OFICINA DEL PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL APLICADO A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

oficina pateco

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana

1996 -2000

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

INDICE

Introducción **6**

Plan de Acción Territorial aplicado a la distribución comercial valenciana (PATECO) 6

1 - Actividades **12**

1.1 Programas de Actuación Comercial a nivel local 12

- Plan Alicante Centro Pac-Lucentum
- Informe sobre el comercio minorista en el municipio de Ibi
- Un diagnóstico sobre la actividad comercial en Burjassot. Propuestas para su desarrollo
- Plan de acción comercial de San Vicente del Raspeig
- Estudio de los hábitos de compra en las Comarcas Centrales
- Estudio de los hábitos de consumo en la comarca de la Plana de Requena - Utiel
- Plan de acción comercial Castellón
- Plan de acción comercial de Orihuela
- Estudio sobre el sector comercial y la elaboración del Plan Director del Comercio en Alginet
- Plan de acción comercial Elche
- Plan de acción comercial Xàbia
- Estudio sobre el sector comercial y la elaboración del Plan Director del Comercio en Cullera

1.2 Asistencia Técnica 22

- Programa de actuaciones de urbanismo comercial dentro de las actuaciones del plan de acción comercial de Alicante (Pac Lucentum)
- Programa de actuaciones de urbanismo comercial en Castellón
- Programa de actuaciones de urbanismo comercial en San Vicente del Raspeig
- Programa de actuaciones de urbanismo comercial en Orihuela
- Revisión y actualización del registro general de comerciantes y de comercio de la Dirección General de Comercio y Consumo a través del IAE 1997
- Asesoramiento técnico en la elaboración de cuestionarios para el desarrollo de diversos informes sobre el comercio de Benidorm

1.3 Estudios sectoriales 26

- Estudio de la Franquicia
- Informe sobre la fusión entre Carrefour y Promodes: análisis de las consecuencias para el comercio en la Comunidad Valenciana

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

1.4 Investigaciones y Desarrollos Piloto (I+D) 28

- Estudio del tráfico y accesibilidad en la zona centro de Alicante como estudio piloto
- Elaboración de metodología de encuesta de hábitos de compra de la población valenciana
- Desarrollo de cuestionarios sobre actividad comercial
- Desarrollo de tecnologías SIG y cartografías temáticas en la investigación comercial
- Desarrollo de metodologías para la recopilación de información urbano-comercial
- Metodología para la elaboración del panel de consumidores de la Comunidad Valenciana

2 - Trabajos de campo 33

2.1 Encuestas 33

- Encuesta a Residentes en Alicante - Pac Lucentum
- Encuesta a Comerciantes en Alicante - Pac Lucentum
- Encuesta a no Residentes en Alicante - Pac Lucentum
- Encuesta a Consumidores / Usuarios de Burjassot - Pac Burjassot
- Encuesta a Comerciantes de Burjassot - Pac Burjassot
- Encuesta en Grandes Equipamientos Comerciales - Pac San Vicente
- Encuesta a Residentes en San Vicente - Pac San Vicente
- Encuesta a Comerciantes de San Vicente - Pac San Vicente
- Encuesta en Grandes Equipamientos Comerciales - Pac Orihuela
- Encuesta a Residentes en Orihuela - Pac Orihuela
- Encuesta a Comerciantes de Orihuela - Pac Orihuela
- Encuesta a Residentes en Castellón - Pac Castellón
- Encuesta en Grandes Equipamientos Comerciales - Pac Castellón
- Encuesta a Consumidores / Usuarios de Castellón - Pac Castellón
- Encuesta a comerciantes de Castellón - Pac Castellón
- Encuesta a Residentes en Elche - Pac Elche
- Encuesta en Grandes Equipamientos Comerciales - Pac Elche
- Encuesta a Consumidores / Usuarios de Elche - Pac Elche
- Encuesta a comerciantes de Elche - Pac Elche

2.2 Censos 52

- Censo de actividades terciarias del Centro de Alicante - Pac Lucentum
- Censo de actividades terciarias de Burjassot - Pac Burjassot
- Censo de actividades terciarias en San Vicente del Raspeig - Pac San Vicente
- Censo de actividades terciarias en Orihuela - Pac Orihuela
- Censo de actividades terciarias de Castellón - Pac Castellón
- Censo de actividades terciarias de Elche - Pac Elche

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

2.3 Información Urbanística 58
- Fichas para la recogida de información urbano-comercial - Pac Lucentum
- Fichas para la recogida de información urbano-comercial - Pac Orihuela
- Fichas para la recogida de información urbano-comercial - Pac Xàbia

3 - Presentaciones en soporte multimedia 61

4 - Promoción – divulgación 62

4.1 Dinamización 62
- Canal Franquicia. Salón Internacional de la Franquicia
- Exposición de Proyectos en el 1er Congreso Europeo de Comercio y Ciudad
- Primeros Encuentros Nacionales de Ciudades Comerciales. Presentación de la ponencia "¿Se puede gestionar un Centro Urbano?"
- Plan Estratégico de Comercio PEC- 2002
- Presentación del Libro "Marketing Estratégico para el Pequeño y Mediano Comercio" de José Mª Sainz de Vicuña Ancín

4.2 Participación en Jornadas Técnicas – Seminarios 65

4.3 Página Web Pateco 65

5 - Formación 66

5.1 Curso de formación de Gerentes de Centro Urbano 66

5.2 Curso de gestión y técnicas de Franquicias 67

6 - Publicaciones 69

6.1 Libros 69
- Serie documentos base
- Serie manuales de gestión
- Serie urbanismo comercial
- Serie local

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

6.2 Publicación electrónica 71

6.3 Informes no publicados 73

7 - Organización 76

7.1 Instalación y funcionamiento 76

7.2 Personal técnico 76

7.3 Medios técnicos 77

8 – Bases de Datos propias 79

9 - Entidades con las que hemos colaborado 80

10 - Empresas de servicios que han colaborado en los proyectos 82

11 - Convenios 82

11.1. Convenios generales 82

11.2.Convenios con Ayuntamientos 83

11.3. Convenios en proyecto 83

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

MEMORIA PATECO. 1996-2000

INTRODUCCIÓN

Plan de Acción Territorial aplicado a la distribución comercial valenciana (PATECO)

Durante los años 1993, 1994 y primera parte de 1995, el Gobierno valenciano autorizó la implantación de un total de 10 proyectos de grandes superficies comerciales (más de 5.000 m2) que sumaban 216.933 metros cuadrados de superficie de venta. Con el comienzo en 1995 de una nueva legislatura, el nuevo Gobierno valenciano se replanteo la política de autorización de nuevas grandes superficies, estableciendo una moratoria en la autorización de las mismas, en especial de aquellas grandes superficies con impacto relevante sobre el comercio valenciano, hasta que se hubieran ultimado los estudios pertinentes que permitieran una toma de decisiones más responsable. Para la realización de estos estudios se suscribió un Convenio con el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio de la Comunidad Valenciana para el desarrollo de un *Plan de Acción Territorial aplicado a la distribución comercial valenciana.*

Por su parte, las Cortes Valencianas, en sesión celebrada el 25 de septiembre de 1996, acordaron un mandato al Consell para que, en el plazo de un año, elaborara un Mapa Comercial de la Comunidad Valenciana. Más tarde, en la aprobación de la Ley 4/1996, de Presupuestos de la Generalitat Valenciana para 1997, se introduciría la determinación de no conceder nuevas licencias de apertura de grandes superficies comerciales hasta que el mencionado Mapa comercial no estuviera elaborado. El Mapa fue presentado al Consell el 8 de abril de 1997, aprobándose por éste el estudio así como la decisión de no conceder nuevas autorizaciones, excepto en los casos en que se hubieran generado derechos a favor del solicitante en los expedientes en tramitación. En aplicación de este acuerdo, en 1997 se autorizaron dos expedientes con derechos consolidados (Parque Comercial en Aldaia, con 50.200 m^2 ; y un Centro Comercial con hipermercado en Alicante, de 20.107 m^2)

El PATECO, elaborado por el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, entre 1996 y 1997 supuso un instrumento para conocer en detalle la situación y posibilidades objetivas de la actividad comercial. Actualmente constituye un referente para orientar la distribución comercial, al delimitar con precisión las áreas en las que existen bases razonables para el desarrollo del sector, así como aquéllas en las que la iniciativa privada deberá acomodar su impulso y orientación para subsistir competitivamente.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

El PATECO supone para todos un medio para el diseño de acciones estratégicas. Desde la perspectiva del Gobierno Valenciano, este diseño debe permitir la coexistencia pacífica de las distintas formas comerciales, de forma que la leal competencia garantice al ciudadano-consumidor una adecuada relación precio-calidad y, al conjunto de la economía valenciana, una evolución apropiada de la inflación, el empleo y el crecimiento económico.

El Pateco responde a la propia necesidad que se deduce del marco normativo del comercio interior en la Comunidad Valenciana y el Consejo de Cámaras como órgano técnico encargado de su elaboración, cumple así con una de las funciones que le atribuye el artículo 2 del Decreto 81/1996, de16 de abril, del Gobierno Valenciano por el que se crea esta Institución.

El artículo 34.1.5 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana atribuye a la Generalitat Valenciana la competencia exclusiva en materia de comercio interior. La Ley de la Generalitat Valenciana 8/1986, de 29 de diciembre, de Ordenación del Comercio y Superficies Comerciales viene a ser el marco normativo que posibilita esa actividad de ordenación del comercio interior en la Comunidad Valenciana, y que ya cuenta con catorce años de vigencia. Según esta Ley los principales objetivos que debe perseguir la ordenación territorial de la actividad comercial son:

A) Lograr un nivel adecuado de equipamiento comercial y de su distribución territorial
B) Introducir de forma armónica los nuevos sistemas de venta en la estructura comercial
C) La libre competencia dentro de la defensa de la pequeña y mediana empresa
D) La seguridad, salubridad y estética públicas.

El artículo 13 de la Ley 8/1996 de 29 de diciembre, de Ordenación del Comercio y Superficies Comerciales reconoce el ejercicio de la libertad de empresa, es decir, reconoce entre otras cuestiones, la libertad de utilización del suelo para la construcción y apertura de establecimientos comerciales, que será protegida por los poderes públicos, de acuerdo con la política comercial, la normativa urbanística y la garantía de higiene y seguridad públicas.

Por otra parte, la Ley 7/1996 de 15 de enero de Ordenación del Comercio Minorista refuerza el papel de las Comunidades Autónomas en lo que se refiere a la ordenación comercial de su territorio, especialmente en lo que respecta al establecimiento de grandes superficies.

Esta última Ley, en su artículo 7, exige una licencia comercial específica para la apertura de grandes superficies comerciales, cuyo otorgamiento corresponde a las Comunidades Autónomas. En la Comunidad Valenciana, y de acuerdo con lo establecido por la Ley Autonómica 8/1986 se definen como grandes superficies los establecimientos que, situados en poblaciones de más de 40.000 habitantes, dispongan de una superficie de venta igual o superior a 1.000 metros cuadrados, y los establecimientos que, situados en poblaciones de

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

menos de 40.000 habitantes, dispongan de una superficie de venta igual o superior a los 600 metros cuadrados.

Así pues, la Generalitat Valenciana, por sus competencias legislativas, se ve obligada a jugar un papel relevante en la ordenación comercial del territorio valenciano. Respetando la libertad de empresa y considerando el comercio minorista como un equipamiento colectivo que debe ser provisto por la iniciativa privada, la Administración debe manejar una serie de criterios claros y ajustados a la Ley cuando haya de decidir la implantación o no de grandes superficies en un enclave determinado.

Tanto la Ley Estatal 7/1996 como la Ley Autonómica 8/1986 establecen una serie de criterios de carácter genérico para el otorgamiento o denegación de la licencia que autoriza la instalación de una gran superficie. El Pateco se desarrolla con el fin de dar mayor precisión y trasparencia a estos criterios quedando pendiente que el Plan de Acción Territorial Aplicado a la Distribución Comercial (PATECO), se convierta en un instrumento de ordenación supramunicipal como los que se contemplan en el conjunto de Planes Urbanísticos regulados en la Ley 6/1994 de 15 de noviembre de la Generalitat Valenciana.

La misión fundamental del Plan de Acción Territorial Aplicado a la Distribución Comercial es conseguir un comercio eficiente y moderno, al servicio de los consumidores que actúe como factor de reequilibrio territorial, respetando el ejercicio de la libertad de empresa. Un Plan con este carácter pretende orientar la ordenación de la actividad comercial de acuerdo con los siguientes criterios y principios:

- La distribución comercial debe estar al servicio de los consumidores. La distribución comercial, como escalón final de la cadena de valor y parte de la estructura económica caracterizada por la relación directa con los consumidores a los que sirve, tiene su razón de ser en proporcionar servicio a los consumidores. La ordenación comercial debe permitir a los consumidores acceder a la oferta de bienes demandados en las mejores condiciones posibles de precio, surtido y calidad, en un marco de competencia.

- La ordenación comercial debe garantizar y proteger el derecho de libre elección por parte de los consumidores. La libre elección de los consumidores sobre qué productos comprar, cómo comprarlos y dónde comprarlos debe ser protegida como garantía de competencia. La libertad de elección de los consumidores debe extenderse entre distintos establecimientos de una misma actividad y también entre formas comerciales diferentes.

- La ordenación comercial debe servir para minimizar los costes de desplazamiento de los consumidores desde su lugar de residencia al lugar de compra, sin por ello limitar la libertad de movilidad. La proximidad de los equipamientos comerciales a los

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

consumidores debe ser un objetivo deseable, sin que por ello los consumidores no puedan asumir, si lo desean, costes superiores de desplazamiento para acceder a mejores condiciones de mercado en precio, calidad o surtido.

- La actividad comercial minorista tiene también carácter de "equipamiento", aunque se trate de un equipamiento singular de carácter colectivo. Este equipamiento comparte en ciertas ocasiones características similares a otros equipamientos comunitarios como el sanitario, cultural, educativo, social, industrial o tecnológico. Este carácter de equipamiento al servicio de la comunidad justifica el tratamiento de la actividad comercial para proveer a la sociedad valenciana de los servicios comerciales eficaces que necesita, siendo la iniciativa privada la única capaz de abordar esta misión. A la Administración Pública le corresponde ejercer la legislación urbanística y la legislación específica de ordenación comercial, para permitir el ejercicio de la libertad de empresa en igualdad de oportunidades socio-territoriales.

- La distribución comercial debe ser económicamente eficiente y competitiva. La ordenación del comercio debe perseguir la máxima eficiencia en el sector de la distribución comercial, así como su modernización. Este objetivo permitirá la generación continuada de riqueza y de ocupación, si el sector progresa en sus niveles de productividad y moderniza sus estructuras adecuándolas a las necesidades del mercado. El incremento de la productividad permite la disminución de los costes de comercialización con la consiguiente repercusión en los márgenes comerciales que, en caso de mantenerse o reducirse, permite trasladar las ganancias de productividad a los precios. En todo caso los incrementos de productividad permiten generar recursos netos para la inversión, ajustar los márgenes comerciales, trasladar sus efectos a la disminución de los precios al consumidor, financiar los procesos de expansión de la actividad comercial con la consiguiente generación de empleo o mejorar los niveles de servicio y calidad al consumidor.

