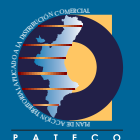




---

Informes Comercia

El comercio de la provincia de Alicante.  
Año 2005.



**Pateco**

2007

---

Oficina PATECO

Consejo de  
**Cámaras**  
de la Comunidad Valenciana

# 01

## El comercio de la provincia de Alicante.

La Provincia de Alicante cuenta con una población de 1.732.389 habitantes , equivalente al 37% de la población de la Comunidad Valenciana.

La actividad comercial en el conjunto de actividades económicas	Actividad económica de la provincia de Alicante	
	Número de actividades	%
Energía y agua	232	0,2
Extracción mineral	1.107	0,9
Industria	10.775	8,7
Contrucción	15.558	12,6
Servicios	89.930	72,8
Transportes y comunicaciones	5.883	4,8
<b>Total</b>	<b>123.485</b>	<b>100</b>

Fuente: Cámara Oficial de Comercio de Alicante. Alicante en cifras 2005.

### 01 Actividad económica.

- 123.485 actividades económicas.
- El número de actividades económicas han aumentado en 6.534 durante el período 2000-2005 (5,5%) .
- Economía terciarizada. Los servicios representaban, en el año 2005, el 73% de la actividad económica de la provincia.
- Concretamente el comercio equivale al 34% de las actividades económicas y al 47% del sector servicios.

- El comercio ocupó a 76.200 personas en la provincia de Alicante durante el año 2005.
- Facturó en torno a 7.000 millones de euros.
- Las actividades comerciales de la provincia (43.063) constituyen el 36,4% de las actividades minoristas de la Comunidad Valenciana.

La actividad comercial en el conjunto de actividades terciarias	Los servicios en la provincia de Alicante	
	Número de actividades	%
Comercio al por mayor	7.223	8,03
Recuperación de productos / intermediarios del comercio	1.199	1,33
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	10.817	12,03
Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios	19.626	21,82
Comercio mixto o integrado: comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial	4.198	4,67
<b>Total actividad comercial</b>	<b>43.063</b>	<b>47,89</b>
Restauración y hostelería	13.622	15,15
Reparaciones	3.232	3,59
Instituciones financieras, seguros, etc	18.576	20,66
Otros servicios	11.437	12,72
<b>Total actividad terciaria</b>	<b>89.930</b>	<b>100</b>

Fuente: Cámara Oficial de Comercio de Alicante. Alicante en cifras 2005.



## 02 La oferta comercial comparada.

### Peso del comercio de Alicante en la Comunidad Valenciana

	Alicante	Comunidad Valenciana	% Alicante sobre Comunidad Valenciana
Número de locales comerciales* (DIRCE)	36.801	98.715	37
Nº comercios minoristas (Registro)	25.889	74.254	35
Ocupados en el comercio minorista**	76.200	206.485	37
Facturación del comercio minorista*** (€)	7.040.567.965	19.899.228.000	35

Fuente: Elaboración propia. Datos del Registro General de Actividades Comerciales de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. (2001-2005)

\* El número de locales comerciales (DIRCE) incluye comercio minorista y mayorista

\*\* El número de ocupados en el comercio minorista de la provincia de Alicante es una estimación a partir de datos del INE (EPA), del RAC (Registro de Actividades Comerciales) de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia.

\*\*\* Dato estimado para la provincia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

### El peso del comercio de la provincia de Alicante sobre el de la Comunidad Valenciana se cifra en un 37%:

- El número de locales comerciales (mayoristas y minoristas) es de 36.801, equivalentes al 37% de los locales de la Comunidad.
- 25.889 establecimientos comerciales minoristas, esto es, el 35% de los comercios censados en la Comunidad Valenciana.
- 2.763.909 m<sup>2</sup> de superficie comercial, equivalente al 37% de los metros cuadrados computados para la Comunidad Valenciana.
- Se estima que el comercio minorista alicantino ocupa a 76.200 personas –entre asalariados y empresarios-, lo que también equivale al 37% del personal que trabaja en el comercio minorista valenciano.

### 03 La evolución del comercio minorista en la provincia.

INDICADORES COMERCIALES. ALICANTE	OFERTA COMERCIAL				
	2.001	2.002	2.003	2004	2005
Número de establecimientos comerciales	24.162	24.663	25.139	24.902	25.889
Superficie comercial	1.861.184	1.990.762	2.228.330	2.609.970	2.763.909
Indice de dotación comercial	15,3	15,8	15,4	15,0	14,9
Indice de superficie comercial	1.180,2	1.277,8	1.401,9	1.575,1	1.595,4
Tamaño medio	77,0	80,7	91,0	105,0	107,0

Fuente: Elaboración propia. Datos del Registro General de Actividades Comerciales de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. (2001-2005)

INDICADORES COMERCIALES. ALICANTE	VARIACIÓN 2001-2005		
	Absoluta	Relativa	Comunidad Valenciana (%)
Número de establecimientos comerciales	1.727	7,1	4,8
Superficie comercial	902.725	48,5	44,0
Indice de dotación comercial	-0,4	-2,5	-2,4
Indice de superficie comercial	415	35,2	34,2
Tamaño medio	30	39,0	37,4

Fuente: Elaboración propia. Datos del Registro General de Actividades Comerciales de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. (2001-2005)

El tejido comercial de la provincia de Alicante ha crecido en un 7,1% durante el período 2001-2005. Este incremento supone que, en la actualidad hay 1.727 establecimientos más que en 2001.

