



Informes Comercia

El Comercio en la Comunitat Valenciana.



Pateco

2007

Oficina PATECO

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana

02

El comercio en la Comunitat Valenciana.

La Comunitat Valenciana cuenta con 4.692.449 habitantes, representando el 10,6% del conjunto nacional. El 51,5% de la población autonómica se concentra en la provincia de Valencia.

Población en la Comunitat Valenciana. 2005		
	Población	%
Alicante	1.732.389	36,9
Castellón	543.432	11,6
Valencia	2.416.628	51,5
Comunitat Valenciana	4.692.449	100

Fuente: Elaboración Oficina PATECO con datos del Padrón de Población del INE a 1/1/2005.

01 Importancia económica del comercio y reparación¹.

- El PIB valenciano crece a una tasa interanual del 3%.
- Economía terciarizada. El principal motor económico de la Comunitat Valenciana son los servicios, que aportan el 59,4% del PIB autonómico y supone el 62% de la población ocupada.
- Las actividades de comercio y reparaciones representan uno de los principales motores del sector servicios con el 26,3% de los ocupados y generando el 19,3% del PIB del sector terciario.
- 328.800 ocupados en comercio y reparación.
- Importancia del autoempleo. La tasa de asalarización de Comercio y reparación se estima en el 77,6%, inferior al resto de sectores económicos.
- Tanto la evolución del número de ocupados (11,8%), como asalariados (12,7%), crece a un ritmo más lento que el conjunto de los servicios y el conjunto autonómico.

¹ Las actividades de comercio y reparaciones se integran en el sector servicios y se compone de los subsectores: venta y mantenimiento y reparación de vehículos (CNAE 50), comercio al por mayor e intermediarios excepto vehículos de motor y motocicletas (CNAE 51) y comercio al por menor excepto vehículos de motor y motocicletas (CNAE 52).



Producto Interior Bruto a precios de mercado y sus componentes (oferta). Precios corrientes. Comunitat Valenciana, 2004.

	Total sectores	Sector Servicios	Sector Comercio y reparación
Volumen (miles de euros)	81.727.328	48.527.765	9.370.795
% s/total	100	59,4	11,5
% s/servicios	--	100	19,3
Tasa de variación interanual	3,0	3,9	3,1

Fuente: Elaboración Oficina PATECO con datos de Contabilidad Regional de España. INE.

Empleo. Comunitat Valenciana, 2004.

	Total sectores	Sector Servicios	Sector Comercio y reparación
Ocupados (miles de puestos)	2.007,7	1.251,4	328,8
Asalariados (miles de puestos)	1.716,4	1.058,0	255,1
Tasa asalarización (%)	85,5	84,5	77,6
% ocupados s/total	100,0	62,3	16,4
% ocupados s/servicios	--	100,0	26,3
% asalariados s/total	100,0	61,6	14,9
% asalariados s/servicios	--	100,0	24,1
Evolucion ocupados 2000-2004	14,0	18,3	11,8
Evolucion asalariados 2000-2004	14,9	18,1	12,7

Fuente: Elaboración PATECO con datos de Contabilidad Regional de España. INE.

02 El tejido empresarial en comercio y reparación.

- Presencia de 93.944 empresas de comercio y reparación.
- La Comunitat Valenciana concentra el 11,2% de las empresas de comercio y reparación del conjunto nacional.
- Atomización empresarial. El 95% de las empresas comerciales (comercio y reparación) tienen menos de 10 asalariados.
- Presencia de empresas de gran tamaño. El 17% de las empresas entre 200 y 999 asalariados se concentran en la Comunitat Valenciana.
- Se estima que existen 4,3 ocupados por empresa comercial.

Estrato asalariados	Estructura empresarial		Comunitat Valenciana/España (%)
	España	Comunitat Valenciana	
Autónomos	51,2	50,0	11,0
De 1 a 2 asalariados	30,6	31,0	11,4
De 3 a 5 asalariados	10,3	10,4	11,4
De 6 a 9 asalariados	4,4	4,3	11,0
De 10 a 19 asalariados	2,5	2,5	11,0
De 20 a 49 asalariados	1,2	1,2	11,8
De 50 a 99 asalariados	0,3	0,3	12,5
De 100 a 199 asalariados	0,1	0,2	14,9
De 200 a 499 asalariados	0,1	0,1	17,8
De 500 a 999 asalariados	0,02	0,02	17,4
De 1.000 a 4.999 asalariados	0,01	0,01	12,5
De 5.000 ó más asalariados	0,002	0,002	11,8
Total	100	100	11,2

Fuente: Elaboración PATECO con datos del Directorio central de empresas (DIRCE). INE.