- El comercio como actividad económica puede favorecer el reequilibrio territorial. Una oferta comercial equilibrada y armónica en el territorio es un factor de cohesión regional. El comercio es una actividad que genera "centralidad", y es un factor fundamental en la creación de espacios urbanos convivenciales. Se deben potenciar los centros en los que se basa la articulación del territorio valenciano y favorecer su consolidación como centros estructurantes de sus áreas de influencia.

- El marco normativo para la implantación de establecimientos comerciales en el territorio debe ser lo suficientemente abierto y flexible que posibilite y prevea: la adaptación a los procesos acelerados de extensión del suelo urbano residencial; la extensión de las actuales áreas urbanas integradas; el previsible aumento de las interrelaciones entre los núcleos periféricos de las áreas urbanas consolidadas que buscan su incorporación a las mismas aprovechando la generación de economías de

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

aglomeración; y las nuevas pautas de crecimiento urbano generalizado en torno a las grandes infraestructuras y equipamientos que generan espacios de nueva centralidad que se localizan fuera de los tradicionales espacios centrales.

- El equipamiento comercial tiene un papel estratégico en aquellos casos que tiene carácter supramunicipal, como vertebrador territorial y reforzante de la cohesión social. Reconocer este papel estratégico, potenciarlo e incorporarlo a las políticas de las Corporaciones Locales es uno de los retos que debe afrontar el Plan.

- Se debe apoyar a los equipamientos comerciales ya existentes en el sistema rural valenciano. En estas áreas de baja densidad demo-gráfica el comercio rural se convierte en espacio para la vida colectiva y a menudo ejerce un importante papel de vertebración comarcal, por lo que deben propiciarse el mantenimiento de su estructura comercial y en ocasiones su complementación con nuevos equipamientos adaptados a las necesidades y características de este medio.

- Se debe apoyar a los centros comerciales tradicionales emplazados en centros urbanos de carácter histórico de forma que se asegure su pervivencia y su revitalización, manteniendo su función comercial y urbana, y fortaleciendo su papel de centralidad urbana y territorial, especialmente en el sistema de ciudades que suponen centros de articulación, y que actúan como ciudades cabeceras de nivel regional, subregional, provincial, de demarcación territorial, de distrito territorial o de área funcional del territorio.

Todos estos objetivos deben contemplarse en las decisiones que las Administraciones Públicas Valencianas.

Tras cuatro años de funcionamiento se expone a continuación el balance de las actividades desarrolladas estructuradas del siguiente modo:

ACTIVIDADES:

Programas de Actuación Comercial a nivel local
Asistencia Técnica
Estudios Sectoriales
Investigaciones y Desarrollos Piloto (I+D)

TRABAJOS DE CAMPO:

Encuestas
Censos
Información Urbanística

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

PRESENTACIONES EN SOPORTE MULTIMEDIA

PROMOCIÓN – DIVULGACIÓN

- Dinamización
- Participación en Jornadas Técnicas - Seminarios
- Página Web Pateco

FORMACIÓN

PUBLICACIONES

- Libros
- Publicaciones electrónicas
- Informes no publicados

ORGANIZACIÓN

- Instalación y funcionamiento
- Personal técnico
- Medios técnicos

BASES DE DATOS PROPIAS

ENTIDADES CON LAS QUE HEMOS COLABORADO

EMPRESAS DE SERVICIOS QUE HAN COLABORADO EN LOS PROYECTOS

CONVENIOS

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

1. ACTIVIDADES

1.0. Programas de Actuación Comercial a nivel local

Los Programas de Actuación Comercial a nivel local suponen la aplicación de la metodología PATECO en ámbitos territoriales inferiores a las Áreas Funcionales. Estos Programas incorporan una fase de diagnóstico que analiza la estructura de la oferta y de la demanda comercial; hace un análisis de hábitos de compra y propone acciones de micro-urbanismo comercial.

En una segunda fase se inicia un proceso de Dinamización Comercial a partir de la implicación de los agentes económicos y sociales y en especial de las Asociaciones de Comerciales, las Cámaras de Comercio y los Ayuntamientos respectivos.

A continuación se relacionan cada uno de los Programas de Actuación Comercial a nivel local iniciados y en desarrollo, incluyendo también los proyectos posibles en los próximos años

PLAN ALICANTE CENTRO PAC-LUCENTUM

1997-2000

Objetivo: Diagnosticar la situación del comercio en la ciudad de Alicante, identificando los factores sociales, económicos y urbanísticos que condicionan su dinámica y realizar propuestas que permitan optimizar su desarrollo.

Instituciones promotoras y colaboradoras: El Plan fue desarrollado por el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana a través de su equipo técnico y de la Oficina Pac-Lucentum constituida en la Cámara de Comercio de Alicante. En su elaboración participaron a través de una Comisión Mixta constituida a tal efecto, la Cámara de Comercio de Alicante, el Ayuntamiento de Alicante, la Diputación Provincial de Alicante y las asociaciones con implantación en el centro de Alicante: la Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo, Asociación Corazón de Alicante, Asociación de Mercados Municipales y Asociación de Amigos del Casco Antiguo.

Metodología: Análisis de la estructura de la oferta comercial así como de la demanda, considerando la incidencia que tienen sobre el comercio actividades características de la ciudad de Alicante como es el turismo y el ocio. Paralelamente se realizaron tres trabajos de campo: una encuesta a una muestra representativa de

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

comerciantes de la ciudad de Alicante, una encuesta a consumidores y una investigación cualitativa realizada en base a entrevistas con cien informantes clave.

En Noviembre de 1998 se realizó la presentación del estudio y esta prevista su publicación en el 2000.

Fecha ejecución: 1997-2000
Proyectos:

- Preparación de una publicación de una versión del estudio del PAC-Lucentum, presentación de la misma y difusión.
- Dinamización de la Comisión Mixta y debate de propuestas.
- Propuestas de Urbanismo Comercial.
- Plan de Inversiones PAC-Lucentum, ejecución 1999 y Plan para los próximos años.

INFORME SOBRE EL COMERCIO MINORISTA EN EL MUNICIPIO DE IBI.

1997-1998

Objetivo: Realizar un análisis de la estructura del comercio ibense, comparándolo a la situación existente a nivel de la propia área comercial y del resto de la Comunidad Valenciana,

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Ayuntamiento de Ibi, Agencia de Desarrollo Local y Asociación de Comerciantes de Ibi (ACI).

Metodología: Su principal antecedente fue la presentación de un avance de resultados del Plan de Acción Territorial aplicado a la Distribución Comercial (PATECO) en su aplicación para el área funcional de Alicante el 19 de noviembre de 1997, en una presentación realizada dentro del programa de actos de la 4º Semana del Comercio Ibense.

Posteriormente se realizó este informe dentro del programa de acciones de aplicación del PATECO en ámbito local, actualizan sus cifras a 1998.

Fecha de ejecución: 1998

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Proyectos previstos:

- Publicación y discusión con los agentes económicos y sociales de Ibi.
- Seguimiento del estudio de ámbito comercial que incluye trabajos de campo y que se está realizando actualmente en el municipio. Este estudio se acoge a las ayudas que la Conselleria de Industria y Comercio destina para la realización de este tipo de estudios.

DIAGNÓSTICO SOBRE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BURJASSOT. Propuestas para su desarrollo.

Octubre 1998

Objetivo: Diagnóstico comercial de Burjassot y determinación de la viabilidad y el impacto comercial de la implantación de nuevas superficies comerciales en el municipio.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Excmo. Ayuntamiento de Burjassot, Conselleria de Industria y Comercio, Asociación de Comerciantes del Burjassot, Unión Gremial y Mercadona

Metodología: Análisis de tres ámbitos diferenciados, socioeconómico, económico-comercial y urbano-comercial complementándose con la realización de dos trabajos de campo, una encuesta a comerciantes, y otra a consumidores-usuarios de Burjassot. Incluye Diagnostico y propuesta para la implantación de nuevas superficies comerciales.

Fecha ejecución: Octubre 1998

Proyectos:

- Seguimiento de las actuaciones con los agentes sociales y económicos en Burjassot
- Publicación.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE SAN VICENTE DEL RASPEIG.

Octubre 1998-1999

Objetivo: Conocer la situación social, económica, comercial y urbanística del municipio, que permita identificar el modelo comercial más adecuado para favorecer el papel dotacional que el comercio ha de tener sobre el municipio.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria Industria y Comercio, Asociación de Comerciantes Agrupados de San Vicente del Raspeig y Comarca, Excmo. Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig, Cámara Oficial de Comercio de Alicante.

Metodología: Aplicación de la metodología expuesta en el PATECO, y de forma paralela realización de tres trabajos de campo, a comerciantes del municipio, a residentes del mismo y a usuarios del hipermercado Pryca .

Fecha ejecución: Octubre 1998-1999.

Proyectos:

- Publicación del informe en soporte informático y difusión del mismo.
- Seguimiento de actuaciones del Ayuntamiento y en especial de la revisión del PGOU.
- Apoyo Técnico a la Asociación de Comerciantes Agrupados de San Vicente del Raspeig y comarca.
- Seguimiento del Proyecto de reutilización de las instalaciones de Pryca.

ESTUDIO DE LOS HÁBITOS DE COMPRA EN LAS COMARCAS CENTRALES

1999

Objetivo: Determinación del comportamiento de compra de los individuos residentes en dicha área constituida por la Vall d'Albaida, la Costera, la Safor, el Comtat, l'Alcoià, la Marina Alta.. Adicionalmente se analizan una serie de aspectos añadidos al acto de compra, y la opinión del consumidor sobre aspectos comerciales y urbanísticos.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Empresas colaboradoras: Xarxa de les Comarques Centrals Valencianes, EUTAS Mercadotecnia, ODEC.

Metodología: Utilizando el cuestionario modelo y aplicación adaptada por EUTAS para el análisis de los hábitos de compra de la población residente en las Comarcas Centrales. En este estudio de hábitos de compra se realizaron un total de 2.000 entrevistas.

Fecha de ejecución: 1999

Proyectos:

- Documento de Diagnóstico, Conclusiones y Propuestas.
- Discusión con los agentes sociales y económicos.
- Integración en el Proyecto CONCERCOST

ESTUDIO DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO EN LA COMARCA DE LA PLANA DE REQUENA - UTIEL

1999

Objetivo: Determinación del comportamiento de compra de los individuos residentes en dicha comarca. Adicionalmente se analizan una serie de aspectos añadidos al acto de compra, y la opinión del consumidor sobre una serie de aspectos comerciales y urbanísticos.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria Industria y Comercio. Empresas colaboradoras: EUTAS Mercadotecnia, ODEC.

Metodología: Con la elaboración de la metodología base para la realización de diferentes encuestas de hábitos de compra de la población valenciana, se inicia a finales de 1998 la primera aplicación práctica del mismo, con el Estudio de los Hábitos de Compra en la Comarca de la Plana de Requena – Utiel. Se realizaron un total de 798 entrevistas en esta comarca.

Fecha de ejecución: La adaptación del cuestionario definitivo se llevó a cabo en Noviembre de 1998. entregándose un informe preliminar en febrero de 1999, y el definitivo en diciembre de1999. Se publica en soporte magnético.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Proyectos:

- Diagnóstico de Conclusiones y Propuestas.
- Presentación del trabajo en Requena y Utiel.
- Discusión con los agentes sociales y económicos.
- Realización de la 2ª fase consistente en el Estudio de la Oferta y un Plan de Actuación

PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL CASTELLÓN.

1999-2000

Objetivo: Analizar la adecuación del tejido comercial de Castellón a la demanda de bienes de comercio existente sobre el municipio, teniendo en cuenta a los individuos residentes en el propio municipio y a los residentes en otras poblaciones que se encuentran dentro de su área de influencia debido a su condición de nodo de atracción comercial a nivel provincial. Cuenta tanto los aspectos económico-comerciales, como aquellos aspectos urbanísticos o sociales que puedan incidir en el desarrollo de dicha actividad; la determinación del modelo comercial más adecuado para favorecer el papel dotacional que el comercio ha de tener sobre el municipio y las políticas de planificación comercial adecuadas para aumentar el atractivo comercial del municipio.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio, Cámara Oficial de Comercio de Castellón , Excmo. Ayuntamiento de Castellón, asociaciones de comerciantes del municipio.

Metodología: Aplicación de la metodología expuesta en el PATECO y de forma paralela, la realización de los trabajos de campo considerados necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

Fecha ejecución: 1999-2000.

Proyectos:

- Realización del Plan
- Constitución de una Comisión mixta
- Presentación del Plan.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ORIHUELA

1998-1999

Objetivo: Analizar la realidad social, urbana, económica y comercial del municipio, para poder orientar sobre las pautas de evolución del comercio, que permitan la complementariedad entre el comercio tradicional existente en la actualidad en el núcleo urbano y el comercio que se está generando en la costa.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Cámara de Comercio de Orihuela, Excmo. Ayuntamiento de Orihuela y las asociaciones de comerciantes del municipio.

Metodología: Cálculo de los denominados "huecos o excesos comerciales" y realización de tres trabajos de campo, uno dirigido a los residentes del municipio, otro a comerciantes de la población y otro dirigido a los compradores del hipermercado Eroski.

Fecha ejecución: Octubre 1998- Diciembre 1999**.** Finalizado el trabajo de campo y su explotación. Finalizada la cartografía, el diagnóstico y conclusiones.

Proyectos:

- Presentación del estudio ante los representantes de las instituciones.
- Publicación del informe en soporte informático y difusión del mismo.

ESTUDIO SOBRE EL SECTOR COMERCIAL Y LA ELABORACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DEL COMERCIO EN ALGINET

1999-2000

Objetivo: La elaboración de un Plan Director del Comercio en Alginet que cumpla los siguientes objetivos: dotar al pequeño y mediano comercio de una mayor eficiencia, servir de instrumento de equilibrio de las tensiones generadas entre las grandes superficies y el pequeño comercio, contribuir a una estructuración de la oferta comercial acorde a las necesidades del consumidor, implicar a instituciones, comerciantes y consumidores en un proyecto común, y contemplar el desarrollo comercial desde una perspectiva de ordenación urbana.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio, Excmo. Ayuntamiento de Alginet y la Asociación Comercial y Empresarial de Alginet. Empresas colaboradoras: EMER.

Metodología: Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se emplean las siguientes técnicas de trabajo: encuesta a los consumidores, encuesta a los comerciantes, censo de comercio de Alginet, análisis urbano – comercial, análisis de fuentes secundarias, y la elaboración de las Propuestas de Actuación.

Fecha ejecución: 1999- 2000.

PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL ELCHE.

1999-2000

Objetivo: Realizar un diagnóstico de la actividad comercial del municipio que analice la adecuación de la estructura comercial existente a la demanda interna teniendo en cuenta tanto los aspectos económico-comerciales, como aquellos aspectos urbanísticos o sociales que puedan incidir en el desarrollo de dicha actividad; la determinación del modelo comercial más adecuado para favorecer el papel dotacional que el comercio ha de tener sobre el municipio y las políticas de planificación comercial adecuadas para aumentar el atractivo comercial del municipio.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio, Cámara Oficial de Comercio de Alicante, Excmo. Ayuntamiento de Elche, asociaciones de comerciantes del municipio.

