



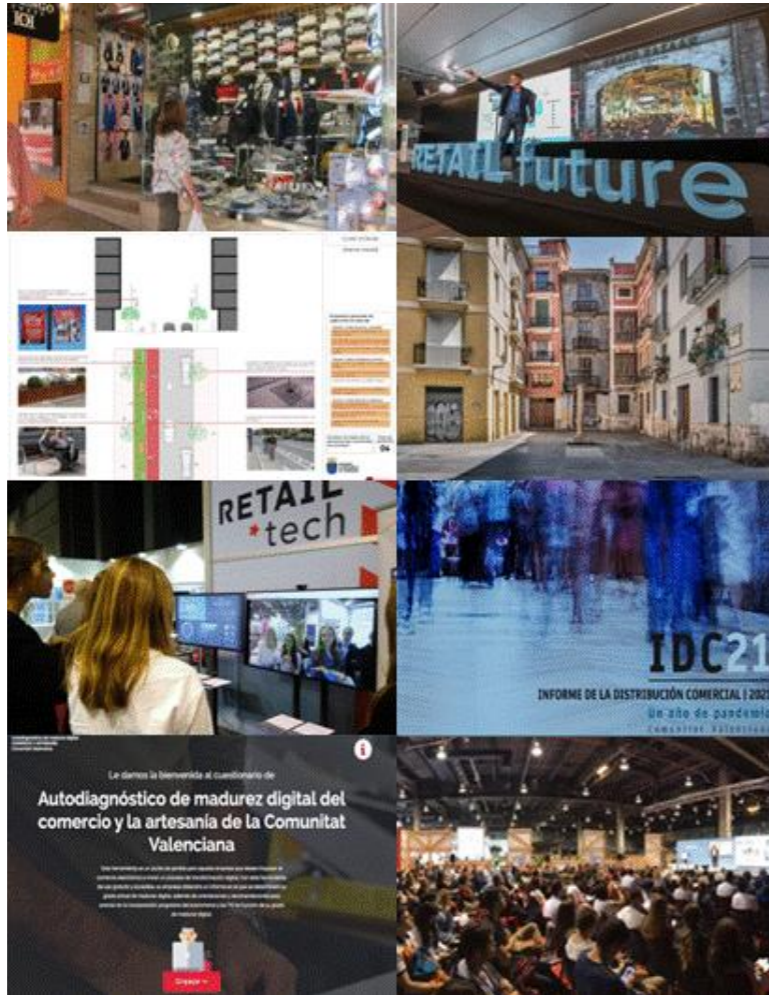
Ideatones estratégicos sobre la innovación en el retail y la artesanía.

Soluciones digitales colaborativas.

Distrito Digital CV / 4 abril 2023



La Oficina PATECO – Comercio y Territorio.



- Somos un **equipo especializado en el análisis del comercio y el territorio**, como un ecosistema interrelacionado, y comprometidos con la transformación del sector.
- **Trabajamos en proyectos, planes o programas, en colaboración** con la Generalitat, las Cámaras de comercio, ayuntamientos, asociaciones de comerciantes y otra entidades y agentes.
- **Nuestras áreas de actuación:**
 - Impulso a la competitividad de las pymes comerciales.
 - Innovación y transformación digital.
 - Dinamización comercial.
 - Urbanismo comercial y ordenación territorial del comercio.
 - Transformación de los entornos urbanos comerciales.
 - Investigación de tendencias y comportamiento del consumidor.
 - Sostenibilidad y transformación ecológica del comercio.

www.pateco.es

www.retaildigital.es



El Proyecto Retail Future+



- **Objetivo:** Impulsar la transformación digital y ecológica del comercio minorista (retail) y la industria artesana de la Comunitat Valenciana.
- **Periodo de realización:** 2022- 2024.
- **Principales actuaciones:**
 - **A1. Servicio de información y prospectiva tecnológica:** boletines de vigilancia tecnológica e informes anuales de prospectiva y tendencias.
 - **A2. Ideatones estratégicos** sobre retos temáticos del retail y la industria artesana:
 - Soluciones digitales colaborativas.
 - Integración de los ODS en el retail y la industria artesana.
 - Identificación temprana de cambios en los hábitos de consumo.
 - **A3. Herramienta de apoyo a la aplicación de los ODS y prácticas de la economía circular.**
 - **A4.** Apoyo a la organización de los **eventos RetailFuture:** espacios “lab retail- tienda del futuro”.



