



Boletín

Nº 2 / Julio de 2004

Sumario

- [Se presenta la experiencia valenciana de los Planes de Acción Comercial en un taller de ideas innovadoras en Bruselas.](#)
- [Comisión Mixta del Plan de Acción Comercial de Benicarló.](#)
- [Comisión Mixta del Plan de Acción Comercial de Onda.](#)
- [Visita a Polonia dentro del programa PHARE para intercambiar proyectos en la Unión de Ciudades Polacas.](#)
- [Presentación del Director General de Comercio y Consumo en el Congreso de Centros Lúdico-Comerciales en el Arco Mediterráneo.](#)
- [Jornada INTERREG en Santander.](#)
- [Campaña de promoción en San Vicente del Raspeig.](#)
- [Ultimando los Planes de Acción Comercial de Picassent y de Utiel.](#)
- [Aprobado el Convenio de colaboración entre el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana y la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo.](#)
- [Reuniones Proyecto CIUMED en Cullera y Segorbe.](#)
- [Reunión de la Junta Directiva de AGEUCU en Barcelona.](#)
- [Presentación del Plan de Acción Comercial de Sagunto.](#)
- [Escuela de Verano de Comercio.](#)

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana

 **GENERALITAT VALENCIANA**
CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Se presenta la experiencia valenciana de los Planes de Acción Comercial en un taller de ideas innovadoras en Bruselas.

El Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, participó, a través de su **Oficina PATECO**, en el workshop organizado por la Oficina Central de Suecia en Bruselas los pasados días 16 y 17 de Junio. A la reunión asistieron representantes políticos y técnicos de nueve ciudades de distintos países de la UE (Reino Unido, Grecia, Italia, Hungría, Eslovenia, Suecia y España).

El objetivo del taller era la presentación de ideas innovadoras para la preparación de una candidatura común a la Iniciativa Europea Interreg III C con la finalidad de formar una red de intercambio de buenas prácticas en la gerencia de centros urbanos.

La finalidad última de la constitución de esta red es que la misma permita a las ciudades medias europeas que participan en el proyecto intercambiar experiencias para que sus centros urbanos se conviertan en lugares atractivos, tanto para sus residentes, como para los visitantes que acuden al mismo. En ese marco de diálogo, el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana presentó su experiencia en la elaboración de los Planes de Acción Comercial. La experiencia de la **Oficina PATECO**, la metodología de elaboración de los PAC's y la fórmula del partenariado para su elaboración (cooperación entre distintos niveles administrativos y fomento de la participación privada en el partenariado) resultaron de gran interés para las ciudades participantes en el taller de ideas. La transferencia de esa metodología y las buenas prácticas en la elaboración de esos planes se ha convertido, junto con la experiencia inglesa de los Town Centre Management, en los pilares fundamentales de desarrollo del proyecto.

En el mes de septiembre, los miembros del consorcio de presentación del proyecto, celebrarán otra reunión en Bruselas para cerrar la propuesta y diseñar un presupuesto que permita crear una red de ciudades medias, que aspira a convertirse en el futuro, en punto de encuentro de muchas ciudades medias de Europa que apuestan por la innovación y por la cooperación transnacional para mejorar la calidad de vida en sus ciudades.

é

Comisión Mixta del Plan de Acción Comercial de Benicarló.

El pasado 10 de junio de 2004 tuvo lugar la Comisión Mixta de seguimiento del Plan de Acción Comercial de Benicarló, a la que asistieron los representantes de las entidades, organizaciones y asociaciones integrantes de dicha Comisión.

En esta Comisión se dieron a conocer las principales líneas de actuación realizadas durante el ejercicio 2003 y las propuestas para el 2004 en materia de comercio y urbanismo comercial.

é

Comisión Mixta del Plan de Acción Comercial de Onda.

El pasado viernes, 2 de julio, tuvo lugar en las dependencias del Ayuntamiento de Onda la reunión de la Comisión Mixta del Plan de Acción Comercial de Onda. Asistieron representantes del Ayuntamiento, de las Asociaciones de Comerciantes, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo y de la **Oficina PATECO**.

A lo largo de la reunión los técnicos de la **Oficina PATECO** expusieron algunas de las conclusiones a las que se han llegado a partir de los trabajos de campo realizados en el estudio. También se comentaron las acciones que deben emprenderse para mejorar la competitividad del comercio de Onda. Este estudio estará finalizado a finales del mes de julio.

é

Visita a Polonia dentro del programa PHARE para intercambiar proyectos en la Unión de Ciudades Polacas.

Técnicos de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo y de la **Oficina PATECO** participaron los pasados días 21 y 22 de Junio en unas jornadas celebradas en Varsovia para explicar las experiencias de rehabilitación, revitalización y gestión de los centros urbanos en la Comunidad Valenciana.