Metodología: Aplicación de la metodología PATECO, completada con la realización de encuestas ad-hoc adaptadas a las características del municipio en cuestión.

Fecha ejecución: 1999-2000.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL XÀBIA.

2000

Objetivo: La creciente importancia turística de este municipio hace necesaria la regulación y ordenación de la actividad comercial existente, optimizando las políticas de dinamización comercial y planificando su desarrollo, a partir del estudio del papel urbano, económico y social que el municipio ejercerá en un futuro dentro de su entorno inmediato, y en especial, dentro de su área funcional. Dentro del Plan de Acción Comercial se plantean entre otros los siguientes objetivos : analizar la adecuación de la estructura comercial existente a la demanda interna y a las necesidades de la población turística ; la determinación del modelo comercial más adecuado para favorecer el papel dotacional que el comercio ha de tener sobre el municipio y las políticas de planificación comercial adecuadas para aumentar el atractivo comercial del municipio; proponer las medidas más indicadas para que el comercio local evolucione en condiciones de competencia, equilibrio y eficacia.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio, Excmo. Ayuntamiento de Xàbia, asociaciones de comerciantes del municipio.

Metodología: Aplicación de la metodología expuesta en el PATECO, y de forma paralela la realización de los trabajos de campo considerados necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

Fecha ejecución: 1999 - 2000

ESTUDIO SOBRE EL SECTOR COMERCIAL Y LA ELABORACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DEL COMERCIO EN CULLERA

2000

Objetivo: La determinación del modelo comercial más adecuado para favorecer el papel dotacional que el comercio ha de tener sobre el municipio y las políticas de planificación comercial adecuadas para aumentar el atractivo comercial del municipio. Proponer las medidas más indicadas para que el comercio local evolucione en condiciones de competencia, equilibrio y eficacia. Todo ello dentro del marco metodológico establecido en el PATECO aplicándolo a los estudios comerciales de carácter local.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio, Excmo. Ayuntamiento de Cullera y asociaciones de comerciantes del municipio.

Metodología: Aplicación de la metodología expuesta en el PATECO, y de forma paralela la realización de los trabajos de campo considerados necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

Fecha ejecución: 2000

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

2.0. Asistencia Técnica

PROGRAMA DE ACTUACIONES DE URBANISMO COMERCIAL DENTRO DE LAS ACTUACIONES DEL PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ALICANTE (PAC LUCENTUM)

Periodo 1998-2000

El desarrollo del Plan PAC Lucentum así como el interés demostrado por tanto por la Conselleria de Industria y Comercio como por el Excmo. Ayuntamiento de Alicante ha permitido que se desarrollen desde 1998 una serie de importantes actuaciones relacionadas con la mejora de la actividad comercial en el Centro y barrios de Alicante, fruto de la firma de un Protocolo de colaboración que se ha desarrollado en el periodo 1998-2000.

En este Protocolo de Colaboración se ha establecido un horizonte de inversiones que da cobertura y continuidad a las actividades del PAC Lucentum, con una inversión prevista de 1.600 millones hasta el año 2.000.

El Consejo de Cámaras de Comercio a través de la Oficina PATECO ha ido desarrollando paralelamente una función de asesoramiento técnico, tanto en la delimitación de zonas de actuación como en la definición de estas actuaciones que básicamente se han centrado en acciones de urbanismo comercial, modernización de mercados, modernización de las PYME comerciales y acciones de promoción.

Las acciones desarrolladas han sido las siguientes:

- En 1998 se actuó en 6 barrios de la ciudad, en un total de 32 calles. Se invirtieron 97,3 millones de pesetas en urbanismo comercial, y 23,6 millones de pesetas en actividades de promoción comercial y subvenciones al comercio.

- En 1999 se actuó en 7 barrios de la ciudad, en un total de 22 calles y en 3 mercados municipales. Se invirtieron 294 millones de pesetas en urbanismo comercial, 192 millones en la mejora de mercados municipales y 41,8 millones en promoción y subvenciones al comercio.

- En el período 2000 – 2001 se pretenden seguir con importantes actuaciones de urbanismo comercial y modernización de mercados con inversiones cercanas a los 500 millones de pesetas.

Se elaboraron los documentos previos:

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

- Plan Alicante Centro: Propuestas de Actuaciones en el Centro Tradicional de Alicante. Marzo 1998

- PAC-Lucentum: Propuestas de Actuación en Urbanismo Comercial. Alicante 1999-2000. Marzo 1999

PROGRAMA DE ACTUACIONES DE URBANISMO COMERCIAL EN CASTELLÓN

Marzo 1999

Una de las primeras medidas del estudio para el análisis y diagnóstico de la actividad comercial denominado "Plan de Acción Comercial PAC-Castellón" fue la elaboración junto con el Excmo. Ayuntamiento de Castellón, de un documento de propuestas de urbanismo comercial sobre algunos de los espacios y calles más comerciales de la ciudad.

En concreto se proponían actuaciones en la Plaza Huerto Sogueros, Avenida Rey Don Jaime, calle Trinidad y la zona comprendida entre las calle Sagasta, avenida Casalduch, Ramón Llull y calle Herrero, todas ellas situadas en el centro de la ciudad.

Las actuaciones propuestas contemplaban obras de reurbanización de calles, mejora de las aceras, sustitución del mobiliario urbano y optimización del alumbrado público. La inversión total prevista era de 600 millones de pesetas.

PROGRAMA DE ACTUACIONES DE URBANISMO COMERCIAL EN SAN VICENTE DEL RASPEIG

Marzo 1999

El Pac San Vicente, como resultado de una primera fase de análisis, planteó una serie de actuaciones para el periodo 1999-2000, básicamente relacionadas con la actuación en elementos urbanísticos de especial importancia para el desarrollo de la actividad comercial; microurbanismo, red viaria, accesibilidad, dotación de aparcamientos, aceras y zonas peatonales, alumbrado, mobiliario urbano, señalización, etc.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Esta serie de actuaciones son fruto de un análisis urbano-comercial que entre otros objetivos, determinó las características urbanísticas de las zonas comerciales del municipio y de los elementos que condicionan el funcionamiento de las mismas, mediante una valoración tanto cuantitativa como cualitativa así como estableciendo cuales son las principales carencias y déficits

Las actuaciones afectaban a los siguientes espacios: entorno de la Plaza de España y calle Mayor, entorno de la Plaza Lillo Canovas, calle Pintor Picasso, calle Lillo Juan, Avda. Libertad, calle Manuel Dominguez Margarit y entorno del Mercado Municipal,

Además se propinan actuaciones de menor alcance en las calles: Pl. Pilar, Maestro Chapí, Pintor Velázquez, Cervantes, Doctor Trueta, Juan R. Jiménez, Balmes, Lepanto, San José y Blasco Ibáñez.

PROGRAMA DE ACTUACIONES DE URBANISMO COMERCIAL EN ORIHUELA

Marzo 1999

Dentro del Plan de acción comercial de Orihuela, como resultado de una primera fase de análisis, planteó una serie de actuaciones y propuestas para el periodo 1999-2000 básicamente relacionadas con la actuación en elementos urbanísticos de especial importancia para el desarrollo de la actividad comercial: microurbanismo, red viaria, accesibilidad, dotación de aparcamientos, aceras y zonas peatonales, alumbrado, mobiliario urbano, señalización, etc.

Las actuaciones planteadas tenían los objetivos de consolidar y potenciar la actividad comercial de las calles del Centro Histórico de Orihuela, dotar a estos espacios de los elementos de alumbrado público, mobiliario urbano y señalización adecuados, incrementar la calidad de las principales calles comerciales de la población y completar actuaciones que se ya se estaban llevado a cabo y eran beneficiosas para la actividad comercial.

Se propuso actuar en las calles Capitan Grifoll, Dr. Sarget, Pl. Anunciación, calle Santa Lucia, entorno Plaza J. Sanchez, Paseo Calvo Sotelo, calle Ballesteros Villanueva, Adolfo Claravana, Plaza del Salvador, Antonio Pinies, Pintor Agrasot, Avenida de Teodomiro, Avda. Duque de Tamames, Ramón y Cajal, Plaza del Teniente Linares, San Pascual, entorno de la Plaza Nueva, San Isidro, Almunia y Obispo Rocamora.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO GENERAL DE COMERCIANTES Y DE COMERCIO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO A TRAVES DEL IAE 1997.

1998

El 3 de Diciembre de 1997 se firmó un Convenio entre el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valencianan, IVER Topografía y GIS SL, y la Dirección General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria y Comercio.

El objetivo fue la realización de trabajos de actualización del Registro General de Comerciantes y de Comercio, a través del cruce informático con las bases de datos del Impuesto de Actividades Económicas, facilitadas por las Cámaras de Comercio y trabajo de campo específico para municipios de población menor a 5.000 habitantes.

Diversos problemas derivados de la obtención de las bases de datos, así como del trabajo "ad hoc" en municipios menores de 5000 habitantes , han retrasado la finalización de los trabajos. En la actualidad no se ha realizado la entrega definitiva de los mismos por parte de la empresa IVER.

ASESORAMIENTO TÉCNICO EN LA ELABORACIÓN DE CUESTIONARIOS PARA EL DESARROLLO DE DIVERSOS INFORMES SOBRE EL COMERCIO DE BENIDORM

Julio - Agosto 1999

Colaboración en el desarrollo de los estudios sobre *"Carencias de pequeñas estructuras comerciales, mejoras implantación nuevas tecnologías y adecuación de sistemas comerciales"* y *"Ventajas e impacto de la implantación de el Parque Temático Terra Mítica"*, según el convenio firmado por la Dirección General de Comercio y Consumo y la Asociación Independiente de Comerciantes de Benidorm (AICO) en junio de 1999.

La Oficina Pateco prestó asesoramiento para la elaboración del cuestionario dirigido a la población turística del municipio de Benidorm con el objeto de obtener información sobre su estancia en el municipio, niveles de gasto, valoración de servicios y preguntas específicas sobre la visita de parques temáticos.

Calendario: Julio - Agosto de 1999

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

3.0. Estudios sectoriales

ESTUDIO DE LA FRANQUICIA

1999

Objetivos: En este Estudio se persiguió el cumplimiento de dos objetivos:

1º.- A partir de la aprobación del artículo 5º del Real Decreto 2485/1998, se puso en marcha el Registro Estatal de Franquiciadores.
Sin embargo, la gran disparidad de clasificaciones sectoriales y resultados existentes entre las distintas fuentes indirectas especializadas en este sector, crearon la necesidad de establecer un criterio de sistematización de la información que permitiese obtener un registro con datos homogéneos y comparables para todo el territorio nacional.

2º.- Realización de un análisis de la franquicia en la Comunidad Valenciana con referencia al marco nacional y europeo.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Metodología: Se creó una base de datos que recogía las principales características de la franquicia a partir de las distintas publicaciones y anuarios especializados.

Mediante esta base se analizó la franquicia en España con referencia al ámbito europeo, así como la importancia de ésta dentro del sector comercial. Por otra parte, se llevó a cabo un análisis de la estructura y evolución de la franquicia en la Comunidad Valenciana así como sus posibilidades sectoriales desde la perspectiva de la estrategia empresarial.

Fecha de ejecución: Junio-Octubre de 1999.

Proyectos:

- Firma de un Convenio para la realización del Estudio entre el Consejo de Cámras de Comercio de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de comercio Interior del Ministerio de Economía y Hacienda

- Realización de un Estudio básico necesario para la puesta en marcha del Registro Estatal de Franquiciadores, y los correspondientes Registros de las Comunidades Autónomas en colaboración con el Ministerio de Economía y Hacienda.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

INFORME SOBRE LA FUSIÓN ENTRE CARREFOUR Y PROMODES: ANÁLISIS DE LAS CONSECUENCIAS PARA EL COMERCIO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

1999

Objetivo: La determinación de la cuota de mercado de los establecimientos comerciales pertenecientes al grupo fusionado Carrefour – Promodés en la Comunidad Valenciana haciendo especial hincapié en el formato comercial hipermercado, aunque se realiza un estudio comparativo con las tipologías comerciales de mayor importancia en el panorama comercial valenciano. Se desciende territorialmente al análisis de dicha cuota de mercado en las diferentes Áreas Comerciales de la Comunidad Valenciana.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio.

Metodología: Actualización de los datos del PATECO.

Fecha ejecución: año 1999

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

4.0. Investigaciones y Desarrollos Piloto (I+D)

ESTUDIO DEL TRÁFICO Y ACCESIBILIDAD EN LA ZONA CENTRO DE ALICANTE COMO ESTUDIO PILOTO.

1998

Objetivos: Se realizó en Alicante un Estudio Piloto que sirviera de marco para la realización de estudios de accesibilidad a otros centros urbanos de poblaciones de la Comunidad Valenciana. Por una parte, diseño de un escenario de futuro que permita impulsar la actividad comercial de la zona centro de Alicante y, por otra parte, propuesta de actuaciones sobre los diferentes canales de accesibilidad del centro, a partir de los usos cuantitativos y cualitativos de los distintos usuarios.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Ayuntamiento de Alicante. Institución Colaboradora: Instituto Ildefons Cerdà de Barcelona. (Área de Logística y Distribución).

Metodología: Este estudio se integra dentro del PAC-Alicante. Primero se analizó y diagnosticó el escenario actual a partir de entrevistas con responsables y representantes del transporte público, mediante realización de un trabajo de campo, y a partir de fuentes secundarias. Seguidamente se propusieron los escenarios de futuro y sus propuestas de actuación. La propuesta final se incluye en los documentos del PAC-Lucentum.

Fecha ejecución: Septiembre de 1998

Proyectos:

- Edición de la Metodología de realización de estudios de accesibilidad.
- Aplicación en el Curso de Gerentes de Centros Urbanos

ELABORACIÓN DE METODOLOGIA DE ENCUESTA DE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN VALENCIANA.

1998

Objetivo: Servir como punto de referencia para los distintos estudios territoriales y que permita, a partir de esta homogeneización metodológica, obtener datos comparables y analizables de forma conjunta. Otro de los objetivos prioritarios es la

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

medición de las cuotas de mercado según los diferentes formatos comerciales en las localidades en que se realice el mismo.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio y equipo de investigadores de la Universitat de València

Metodología: La encuesta incorpora distintas baterías de *ítems* relativos al análisis en profundidad del comportamiento del comprador-consumidor valenciano según los diferentes tipos de productos utilizados en el PATECO (bienes de consumo diario, bienes de equipamiento personal, bienes de equipamiento del hogar y otros productos).

Fecha ejecución: 1998

Proyectos:

- Aplicaciones territoriales concretas.
- Publicación del documento de trabajo.
- Metodología para la realización de un "panel" de consumo en la Comunidad Valenciana.