Los ideatones estratégicos: foros de reflexión abierta.



¿Qué es un ideatón?

- **Herramienta de innovación abierta.** Evento breve e intensivo de lluvia e **intercambio de ideas**, en el que **personas de diferentes procedencias e intereses ayudan a generar nuevas soluciones a desafíos o retos existentes.**

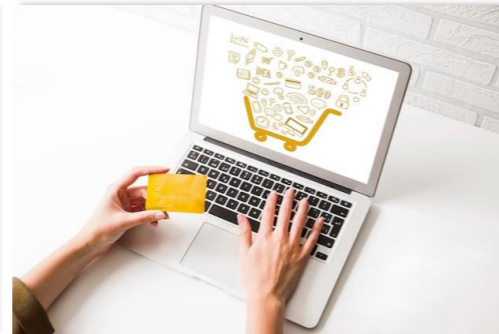
¿Qué pretendemos con los ideatones estratégicos del proyecto Retail Future+?

- **Idear y cocrear** de manera enfocada hacia retos / desafíos.
- **Incorporar** la mirada y conectar con **otros actores.**
- **Conocer** las ideas y **necesidades** de distintos agentes.
- **Abrir nuevos caminos** para la **colaboración.**



Las soluciones digitales colaborativas

Servicios y tecnologías aplicables a la digitalización de un conjunto de empresas que colaboran, permitiendo una gestión integrada de los flujos de información, datos, servicios y procesos.



Datos & Inteligencia Colaborativa.

Soluciones digitales para la captación, procesamiento, explotación, programación y visualización de datos aplicados a la gestión de comunidades de negocios, espacios y equip. com.

Soluciones para el ecommerce.

Soluciones para el comercio electrónico y la comercialización omnicanal.

Soluciones para optimizar la experiencia de cliente.

Mejoran la experiencia de los clientes, impulsan la imagen, refuerzan el posicionamiento y aumentan la notoriedad de la comunidad de negocios.

Soluciones para optimizar la gestión empresarial.

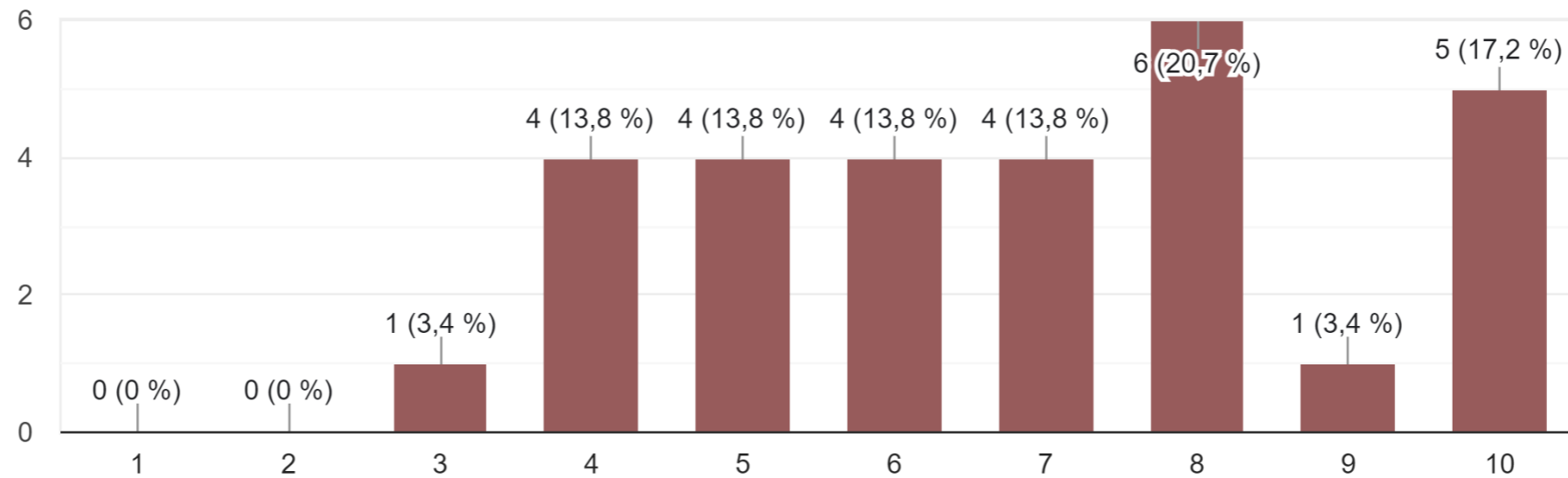
Facilitan la normalización y optimización de procesos, respaldan la toma de decisiones basada en datos y facilitan la gestión empresarial de la comunidad de negocios.



