



Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana



Características del comercio valenciano

Club Diario Levante – 13 Noviembre 2006

agustín rovira lara

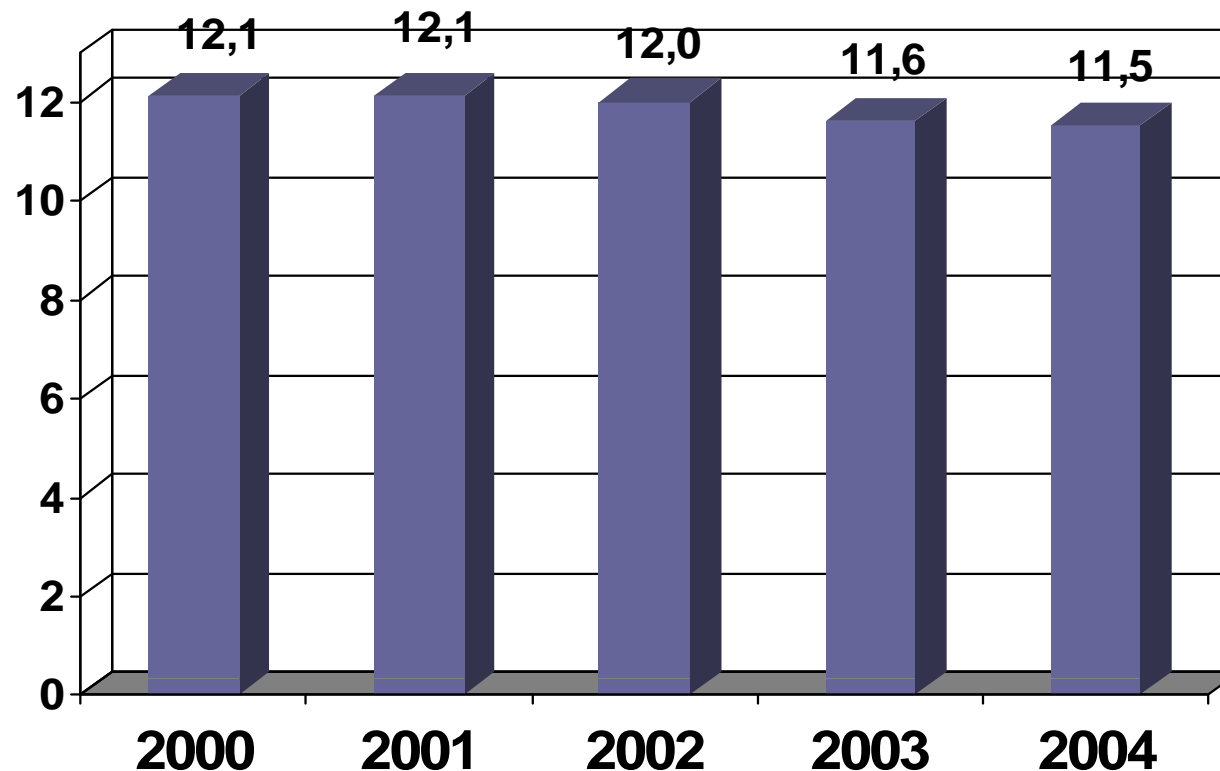
director oficina pateco

consejo de cámaras oficiales de comercio c.v

Contribución del comercio a la economía

- En 2006, el PIB de la CV creció un 4,0% (España, 3,9%).
- Comercio y reparación: 11,5% del PIB valenciano (9,8% en España, año 2004).
- En el año 2000, 12,1% del PIB valenciano.

Evolución PIB Comercio y Reparación (% sobre total)



Fuente: Datos PATECO a partir de la Contabilidad Regional del INE.

El empleo en el comercio (I)



- Población Activa CV: 2.348.900 personas (10,8% de España).
- Parados CV (2006): 196.700 personas (10,7% de España).
- El 12,8% activos en el sector comercial nacional.
- Activos en comercio y reparación (2006): 411.207 personas (17,5% de CV).

Empleo en la Comunitat Valenciana.

Fuente	Comercio y reparación	Venta de vehículos	Comercio al por mayor	Comercio al por menor
Contabilidad Regional de España (2004)	328.800	n.d	n.d	n.d
Encuesta Anual de Comercio. Según sede Empresa (2005)	395.848	42.935	145.895	207.018
Encuesta Anual de Comercio. Según ubicación locales (2005)	390.159	45.168	149.839	195.153
Encuesta de Población Activa (2006)	391.100	53.187	139.893	198.020
Seguridad Social (Enero 2007)	405.017	n.d	n.d	n.d

Fuente: Elaboración PATECO a partir de estadísticas del INE y Ministerio de Trabajo.

Contabilidad Regional de España: Puestos de trabajo.

Encuesta de Población Activa: datos referidos al 4 trimestre de 2006.

