ARROZ DE VALENCIA ☺

ACEITES

ACEITE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA *

VINOS DE LA TIERRA

CASTELLÓ

EL TERRERAZO

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

TURRÓN, BOLLERÍA, DULCES

JIJONA ☺

TURRÓN DE ALICANTE ☺

FRUTAS

CEREZAS DE LA MONTAÑA DE ALICANTE ☺

CÍTRICOS VALENCIANOS ☺

NÍSPERO DE CALLOSA D'EN SARRIÀ EN ALMÍBAR *

MERMELADA DE NÍSPERO DE CALLOSA D'EN SARRIÀ *

MIEL

MIEL DE NÍSPERO DE CALLOSA D'EN SARRIÀ *



EMBUTIDOS

EMBUTIDO DE REQUENA:

- LONGANIZA
- CHORIZO
- MORCILLA
- PERRO
- GÜEÑA
- SOBRASADA
- SALCHICHÓN

DENOMINACIONES ESPECÍFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE

ANÍS PALOMA DE MONFORTE DEL CID

APERITIVO-CAFÉ DE ALCOY

CANTUESO ALICANTINO

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



MARCA DE CALIDAD «CV» PARA PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS

MIEL DE AZAHAR

MIEL DE ROMERO

ACEITE DE OLIVA VIRGEN

ALAJÚ

PERUSA

CEREZA

LONGANIZA AL AJO

MORCILETA DE CARNE

JAMÓN CURADO

LONGANIZA SECA

LONGANIZA MAGRA

MORCILLA DE CEBOLLA Y PIÑONES

EMBUTIDO OREADO AL PIMENTÓN

PIMIENTO SOL DEL PILAR

MORCILLA DE PAN

LONGANIZA DE PASCUA

CORDERO GUIRRO

TORTA DE GAZPACHO

* Denominación en tramitación ** Denominación compartida con otras CCAA
☺ Inscrita en el Registro de la UE