Nivel de conocimiento de soluciones digitales colaborativas

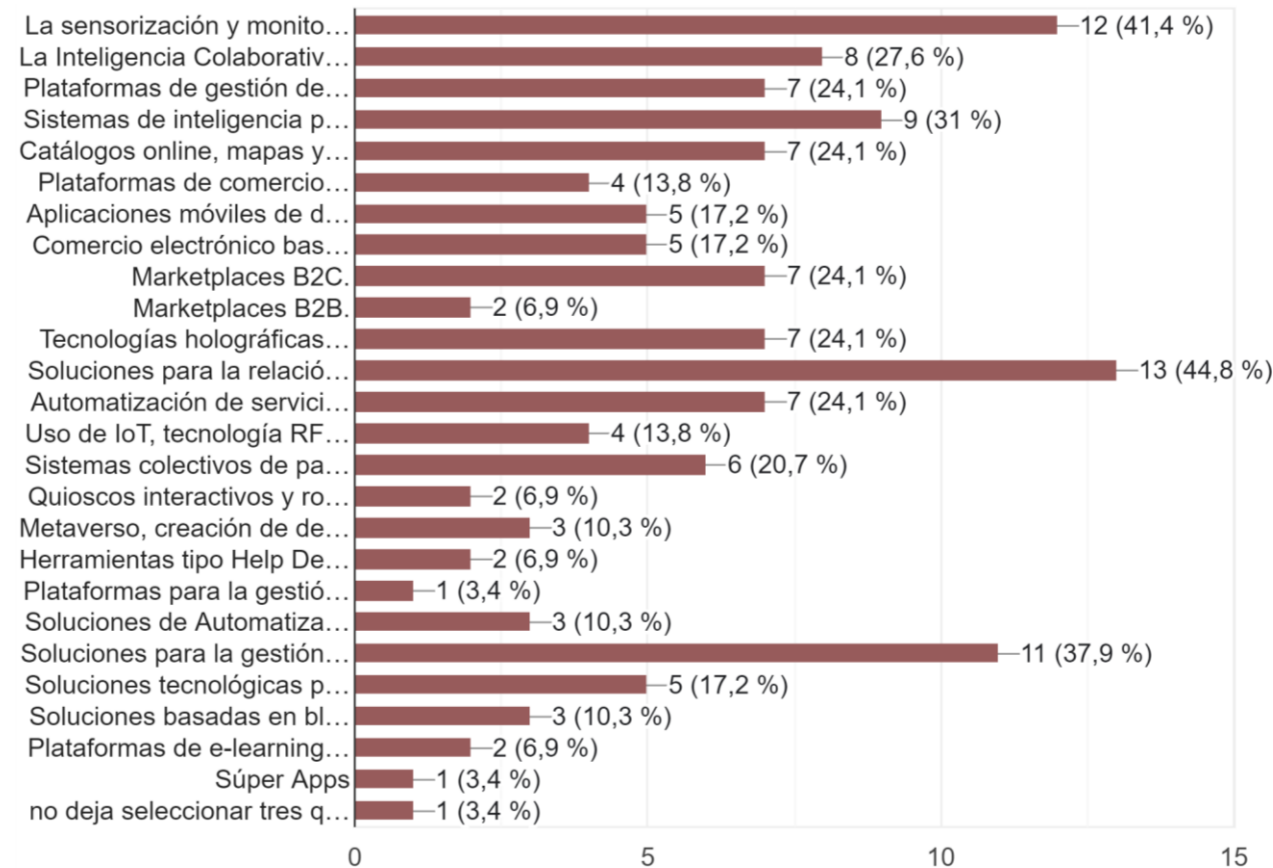
¿Cómo valoraría su grado de conocimiento sobre las soluciones digitales colaborativas?