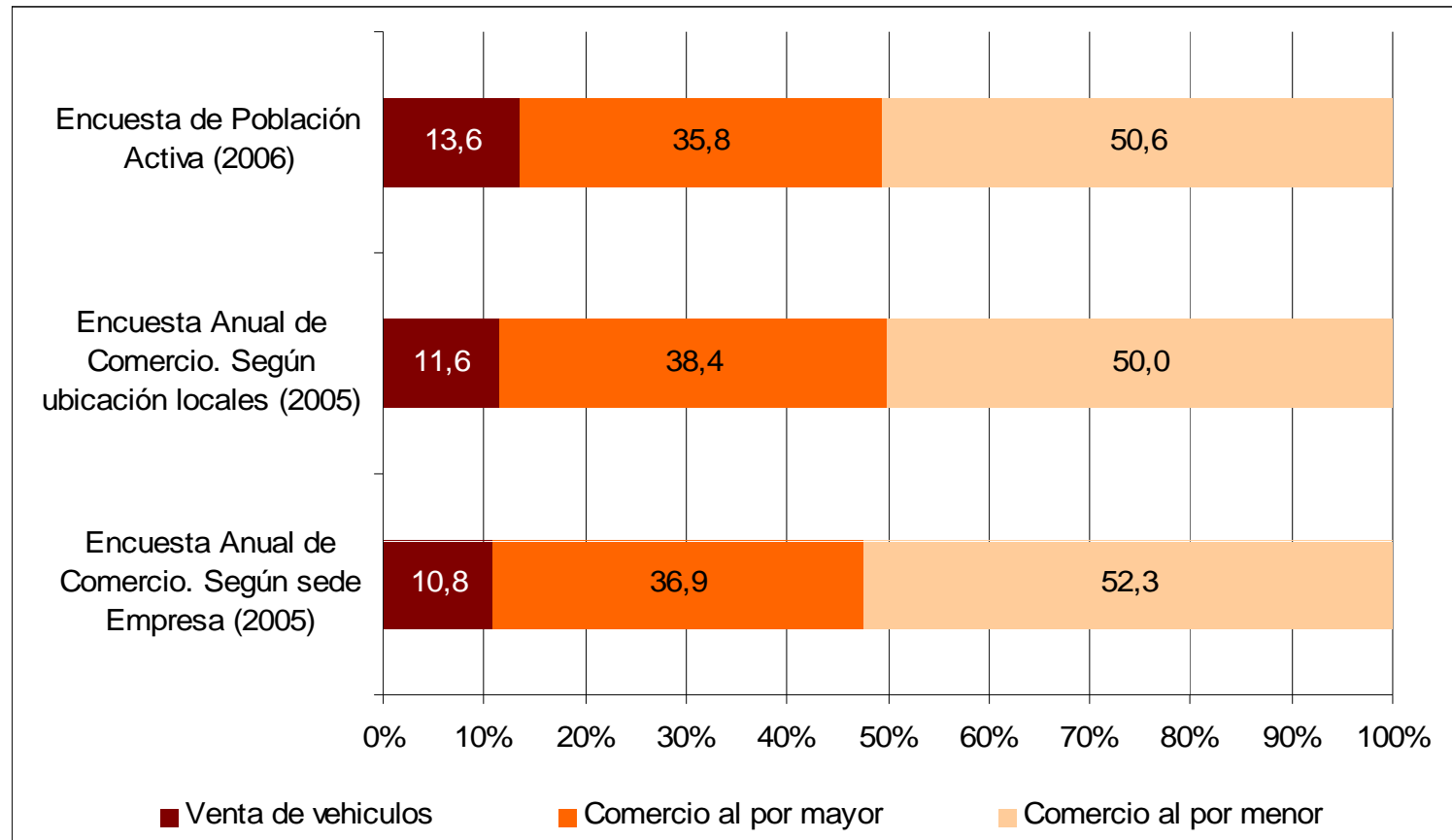
Encuesta Anual de Comercio: personal ocupado según sede de la empresa referido a 30 de septiembre.

Seguridad Social: Integra afiliados al Regimen General y Autonomos.

- **390.000 ocupados en el sector comercial (12% conjunto nacional).**
- **200.000 ocupados en el comercio al por menor (11% nacional).**

El empleo en el comercio (II)

Participación del empleo (%) sobre el total del sector comercio y reparación



- Comercio al por menor representa el 50% del empleo en el sector comercial.

El empleo en el comercio (III)

- 3ª actividad económica en recibir mano de obra extranjera (después de Construcción y Hostelería).
- Extranjeros: 16,1% afiliados en la Seguridad Social en comercio y reparación de la CV (2006).
- Población extranjera en la Comunidad Valenciana (2006): 13,9% del total.
- Características del empleo en comercio en España:
 - Empleo femenino: 2000 → 44,2%
2006 → 48,4% Incremento de la tasa de empleo femenino
 - Jóvenes: 2000 → 20,1%
(16-29 años) 2006 → 18,1% Descensos de la tasa de empleo de jóvenes
 - Temporales: 2000 → 13,0%
2006 → 11,0% Descenso de la tasa de temporalidad
 - Extranjeros: 2000 → 2,9%
2006 → 9,7% Incremento de la tasa de empleo de inmigrantes

El empleo en el comercio (IV)



Tasa de asalarización (%). España

	Venta de vehículos	Comercio al por mayor	Comercio al por menor
2000	76,2	81,48	61,02
2006	80,75	82,21	66,39
Evolución 2000-2006 en puntos porcentuales	+4,55	+0,73	+5,37