DESARROLLO DE CUESTIONARIOS BÁSICOS PARA ESTUDIOS SOBRE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

1996-2000

Dentro de la elaboración de los diferentes Planes de Acción Comercial realizados por la Oficina Pateco, la obtención de información por medio de fuentes directas ha jugado siempre un papel de vital importancia. Fundamentalmente se ha utilizado herramientas de investigación cuantitativas materializadas en diferentes tipos de cuestionarios. El desarrollo de dichos cuestionarios ha seguido cuatro vertientes diferenciadas; cuestionarios dirigidos a conocer el hábito de compra de la población residente en el municipio de estudio, cuestionarios dirigidos a los usuarios del comercio y otros usos del municipio de estudio, cuestionario sobre hábitos de compra en grandes equipamientos comerciales, cuestionario dirigido a los comerciantes. A partir de un cuestionario base, se incorporan ítems específicos dependiendo de los objetivos concretos de cada estudio y del ámbito local al que se haga referencia, partiendo siempre de la información obtenida por medio de los informantes clave en las fases preliminares.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

La información obtenida con cada uno de los cuestionarios mencionados es tratada con análisis estadístico específico a dos niveles; primeramente se realiza un análisis descriptivo completo de las variables relevantes del cuestionario, y posteriormente se aplican técnicas multivariantes diversas para analizar la información subyacente que caracteriza los distintos ámbitos territoriales, tipologías de consumidores / visitantes del municipio, tipologías de comerciantes, etc.

DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS SIG Y CARTOGRAFÍAS TEMÁTICAS EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL

1996-2000

Desde la Oficina PATECO se esta realizando un importante esfuerzo por implantar nuevas tecnologías que permitan analizar los datos sobre el comercio desde puntos de vista diferentes a los tradicionales. Las herramientas SIG (Sistemas de Información Geográfica) han surgido para crear, administrar y analizar datos de componente geográfico con la ayuda de ordenadores, combinando la gestión tradicional de bases de datos con cartografías temáticas específicas. La tecnología SIG ofrece los medios para comunicar y comprender información de maneras que antes eran imposibles.

Por otra parte, la elaboración de cartografía digitalizada ha sido fundamental en los trabajos desarrollados, al ser todavía muy precaria la existente. Sin embargo, los resultados obtenidos hasta el momento se pueden considerar como excelentes: análisis de información parcelaria, de comunicaciones, de uso del suelo o de datos demográficos, localización detallada de actividades económicas, cálculo de áreas de influencia de establecimientos, estudio de áreas de mercado, etc.

En definitiva, esta tecnología ha permitido ofrecer a las administraciones y a los agentes económicos de cada municipio una nueva visión de su territorio y avanzar en el perfeccionamiento de los estudios comerciales, solventando algunas carencias de las habituales bases de datos y análisis estadísticos. A largo plazo, los efectos de automatización de estos procesos permitirán un acceso más fácil a la información y la compatibilidad total de las diversas fuentes estadísticas y de cartografía existentes.

En la oficina PATECO se han realizado, entre otros, los siguientes trabajos mediante tecnología SIG:

- Análisis demográficos y de dotación comercial en el ámbito de la Comunidad Valenciana para la elaboración del Plan de Acción Territorial (a escala municipal).

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

- Localización de establecimientos comerciales en todos los municipios donde se han realizado Planes de Acción Comercial.
- Análisis de las áreas de influencia de determinados establecimientos comerciales en los municipios de Alicante, Burjassot, San Vicente del Raspeig y Orihuela.
- Delimitación de isócronas teóricas de accesibilidad en numerosos municipios valencianos.
- Determinación de las isócronas de penetración de grandes equipamientos comerciales en la ciudad de Alicante.

DESARROLLO DE METODOLOGÍAS PARA LA RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN URBANO-COMERCIAL

1996-2000

Se ha desarrollado una metodología propia para la recopilación de datos de carácter urbanístico en las calles o zonas de los municipios que se analizan. Mediante una completa ficha, se recogen 83 aspectos de cada calle o tramo de calle, entre otros se analizaron las dimensiones de las calles, el número y localización plazas de estacionamiento y zonas de carga y descarga, el estado de la edificación, el número de actividades económicas existentes y su estructura por grupos de actividad, el stock y situación de los equipamientos urbanos existentes así como se realizan mediciones respecto a las intensidades del tráfico rodado y peatonal y servicios de transporte colectivo.

En todos los casos se realizan valoraciones cualitativas y cuantitativas, que permiten un acercamiento más fiable a la realidad de cada espacio en concreto. Los datos recogidos se analizan estadísticamente y se contrastan con las percepciones de los usuarios de esos espacios (residentes, usuarios, visitantes), elaborando novedosos indicadores de calidad ambiental.

Por otra parte, las fichas son de fácil lectura e interpretación y habitualmente se incorporan como una parte más del estudio.

En la actualidad se esta avanzando en la aplicación de sistemas técnicos como luxómetros, sonómetros, etc. que permitirán incrementar la fiabilidad en ciertas mediciones ambientales.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

METODOLOGIA PARA LA ELABORACIÓN DEL PANEL DE CONSUMIDORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

1999-2000

Objetivo: El conocimiento de forma continua en el tiempo del volumen de mercado por grupos de productos, el perfil del consumidor y la segmentación geográfica, todo ello clasificado por canales de compra con atención preferente a la distinción clara e inequívoca entre grandes superficies y el resto.

Instituciones promotoras y colaboradoras: Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Industria y Comercio.
Empresas colaboradoras: Dup Tres S.L. y TESI

Metodología: Utilización del método de la observación (por medio del Libro de Compras) para obtener la evolución en el tiempo de magnitudes de consumo en valores absolutos. Básicamente se plantea un panel de hogares con recogida de datos sobre el individuo que realiza la compra y con inclusión en el mismo Libro de compras de artículos usualmente reservados para páneles específicos.

Fecha ejecución: 1999 - 2000

Proyectos:

- Implementación del Panel de Consumidores de la Comunidad Valenciana

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

5. TRABAJOS DE CAMPO

El desarrollo de trabajos de campo ha permitido disponer de una amplia base de datos procedentes de fuentes directas y que se refieren al comportamiento y los hábitos de compra de los consumidores valencianos, de los turistas, así como de las características de los comerciantes y de sus establecimientos comerciales.

En total se han realizado 11.578 encuestas personales.

6.0. Encuestas

Encuesta a Residentes en Alicante — Pac Lucentum 1998

ficha técnica	
Universo	Individuos residentes en Alicante mayores de 18 años
Muestra	929 entrevistas personales
Error Estadístico	± 3,28 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de residencia y grupos de edad
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, a uno de los decisores de compra de la unidad familiar
Selección Muestra	Muestra seleccionada por Rutas Aleatorias según la zonificación planteada en el estudio
calendario	
Mayo - Junio de 1998	
empresas colaboradoras	
Conformark	Realización de las entrevistas en hogares
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Lucentum
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño de las rutas aleatorias, formación de encuestadores, dirección del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Encuesta para el análisis de los hábitos de compra de la población residente en Alicante. El cuestionario también recoge información al respecto de otros aspectos relevantes dentro del estudio Pac Lucentum: valoración de la estructura comercial del municipio, movilidad urbana, análisis de la vivienda, valoración de equipamientos y servicios urbanos, costumbres vacacionales del residente, etc.

Dentro del análisis comercial destaca por su importancia la determinación de la cuota de mercado de los diferentes formatos comerciales, y el cálculo del gasto en bienes de comercio evadido a otros municipios.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Comerciantes en Alicante

Pac Lucentum
1998

ficha técnica	
Universo	Establecimientos comerciales minoristas inscritos en el Registro General de Comerciantes y Comercio en 1997 ubicados en la Ciudad de Alicante
Muestra	475 entrevistas personales
Error Estadístico	± 4,27 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de pertenencia y el grupo de actividad comercial
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, al gerente o propietario del establecimiento comercial seleccionado
Selección Muestra	Muestra seleccionada muestreo aleatorio sin reposición, partiendo de la base de datos depurada extraída del Registro General de Comerciantes y Comercio
calendario	
Marzo - Abril de 1998	
empresas colaboradoras	
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Lucentum
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, realización y dirección del trabajo de campo, supervisión coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Cuestionario realizado a los comerciantes ubicados en la ciudad de Alicante para obtener una visión más objetiva del comerciante como profesional, así como de la gestión y del negocio y el estado físico del establecimiento. Este análisis pormenorizado de los diferentes grupos de actividad comercial permitirá realizar una caracterización exhaustiva del comercio alicantino.

Los datos cuantitativos obtenidos por medio del cuestionario completarán el análisis de indicadores comerciales elaborado en las fases previas del estudio, cuando se analiza la oferta comercial minorista a través del Registro General de Comerciantes y Comercio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a No Residentes en Alicante — Pac Lucentum 1998

ficha técnica	
Universo	Individuos no residentes en Alicante mayores de 18 años que hacen uso del centro
Muestra	397 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5,01 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Muestreo de aproximación opinático
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado
Selección Muestra	Por procedimiento aleatorio a partir de unos puntos de muestreo preestablecidos
calendario	
Mayo de 1998	
empresas colaboradoras	
Conformark	Realización de las entrevistas
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Lucentum
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño y selección de los puntos de muestreo, formación de encuestadores, dirección del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Encuesta para el análisis de los usos de la ciudad de Alicante que realizan los visitantes de la misma -no residentes en el municipio- y la especialización de los diferentes barrios / zonas en los usos mencionados. Se incluye como objetivo de la encuesta la valoración por parte del visitante del entorno urbano y la idoneidad de la oferta comercial.

Se obtiene información a cerca de las causas principales de la atracción generada por el municipio, y específicamente los tipos de establecimientos comerciales responsables de dicha atracción comercial.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Consumidores / Usuarios de Burjassot

Pac Burjassot
1998 - 1999

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años que hacen uso del municipio de Burjassot (residentes y no residentes)
Muestra	400 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Muestreo de aproximación opinático estratificado
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado
Selección Muestra	Por procedimiento aleatorio a partir de unos puntos de muestreo preestablecidos
calendario	
Octubre - Noviembre de 1998	
empresas colaboradoras	
Dup Tres	Realización de las entrevistas
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Burjassot
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño y selección de los puntos de muestreo, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Como parte fundamental del análisis comercial de la población de Burjassot, se realizó una encuesta a los potenciales consumidores / usuarios del municipio. El objetivo era la determinación del potencial de atracción del comercio de la población, y la obtención de determinadas características del hábito de compra de los individuos residentes y los no residentes, haciendo especial hincapié en la compra en grandes equipamientos comerciales.

Se obtiene también información sobre la valoración por parte del visitante del entorno urbano y la idoneidad de la oferta comercial en cuanto a la dotación comercial y diferentes características de los establecimientos ubicados en el municipio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Comerciantes de Burjassot

Pac Burjassot
1998 - 1999

ficha técnica	
Universo	Establecimientos comerciales minoristas inscritos en el Registro General de Comerciantes y Comercio en 1997 ubicados en el municipio de Burjassot
Muestra	250 entrevistas personales
Error Estadístico	± 4,97 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de pertenencia y el grupo de actividad comercial
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, al propietario o gerente del establecimiento comercial seleccionado
Selección Muestra	Muestra seleccionada muestreo aleatorio sin reposición, partiendo de la base de datos depurada extraída del Registro General de Comerciantes y Comercio
calendario	
Octubre - Noviembre de 1998	
empresas colaboradoras	
Dup Tres	Realización de las entrevistas
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Burjassot
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Cuestionario realizado a los comerciantes ubicados en la población de Burjassot para obtener una visión más objetiva del comerciante como profesional, así como de la gestión del negocio y el estado físico del establecimiento. Este análisis pormenorizado de los diferentes grupos de actividad comercial permitirá realizar una caracterización exhaustiva del comercio.

Los datos cuantitativos obtenidos por medio del cuestionario completarán el análisis de indicadores comerciales elaborado en las fases previas del estudio, cuando se analiza la oferta comercial minorista a través del Registro General de Comerciantes y Comercio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta en Grandes Equipamientos Comerciales — Pac San Vicente
Pryca San Vicente — 1998 - 1999

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años clientes del establecimiento comercial Pryca San Vicente
Muestra	300 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5,77 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Muestreo de aproximación opinático estratificado
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado
Selección Muestra	Por procedimiento aleatorio a partir de unos puntos de muestreo en los accesos al establecimiento
calendario	
Noviembre - Diciembre de 1998	
empresas colaboradoras	
Dup Tres	Realización de las entrevistas
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac San Vicente
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

El objetivo fundamental es la determinación del hábito de compra del comprador habitual en dicho establecimiento, la determinación del área de influencia del gran equipamiento comercial y la futura modificación del hábito ante el cercano cierre del Pryca.

También se hará referencia a la repercusión que la atracción a este establecimiento comercial tiene sobre el resto del comercio minorista del municipio de San Vicente.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Residentes en San Vicente

Pac San Vicente
1998 - 1999

ficha técnica	
Universo	Individuos residentes en San Vicente mayores de 18 años
Muestra	400 entrevistas personales
Error Estadístico	± 4,96 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de residencia y grupos de edad
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, a uno de los decisores de compra de la unidad familiar
Selección Muestra	Muestra seleccionada por Rutas Aleatorias según la zonificación planteada en el estudio
calendario	
Diciembre de 1998 - Enero de 1999	
empresas colaboradoras	
Dup Tres	Realización de las entrevistas en hogares
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac San Vicente
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño de las rutas aleatorias, formación de encuestadores, dirección del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Encuesta para el análisis de los hábitos de compra de la población residente en San Vicente para los distintos tipos de bienes comercializables. El cuestionario también recoge información al respecto de otros aspectos relevantes dentro del Plan de Acción Comercial de San Vicente: valoración de distintas características de la oferta comercial del municipio, análisis de la vivienda, valoración de determinados aspectos urbanísticos, otros usos de del municipio, etc.

Cabe destacar el análisis específico de las cuotas de mercado correspondientes a las distintas tipologías comerciales, así como la determinación de la evasión de gasto en bienes de comercio hacia otros municipios.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Comerciantes de San Vicente

Pac San Vicente 1999

ficha técnica	
Universo	Establecimientos comerciales minoristas inscritos en el Registro General de Comerciantes y Comercio en 1998 ubicados en el municipio de San Vicente
Muestra	277 entrevistas personales
Error Estadístico	± 3,22 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de pertenencia y el grupo de actividad comercial
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, al propietario o gerente del establecimiento comercial seleccionado
Selección Muestra	Muestra seleccionada muestreo aleatorio sin reposición, partiendo de la base de datos depurada extraída del Registro General de Comerciantes y Comercio
calendario	
Febrero - Marzo de 1999	
empresas colaboradoras	
Dup Tres	Realización de las entrevistas
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac San Vicente
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Caracterización del comerciante y del comercio del municipio de San Vicente analizando de forma detallada al comerciante como profesional, la gestión del negocio, la política laboral de la empresa en cuanto a contratación y formación del personal, etc; y por otro lado el estado físico del establecimiento, las reformas realizadas, las necesidades del negocio, etc.