29 respuestas



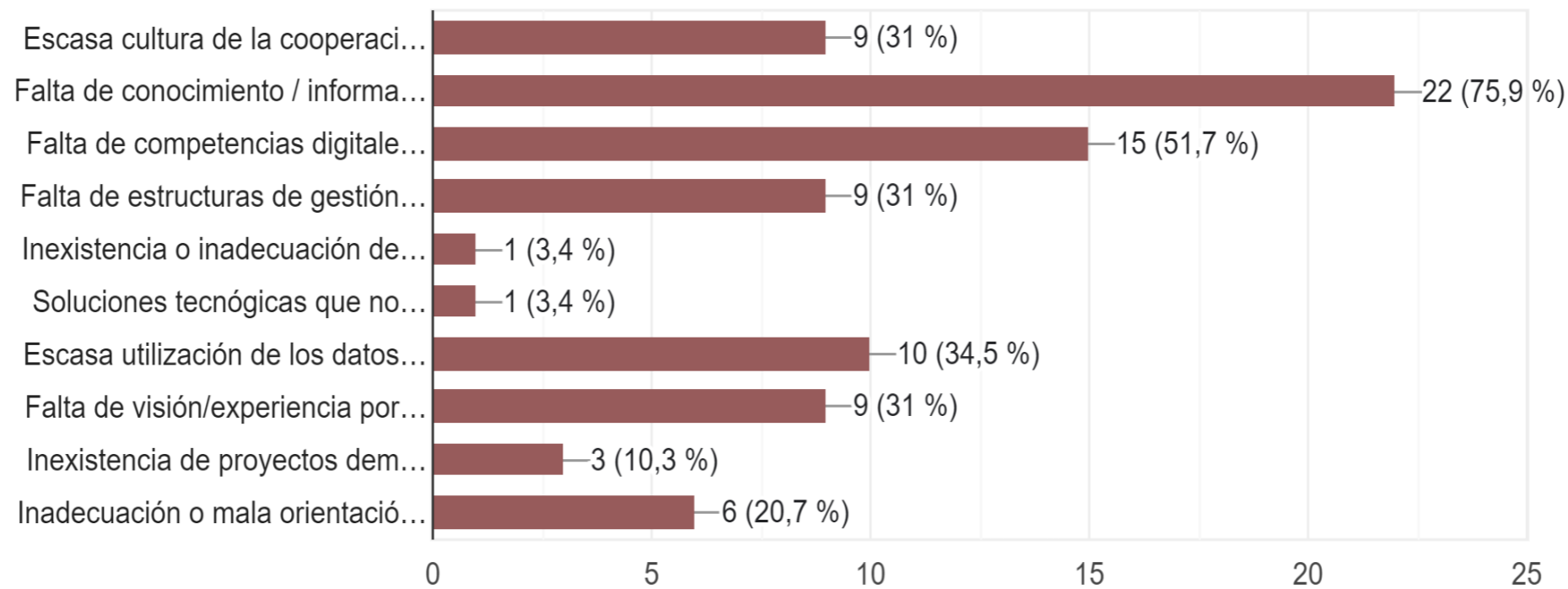


De las siguientes soluciones digitales colaborativas, ¿Cuáles considera que tienen más potencial en el sector del retail/artesanía?