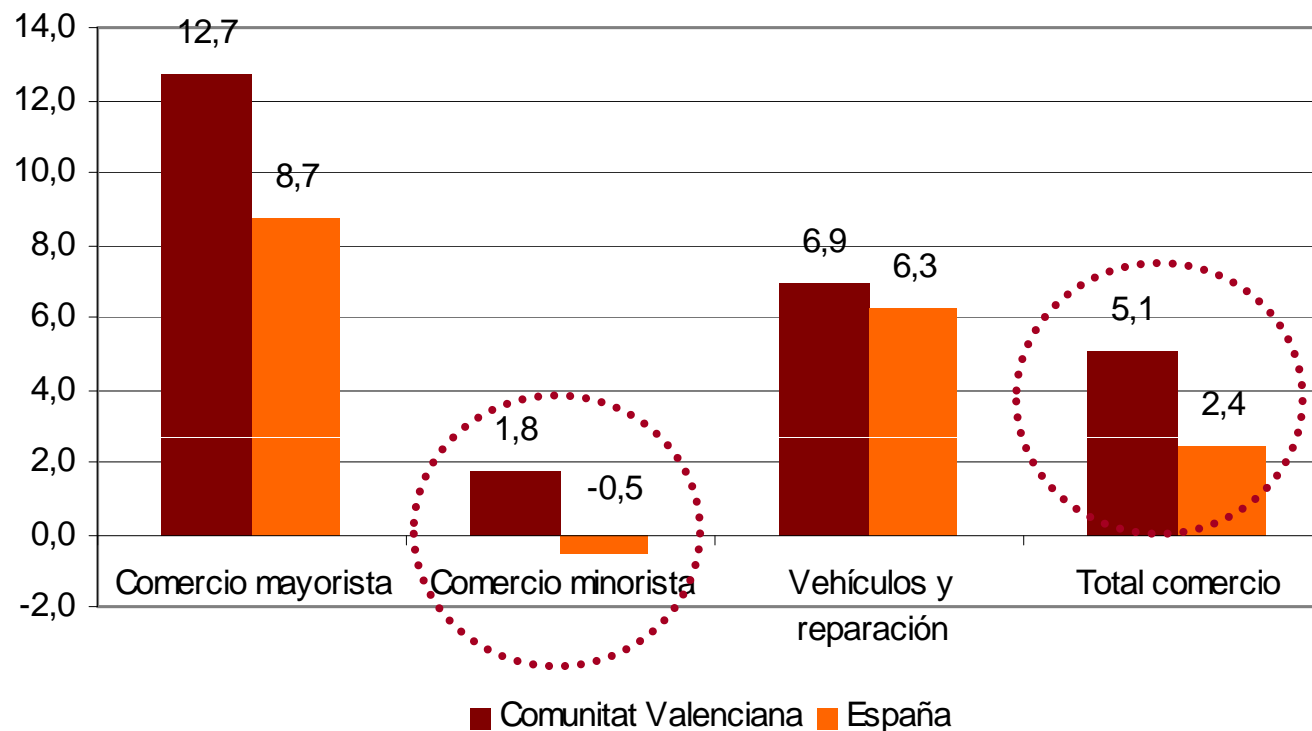
Fuente: Elaboración PATECO a partir de Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

- El comercio al por menor, principal generador de empresarios autónomos.
- Tendencia a la asalarización.

El tejido empresarial

- 96.366 empresas comerciales en 2007 (26,1% de la CV; 11,4% de España).

Evolución del nº empresas del sector comercio (%). 2004-2007

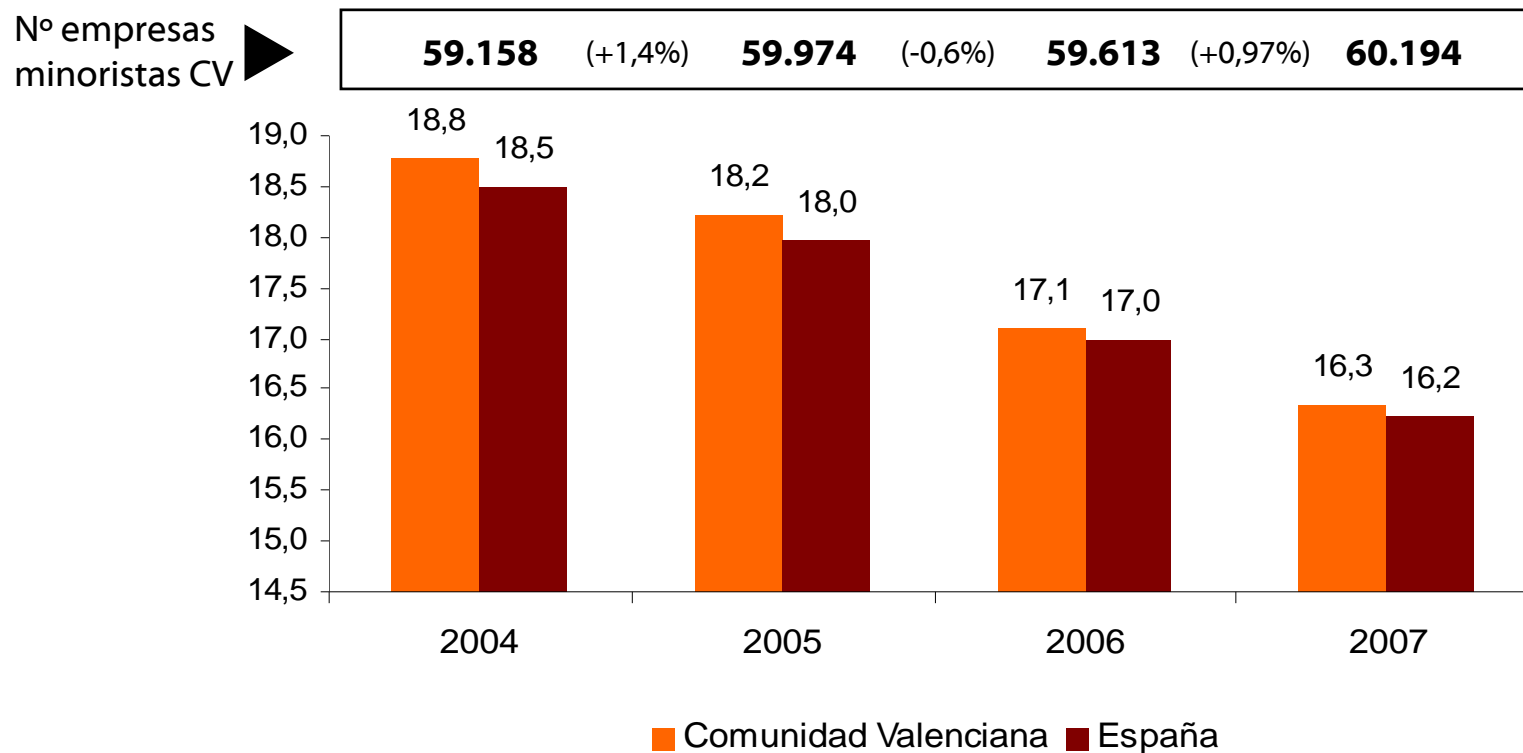


Fuente: a partir del DIRCE (INE).