Principales magnitudes del sector comercio y reparación. 2005.

	España	Comunitat Valenciana	Comunitat Valenciana/ España (%)
Número de empresas	818.937	92.133	11,3
Número de locales	976.868	108.011	11,1
Volumen de negocio (miles de euros)	678.445.782	64.356.748	9,5
Valor de la producción (miles de euros)	170.088.489	17.372.157	10,2
Valor añadido a precios de mercado (miles de euros)	101.479.453	10.734.792	10,6
Valor añadido al coste de los factores (miles de euros)	99.707.275	10.713.318	10,7
Gastos de personal (miles de euros)	56.902.378	6.508.910	11,4
Compras y gastos en bienes y servicios (miles de euros)	591.253.465	54.657.640	9,2
Compras de bienes y servicios para la reventa (miles de euros)	524.390.794	48.122.283	9,2
Inversión bruta en bienes materiales (miles de euros)	14.408.767	1.897.809	13,2
Personal ocupado el 30-09	3.332.618	395.848	11,9
Personal remunerado el 30-09	2.594.541	315.779	12,2
Tasa de asalarización*	77,9	79,8	--
Volumen de negocio por empresa (miles de euros)*	828,4	698,5	--
Volumen de negocio por local (miles de euros)*	694,5	595,8	--
Volumen de negocio por personal ocupado (miles de euros)*	203,6	162,6	--
Volumen de negocio por personal remunerado (miles de euros)*	261,5	203,8	--
Personal ocupado por empresa*	4,1	4,3	--
Personal ocupado por local*	3,4	3,7	--
Personal remunerado por empresa*	3,2	3,4	--
Personal remunerado por local*	2,7	2,9	--

Fuente: Elaboración PATECO con datos de la Encuesta Anual de Comercio, 2005. INE

* Estimación PATECO



03 Evolución de la oferta comercial minorista de la Comunitat Valenciana

- En la Comunitat Valenciana existen 74.251 establecimientos comerciales minoristas y 7.548.741 m² de superficie comercial.
- Con un crecimiento del 4,9% entre 2001 y 2005, supone la presencia de 3.437 puntos de venta más que en 2001.
- La superficie comercial ha crecido a una tasa del 44%. Este crecimiento representa 28 metros cuadrados más por comercio respecto 2001.

Evolución de las principales magnitudes de la oferta comercial en la Comunitat Valenciana. 2005.					
	2001	2002	2003	2004	2005
Número de puntos de venta	70.817	71.089	72.258	73.115	74.254
Superficie Comercial (m ²)	5.240.509	5.542.989	6.157.108	7.160.883	7.548.740
Índice de Dotación Comercial	16,2	16,4	16,1	16	15,8
Índice de Superficie Comercial	1.199	1.281	1.377	1.576	1.609
Tamaño medio	74	78	85	98	102

Fuente: Elaboración PATECO con datos del Registro de Actividades Comerciales (2005) y Alimarket (2005).

Evolución de las principales magnitudes de la oferta comercial en la Comunitat Valenciana. 2001-2005.		
	Absoluta	Relativa (%)
Número de puntos de venta	3.437	4,9
Superficie Comercial (m ²)	2.308.231	44,0
Índice de Dotación Comercial	-0,38	-2,4
Índice de Superficie Comercial	410	34,2
Tamaño medio	28	37,4

Fuente: Elaboración PATECO con datos del Registro de Actividades Comerciales (2005) y Alimarket (2005).