BARRERAS / FRENOS que están limitado la implantación de estas soluciones entre las pymes del retail/artesanía



Barreras y frenos, en relación a la pyme comercial



Heterogeneidad y diversidad del sector: necesidades diversas



Las prioridades, ahora, son otras



Escasa cultura de la colaboración



Desigual grado de digitalización y factor generacional



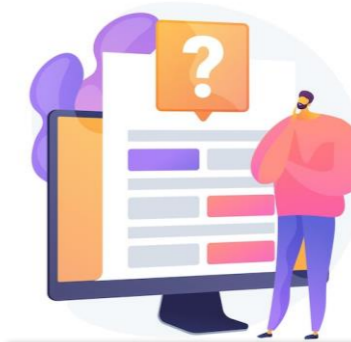
Falta de conocimientos y personal TIC



Escasa capacidad de inversión



Falta de visión, resistencia al cambio, miedo al riesgo



Desconocimiento de las soluciones y sus ventajas



Barreras y frenos, en relación al sector TIC



Foco puesto en las grandes empresas y marcas



Dificultad para encontrar interlocutores en el sector del pequeño comercio



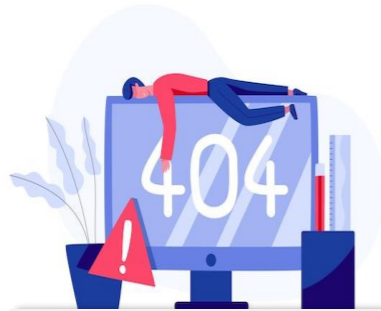
Falta de comprensión de las necesidades de las MPE



Venta de soluciones, no de proyectos



Barreras y freno, en relación a los promotores/ financiadores



Desconocimiento de las soluciones y tecnologías digitales



Visión “analógica”: componente digital accesoria



Estructuras de asociacionismo débiles



Proyectos de bajo impacto



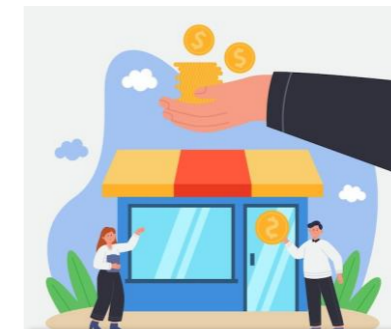
Apoyos públicos mal orientados



Escasa capacidad de gestión de proyectos complejos



Inexistencia de organismos dedicados al conocimiento / inteligencia en retail



Subvenciones desincentivadoras de la inversión privada



Los Retos

Reto 1: Fomento de la colaboración en el sector.