Evolución del “peso” del comercio al por menor. 2004-2007.



% empresas minoristas sobre total de empresas en la Comunitat Valenciana



Fuente: a partir de la Encuesta Anual de Comercio y DIRCE del INE.

- 60.194 empresas comerciales minoristas (16,3% de la CV; 11,1% de España).

La empresa comercial (I)



Estructura empresarial de comercio y reparación según estrato de asalariados. Comunitat Valenciana 2000 - 2005

Estrato asalariados	2000	2005	Variación número empresas 2000-2005
	%	%	
Autónomos	54,6	50,0	-2,4
De 1 a 2 asalariados	28,4	31,0	16,5
De 3 a 5 asalariados	9,5	10,4	17,5
De 6 a 9 asalariados	3,5	4,3	30,1
De 10 a 19 asalariados	2,4	2,5	11,5
De 20 a 49 asalariados	1,2	1,2	11,7
De 50 a 99 asalariados	0,3	0,3	4,5
De 100 a 199 asalariados	0,1	0,2	62,6
De 200 a 499 asalariados	0,1	0,1	70,4
De 500 a 999 asalariados	0,01	0,02	109,1
De 1.000 a 4.999 asalariados	0,002	0,011	400,0
De 5.000 ó más asalariados	0,001	0,002	100,0
Total	100	100	6,7

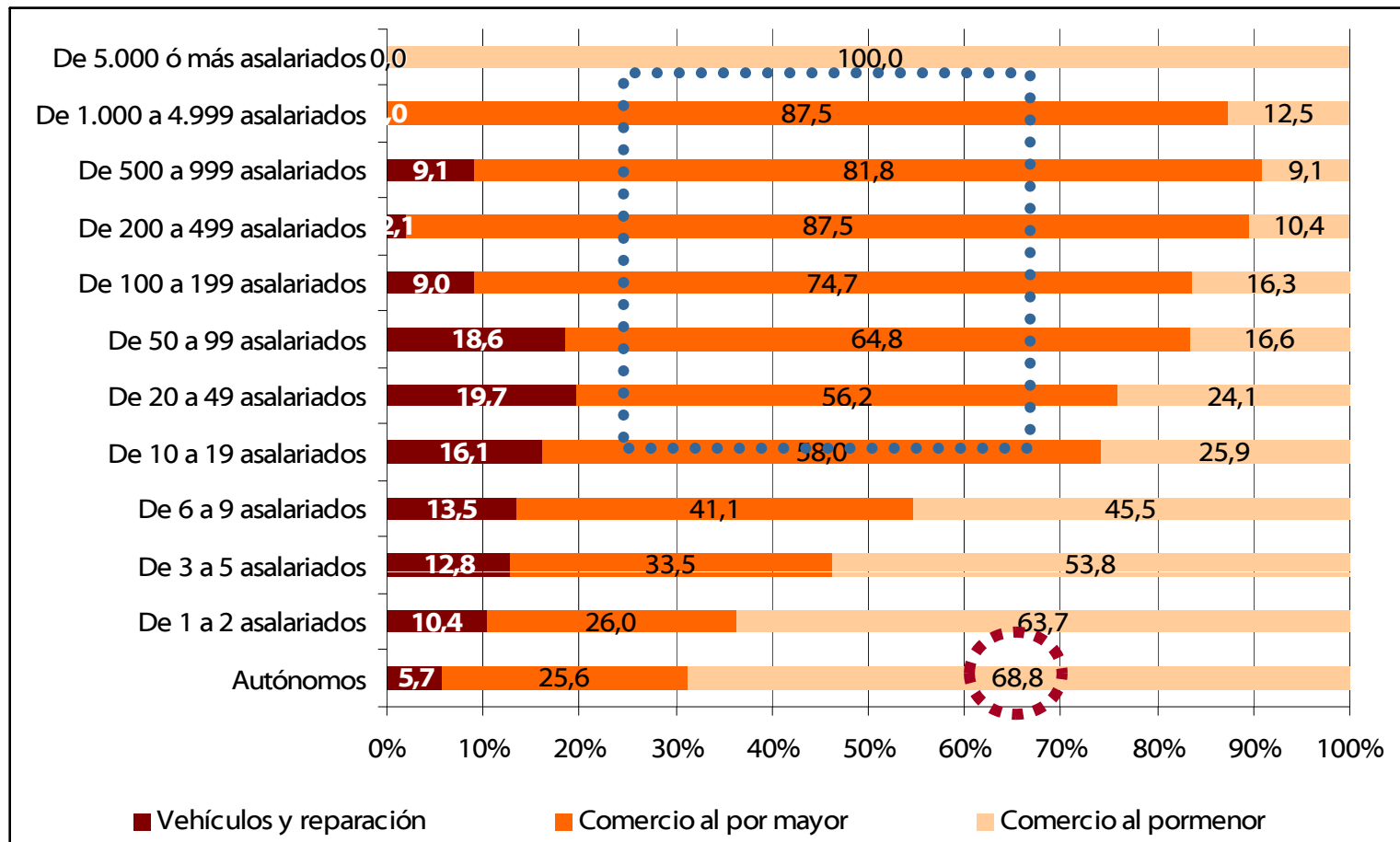
Microempresa (1-10 emp): 95,7%
 Pequeña (11-50 emp): 3,7%
 Mediana (51-200 emp.): 0,5%
 Grande (+ 200 emp.): 0,13%

Fuente: Elaboración PATECO con datos del Directorio central de empresas (DIRCE). INE.