04 La oferta comercial minorista de la Comunitat Valenciana.

- El análisis comparado por provincias revela:
 - Concentración de la oferta comercial en la provincia de Valencia.
 - La provincia de Castellón dispone de una mayor dotación comercial en relación a su población con un índice de dotación comercial de 19 establecimientos por cada 1.000 habitantes y un índice de superficie comercial de 2.107 m² por cada 1.000 habitantes.
 - En la provincia de Alicante y Castellón el tamaño medio de los establecimientos comerciales es superior a la media autonómica.
- Del análisis de la estructura comercial se observa:
 - El pequeño comercio representa el 94% de los puntos venta y el 62% de la superficie comercial.
 - Por cada 1.000 valencianos hay 5,4 establecimientos especializados en alimentación.
 - Los supermercados de la Comunitat Valenciana disponen de una sala de ventas media de 1.032 m².
 - Las Grandes Superficies especializadas (> 2.500 m²) ofrecen una sala de ventas media de 4.447 m².

Principales magnitudes de la oferta comercial en la Comunitat Valenciana. 2005.

	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
Número de puntos de venta	25.889	10.456	37.909	74.254
Superficie Comercial (m ²)	2.763.909	1.146.088	3.638.743	7.548.740
% puntos de venta	34,9	14,1	51,1	100,0
% superficie de venta	36,6	15,2	48,2	100,0
Índice de Dotación Comercial	14,9	19,2	15,7	15,8
Índice de Superficie Comercial	1.595	2.107	1.507	1.609
Tamaño medio	107	110	96	102

Fuente: Elaboración PATECO con datos del Registro de Actividades Comerciales (2005) y Alimarket (2005).



Principales magnitudes de la oferta comercial de la Comunitat Valenciana por grupos de actividad. 2005.

GRUPOS DE ACTIVIDAD	Puntos de venta		Superficie Comercial		Índice de Dotación Comercial	Índice de Superficie Comercial	Tamaño medio
	Número	%	m ²	%			
Productos de alimentación y bebidas	25.403	34,2	744.844	9,9	5,4	159	29
Textil, confección, calzados y art. cuero	12.294	16,6	711.801	9,4	2,6	152	58
Perfumería y droguería	2.726	3,7	169.419	2,2	0,6	36	62
Art. para el equipamiento del hogar	13.173	17,7	1.874.458	24,8	2,8	400	142
Accesorios para vehículos automóviles, motos y bicicletas	747	1,0	235.831	3,1	0,2	50	316
Otros comercio al por menor	15.631	21,1	954.950	12,7	3,3	204	61
Ocio y cultura	6.205	8,4	374.491	5,0	1,3	80	60
Tecnología	2.614	3,5	151.613	2,0	0,6	32	58
Otros productos	6.812	9,2	428.846	5,7	1,5	91	63
Medianas superficies especializadas	468	0,6	715.253	9,5	0,1	152	1.528
Grandes superficies especializadas (+2.500 m ²)	78	0,1	346.849	4,6	0,02	74	4.447
Comercio mixto al por menor, por secciones	3.734	5,0	1.795.335	23,8	0,8	383	481
Autoservicios (40-120 m ²)	1.848	2,5	136.731	1,8	0,4	29	74
Superservicios(121-399 m ²)	683	0,9	187.632	2,5	0,1	40	275
Supermercados (400-2500 m ²)	706	1,0	728.354	9,6	0,2	155	1.032
Maxisuper(+ 2500 m ²)	17	0,02	64.365	0,85	0,004	14	3.786
Hipermercados	29	0,04	303.788	4,02	0,01	65	10.475
Autoservicios de descuento	318	0,4	173.615	2,3	0,1	37	546
Tiendas de conveniencia	123	0,2	15.435	0,2	0,03	3	125
Grandes almacenes	10	0,01	185.415	2,46	0,002	40	18.542
TOTAL	74.254	100	7.548.740	100	15,8	1.609	102

Fuente: Elaboración PATECO con datos del Registro de Actividades Comerciales (2005) y Alimarket (2005).

A efectos de este estudio se consideran medianas superficies especializadas aquellos establecimientos que cumplen los siguientes criterios:

Entre 400 y 2499 m² establecimientos dedicados a la venta de deportes, prendas de vestir y accesorios para vehículos

Entre 600 y 2499 m² establecimientos dedicados a la venta de artículos de decoración, bricolaje, juguetes, electrodomésticos, jardinería y ocio.

Entre 1000 y 2499 m² establecimientos dedicados a la venta de mobiliario

Índice de Dotación Comercial: Puntos de venta / 1.000 habitantes.

Índice de Superficie Comercial: Superficie comercial / 1.000 habitantes

Tamaño medio: Superficie comercial / Puntos de venta