El incremento del número de comercios minoristas supera al que ha experimentado la Comunidad Valenciana (4,8%).

Igualmente, la superficie comercial ha crecido en la provincia de Alicante (48,5%) más que en la Comunidad Valenciana (44%).



## 04 Estructura comercial de la provincia de Alicante.

El análisis de la estructura del comercio minorista en la provincia revela:

- El pequeño comercio representa el 96% del total de establecimientos y el 61,4% de la superficie comercial.
- En la provincia de Alicante se ubican 21 de los 54 centros comerciales de la Comunidad Valenciana (39%).
- Los centros comerciales alicantinos disponen de 924 locales de actividad y de 443.495 m<sup>2</sup>.
- La SBA en centros comerciales de la provincia constituye el 34,4% de la SBA de la Comunidad Valenciana (1.278.277 m<sup>2</sup>).

Los indicadores comerciales comparados.

### Principales indicadores comerciales. Comunidad Valenciana y provincias, 2005

	IDC	ISC	Tamaño medio
<b>Alicante</b>	14,94	1.595	107
<b>Castellón</b>	19,22	2.107	110
<b>Valencia</b>	15,70	1.506	96
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>15,83</b>	<b>1.609</b>	<b>102</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos del Registro General de Actividades Comerciales de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. (2001-2005)

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	PROVINCIA DE ALICANTE					
	Año 2005					
GRUPOS DE ACTIVIDAD	Número	%	Superficie	%	IDC	ISC
Productos de alimentación y bebidas	8.388	32,4	243.248	8,8	0,02	55,7
Textil, confección, calzados y art. cuero	4.675	18,1	269.128	9,7	0,01	59,0
Perfumería y droguería	882	3,4	52.681	1,9	0,00	11,1
Art. para el equipamiento del hogar	4.654	18,0	665.515	24,1	0,01	183,7
Accesorios para vehículos automóviles, motos y bicicletas	254	1,0	80.481	2,9	0,00	33,5
Otros comercio al por menor	5.270	20,4	334.370	12,1	0,01	94,0
Ocio y cultura	2.052	7,9	135.237	4,9	0,00	32,4
Tecnología	948	3,7	54.023	2,0	0,00	15,2
Otros productos	2.270	8,8	145.110	5,3	0,01	46,4
Medianas superficies especializadas	209	0,8	303.383	11,0	0,00	74,7
Grandes superficies especializadas (+2.500 m <sup>2</sup> )	39	0,2	164.885	6,0	0,000	16,1
Comercio mixto al por menor, por secciones	1.518	5,9	650.218	23,5	0,002	133,9
Autoservicios (40-120 m <sup>2</sup> )	774	3,0	56.336	2,0	0,00112	9,6
Superservicios(121-399 m <sup>2</sup> )	282	1,1	77.507	2,8	0,00053	16,9
Supermercados (400-2500 m <sup>2</sup> )	276	1,1	272.241	9,8	0,00049	50,8
Maxisuper(+2500 m <sup>2</sup> )	7	0,03	24.088	0,87	0,00002	8,6
Hipermercados	12	0,05	106.227	3,84	0,00002	17,4
Autoservicios de descuento	121	0,5	68.372	2,5	0,00020	12,7
Tiendas de conveniencia	43	0,2	3.701	0,1	0,00011	1,3
Grandes almacenes	3	0,01	41.746	1,51	0,00001	16,5
<b>TOTAL</b>	<b>25.889</b>	<b>100</b>	<b>2.763.909</b>	<b>100</b>	<b>0,06</b>	<b>661,6</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del RGCC (Diciembre 2003). Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Marzo 2003). Centros Comerciales (Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia, Diciembre 2003)

1 A efectos de este estudio se consideran medianas superficies especializadas aquellos establecimientos que cumplen los siguientes criterios:

Entre 400 y 2499 m<sup>2</sup> establecimientos dedicados a la venta de deportes, prendas de vestir y accesorios para vehículos

Entre 600 y 2499 m<sup>2</sup> establecimientos dedicados a la venta de artículos de decoración, bricolage, juguetes, electrodomésticos, jardinería y ocio.

Entre 1 000 y 2499 m<sup>2</sup> establecimientos dedicados a la venta de mobiliario