- Disminuye el peso del empresario autónomo.
- Crecimiento de grandes empresas.
- Atomización empresarial. El 91% de las empresas con menos de 5 empleados (2005).

La empresa comercial (II)

Nº de empresas comerciales (%) según estrato de asalariados.



- Comercio al por mayor concentra las empresas de mayor tamaño.

Evolución en la CV: principales magnitudes

Población: 2000 → 4.120.729 hab. 2006 → 4.806.908 hab. (16,6%)

Pernoctaciones: 2003 → 149.436.917 pern. 2005 → 159.289.106 pern.

IDC: 2003 → 16,16 est 2006 → 15,6 est

ISC: 2003 → 1.377 m2. 2006 → 1.637 m2.

Tamaño medio: 2003 → 85,2 m2 . 2006 → 105 m2.

1985-2004:

+22% de la población.

+9% nº de establecimientos.

+134% de la superficie de venta.

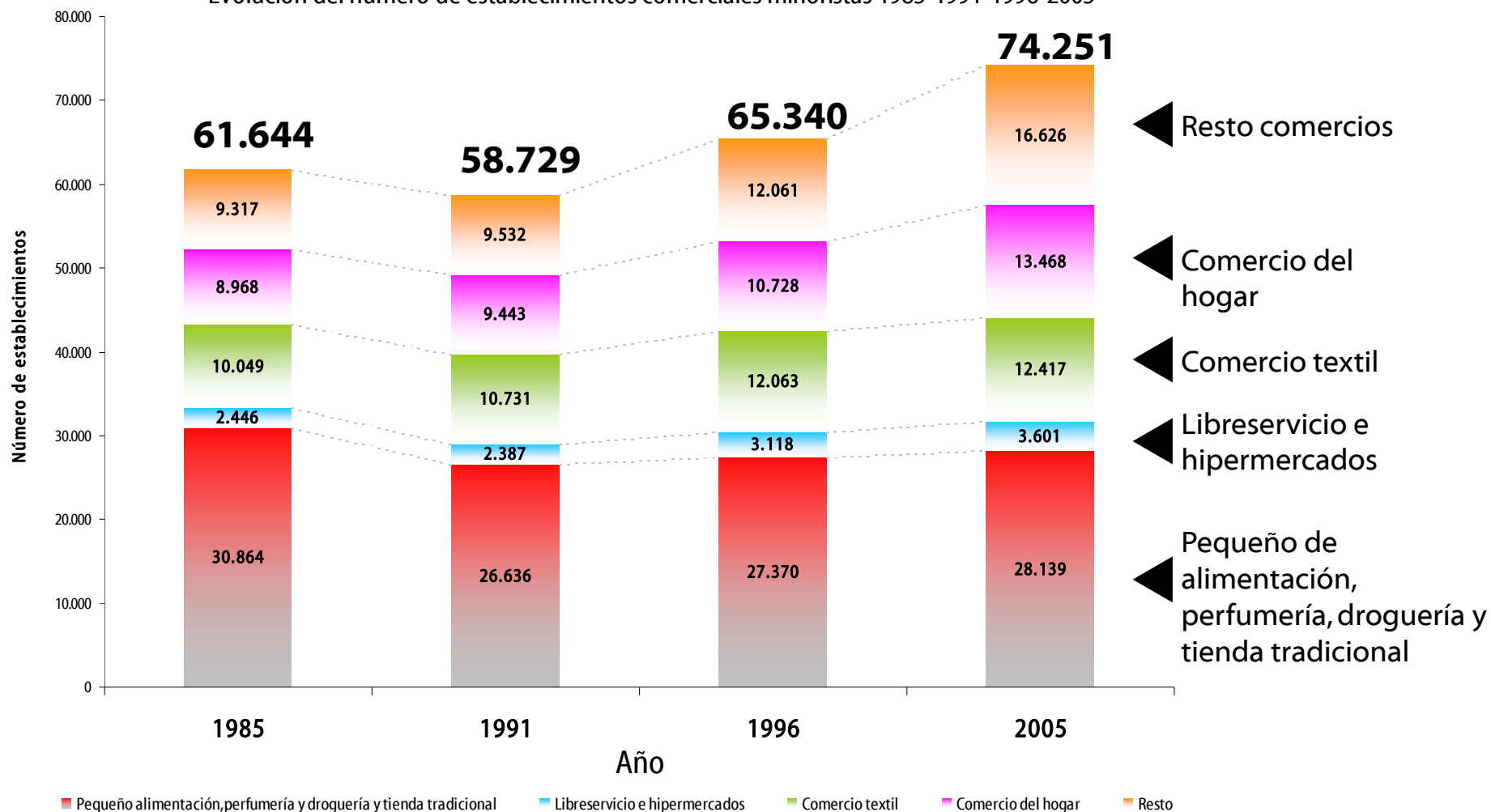
Como ha evolucionado el comercio valenciano

- 1971: primer gran almacén de El Corte Inglés.
- 1976: primer hipermercado, Continente Alfafar.
- 1982: primer centro comercial, Nuevo Centro.
- 1990: primera edición SIF&Co.
- 1997: primer establecimiento Fnac (Valencia).
- 1999: primera edición del curso Gerentes de Centros Urbanos.
- 2001: primer Media Markt (Alicante).
- 2001: el centro comercial más grande de Europa, Bonaire.
- 2007: Plan de Impulso de los Centros del Conocimiento e Innovación comercial

Como ha evolucionado el comercio valenciano

3ª región en comercios (2005): 10,7% de la oferta nacional (Andalucía y Cataluña).