Los datos cuantitativos obtenidos por medio del cuestionario completarán el análisis de indicadores comerciales elaborado en las fases previas del estudio, cuando se analiza la oferta comercial minorista a través del Registro General de Comerciantes y Comercio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta en Grandes Equipamientos Comerciales **Pac Orihuela**
Eroski Orihuela **1998 - 1999**

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años clientes del establecimiento comercial Eroski Orihuela
Muestra	300 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5,77 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Muestreo de aproximación opinático estratificado
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado
Selección Muestra	Por procedimiento aleatorio a partir de unos puntos de muestreo en los accesos al establecimiento
calendario	
Diciembre de 1998 - Enero de 1999	
empresas colaboradoras	
Dup Tres	Realización de las entrevistas
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Orihuela
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Debido a la extraordinaria dispersión de este municipio resulta básica la determinación del área de influencia del establecimiento comercial de mayor tamaño ubicado en el municipio. Como se ha expuesto anteriormente se estudia básicamente el hábito de compra del cliente habitual en este tipo de establecimiento.

Una parte del análisis se centra en las relaciones existentes entre el consumo en estos grandes equipamientos comerciales y el que se realiza en el pequeño comercio del interior del municipio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Residentes en Orihuela

Pac Orihuela
1998 - 1999

ficha técnica	
Universo	Individuos residentes en Orihuela mayores de 18 años
Muestra	400 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de residencia y grupos de edad
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, a uno de los decisores de compra de la unidad familiar
Selección Muestra	Muestra seleccionada por Rutas Aleatorias según la zonificación planteada en el estudio
calendario	
Diciembre de 1998 - Enero de 1999	
empresas colaboradoras	
Dup Tres	Realización de las entrevistas en hogares
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Orihuela
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño de las rutas aleatorias, formación de encuestadores, dirección del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Análisis detallado del hábito de compra de las familias residentes en el municipio de Orihuela atendiendo a los distintos tipos de bienes ofertados por el comercio minorista. Se realizó un análisis específico de las pedanías que pertenecen al municipio y que gravitan a su alrededor, debido a la escasa dotación comercial que poseen y a su dependencia de Orihuela.

Se incorpora un análisis de las cuotas de mercado correspondientes a las distintas tipologías comerciales, así como la determinación de la evasión de gasto en bienes de comercio hacia otros municipios.

Adicionalmente se recogió información de otros aspectos relevantes para el estudio como; la valoración de distintas características de la oferta comercial del municipio, análisis de la segunda vivienda, determinados aspectos urbanísticos del municipio, etc.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Comerciantes de Orihuela

Pac Orihuela
1999

ficha técnica	
Universo	Establecimientos comerciales minoristas inscritos en el Registro General de Comerciantes y Comercio en 1998 ubicados en el municipio de Orihuela
Muestra	300 entrevistas personales
Error Estadístico	± 4,23 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de pertenencia y el grupo de actividad comercial
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, al propietario o gerente del establecimiento comercial seleccionado
Selección Muestra	Muestra seleccionada muestreo aleatorio sin reposición, partiendo de la base de datos depurada extraída del Registro General de Comerciantes y Comercio
calendario	
Marzo - Abril de 1999	
empresas colaboradoras	
Dup Tres	Realización de las entrevistas
Tesi	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Orihuela
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Cuestionario realizado a los comerciantes de Orihuela con el objeto de caracterizar de forma lo más exhaustiva posible al empresario y a su negocio. Al individuo como profesional, analizando la gestión del negocio, política de promoción, formación propia y de los empleados, etc. Al establecimiento en cuanto a su estado de conservación, mejoras realizadas, necesidades, etc.

Se intenta obtener la percepción del comerciante en cuanto a las expectativas de su negocio en particular, y del sector del comercio en general, así como la valoración de determinados aspectos de urbanismo comercial que le afectan directamente.

Se incorporan una serie de datos cuantitativos del negocio *-facturación, clientela, superficie de ventas y de almacén, etc-* que permitirán a posteriori un análisis más completo de indicadores comerciales.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Residentes en Castellón

Pac Castellón
1999-2000

ficha técnica	
Universo	Individuos residentes en Castellón mayores de 18 años
Muestra	400 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de residencia y grupos de edad
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, a uno de los decisores de compra de la unidad familiar
Selección Muestra	Muestra seleccionada por Rutas Aleatorias según la zonificación planteada en el estudio
calendario	
De Diciembre de 1999 a Marzo del 2000	
empresas colaboradoras	
Mainar Marketing	Realización de las entrevistas en hogares
Idesa	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Castellón
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño de las rutas aleatorias, formación de encuestadores, dirección del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

El objetivo fundamental de la encuesta es analizar el hábito de compra de la familia residente en Castellón según los diferentes tipos de productos adquiridos en el comercio. Se incorporó en el estudio un análisis específico de la zona del Grao de Castellón para ver si se aprecian diferencias significativas con el resto del casco urbano.

El cálculo de las cuotas de mercado de las distintas tipologías comerciales adquiere gran importancia en este caso debido a la existencia de dos establecimientos comerciales de gran formato dentro del municipio, y la función de polo de atracción comercial de Castellón sobre un gran número de pequeños municipios que gravitan sobre él. Finalmente se obtiene la valoración del residente al respecto de diferentes aspectos de oferta comercial del municipio, urbanismo comercial, usos/actividades en el municipio, segunda vivienda, etc.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta en Grandes Equipamientos Comerciales — Pac Castellón
Pryca Castellón y Alcampo Castellón — 1999-2000

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años clientes de los establecimientos Pryca y Alcampo de Castellón no residentes en Castellón
Muestra	150 entrevistas personales
Error Estadístico	± 8,16 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Muestreo de aproximación opinático estratificado
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado
Selección Muestra	Por procedimiento aleatorio a partir de unos puntos de muestreo en los accesos al establecimiento
calendario	
De Diciembre de 1999 a Marzo del 2000	
empresas colaboradoras	
Mainar Marketing	Realización de las entrevistas
Idesa	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Castellón
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Estudio sobre los hábitos de compra de individuos no residentes en Castellón, y que efectúan parte de sus compras en los grandes equipamientos comerciales ubicados dentro del municipio. Básicamente se pretende conocer los tipos de productos adquiridos en este tipo de establecimientos comerciales y el gasto destinado a cada uno de ellos.

Una parte importante del estudio se centra en la determinación del área de influencia de estos establecimientos comerciales de gran formato, que habitualmente es supramunicipal y que actúan en la mayoría de las veces como polo de atracción comercial.

El análisis deriva en otro apartado hacia las relaciones existentes entre los grandes equipamientos comerciales y el pequeño comercio del interior del municipio en términos de atracción del gasto comercial.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Consumidores / Usuarios de Castellón — Pac Castellón 1999-2000

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años no residentes en Castellón que hacen uso del comercio minorista del municipio
Muestra	400 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Muestreo de aproximación opinático estratificado
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado
Selección Muestra	Por procedimiento aleatorio a partir de unos puntos de muestreo preestablecidos
calendario	
De Diciembre de 1999 a Marzo del 2000	
empresas colaboradoras	
Mainar Marketing	Realización de las entrevistas
Idesa	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Castellón
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño y selección de los puntos de muestreo, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Esta encuesta dirigida a los individuos no residentes en Castellón que hacen uso del comercio minorista del municipio, tiene por objeto conocer de forma elemental el hábito de compra y detectar que tipos de establecimientos y productos son los que generan la mayor atracción hacia el municipio.

Se obtiene también información sobre la valoración por parte del visitante del entorno urbano y la idoneidad de la oferta comercial en cuanto a la dotación comercial y diferentes características de los establecimientos ubicados en el municipio.

Finalmente se analiza la sinergia existente entre la estructura comercial minorista de pequeño formato ubicada en el casco urbano y los grandes equipamientos comerciales implantados en el municipio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a comerciantes de Castellón

Pac Castellón 2000

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años comerciantes, empresarios o encargados de establecimientos comerciales.
Muestra	Aprox, 2.800 entrevistas personales.
Error Estadístico	± 0 %
Tipo de entrevista	Cuestionario estructurado auto cumplimentado por el comerciante.
Selección Muestra	Totalidad de establecimientos comerciales minoristas del municipio de Castellón.
calendario	
En ejecución (Marzo-Abril 2000)	
empresas colaboradoras	
Factoría de servicios	Selección de encuestadores.
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Castellón
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Como parte fundamental del análisis comercial de la ciudad de Castellón, se ha realizado un importante esfuerzo para recabar las opiniones de todos los comerciantes de Castellón. Con este objetivo se ha realizado una encuesta que recogerá las principales características del establecimiento comercial minorista, de su gestión y funcionamiento y la apreciación que el comerciante tiene sobre el consumidor y el entorno donde desarrolla su actividad comercial.

Al mismo tiempo se incorporan algunas cuestiones de gran trascendencia para el futuro de esta actividad: la valoración que tiene el pequeño comercio sobre la modificación del actual sistema de fijación de horarios comerciales y su percepción sobre el comercio electrónico.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Residentes en Elche

Pac Elche
1999-2000

ficha técnica	
Universo	Individuos residentes en Elche mayores de 18 años
Muestra	400 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Estratificado según el barrio de residencia y grupos de edad
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado, a uno de los decisores de compra de la unidad familiar
Selección Muestra	Muestra seleccionada por Rutas Aleatorias según la zonificación planteada en el estudio
calendario	
De Diciembre de 1999 a Abril del 2000	
empresas colaboradoras	
Mainar Marketing	Realización de las entrevistas en hogares
Idesa	Grabación de datos
Oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Elche
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño de las rutas aleatorias, formación de encuestadores, dirección del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Estudio del hábito de compra de las familias residentes en el municipio de Elche, realizando un análisis diferenciado entre los distintos tipos de productos ofertados por el comercio detallista.

El cuestionario también recoge información al respecto de otros aspectos relevantes dentro del estudio como : valoración de la estructura comercial del municipio, análisis de la segunda vivienda, valoración de equipamientos y servicios urbanos, usos/actividades en el municipio, costumbres vacacionales del residente, etc.

Se incorpora un análisis de las cuotas de mercado correspondientes a las distintas tipologías comerciales, así como la determinación de la evasión de gasto en bienes de comercio hacia otros municipios.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta en Grandes Equipamientos Comerciales — Pac Elche
Continente Elche — 1999-2000

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años clientes del establecimiento Continente de Elche no residentes en Elche
Muestra	100 entrevistas personales
Error Estadístico	± 10 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Muestreo de aproximación opinático estratificado
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado
Selección Muestra	Por procedimiento aleatorio a partir de unos puntos de muestreo en los accesos al establecimiento
calendario	
De Diciembre de 1999 a Abril del 2000	
empresas colaboradoras	
Mainar Marketing	Realización de las entrevistas
Idesa	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Elche
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Fundamentalmente esta encuesta tiene como objetivo delimitar el área de influencia del establecimiento comercial de gran formato ubicado en el municipio, así como un perfil básico del comprador habitual de dicho establecimiento en cuanto a los tipos de productos comprados, la frecuencia de compra, el gasto medio por acto de compra, la distribución del gasto por grupos de productos, etc.

Una parte del análisis se centra en las relaciones existentes entre el consumo en estos grandes equipamientos comerciales y el que se realiza en el pequeño comercio del interior del municipio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a Consumidores / Usuarios de Elche

Pac Elche
1999-2000

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años no residentes en Elche que hacen uso del comercio minorista del municipio
Muestra	300 entrevistas personales
Error Estadístico	± 5,77 %
Nivel de Confianza	95,5% (p=q=0,5)
Tipo de Muestreo	Muestreo de aproximación opinático estratificado
Tipo de entrevista	Entrevista personal mediante cuestionario estructurado
Selección Muestra	Por procedimiento aleatorio a partir de unos puntos de muestreo preestablecidos
calendario	
De Diciembre de 1999 a Abril del 2000	
empresas colaboradoras	
Mainar Marketing	Realización de las entrevistas
Idesa	Grabación de datos
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Elche
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, diseño y selección de los puntos de muestreo, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Esta encuesta dirigida a los individuos no residentes en Elche que hacen uso del comercio minorista del municipio, tiene por objeto conocer de forma elemental el hábito de compra y detectar que tipos de establecimientos y productos son los que generan la mayor atracción hacia el municipio.

Se obtiene también información sobre la valoración por parte del visitante del entorno urbano y la idoneidad de la oferta comercial en cuanto a la dotación comercial y diferentes características de los establecimientos ubicados en el municipio.

Finalmente se analiza la sinergia existente entre la estructura comercial minorista de pequeño formato ubicada en el casco urbano y los grandes equipamientos comerciales implantados en el municipio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Encuesta a comerciantes de Elche

Pac Elche 2000

ficha técnica	
Universo	Individuos mayores de 18 años comerciantes, empresarios o encargados de establecimientos comerciales.
Muestra	Aprox, 2.600 entrevistas personales.
Error Estadístico	± 0 %
Tipo de entrevista	Cuestionario estructurado auto cumplimentado por el comerciante.
Selección Muestra	Totalidad de establecimientos comerciales minoristas del municipio de Elx.
calendario	
En ejecución (Abril-Mayo 2000)	
empresas colaboradoras	
Factoría de servicios	Selección de los encuestadores.
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Elche
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración de la maqueta muestral, formación de encuestadores, supervisión del trabajo de campo, supervisión de la coherencia interna del cuestionario, análisis estadístico de los resultados, elaboración del informe.	

Esta encuesta tiene como objetivo recoger la opinión de la totalidad de comerciantes de Elche sobre aspectos relacionados con el funcionamiento de su negocio, el estado de su establecimiento y su apreciación sobre la demanda, el entorno urbano y las perspectivas del sector en para los próximos años.

La encuesta se realizará tanto en el núcleo urbano como en el resto de áreas y pedanías del municipio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

7.0. Censos

Al finalizar la realización de los censos se habrá actualizado la información de más de 23.000 actividades comerciales y terciarias en la Comunidad Valenciana.

Censo de actividades terciarias del Centro de Alicante — Pac Lucentum 1997 - 1998

ficha técnica	
Universo	Actividades económicas del sector terciario localizadas en el Centro de la ciudad de Alicante.
Resultados del censo	1.423 establecimientos comerciales minoristas. 2.500 establecimientos terciarios.
Tipo de censo	Censo y geocodificación sobre cartografía adaptada 1:2000. Entrevista personal en algunos casos.
calendario	
Mayo-Junio de 1998.	
realización	
Factoría de servicios	Realización del censo.
oficina PATECO	
Proyecto:	Pac Lucentum.
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración adaptada de la cartografía, formación de los censores, supervisión del trabajo de campo, análisis estadístico de los resultados, geocodificación, elaboración del informe.	

Dentro del Plan de Acción Comercial de la ciudad de Alicante (PAC LUCENTUM) se realizó en Mayo y Junio de 1998 un censo de todas las actividades terciarias localizadas en los seis barrios que conforman el Centro de la ciudad, así como de los locales comerciales vacíos que podían albergar actividad comercial. Posteriormente, se realizó una base de datos de los establecimientos comerciales minoristas que sirvió para la elaboración de análisis fiables sobre la estructura comercial de esta zona de la ciudad.