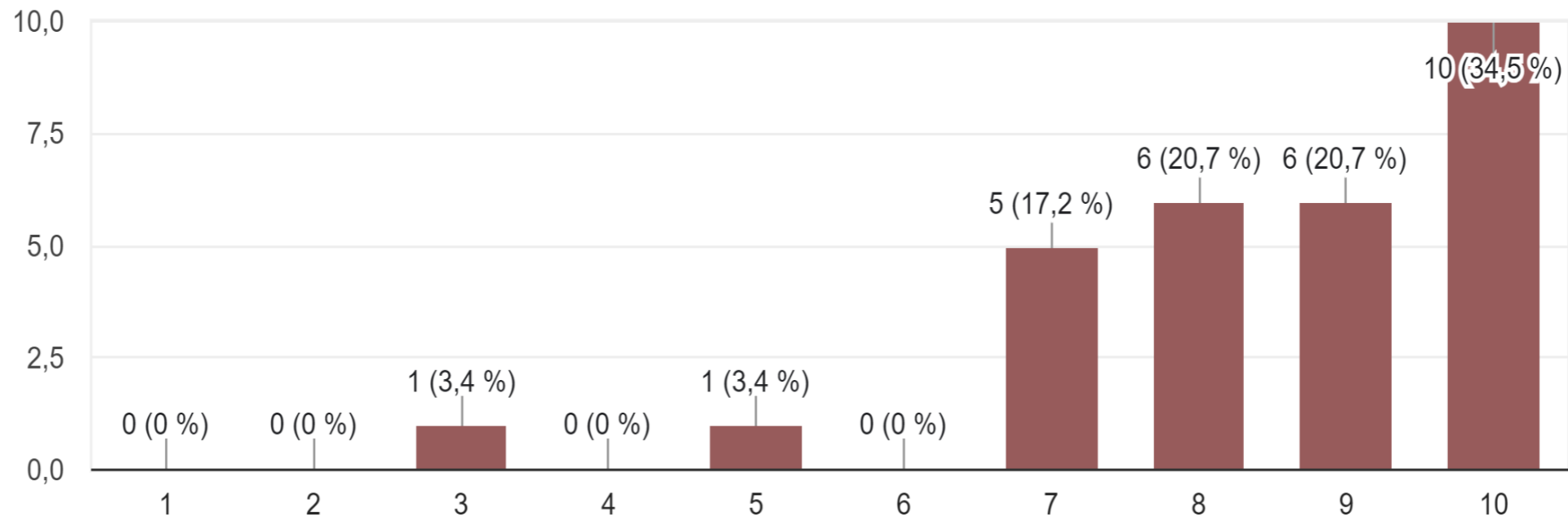


- ¿Cómo se puede demostrar (o explicar mejor) que, en el mundo digital, **se crean ventajas a través de la colaboración entre empresas competidoras?**
- ¿**Cómo se pueden construir ecosistemas empresariales colaborativos**, a distintas escalas, que son los que pueden dar sentido a la implantación de este tipo de soluciones digitales?
- En el caso de entidades asociativas, gerencias de áreas comerciales o agrupaciones “tradicionales”, ¿Cómo se debe **propiciar la transición entre una gestión basada en lo analógico a una basada en lo digital?**
- ¿Cómo se puede **impulsar entre las empresas, pero también entre los agentes** prescriptores y financiadores **un mayor conocimiento sobre estas soluciones**, sus beneficios y las oportunidades que ofrecen?



Los Retos

Reto 1: Fomento de la colaboración en el sector.





Los Retos

Reto 2: Adaptación de la oferta tecnológica a las pymes del sector.

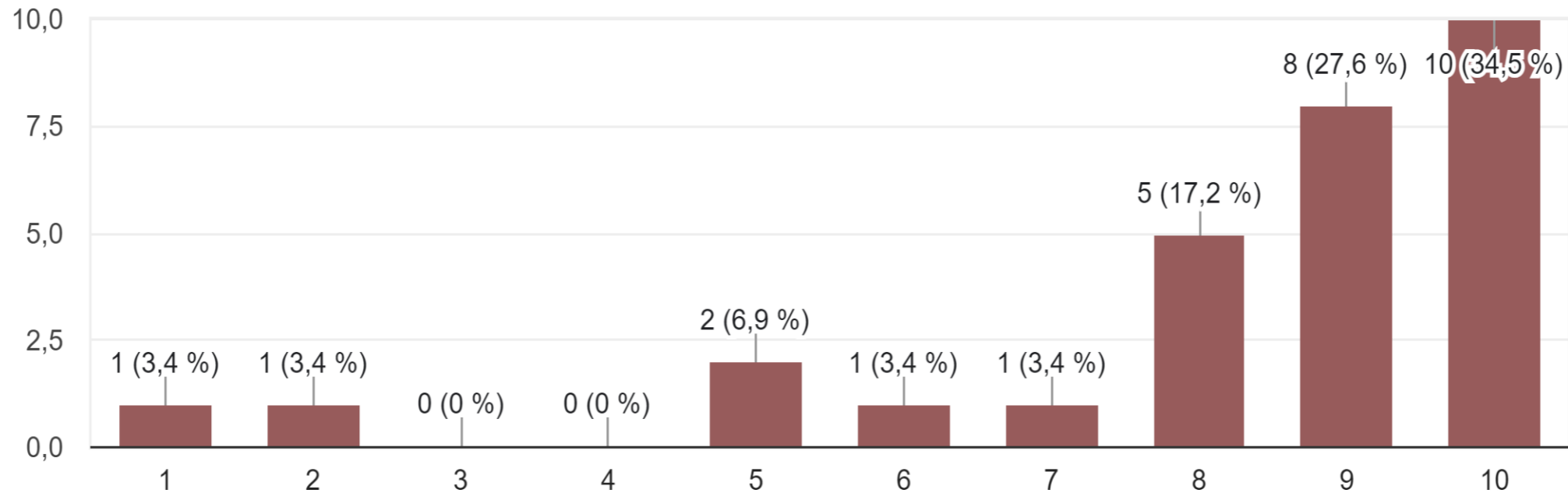


- ¿**Cómo orientar estas soluciones**, que ya existen en el mercado, pensadas para medianas y grandes empresas, **hacia las empresas más pequeñas**, a través de proyectos colaborativos?
- ¿**Cómo acercar a más proveedores tecnológicos** hacia este tipo de proyectos? ¿**Qué incentivos podrían activarse** para ello?
- ¿**Cómo hacer “fáciles” estas soluciones para** su aplicación y uso por parte de **las MPE minoristas**?