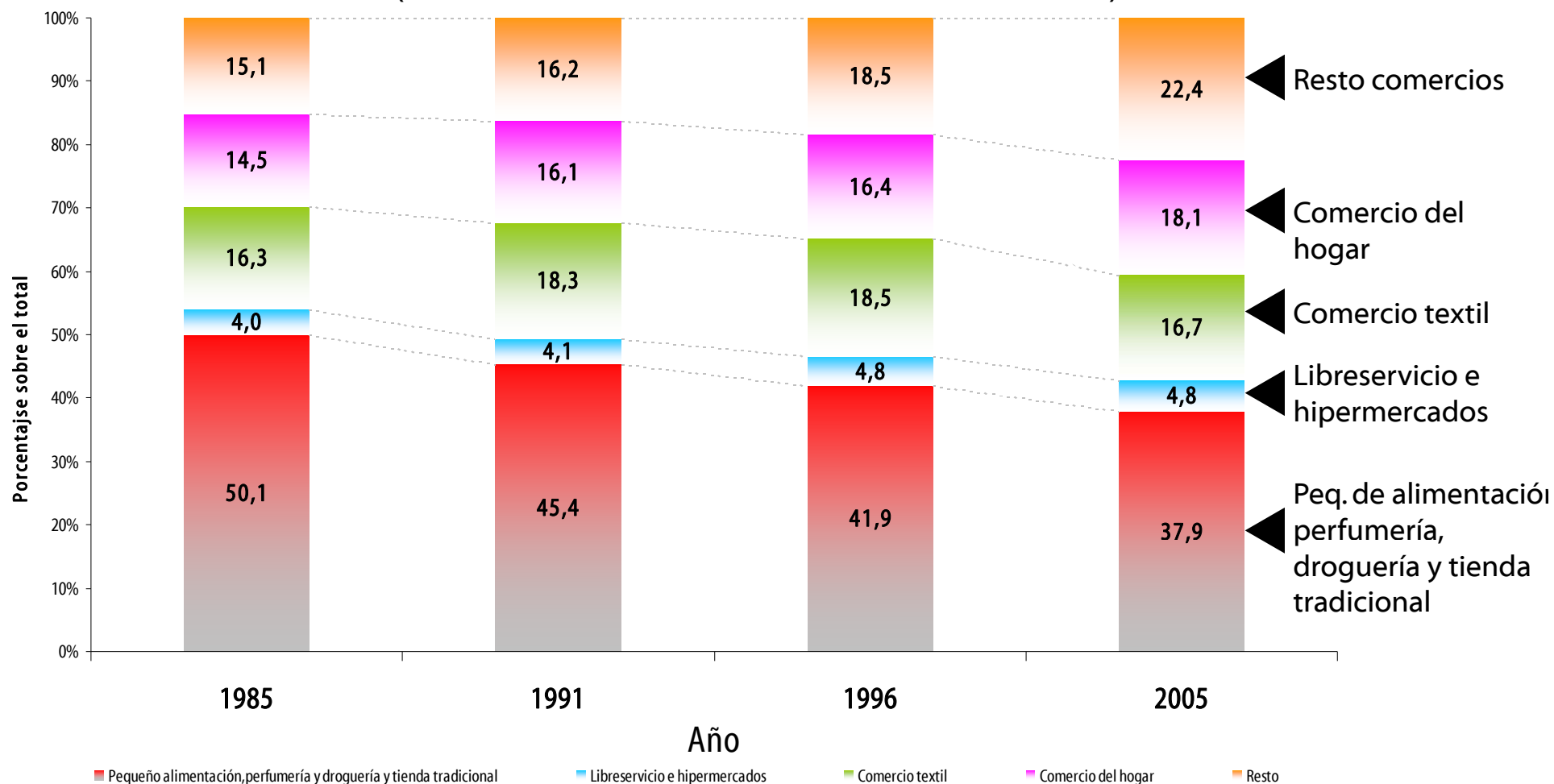
Evolución del número de establecimientos comerciales minoristas 1985-1991-1996-2005