Estos datos también sirvieron para la realización de 25 planos temáticos sobre localización comercial y económica, análisis de impactos comerciales y de áreas de influencia, mediante Sistemas de información geográfica, de la actividad económica en esta zona.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Censo de actividades terciarias de Burjassot — Pac Burjassot 1998

Este censo de empresas terciarias forma parte del estudio sobre la actividad comercial del municipio de Burjassot (Valencia). El censo englobó la totalidad del municipio, lo que permitió la realización posterior de una base de datos que recogía los datos de los establecimientos comerciales minoristas. Esta base sirvió para la elaboración de análisis fiables sobre la estructura comercial de este municipio de l' Horta.

ficha técnica	
Universo	Actividades económicas del sector terciario localizadas en todo el municipio de Burjassot.
Resultados del censo	590 establecimientos comerciales minoristas 591 establecimientos terciarios.
Tipo de censo	Censo y geocodificación sobre cartografía adaptada 1:1000. Entrevista personal en algunos casos.
calendario	
Octubre de 1998.	
realización	
Factoría de servicios	Realización del censo.
oficina PATECO	
Proyecto:	Un diagnóstico sobre la actividad comercial en Burjassot.
Desarrollo y diseño del cuestionario, formación de los censores, supervisión del trabajo de campo, análisis estadístico de los resultados, geocodificación, elaboración del informe.	

En total se censaron 590 comercios minoristas y 591 empresas de diversos servicios terciarios. Estos datos también sirvieron para la realización de 10 planos temáticos sobre la localización comercial, mediante Sistemas de información geográfica.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Censo de actividades terciarias en San Vicente del Raspeig

Pac San Vicente

1999

ficha técnica	
Universo	Actividades económicas del sector terciario localizadas en todo el municipio de San Vicente del Raspeig. Análisis de la actividad en pedanías.
Resultados del censo	467 establecimientos comerciales minoristas. 890 establecimientos terciarios. Censo de bajos comerciales.
Tipo de censo	Censo y geocodificación sobre cartografía adaptada 1:2000. Entrevista personal en algunos casos. Valoración de aspectos cualitativos de la oferta comercial.
calendario	
Febrero-Marzo de 1999.	
realización	
Factoría de servicios	Realización del censo.
oficina PATECO	
Proyecto:	Plan de acción comercial de San Vicente del Raspeig.
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración adaptada de la cartografía, formación de los censores, supervisión del trabajo de campo, análisis estadístico de los resultados, geocodificación, elaboración del informe.	

El censo de empresas terciarias fue una de las primeras actuaciones emprendidas dentro del desarrollo del estudio sobre la actividad comercial del municipio de San Vicente del Raspeig (Alicante). El censo englobó la totalidad del municipio, lo que permitió la realización posterior de una base de datos que recogió información relevante sobre los establecimientos comerciales minoristas existentes, tanto de su localización como referente a algunos aspectos cualitativos, como aspecto, estado físico, escaparates, etc. Esta base sirvió para la elaboración de análisis detallados sobre la estructura comercial de este municipio alicantino.

En total se censaron 467 comercios minoristas y 890 empresas terciarias divididas entre comercio mayorista, establecimientos de ocio, hostelería y restauración, entidades financieras y aseguradoras y empresas dedicadas a servicios a empresas o personales. Estos datos también sirvieron para la realización de 14 planos temáticos sobre la localización comercial y determinación de áreas de influencia, mediante Sistemas de información geográfica.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Censo de actividades terciarias en Orihuela

Pac Orihuela
1999

ficha técnica	
Universo	Actividades económicas del sector terciario localizadas en todo el municipio de Orihuela. Análisis de la actividad en pedanías.
Resultados del censo	578 establecimientos comerciales minoristas. 1.200 establecimientos terciarios. Censo y localización de bajos comerciales vacios.
Tipo de censo	Censo y geocodificación sobre cartografía adaptada 1:2000. Entrevista personal en algunos casos. Valoración de aspectos cualitativos de la oferta comercial.
calendario	
Febrero-Marzo de 1999	
realización	
Factoría de servicios	Realización del censo.
oficina PATECO	
Proyecto:	Plan de acción comercial de Orihuela.
Desarrollo y diseño del cuestionario, elaboración adaptada de la cartografía, formación de los censores, supervisión del trabajo de campo, análisis estadístico de los resultados, geocodificación, elaboración del informe.	

Dada la gran superficie del municipio de Orihuela y lo disperso de su urbanización, el censo de actividades terciarias de este municipio se realizó tanto en el núcleo urbano como en el numeroso conjunto de pedanías existentes. Junto a las actividades terciarias se censaron los bajos comerciales vacíos existentes, y se realización valoraciones cualitativas sobre cada uno de los comercios minoristas, elaborando una base de datos que recogía información relevante sobre los mismos. Esta base sirvió para la elaboración de análisis fiables sobre la estructura comercial del municipio oriolano.

En total se censaron 578 comercios minoristas y 1.200 empresas terciarias divididas entre comercio mayorista, establecimientos de ocio, hostelería y restauración, entidades financieras y aseguradoras y empresas dedicadas a servicios a empresas o personales. Estos datos también sirvieron para la realización de 21 planos temáticos sobre la localización comercial y determinación de áreas de influencia, mediante Sistemas de información geográfica.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Censo de actividades terciarias de Castellón — Pac Castellón 1999-2000

ficha técnica	
Universo	Actividades económicas del sector terciario localizadas en todo el municipio de Castellón de la Plana y su Grao.
Resultados del censo	Se prevé censar unos 2.800 comercios minoristas y entre 4.000 y 5.000 terciarias localizados en bajos comerciales y agrupaciones comerciales. Censo de bajos comerciales sin actividad.
Tipo de censo	Censo y geocodificación sobre cartografía adaptada 1:2000.
calendario	
En desarrollo, se prevé finalizar en Abril de 2000	
realización	
Factoría de servicios	Realización del censo.
oficina PATECO	
Proyecto:	Plan de acción comercial de Castellón
Desarrollo y diseño del censo, elaboración adaptada de la cartografía, formación de los censores, supervisión del trabajo de campo, análisis estadístico de los resultados, geocodificación, elaboración del informe.	

Castellón de la Plana con aproximadamente 2.800 establecimientos es la tercera ciudad valenciana por número de comercios minoristas. El censo que se esta llevando a cabo pretende actualizar las fuentes existentes al respecto, así como determinar de forma fiable cual es la actual estructura comercial existente. Al mismo tiempo se localizarán otras actividades terciarias localizadas en bajos comerciales, ya sea comercio mayorista, establecimientos de ocio, hostelería, restauración, entidades financieras y aseguradoras y empresas dedicadas a servicios a empresas o personales. La posterior realización de una base de datos que recoja información sobre los comercios permitirá determinar con precisión la estructura comercial existente y su adecuación a la demanda castellonense.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Censo de actividades terciarias de Elche

Pac Elche 2000

ficha técnica	
Universo	Actividades económicas del sector terciario localizadas en todo el municipio de Elche.
Resultados del censo	Se prevé censar unos 2.600 comercios minoristas y entre 4.000 y 4.500 actividades terciarias localizados en bajos comerciales y agrupaciones comerciales. Censo y localización de bajos comerciales sin actividad.
Tipo de censo	Censo y geocodificación sobre cartografía adaptada 1:2000.
calendario	
En desarrollo, se prevé finalizar en Mayo de 2000	
realización	
Factoría de servicios	Realización del censo.
oficina PATECO	
Proyecto:	Plan de acción comercial de Elche.
Desarrollo y diseño del censo, elaboración adaptada de la cartografía, formación de los censores, supervisión del trabajo de campo, análisis estadístico de los resultados, geocodificación, elaboración del informe.	

El censo que se esta llevando a cabo pretende actualizar los datos existentes sobre los 2.600 establecimientos minoristas existentes en el municipio. El censo se centrará tanto en el núcleo urbano como en las partidas rurales de este extenso municipio. Al mismo tiempo se localizarán otras actividades terciarias localizadas en bajos comerciales y se hará un recuento y localización de aquellos bajos sin actividad que pueden albergar algún comercio o actividad terciaria.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

8.0. Información Urbanística

Fichas para la recogida de información urbano-comercial Pac Lucentum 2000

ficha técnica	
Universo	Calles y tramos de calle del Centro de Alicante.
Resultados del censo	Se realizaron 306 fichas, con al menos una ficha por calle.
Tipo de censo	Autocumplimentada por el consultor. Valoración de aspectos cualitativos y cuantitativos. Elaboración de mediciones.
calendario	
Mayo-Junio 1998	
realización	
Factoría de servicios	Selección del personal.
oficina PATECO	
Proyecto:	Plan de acción comercial de Alicante (Pac Lucentum)
Desarrollo y diseño de la ficha, formación de los consultores/analistas, supervisión del trabajo, análisis estadístico de los resultados, elaboración de fichas para su presentación, elaboración del informe.	

Para recoger de forma sistemática información urbanística- comercial referente a las calles del Centro de Alicante, se diseño de forma experimental una ficha donde se analizaban 83 aspectos de cada calle o tramo de calle.

Entre otros aspectos se analizaron las dimensiones de las calles, plazas de estacionamiento, edificación, actividades económicas localizadas, equipamientos urbanos existentes, intensidades del tráfico rodado y peatonal y servicios de transporte colectivo.

Sobre muchos de estos aspectos se realizaron valoraciones tanto cuantitativas como cualitativas, que sirvieron posteriormente para la toma de decisiones sobre las actuaciones a emprender en muchas de estas calles.

En total se realizaron 306 fichas urbanísticas, que comprenden la totalidad de calles del Centro de Alicante, que fueron cumplimentadas por estudiantes de últimos cursos de Arquitectura, previamente formados.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

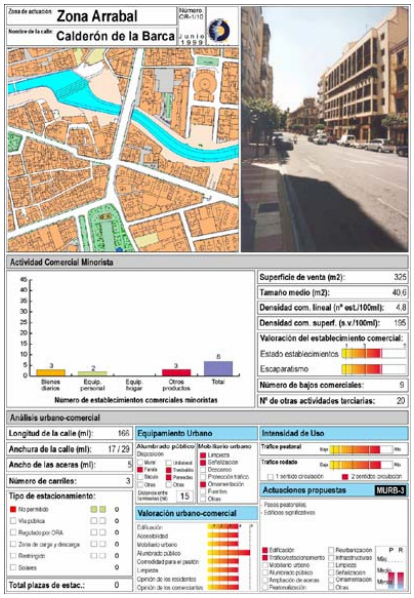
Fichas para la recogida de información urbano-comercial Pac Orihuela 2000

ficha técnica	
Universo	Calles principales y ejes comerciales del núcleo urbano de Orihuela.
Resultados del censo	Se realizaron 32 fichas, con al menos una ficha por calle y 25 planos temáticos.
Tipo de censo	Autocumplimentada por el consultor. Valoración de aspectos cualitativos y cuantitativos. Elaboración de mediciones.
calendario	
Junio 1999	
realización	
oficina PATECO	
Proyecto:	Plan de acción comercial de Orihuela (Pac Orihuela)
Desarrollo y diseño de la ficha, supervisión de datos, análisis estadístico de los resultados, elaboración de fichas para su presentación, elaboración del informe.	

Uno de las herramientas utilizadas para el análisis urbano-comercial de las calles de Orihuela fue la recopilación de una serie de información urbanística sobre las principales calles y ejes comerciales del municipio. Entre otros aspectos se analizaron las dimensiones de las calles, las actividades económicas localizadas, una valoración cualitativa de los establecimientos comerciales existentes, un censo de los equipamientos urbanos, edificación, medición de las intensidades del tráfico rodado y peatonal y servicios de transporte colectivo.

Sobre muchos de estos aspectos se realizaron valoraciones tanto cuantitativas como cualitativas, que sirvieron posteriormente para la toma de decisiones sobre las actuaciones a emprender en muchas de estas calles.

En total se realizaron 32 fichas urbanísticas, que comprenden la totalidad de ejes comerciales de la ciudad y las calles principales del núcleo urbano. Además se realizaron 25 planos temáticos para el análisis de tres zonas muy importantes de la ciudad: Zona del Arrabal, Eje Monumental I y Eje Monumental 2.



OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Fichas para la recogida de información urbano-comercial — Pac Xàbia 2000

ficha técnica	
Universo	Calles principales y ejes comerciales del núcleo urbano, Puerto y Arenal de Xàbia.
Resultados del censo	Se han realizado 29 fichas, con al menos una ficha por calle.
Tipo de censo	Autocumplimentada por el consultor. Valoración de aspectos cualitativos y cuantitativos. Elaboración de mediciones.
calendario	
Febrero 2000	
realización	
oficina PATECO	
Proyecto:	Plan de acción comercial de Xabía (Pac Xabía)
Desarrollo y diseño de la ficha, supervisión de datos, análisis estadístico de los resultados, elaboración de fichas para su presentación, elaboración del informe.	

De igual forma que en Orihuela, en Xàbia se ha elaborado una ficha para la recopilación de una serie de información urbanística sobre las principales calles y ejes comerciales del municipio. Entre otros aspectos se analizaron las dimensiones de las calles, las actividades económicas localizadas, una valoración cualitativa de los establecimientos comerciales existentes, un censo de los equipamientos urbanos, edificación, medición de las intensidades del tráfico rodado y peatonal y servicios de transporte colectivo.

Se ha recogido información de 29 calles o ejes tanto del núcleo urbano como de la zona del Puerto y del Arenal. La información de presenta de forma muy legible, siendo muy fácil su interpretación y configurándose como importante herramienta a la hora de decidir que tipos de actuaciones se deben emprender en esas calles o ejes comerciales.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

9. PRESENTACIONES EN SOPORTE MULTIMEDIA.

PRESENTACIÓN	FECHA	LUGAR	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	ASISTENTES
Presentación del PATECO	3-Abril-97	Cámara de Comercio de Valencia	Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana Conselleria de Industria y Comercio	50 periodistas
Presentación del PAC – Lucentum en las IV Jornadas de Comercio	26-Nov-98	Ayuntamiento de Alicante	Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valencina Conselleria de Industria y Comercio Cámara de Comercio de Alicante. Ayuntamiento de Alicante Diputación de Alicante Distintas Asociaciones de Comerciantes del Centro de Alicante.	250 asistentes
Presentación del primer Curso de Formación de Gerente de Centro Urbano	24-Marz-99	Cámara de Comercio de Castellón	Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana Conselleria de Industria y Comercio Instituto Tecnológico de la Empresa Universidad Miguel Hernández de Elche Ministerio de Economía y Hacienda	50 asistentes
Presentación previa del Estudio "Plan de Acción Comercial para San Vicente del Raspeig"	26-May-99	Asociación de Comerciantes Agrupados de San Vicente del Raspeig y Comarca	Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana Conselleria de Industria y Comercio Asociación de Comerciantes Agrupados de San Vicente del Raspeig y Comarca	10 asistentes
Presentación del Estudio "Un diagnóstico sobre la actividad comercial en Burjassot"	3-May-99	Centro Cultural de Burjassot	Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana Conselleria de Industria y Comercio. Ayuntamiento de Burjassot. Associació de Comerç i Servicis de Burjassot. Unión Gremial	60 asistentes
5º Ciclo Conferencias Coloquio. Jornadas Técnicas. Presentación del Estudio "Plan de Acción Comercial para San Vicente del Raspeig"	17-Nov-99	Asociación de Comerciantes Agrupados de San Vicente del Raspeig y Comarca	Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana Conselleria de Industria y Comercio Asociación de Comerciantes Agrupados de San Vicente del Raspeig y Comarca	80 asistentes

10. PROMOCIÓN – DIVULGACIÓN

Desde la Oficina PATECO se han realizado acciones de promoción y de difusión que pretenden convertirse en experiencias singulares e innovadoras en el ámbito del comercio valenciano.