Los Retos

Reto 2: Adaptación de la oferta tecnológica a las pymes del sector.





Los Retos

Reto 3: Sostenibilidad eco-fin de las a través de mejores proyectos y modelos de negocio.

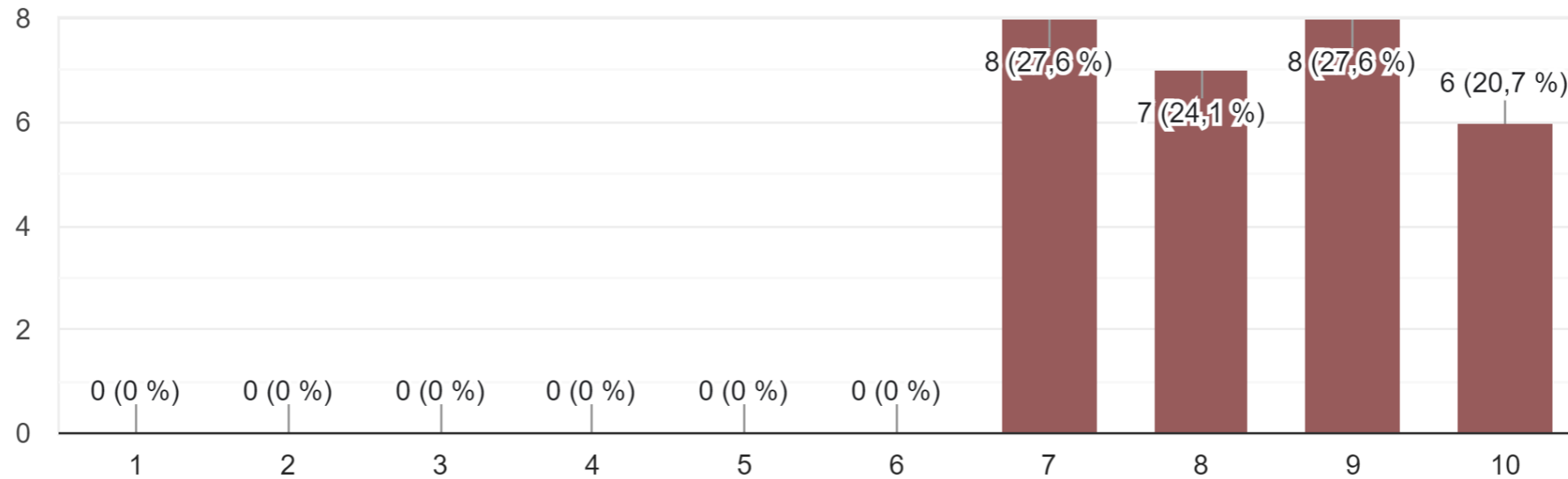


- ¿Cómo **podemos ayudar a que se definan mejores proyectos** asociados a la implantación de estas soluciones digitales?. Proyectos que sean rentables, sostenibles e incrementales que creen valor para las empresas y sus clientes.