Ratio nº locales x empresa = 1,23 locales

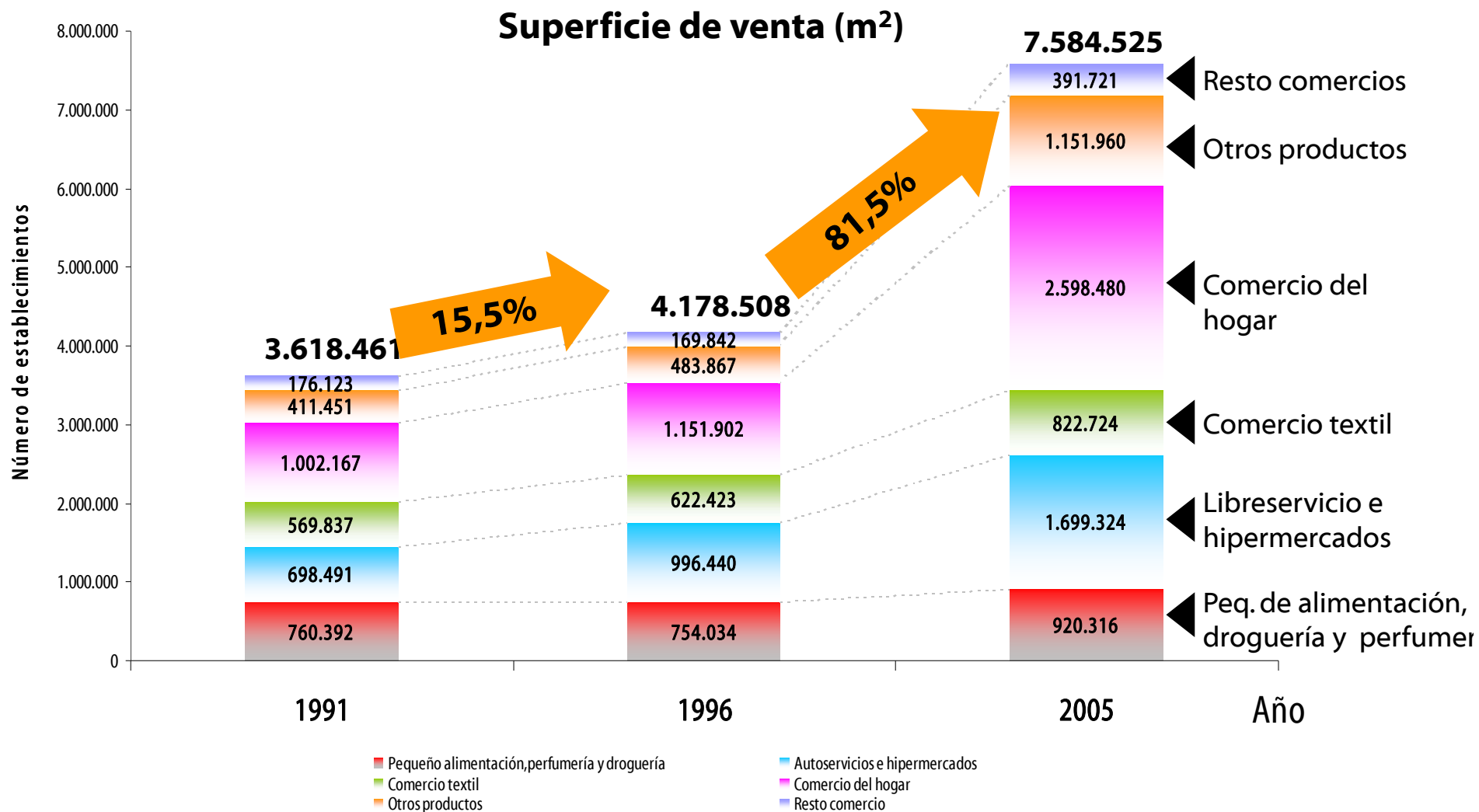
Como ha evolucionado el comercio valenciano

Evolución del peso de cada grupo de comercios en los 1985-1991-1996-2005
(% sobre el total en número de establecimientos)



Como ha evolucionado el comercio valenciano

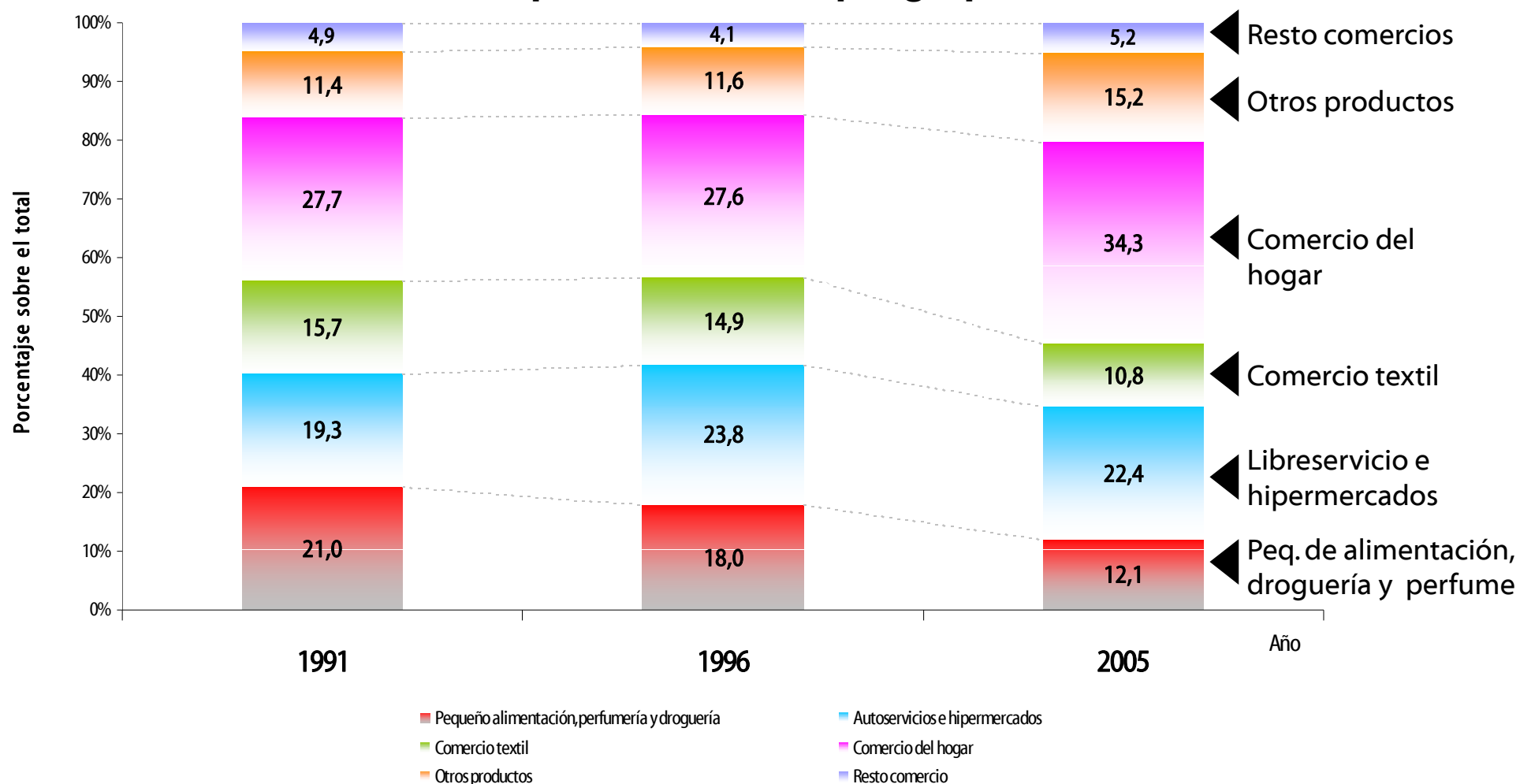
Evolución de la superficie de venta 1991-1996-2005