11.0. Dinamización

CANAL FRANQUICIA. SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

En la décima edición del Salón Internacional de la Franquicia celebrada en 1999 desde la oficina Pateco se prestó asistencia técnica para el desarrollo de un proyecto de animación multimedia denominado Canal Franquicia.

A través del Canal Franquicia convertido en un plató televisivo se realizaron en directo todas las actividades del "Aula de la Franquicia" y de las décimas Jornadas Técnicas. Desde la oficina Pateco se gestó la idea de este canal, se prestó apoyo técnico para su desarrollo, y se coordinó la realización de mesa redondas y conferencias.

También la oficina Pateco elaboró una colección de software de animación multimedia sobre:

- La evolución del SIF
- La franquicia y su evolución
- ¿Como elegir una franquicia ?
- Programa de actividades del SIF

A través de una red de videomuros repartidos por todo el salón, se retransmitió en directo una programación de televisión continuada durante los cuatro días, constituyendo la primera experiencia de este tipo en un certamen ferial celebrado en Valencia

EXPOSICIÓN DE PROYECTOS EN EL 1º CONGRESO EUROPEO DE COMERCIO Y CIUDAD.

El Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana presentó por encargo de la Conselleria de Industria y Comercio, en la **Feria Comercial del 1º Congreso de Comercio de Comercio y Ciudad** celebrado en Torremolinos (Málaga) los días 24, 25, 26 de febrero de 1999 una serie de proyectos y estudios relacionados con la actividad comercial, entre ellos, cabe destacar:

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

- Curso de Formación de Gerentes de Centros Urbanos.
- Los cursos Master de Gestión de la Empresa Comercial que se llevan a cabo en Castellón, Valencia y Alicante y está organizado por las Cámaras de Comercio y las Universidades Valencianas.
- Actuaciones de las Cámaras de Comercio en el Sector de Comercio Interior.
- Proyecto Red AFIC (Agencias de Fomento de Iniciativas Comerciales) y el Programa AFICOM.
- El Plan de Acción Territorial Aplicado a la Distribución Comercial (PATECO).
- Los Planes de Actuación Comercial en la Comunidad Valenciana: PAC-Lucentum y otros estudios a nivel territorial.
- Proyectos singulares de la Conselleria de Empleo, Industria y Comercio: El Centro Comercial Abierto de Gandía, el programa de Diagnóstico del Punto de Venta de las Cámaras de Comercio y el proyecto Infotienda.
- Proyecto Tienda Experimental desarrollado por la Confederación Valenciana de Comercio COVACO.

PRIMEROS ENCUENTROS NACIONALES DE CIUDADES COMERCIALES. PRESENTACIÓN DE LA PONENCIA "¿SE PUEDE GESTIONAR UN CENTRO URBANO?"

Acto organizado por el Ayuntamiento de Alicante y la Dirección General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria y Comercio, celebrado en Alicante del 18 al 19 de noviembre de 1999, en la que la oficina Pateco presentó en esta jornada la ponencia "¿Se puede gestionar un centro urbano?"

Congreso dirigido a responsables municipales de las áreas de comercio y urbanismo, asociaciones de comerciantes, gerentes de centros urbanos, técnicos de comercio y comerciantes en general.

Los principales objetivos fueron:

- Conocer cuáles son los proyectos de desarrollo comercial integral que se están llevando a cabo en las distintas localidades.
- Reflexionar sobre los actuales retos que la periferización de las ciudades supone para los centros urbanos.
- Llamar la atención sobre la necesidad de efectuar políticas coordinadas entre todos los agentes sociales implicados en el desarrollo comercial de las ciudades.
- Conocer las estrategias desarrolladas desde cada localidad para hacer frente a los problemas de la fuga del gasto hacia otros espacios comerciales.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO PEC- 2002

La Confederación Valenciana de Comercio (COVACO) promovió durante el año 1999 la ejecución del Plan Estratégico del Comercio 2002 (Libro Blanco del Comercio de la Comunidad Valenciana), contando para su elaboración y dirección técnica a la empresa consultora EUTAS Mercadotecnia.

Esta iniciativa se planteó para intentar de conocer, de la forma más precisa posible, la problemática concreta del comercio de nuestra Comunidad. La Oficina Pateco colaboró de manera activa en el desarrollo y organización de dos áreas y materias de las diez que constituyen el PEC-2002:

- Comercio y ciudad
- Asociacionismo Comercial

La publicación y difusión se realizará en el 2000, después de la celebración de un Congreso de Asociaciones Comerciales, de ámbito nacional, en el que se sacarán las conclusiones del Plan Estratégico de Comercio para publicarlas también en el estudio.

PRESENTACIÓN DEL LIBRO "MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO" DE JOSE Mª SAINZ DE VICUÑA ANCÍN

El Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valencina junto con la Conselleria de Industria y Comercio, ha realizado la edición del libro de José Mª Sainz de Vicuña "Marketing estratégico para el pequeño y mediano comercio". Esta edición cuenta con un anexo titulado *"La estructura de la Pyme de distribución en la Comunidad Valenciana"* realizado por la Oficina Pateco.

Con motivo de esta nueva edición y para presentar el anexo sobre la Comunidad Valenciana, se organizó el 22 de febrero de 2000, un acto en la Cámara de Comercio de Alicante al que asistieron, además del autor, D. Joaquín Berenguer, Director General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria y Comercio y el presidente de la Cámara de Comercio de Alicante D. Luis Esteban, con más de 100 asistentes.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

12.0. Participación en Jornadas Técnicas – Seminarios.

- **Jornada Técnica sobre Gerencia de Centros Urbanos – Teoría y Práctica en la Unión Europea.** Jornada organizada por la Asociación de Comerciantes "Casco Viejo" del Bilbao. Exposición a cargo de la Oficina Pateco de la ponencia " Ideas, propuestas y enfoques para la nueva gestión de un Centro Urbano". Bilbao, 19 de noviembre de 1999.

- **Curso Superior de Ordenación y Gestión Urbanística y Territorial.** Curso organizado por la Universidad Jaume I de Castellón y la Fundación Universidad Empresa Jaume I. A la oficina Pateco le corresponde impartir el Bloque 4 Intervención Administrativa y Territorial con la ponencia "Territorio y Espacios Comerciales". Castellón, 24 de noviembre de 1999.

- **Master en Dirección y Gestión en empresas y establecimientos comerciales.** Distintas partes de este Master se han impartido por personal de la Oficina Pateco durante 1999 en las Universidades de Murcia, Valencia, Alicante y Castellón.

- **Cursos sobre equipamientos comerciales en entornos urbanos**. Curso organizado por ADEIT y la Universidad Politécnica de Valencia. 1998.

- **Jornadas sobre el Urbanismo Comercial en Orihuela.** 1999.

13.0. Página Web Pateco

Se esta desarrollando una página WEB sobre la actividad de la Oficina PATECO y sobre la actividad comercial valenciana en general. El objetivo que se persigue es que dicha página se convierta en un verdadero "*portal*" desde donde se pueda dar acceso a una gran cantidad de información sobre el sector.

Algunos de los contenidos que se pueden avanzar son los siguientes:

- **Información sobre la oficina PATECO y las actividades que desarolla.**

- **Navegador de proyectos**: Sistema que permitirá el acceso fácil e inteligente a los proyectos ya realizados o en curso que se llevan a cabo desde la oficina

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

PATECO. Los proyectos se dividirán en cinco bloques: ordenación de la actividad comercial, Planes de acción comercial, estudios sectoriales, urbanismo comercial y Pac Lucentum.

- **Área de información**: Donde se recogerán notas de prensa sobre el sector, legislación actualizada valenciana, nacional e internacional, información sobre jornadas, seminarios, congresos, presentaciones, eventos, ayudas y subvenciones, directorio de personas, instituciones, asociaciones y empresas, enlaces temáticos, etc.

- **Área estadística:** Donde se facilitará información estadística coyuntural extraída de fuentes nacionales e información sobre la distribución comercial en España y Europa así como información específica sobre el sector en la Comunidad Valenciana.

- **Área de formación:** Donde se recogerán las acciones formativas dirigidas al sector comercial desarrolladas desde PATECO: Curso de Gerentes de Centros Urbanos, Curso sobre franquicia, etc. y se desarrollarán acciones de formación on-line.

- **Área de documentos, publicaciones y estudios.**

Se prevé que la página este en funcionamiento de forma experimental a lo largo del año 2000.

14. FORMACIÓN

Desde la oficina Pateco se ha ideado y dinamizado la realización de dos experiencias singulares de formación en el ámbito de la distribución comercial:

15.0. Curso de Formación de Gerentes de Centro Urbano

El curso de formación de Gerentes de Centros Urbanos ha constituido una experiencia, hasta el momento inédita, dirigida a proporcionar, a organizaciones relacionadas y comprometidas con la gestión urbano-comercial de centros y áreas urbanas, un nuevo perfil profesional que sea capaz de gestionar un área urbana como una oferta integrada y atractiva de multitud de servicios que sea competitiva en el mercado y adaptada a las demandas de los ciudadanos.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

El curso se realizó por iniciativa de la Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Hacienda y fue organizado por el Instituto Técnológico de la Empresa de Elche (ITEM). Cuenta con el reconocimiento académico de la Universidad Miguel Hernández de Elche para proporcionar la titulación propia de esta Universidad como "Especialista Gerente de Centro Urbano". El curso se integró en el programa de formación del Fondo Social Europeo que gestiona la Conselleria de Industria y Comercio a través de su Dirección General de Comercio y Consumo. Contó, asimismo, con la colaboración del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana.

El curso tuvo una duración de 250 horas lectivas y se desarrolló a lo largo de cinco semanas intensivas desde abril hasta octubre de 1.999, clausurándose el 26 de noviembre del mismo año tras la presentación de los proyectos realizados por los alumnos.

El programa formativo del curso se estructuró en cinco módulos, divididos a su vez en áreas temáticas, y trascendió los aspectos básicos y tradicionalmente asociados a otros programas de gestión comercial, marketing de la distribución comercial o planificación urbana. En este sentido, la singularidad de este programa venía dada por la confluencia de una variedad de materias y áreas de conocimiento, con un enfoque necesariamente interdisciplinar y multidisciplinar.

En el curso han participado 30 alumnos con vinculación a algún centro urbano, tanto de la Comunidad Valenciana como de otras comunidades autónomas, así como 43 profesores procedentes de distintos ámbitos académicos y profesionales de todo el Estado Español.

El curso ha sido evaluado de forma muy positiva tanto por los alumnos y profesores que han participado, sino también por las instituciones y/o asociaciones vinculadas a los centros urbanos. Los alumnos en concreto valoraron mucho el enfoque novedoso del curso, la calidad de los contenidos y de los docentes y la aplicabilidad de los contenidos a la práctica.

16.0. Curso de gestión y técnicas de franquicias

La organización del Curso de Gestión y Técnicas de Franquicia se realizó desde el Instituto Tecnológico de la Empresa (ITEM) con sede en el Campus de la Universidad Miguel Hernández de Elche, Avda. del Ferrocarril, s/n. Este curso se

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

incluyó en el Programa de Formación Comercial del Fondo Social Europeo (FSE) de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria y Comercio Generalitat Valenciana.

El curso constituyó una experiencia formativa inédita dirigida a ofrecer a profesionales una formación especializada para desempeñar funciones técnicas y de gestión en una empresa de franquicia, tanto como franquiciador como franquiciado. Es decir, el objetivo principal del curso fue, básicamente, formar profesionales capacitados para dirigir, gestionar, asesorar o crear empresas en el sector de la franquicia.

El curso iba dirigido a desempleados menores de 25 años.

El curso fue concebido desde una doble perspectiva: jurídica y económico-empresarial con el fin de que la formación tuviera una orientación pluridisciplinar y plurifuncional.

Los objetivos específicos que marcaron el desarrollo del curso fueron los siguientes:

- Introducción a los alumnos en el conocimiento genérico de la franquicia como fórmula de gestión y como alternativa de comercialización de productos y/o servicios.
- Conocimiento del marco jurídico de los acuerdos comerciales en franquicia y las particularidades de la negociación entre las partes.
- Posibilidad de acercamiento a la realidad a través del conocimiento de experiencias de empresas que operan en el mercado.
- Desarrollo de los aspectos clave de la gestión de una iniciativa empresarial desde la franquicia, tanto desde la óptica del franquiciador como del franquiciado.
- Capacidad para valorar eficaz y técnicamente la franquicia como fórmula de gestión, como contrato peculiar, como forma de inversión y/o de autoempleo.

El curso se realizó mediante clases presenciales impartidas de forma intensiva entre los días 13 de octubre y 5 de noviembre de 1.999 en el Instituto Tecnólogico de la Empresa. Además, se organizó, entre los días 20 y 22 de octubre, la asistencia de los alumnos al X Salón Internacional de la Franquicia en Valencia, ofreciendo de este modo a los mismos la oportunidad de contrastar los conocimientos adquiridos hasta ese momento con la realidad existente acerca del negocio de la franquicia, así como de posibilitarles un mayor aprovechamiento del curso gracias a la visión práctica que pudieron extraer del SIF.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

17. PUBLICACIONES

18.0. Libros

Serie documentos base

La distribución comercial minorista en la Comunidad Valenciana
Estudio para el Plan de Acción Territorial Aplicado a la Distribución Comercial en la Comunidad Valenciana (PATECO).
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO

La publicación tiene como objetivo poner a disposición del público -técnicos, comerciantes y agentes sociales- la información relevante recopilada durante la redacción del Plan de Acción Territorial aplicado a la Distribución Comercial de la Comunidad Valenciana.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio, 1998. ISBN 84-930240-0-7
367 páginas, 29.7x21
PVP. 3.500

Serie manuales de gestión

Márketing estratégico para el pequeño y mediano comercio
José María Sainz de Vicuña Ancín

Desde un plano más práctico que teórico, este libro nace con la pretensión de que el marketing sea una herramienta de gestión útil para el pequeño y mediano comercio.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio, 2000. 206 páginas, 22x15
PVP. 2.500 Distribución a través de las Cámaras de Comercio.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Serie urbanismo comercial

El impacto de la actividad comercial en el territorio

Instituto Ildefons Cerdá, Oficina PATECO y Conselleria de Industria y Comercio

Esta publicación está concebida como una guía de consulta dirigida a responsables y técnicos municipales de los ayuntamientos de la Comunidad Valenciana. Su finalidad es la de servir de guía informativa sobre la problemática que supone la integración adecuada del comercio en el territorio, analizando las principales implicaciones establecidas entre ambos y proponiendo una sistemática de análisis y evaluación de la posible incidencia de la actividad comercial en su área de influencia.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio, 1999. 56 páginas, 21x21
PVP. 1.000

Serie local

El Plan de acción comercial de Alicante. PAC Lucentum

Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO y PAC Lucentum

Esta publicación recoge una síntesis del Plan de Acción Comercial desarrollado en la ciudad de Alicante, donde se desarrollaron avanzadas metodologías en la investigación de los problemas sociales, económicos y urbanísticos de la ciudad de Alicante y de su Centro histórico, así como su repercusión en la actividad comercial. El Plan sigue estando vigente, habiéndose desarrollado numerosas actuaciones a raíz del mismo.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio.
300 páginas, 24x27
En preparación

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

El Plan de acción comercial de Orihuela
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO

Esta publicación permite obtener una valiosa y completa información sobre el municipio oriolano, fruto del desarrollo de los trabajos realizados durante el periodo 1998-1999 en la capital del Bajo Segura. Con un análisis específico de la problemática de su valioso Centro Histórico, la publicación puede servir de guía a aquellas personas interesadas en los problemas que sufre el pequeño comercio en entornos degradados.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio.
250 páginas, 24x27
En preparación

19.0. Publicación electrónica.

La distribución comercial minorista en la Comunidad Valenciana
Estudio para el Plan de Acción Territorial Aplicado a la Distribución Comercial en la Comunidad Valenciana (PATECO).
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO

En formato CD-ROM, contiene la totalidad de la publicación del Plan de Acción Territorial aplicado a la Distribución Comercial de la Comunidad Valenciana. El acceso a los distintos capítulos, tablas, gráficas y mapas se realiza mediante menús desplegables.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio, 2000.
1 CD-ROM compatible con Windows 95,98,2000.
PVP 5.000

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Informe sobre la fusión de Carrefour y Promodes

Análisis de las consecuencias para el comercio minorista de la Comunidad Valenciana.

Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO

Este CD-ROM incluye el informe completo elaborado para la Conselleria de Industria y Comercio donde se analizan las consecuencias que la fusión de estas importantes empresas francesas de distribución comercial pueden tener para el sector en la Comunidad Valenciana. El acceso a los distintos capítulos, tablas, gráficas y mapas se realiza mediante menús desplegables.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio, 1999.
1 CD-ROM compatible con Windows 95,98,2000.
Distribución restringida.

Plan de Acción Comercial de San Vicente del Raspeig

Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO

Este CD-ROM incluye la totalidad del estudio sobre la distribución comercial de este municipio de l'Alacantí. En el se analiza la estructura social y económica del municipio, su oferta comercial, la demanda existente, los hábitos de compra, el urbanismo comercial y se proponen medidas concretas para la revitalización del comercio local. El acceso a los distintos capítulos, tablas, gráficas y mapas se realiza mediante menús desplegables.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio, 1999.
1 CD-ROM compatible con Windows 95,98,2000.
PVP 5.000

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Estudio de los hábitos de consumo en la comarca de la Plana Requena-Utiel
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO

Este CD-ROM incluye un completo estudio realizado sobre los hábitos de consumo de la población de esta comarca del interior valenciano. El acceso a los distintos capítulos, tablas, gráficas y mapas se realiza mediante menús desplegables.

Edita Consejo de Cámaras de Comercio y Conselleria de Industria y Comercio, 1999.
1 CD-ROM compatible con Windows 95,98,2000.
PVP 6.000

20.0. Informes no publicados.

Plan de Acción comercial de Ibi
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1998

PVP color 35.000
PVP Blanco y negro 10.000

Plan de acción comercial de Alicante. Pac Lucentum
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1998-99

PVP color 200.000
PVP Blanco y negro 60.000

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Plan de acción comercial de Burjassot
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1998

PVP color 25.000
PVP Blanco y negro 7.000

Estudio de los hábitos de consumo en las Comarcas centrales de la Comunidad Valenciana
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1999

PVP color 15.000
PVP Blanco y negro 5.000

Estudio de hábitos de consumo en la Comarca de la Plana de Requena-Utiel
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1999

PVP color 15.000
PVP Blanco y negro 5.000

Plan de acción comercial de San Vicente del Raspeig
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1999

PVP color 75.000
PVP Blanco y negro 25.000

Plan de acción comercial de Orihuela
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1999

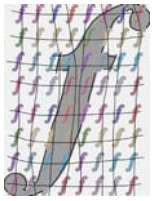
PVP color 90.000
PVP Blanco y negro 30.000

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

Estudio sobre la fusión de Carrefour y Promodes: análisis de las consecuencias para el comercio minorista de la Comunidad Valenciana

Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1999

PVP color 30.000
PVP Blanco y negro 10.000



La franquicia en España

Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO, 1999

PVP color 35.000
PVP Blanco y negro 12.000

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

21. ORGANIZACIÓN

22.0. Instalación y funcionamiento

El equipo técnico de la Oficina PATECO ha experimentado variaciones y también cambios en el emplazamiento de ubicación en este período. Actualmente cuenta con dos oficinas en Valencia y Alicante. La evolución ha sido la siguiente.

- **Desde febrero de 1996 hasta abril de 1997 -** Oficina en la Conselleria de Industria y Comercio, situada en las instalaciones que la Conselleria de Industria y Comercio tiene en la calle Colón, 32 de Valencia.

- **Desde Julio de 1997 hasta junio de 1999 -** Oficina en el Centro de Negocios Paz, situada en la Plaza Alfonso el Magnánimo, 1 – 1ª de Valencia.

- **Desde julio de 1999:** El Consejo de Cámaras de Comercio alquiló un piso para la Oficina Pateco en la calle Bailía, nº 2 –3ª de Valencia. En esta oficina, que pretende ser definitiva, estamos en un enclave excepcional, situada en plena plaza de la Virgen, cuenta con la proximidad de multitud de entidades y organismos oficiales.

- **Oficina Pac – Lucentum:** La Oficina Pac-Lucentum actúa como órgano técnico de alcance para los trabajos que se desarrollan en toda la provincia de Alicante bajo la dirección técnica y en coordinación con la oficina Pateco de Valencia.

  La oficina Pac-Lucentum tiene sus instalaciones en la Cámaras de Comercio de Alicante, situada en la calle San Fernando, 4. En el año 99 se hizo una remodelación y acondicionamiento de la oficina para contribuir a la mejora del funcionamiento y de la imagen de la propia oficina

23.0. Personal Técnico del Pateco

- **PERSONAL OFICINA PATECO EN VALENCIA**:

Agustín Rovira Lara ---------- Director Técnico
David Forés Marzá ---------- Técnico
José Luis Bosch Criado---------- Técnico
Rosa Mª Bosch Cholbi ---------- Técnico
Isabel Barrachina Calpe ---------- Administración

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

- **PERSONAL OFICINA PAC-LUCENTUM EN ALICANTE:**

Carmen Hernández Samper ---------- Técnico
Begoña Marín García ---------- Técnico

24.0. Medios Técnicos

Hardware.

- 1 Fotocopiadora Canon NP6621.
- 8 Equipos Intel Pentium II-III 166-333 Mhz.
- 1 HUB 3COM Superstack II Double speed 500. 12 Port.
- 1 LAN MODEM Office Conect 3COM.
- 1 Centralita Siemens HICOM 112.
- 1 Centralita Panasonic 318 EASA.
- 4 Teléfonos Siemens Optiset Standard 100.
- 1 Teléfonos Siemens Optiset Confort 100 + 1 ampliación números.
- 1 Teléfono Siemens Euroset 815S.
- 3 Ordenadores portátiles Toshiba Pentium I-II.
- 1 Unidad de almacenaje Surestore HP Dat8.
- 2 Unidades grabadoras CD/HP.
- 2 impresoras Laser HP.
- 5 impresoras inyección EPSON/HP de tinta color.
- 1 impresora EPSON gran formato inyección de tinta color.
- 1 Plotter A0 HP Designjet 750C Plus.
- 1 Scanner de sobremesa AGFA Duoscan T1200.
- 1 Scanner Logitech Pagescan.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

- 1 Tableta digitalizadora Wacom A4.
- 1 Proyector multimedia EPSON EMP-7100.
- 1 Proyector de diapositivas.
- 1 Cámara digital SONY.
- 1 Luxómetro.
- 1 Sonómetro.
- 1 Televisor 25".
- 1 Vídeo VHS.

Software.

- 1 ud Autodesk Autocad v.14 y 2000.
- 1 ud Autocad Map 3.0/2000 español para Windows.
- 1 ud Arcview GIS v.3.1 para Windows de Esri.
- 1 ud Módulo castellano Arcview GIS castellano de Esri.
- 1 ud Update Arcview GIS 3.0 a 3.1 de Esri.
- 1 ud Arccad versión 14 Esri para Windows.
- 1 ud Macromedia Freehand 8 español.
- 1 ud Adobe PageMaker 6.5 español.
- 1 ud Paquete 10 licencias Antivirus Panda Platinum 24h-365d.
- 1 ud Adobe Photodeluxe 2.0.
- 1 ud Micrografx Designer 6.0/7.0.
- 8 ud Licencias Microsoft Windows 98 español.
- 8 ud Licencias Microsoft Office Profesional 2000.
- 1 ud Paquete estadístico SPSS 9.0. (diversos módulos).
- 1 ud Deltapoint Deltagraph 4.0 para Windows.
- 1 ud Adobe Photoshop 5.5
- 1 ud Microsoft Project 98.

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

- 1 ud Macromedia Dremweaver 2.
- 1 ud Macromedia Flash 4.
- 1 ud Corel Gallery 8.
- 1 ud Lotus Organizer 98.
- 1 ud Adobe Acrobat 4.0.

25. BASES DE DATOS PROPIAS

La Oficina PATECO ha generado como consecuencia del trabajos desarrollado en este período, algunas bases de datos propias. Las principales son:

- **Base de datos de la Franquicia**

Esta base de datos se creó con el fin de homogeneizar según unos criterios sectoriales establecidos previamente, todas aquellas enseñas que según los anuarios especializados y las diversas publicaciones, estuvieran integradas dentro del negocio de la franquicia. Esta base serviría de instrumento en la redacción de un estudio sobre la franquicia en España y en la Comunidad Valenciana.

Además de recoger la información básica de cada enseña (domicilio social, año de creación de la cadena, país de origen, puntos de venta totales) se incorporaron otras características como inversión necesaria, superficie necesaria, zonas y países preferentes de implantación, permitiéndonos realizar un análisis más completo tanto de la evolución y estructura de cada sector como de las iniciativas previstas por cada enseña.

A inicios de 1999 se contabilizaron un total de 1.042 cadenas de franquicia que conformaban 36.852 puntos de venta repartidos por el territorio nacional.

Se prevé realizar una actualización de los datos según las distintas fuentes indirectas aparecidas en el 2.000.

- **Base de datos municipal**

Se parte de los datos proporcionados por la Conselleria de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte en su publicación "Previsiones de población y vivienda para

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

el Planeamiento en la Comunidad Valenciana", cuantificando un total de 540 municipios en la Comunidad Valenciana.

Esta base se constituyó con la finalidad de servir como instrumento que permitiese realizar una primera caracterización de cada municipio de la Comunidad Valenciana según tres aspectos: demográfico, económico y comercial. En su constitución se han utilizado diversas fuentes:

1. Directorio de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana (DIRNOVA). 1999. IMPIVA. Generalitat Valenciana.

2. Anuario Comercial de España. 1999. La Caixa.

3. Previsiones de población y vivienda para el Planeamiento en la Comunidad Valenciana. 1997. Conselleria de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte. Generalitat Valenciana.

4. Registro General de Comerciantes y Comercio. 1999. Dirección General de Comercio Interior. Conselleria de Industria y Comercio. Generalitat Valenciana.

26. ENTIDADES CON LAS QUE HEMOS COLABORADO

- Dirección General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria y Comercio
- Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Hacienda
- Excmo. Ayuntamiento de Alicante
- Cámara Oficial de Comercio de Alicante
- Diputación Provincial de Alicante
- Asociaciones con implantación en el centro de Alicante: la Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo, Asociación Corazón de Alicante, Asociación de Mercados Municipales y Asociación de Amigos del Casco Antiguo.
- Excmo. Ayuntamiento de Alginet
- Asociación Comercial y Empresarial de Alginet

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

- Excmo. Ayuntamiento de Benidorm
- AICO - Asociaciones Independiente de Comerciantes de Benidorm
- Excmo. Ayuntamiento de Burjassot
- Asociación de Comerciantes del Burjassot
- Cámara Oficial de Comercio de Castellón
- Excmo. Ayuntamiento de Castellón
- Asociaciones de comerciantes de Castellón
- Excmo. Ayuntamiento de Cullera
- Asociaciones de comerciantes de Cullera
- Excmo. Ayuntamiento de Elche
- Asociaciones de comerciantes de Elche
- Excmo. Ayuntamiento de Ibi
- Asociación de Comerciantes de Ibi (ACI)
- Excmo. Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig
- Asociaciones de Comerciantes Agrupados de San Vicente del Raspeig y Comarca.
- Cámara Oficial de Comercio de Orihuela
- Excmo. Ayuntamiento de Orihuela
- Asociaciones de comerciantes de Orihuela
- Excmo. Ayuntamiento de Xàbia
- Asociaciones de comerciantes de Xàbia
- Instituto Tecnológico de la Empresa (ITEM)
- Universitat de Valencia
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- Unión Gremial
- COVACO – Confederación Valenciana de Comercio.
- Salón Internacional de la Franquicia (SIF)

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

27. EMPRESAS DE SERVICIOS QUE HAN COLABORADO EN LOS PROYECTOS

- Dup - Tres
- Ediciones PMP, S.L.
- Eina Multimedia
- EMER Gfk
- EUTAS Mercadotecnia
- Factoría de Servicios
- Filmac
- Idesa Consulting
- Instituto Ildefons Cerdà de Barcelona. (Área de Logística y Distribución.)
- Investrategia
- IVER Topografía y GIS SL
- Mainar Marketing
- Mercadona
- ODEC
- Proyectos Informáticos de Levante, S.L.
- Publitrade
- Tesi

28. CONVENIOS:

29.0. Convenios generales:

- Convenio de Colaboración entre la Conselleria de Industria y Comercio, el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana y el Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA) para el desarrollo de acciones de información e

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es

investigación sobre la distribución comercial valenciana. 16 de junio de 1997. Actualizado a través de las Addendas de 1998 y 1999

- Convenio Marco de Colaboración para la Promoción de los Centros Tradicionales de Alicante y Provincia que sirvió para la creación de la Comisión Mixta y el desarrollo del PAC-LUCENTUM en Alicante.

- Convenio de Colaboración para la redacción de un Plan de Acción Territorial aplicado a la Distribución Comercial en la Comunidad Valenciana. 14 de mayo de 1999.

30.0. Convenios con Ayuntamientos:

- Convenio de Colaboración para la realización del Estudio sobre el sector comercial y la elaboración del Plan Director de Comercio de Alginet.

- Convenio de colaboración para la realización del Estudio sobre el Sector comercial y la elaboración del Plan Director de Comercio en Cullera.

- Convenio de colaboración para la realización del Estudio sobre el sector comercial y la elaboración del Plan Director del Comercio de Xàbia

31.0. Convenios en proyecto:

- Convenio de colaboración para la realización de un estudio básico necesario para la puesta en marcha del Registro de franquiciadores y los correspondientes Registros en las Comunidades Autónomas

OFICINA PATECO – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
C/ Bailía, 2-2º-3ª - 46003 Valencia – Tel 96 315 58 70 – Fax. 96 391 26 85
Correo electrónico: pateco@camerdata.es