Los Retos

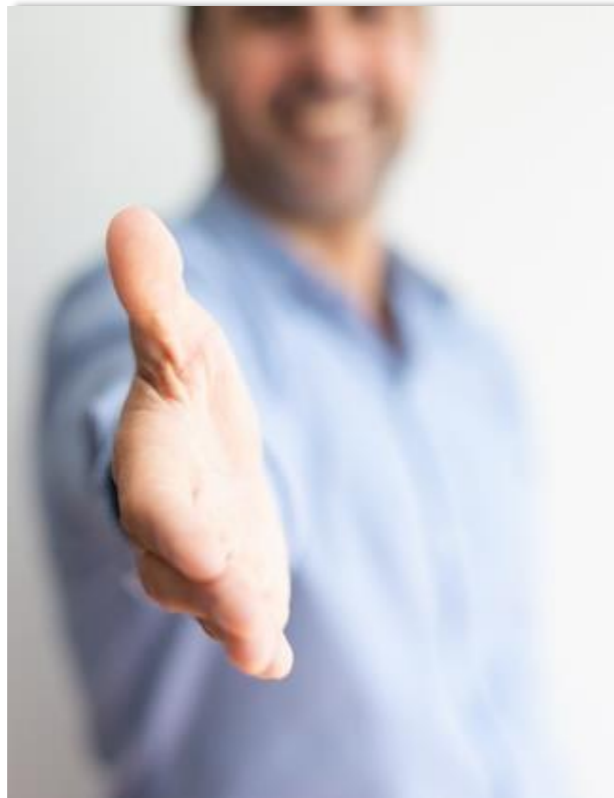
Reto 3: Sostenibilidad eco-fin de las a través de mejores proyectos y modelos de negocio.





Los Retos

Reto 4: Una mejor orientación de los apoyos públicos.

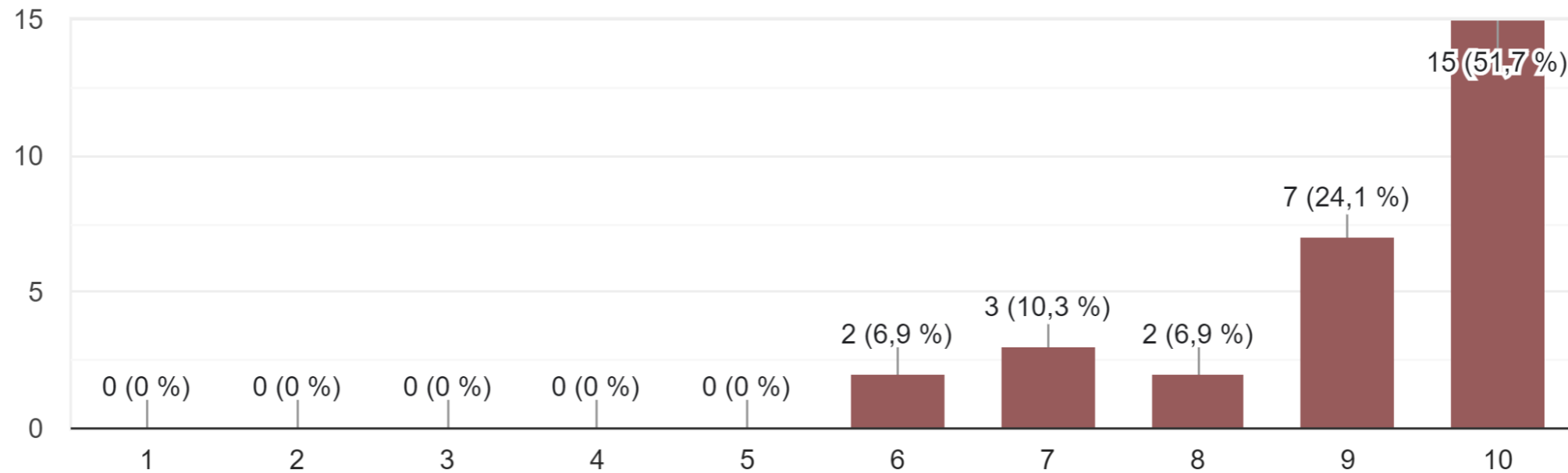


- ¿Cómo deben ser las **ayudas públicas para promover este tipo de proyectos colectivos de digitalización?**
- ¿Cómo se pueden **conjugar el interés público y privado** para definir proyectos conjuntos de digitalización? ¿**Quién debe traccionar o liderar** este tipo de proyectos?
- ¿Cómo se puede **sacar mayor un provecho** de toda la tecnología que ya está implantada en las ciudades **para la gestión urbano-comercial?**
- ¿Cómo se pueden **impulsar proyectos colaborativos** en los que participen distintos municipios, asociaciones, destinos comerciales, etc.?



Los Retos

Reto 4: Una mejor orientación de los apoyos públicos.





El proceso de reflexión: dos ideatones.