Como ha evolucionado el comercio valenciano

Evolución del peso de cada grupo de comercios en los 1991-1996-2005 en superficie de venta

% Superficie de venta por grupos



Como ha evolucionado el comercio valenciano

Centros Comerciales abiertos por años y tipologías

TIPOS DE CENTRO	Hasta 1980		Hasta 1990		Hasta 2000		Hasta 2005		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
GR: Grande	-	-	2	25,0	3	15,8	4	17,4	9	17,0
ME: Mediano	1	33,3	-	-	1	5	6	26,1	8	15,1
PE: Pequeño	-	-	-	-	5	26	5	21,7	10	18,9
GC: Galería Comercial Urbana	-	-	-	-	2	11	-	-	2	3,8
Hi: Hipermercado	2	66,7	6	75,0	6	31,6	2	8,7	16	30,2
PC: Parque Comercial	-	-	-	-	2	10,5	2	8,7	4	7,5
CE: Centro Especializado	-	-	-	-	-	-	4	17,4	4	7,5
	3	100	8	100	19	100	23	100	53	100



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC) y trabajo de campo de la Oficina PATECO.

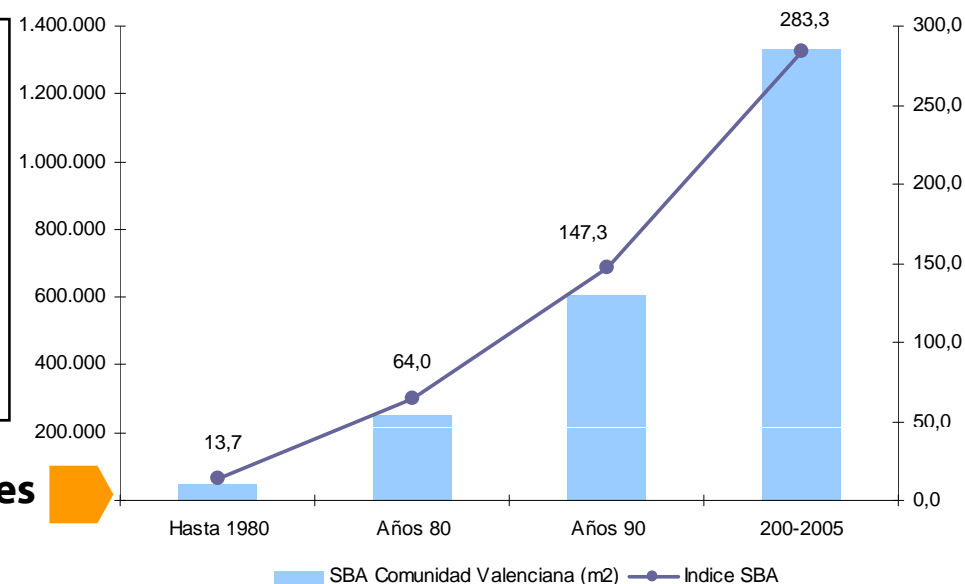
Años 80: entre 1980 y 1989.

Años 90: entre 1990 y 1999.

SBA 2007:

- **CV:** 1.385.242 m² (11,8% nacional);
280 m²/1.000 hab.
- **España:** 11.414.794 m².
255 m²/1.000 hab.
- 3º región en SBA después de Madrid y Andalucía.

Evolución de la SBA por cada 1.000 habitantes



El trabajo de la Oficina PATECO a favor del comercio valenciano:

- **43 Planes de Acción Comercial y Directores de Comercio (1998-2006).**
 - 1,65 millones habitantes (35%).
 - 26.828 establecimientos (34%).
 - 19.764 encuestas a familias residentes.
 - 8.554 encuestas a visitantes y turistas.
 - 7.356 encuestas a comerciantes.
 - 1.609 encuestas en Grandes equipamientos comerciales.
 - 922 espacios comerciales analizados.
 - 586 planos de análisis y propuestas.
- **13 Planes de Acción Comercial en elaboración (2007-2008).**
- **117 Estudios e informes sectoriales.**
- **22 acciones formativas: 748 alumnos.**
- **Participación en 170 eventos para la difusión del sector.**
- **4 Proyectos internacionales cofinanciados por la UE.**



Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana



Características del comercio valenciano

Club Diario Levante – 13 Noviembre 2006

agustín rovira lara

director oficina pateco

consejo de cámaras oficiales de comercio c.v