Invitados por la Agencia para la Promoción Empresarial de Polonia, participaron, en el marco de hermanamiento PHARE, en unas jornadas en las que además del sector empresarial, estuvieron representadas muchas ciudades tanto de forma individual, a través de sus departamentos de desarrollo local e incluso de sus alcaldes, como de forma colectiva, por medio de la Unión de Ciudades Polacas, organización miembro de la Asociación de ciudades polacas.

Los objetivos principales de la presencia de expertos valencianos en el encuentro de ciudades fueron de un lado, presentar las experiencias de rehabilitación y revitalización de los centros históricos de la Comunidad Valenciana, y, del otro, resumir la experiencia adquirida a lo largo de los últimos cuatro años en el desarrollo del curso de Gerentes de Centros Urbanos, financiado, entre otras instituciones, por el Fondo Social Europeo que gestiona la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana.

A las Jornadas asistieron más de 80 representantes de ciudades y asociaciones de comerciantes, y se presentaron cinco experiencias piloto de regeneración urbana desarrolladas en distintas ciudades polacas durante los últimos años.

Aprovechando la estancia en la capital polaca, se celebraron reuniones con distintos técnicos de la Cámara de Comercio de Polonia con el objetivo de intercambiar ideas de cara a la futura presentación de proyectos de cooperación de ámbito europeo.

é

Presentación del Director General de Comercio y Consumo en el Congreso de Centros Lúdico-Comerciales en el Arco Mediterráneo.

Durante los días 19 y 20 de mayo de 2.004 se celebró en Barcelona el Congreso Centros lúdico-comerciales en el Arco Mediterráneo organizado por el Grupo Recoletos.

En el congreso, concebido como un espacio de análisis y debate sobre el mercado de los centros comerciales y de ocio en el Mediterráneo, se organizó una Mesa Redonda bajo el título "¿Qué políticas autonómicas se están adoptando en materia de equipamientos comerciales y de ocio?" en la que intervino el Director General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, D. Carlos Mazón Guixot, así como el Director General de Comercio, Turismo y Consumo de la Generalitat de Catalunya, D. Raimon Serret Lluís.

D. Carlos Mazón expuso la ponencia "La Comunidad Valenciana: un modelo comercial abierto y equilibrado" con la que defendió un modelo comercial para la Comunidad Valenciana basado en estos dos criterios. La presentación fue preparada desde la **Oficina PATECO** en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo. La búsqueda de fórmulas que garanticen el equilibrio, tanto territorial como entre tipologías de establecimientos, fue uno de los aspectos que ambos asumieron como clave para el correcto desarrollo del sector comercial y de ocio.

Además de este tema, en el Congreso se abordaron otras cuestiones como las nuevas tendencias de desarrollo de proyectos en el mercado del ocio, los aspectos que hoy valoran los nuevos consumidores de centros comerciales y de ocio, los aspectos jurídicos clave para la gestión eficaz de los centros o la importancia de la innovación y la incorporación de tecnología en los nuevos centros como forma de diferenciación y posicionamiento en un mercado altamente competitivo.

é

Jornada INTERREG en Santander.

La **Oficina PATECO** participó los pasados días 8 y 9 de Junio en la jornada informativa para la presentación de proyectos que organizó la autoridad de gestión del SUDOE en Cantabria.

Siguiendo su línea de participación en proyectos de cooperación interregional financiados por la Iniciativa INTERREG III, la **Oficina PATECO** estuvo presente en estas jornadas en las que se informó entre otras cosas de las acciones subvencionables, así como de otros requisitos para la presentación de proyectos en esta tercera convocatoria del espacio SUDOE.

Además, se celebraron encuentros con socios de distintas Cámaras de Comercio francesas así como con representantes de Universidades y ciudades del sur de Europa, con el objeto de preparar una nueva candidatura de proyecto, que versará sobre los factores de atracción de las ciudades medias en el SUDOE.

é

Campana de promoción en San Vicente del Raspeig.

Los técnicos de la **Oficina Pac-Lucentum**, en el marco del desarrollo de la actualización del Plan de Acción Comercial de San Vicente del Raspeig, acudieron al acto de presentación de la campaña de promoción del comercio local "Yo compro en San Vicente", que se presentó el pasado día 15 de junio en el Centro Social de la localidad.

La alcaldesa de San Vicente del Raspeig, Dña. Luisa Pastor, y el Concejal de Comercio, D. Fco. Javier Cerdà, expusieron los detalles de la campaña, una de las más importantes que ha desarrollado la Concejalía de Comercio-AFIC del municipio. Para la realización de la campaña se ha partido de una idea original y unas imágenes atractivas y se ha contado con representantes de las distintas asociaciones festeras de la localidad con el fin de suscitar el interés del resto de ciudadanos.

La promoción de San Vicente del Raspeig como ciudad comercial y de servicios ha sido una de las acciones propuestas por el Plan de Acción Comercial y viene a complementar las actuaciones urbanísticas que se han acometido en los ejes comerciales del municipio bajo las líneas marcadas por este plan.

é

Ultimando los Planes de Acción Comercial de Picassent y de Utiel.

La **Oficina PATECO** del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana está finalizando los últimos detalles de los Planes de Acción Comercial (PAC) desarrollados en los municipios de Picassent y Utiel en la provincia de Valencia.

Estos dos estudios se sumarán a los cinco Planes de Acción Comercial realizados en la provincia de Valencia – Alginet, Burjassot, Cullera, Sagunto y Silla- y los casi treinta desarrollados en la Comunidad Valenciana.

A finales de julio está previsto finalizar los Planes de Acción Comercial de Onda y Vinaròs, así como la actualización del Plan de Acción Comercial de San Vicente del Raspeig.

é

Aprobado el Convenio de colaboración entre el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana y la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo.

El Gobierno Valenciano, reunido en sesión plenaria el 2 de julio de 2004, ha aprobado el Convenio de colaboración entre el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana para el desarrollo de acciones de información e investigación sobre la distribución comercial valenciana.

Entre los objetivos de este convenio, destacan la actualización de los datos e informaciones que conforman el estudio básico del Plan de Acción Territorial del Comercio (Mapa Comercial), especialmente los referidos al conocimiento de la estructura comercial valenciana, el gasto comercializable y sus diversos componentes, la configuración de las diversas áreas comerciales en el territorio, el balance comercial y la fijación de estrategias para consolidar nuestro propio modelo comercial. El conjunto de estos trabajos conformará el II Plan Territorial de Comercio y el nuevo Mapa Comercial.

é

Reuniones Proyecto CIUMED en Cullera y Segorbe.

La **Oficina PATECO** ha organizado reuniones con responsables de los Ayuntamientos de Cullera y Segorbe los pasados días 30 de Junio y 1 de Julio respectivamente con el objeto de avanzar en la ejecución del proyecto europeo CIUMED del que es socio el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

La reunión en Cullera se celebró con los coordinadores técnicos del proyecto en esa localidad (el Ayuntamiento y la representación de los comerciantes) y sirvió para cerrar la lista de los miembros que formarán parte del Comité Institucional que validará todas las fases de un proyecto que tiene como finalidad última la contratación de un gerente de centro urbano.

En Segorbe, donde el Comité Institucional ya está configurado, se celebró una primera toma de contacto con los representantes de distintas instituciones y organizaciones con el objeto de diseñar un calendario que permita en septiembre iniciar un estudio de viabilidad para el establecimiento de

una Oficina de Gerencia Urbana a partir del 2005.

La **Oficina PATECO** organizará en breve una reunión con los coordinadores técnicos de la otra ciudad donde se va a desarrollar esta experiencia piloto, Alcoi, con el objeto de avanzar en la ejecución del proyecto CIUMED en esta localidad.

é

Reunión de la Junta Directiva de AGEUCU en Barcelona.

El sábado 3 de julio de 2.004 se celebró en la ciudad de Barcelona la Junta Directiva de la Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos en la que se abordaron, además de temas como la admisión de nuevos socios o el balance económico anual, otros temas de interés como la II Edición de los Premios AGEUCU, la realización de la VI Edición del Curso de Gerentes de Centros Urbanos o la participación de AGEUCU en proyectos europeos.

La secretaría de AGEUCU está ubicada en Valencia en la **Oficina PATECO**.

é

Presentación del Plan de Acción Comercial de Sagunto.

El pasado 12 de julio a las 20 horas en el Centro Cívico y Social de Sagunto, Agustín Rovira Lara presentó el Plan de Acción Comercial de Sagunto realizado por la **Oficina PATECO** del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Al acto asistieron, la Concejala de Comercio y Turismo, Dña. Aurora Campayo y Miguel Clemades en representación de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, además unos 70 representantes del comercio de la localidad.

El Plan de Acción Comercial de Sagunto se finalizó en julio del 2003 y recoge las propuestas tanto comerciales como urbanísticas para la mejora comercial del municipio.

é

Escuela de Verano de Comercio.

Los pasados días 7 y 8 de julio, la Confederación Valenciana de Comercio COVACO, celebró en el Palacio de Congresos de Castellón, la VI Edición de la Escuela de Verano de Comercio, que este año lleva por título "La ciudad del Comercio: compartir valor para crear valor añadido"

El Director de la **Oficina PATECO**, participó en la mesa redonda "Criterios básicos para el desarrollo de intervenciones de carácter comercial en el entorno de la ciudad" que tuvo lugar el 7 de julio de 16:30 a 18 horas.

El objetivo de esta Escuela de Verano es proporcionar información que provoque la reflexión innovadora acerca de la necesidad de actuar y generar sinergias entre todos los agentes económicos y sociales que participan de la ciudad, a la vez que identificar los instrumentos y las políticas de gestión adecuadas que permitan la consecución del objetivo principal: la recuperación de la ciudad como espacio comercial.

é